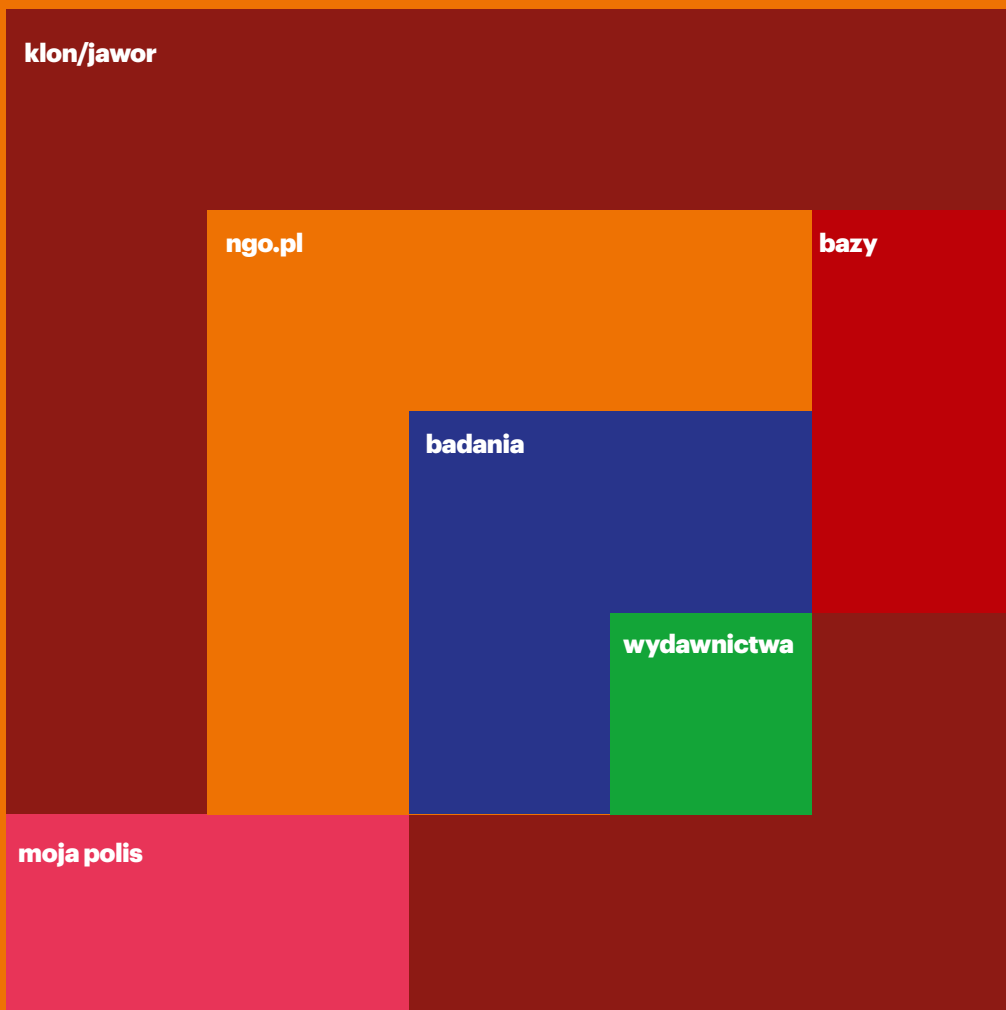


STOWARZYSZENIE KLON/JAWOR

RAPORT ROCZNY 2015



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

DANE ORGANIZACYJNE

nazwa:

Stowarzyszenie Klon/Jawor

siedziba:

Warszawa, ul. Szpitalna 5/5

data wpisu do rejestru:

02/08/2000

KRS:

0000031549

Członkowie i Członkinie Zarządu do 3.12.2015:

Urszula Krasnodębska-Maciuta (prezeska)

Izabela Dembicka-Starska

Alina Gałązka

Marta Gumkowska

Grzegorz Kowalczyk

Renata Niecikowska

Jakub Wygnański

Członkowie i Członkinie Komisji Rewizyjnej do 3.12.2015:

Marcin Dadel

Katarzyna Sekutowicz

Marek Rymsza

W dniu 3.12.2015 odbyło się Walne Zebranie Stowarzyszenia Klon/Jawor, na którym wybrano nowe władze organizacji:

Zarząd w składzie:

Urszula Krasnodębska-Maciuta (prezeska)

Piotr Adamiak

Izabela Dembicka-Starska

Alina Gałązka

Marta Gumkowska

Agata Miazga

Renata Niecikowska

Komisję Rewizyjną w składzie:

Grzegorz Kowalczyk

Marek Rymsza

Jakub Wygnański

MISJA I DZIAŁANIA

Stowarzyszenie Klon/Jawor istnieje od 2000 r. i kontynuuje działalność Banku Informacji o Organizacjach Pozarządowych Klon/Jawor, który powstał w 1990 r. przy Fundacji „Bez Względu na Niepogodę”.

Stowarzyszenie Klon/Jawor jest organizacją niezależną, apolityczną i nienastawioną na zysk, której celem jest rozwój tolerancyjnego, aktywnego, twórczego, samoorganizującego się społeczeństwa, dającego równe szanse wszystkim obywatelom i obywatelkom.

Stowarzyszenie wspiera organizacje pozarządowe i inne inicjatywy obywatelskie poprzez:

- zbieranie, tworzenie, upublicznianie informacji i danych o organizacjach i inicjatywach obywatelskich oraz działaniach im służących;
- dostarczanie wiedzy niezbędnej do funkcjonowania i rozwoju organizacji pozarządowych oraz innych inicjatyw obywatelskich;
- wzmacnianie realizacji zasady pomocniczości oraz partnerstwa, a także współpracy między organizacjami pozarządowymi oraz z sektorami: administracji, biznesu, mediów i ośrodkami akademickimi;
- tworzenie i udostępnianie narzędzi technologicznych oraz innych sposobów przekazywania informacji i upubliczniania danych społeczno-ekonomicznych;
- inicjowanie debat, wyrażanie opinii oraz tworzenie przestrzeni do analiz, ekspertyz i dyskusji w zakresie spraw ważnych dla społeczeństwa obywatelskiego;
- wzmacnianie wizerunku organizacji pozarządowych w społeczeństwie.

Organizacje i inne ruchy obywatelskie, które są silne oraz kompetentne, mają możliwość samodzielnego i oddolnego rozwiązywania problemów społecznych, a ich działania są często wynikiem potrzeby samorealizacji. Wpływają na poprawę jakości życia całego społeczeństwa i współtworzą dobro wspólne.

Jesteśmy członkiem Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT oraz Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych OFOP.



NASZE PRODUKTY I USŁUGI

1. portal organizacji pozarządowych ngo.pl oraz poradnik.ngo.pl
2. bazy danych organizacji pozarządowych i instytucji bazy.ngo.pl
3. badania aktywności obywatelskiej
4. serwis mojapolis.pl
5. serie wydawnicze:
3w* Warto Wiedzieć Więcej oraz ABC III Sektora



Portal organizacji pozarządowych



Badania Stowarzyszenia Klon/Jawor



Wydawnictwa Stowarzyszenia Klon/Jawor



Bazy Stowarzyszenia Klon/Jawor



Serwis mojapolis.pl

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA:

sprzedaż wydawnictw
sprzedaż reklam

ZESPÓŁ

W realizację
działań w 2015 r.
zaangażowani
byli:

Urszula Krasnodębska-Maciula – dyrektorka
Krzysztof Śliwiński – księgowy
Renata Niecikowska – koordynatorka ds. działalności gospodarczej

Alina Gałązka – redaktorka naczelną ngo.pl
Magda Bogdaniuk – redaktorka prowadząca ngo.pl
Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka ngo.pl, dziennikarka
Ignacy Dudkiewicz – redaktor działu opinie ngo.pl, dziennikarz
Katarzyna Szaniawska – redaktorka warszawa.ngo.pl (VI-VIII.15)

Ewa Kolankiewicz – koordynatorka poradnik.ngo.pl
Rafał Kowalski – redaktor poradnik.ngo.pl;
specjalista ds. obsługi klientów
Monika Chrzczonowicz – doradczyni poradnik.ngo.pl
Aneta Krawczyk – doradczyni poradnik.ngo.pl
(od VI.15 na urlopie macierzyńskim)
Ewa Woldan-Jakubczyk – doradczyni poradnik.ngo.pl
Helena Romanowska – doradczyni poradnik.ngo.pl (od IV.15)

Wojciech Lipiński – administrator baz danych

Agata Miazga – koordynatorka mojanapolis.pl
Piotr Teisseyre – redaktor mojanapolis.pl

Marta Gumkowska – koordynatorka programu badania
Piotr Adamiak – starszy specjalista do spraw badań i analiz
Beata Charycka – specjalistka do spraw badań i analiz

Izabela Dembicka-Starska – koordynatorka ds. współpracy i rozwoju
Dorota Setniewska – specjalistka ds. promocji i współpracy
z mediami

Lena Kosowska – sekretariat

Współpracowali
z nami:

Jan Herbst – ekspert zespołu badawczego
Marian Maciula – redaktor ngo.pl
Klara Sołtan-Kościelecka – dziennikarka warszawa.ngo.pl
Patryk Szajer – administrator sieci
Marcela Wasilewska – opiekunka ue.ngo.pl
Jadwiga Wianecka – współpracowniczką zespołu badawczego
Jakub Wygnański – ekspert zespołu badawczego
Książki i Strony – projekty graficzne
oraz ok. 10 autorów i autorek tekstów, redaktorów

PROJEKTY I GRANTODAWCY W 2015 ROKU

PROJEKT	GRANTODAWCA
Towarzystwo Wzajemnej Informacji – rozwój systemu informacyjnego ngo.pl	POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI
warszawa.ngo.pl	URZĄD MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWA
Prowadzenie i rozwój serwisu mojapolis.pl	FUNDACJA IM. STEFANA BATOREGO
Badania – Wiedza – Rozwój III sektora	PROGRAM FIO 2014
Pozarządowe Centrum Informacji, Wiedzy i Opinii ngo.pl	OBYWATELE DLA DEMOKRACJI, FUNDUSZE EOG

POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



POLISH-AMERICAN
FREEDOM FOUNDATION



FUNDACJA
BATOREGO



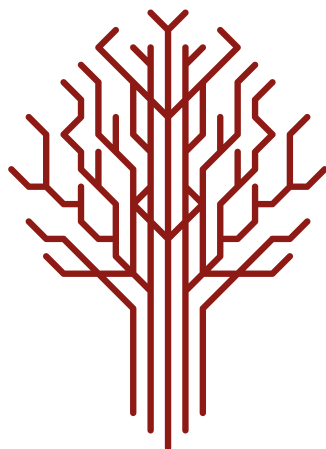
POLSKA FUNDACJA
DEMOKRACJI I PROGRESU



Miasto
Stołeczne
Warszawa



Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej



**Stowarzyszenie
Klon/Jawor
2015**



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2015

ngo.pl

Portal organizacji pozarządowych

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl to największy w Polsce portal dla organizacji pozarządowych i aktywistów. Składa się z serwisu poradniczego poradnik.ngo.pl oraz serwisów: aktualności, tematycznych, regionalnych, ogłoszeń. ngo.pl pozwala stowarzyszeniom i fundacjom profesjonalizować działania, a aktywistom umożliwia włączanie się w działalność społeczną. Korzystanie z ngo.pl jest bezpłatne.

ngo.pl w 2015 r. to:

ponad

25 000

opublikowanych informacji

15 194 wiadomości

10 263 ogłoszeń

37 200

wizyt w dni robocze

łącznie

9 730 000 wizyt

22 500 000 odsłon

ponad

64 500

odbiorców newslettera

16

debat na sektorowe tematy

nowy, przebudowany portal,
dostępny na urządzenia mobilne
i dla osób niepełnosprawnych

PROWADZONE DZIAŁANIA

W 2015 roku prowadziliśmy regularne działania informacyjne i rozwijaliśmy zasoby portalu. Najważniejszym przedsięwzięciem było przebudowanie i uruchomienie nowej wersji ngo.pl: zmieniliśmy strukturę zasobów informacyjnych, nawigację pomiędzy nimi oraz szatę graficzną. Nowy portal jest responsywny (tj. dostępny na urządzeniach mobilnych) oraz dostępny dla osób niepełnosprawnych.

Prowadziliśmy serwis *wiadomosci.ngo.pl* (który zawiera aktualności, zaproszenia, relacje, informacje prawne, księgowe itp.), w którym opublikowano 15 194 wiadomości. W serwisie *ogloszenia.ngo.pl* znalazło się 10 263 ogłoszeń drobnych: anonsów od organizacji m.in. o poszukiwaniu pracowników, wolontariuszy, usługach czy lokalach. W dni robocze były publikowane średnio 102 informacje (wiadomości i ogłoszenia łącznie). Od lat najpopularniejsze wśród użytkowników ngo.pl są informacje o konkursach grantowych oraz aktualności formalno-prawne. Publikowaliśmy bieżące informacje

poradnik

opinie

ludzie

fundusze

bazy

wiadomości

m.in. o zmianach przepisów (których w 2015 r. było dużo), ludziach sektora, ważnych działaniach organizacji i administracji. Angażowaliśmy się w kluczowe dla organizacji pozarządowych tematy: prace nad strategią III sektora, nowelizacją prawa o stowarzyszeniach, zmianę ustawy o pożytku, wybory do Rady Działalności Pożytku Publicznego, wzory sprawozdań i ofert na realizację zadań publicznych. Współpracowaliśmy z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej oraz Kancelarią Prezydenta RP. Przygotowaliśmy poradnicze informacje o nowych przepisach dot. stowarzyszeń, doradzaliśmy organizacjom oraz komentowaliśmy tę zmianę w mediach. Przeprowadzono akcję interwencyjną „Apel do posta” – zachęcaliśmy organizacje z całej Polski do apelowania do postów o podpisanie nowelizacji prawa o stowarzyszeniach. Dbaliśmy o to, aby o wszystkich prawnych zmianach jak najszybciej i w przystępny sposób informować organizacje. Przeprowadziliśmy 16 debat na ważne pozarządowe tematy (wszystkie zebrane w serwisie *opinie.ngo.pl*) m.in. o ruchach nieformalnych, zatrudnianiu w organizacjach, petycjach. Debaty cieszyły się dużą popularnością czytelników, którzy nadsyłali opinie, komentowali wypowiedzi i proponowali tematy kolejnych dyskusji. W portalu opublikowano łącznie 562 posty na forum oraz 1 652 komentarzy; do materiałów na profilu na Facebooku dodano 2 753 komentarzy. Udostępnialiśmy łamy *ngo.pl* na streamingu wydarzeń (m.in. konferencja rok po OFIP, konferencja OFOP dot. funduszy europejskich oraz spotkanie w Fundacji Batorego dot. przejrzystości wyborów).

Dwa razy w tygodniu wysyłaliśmy newsletter, ułatwiający czytelnikom bieżący dostęp do informacji. W grudniu 2015 r. trafił do 64 539 odbiorców.

Były prowadzone serwisy regionalne (16) i lokalne (3), będące źródłem informacji dla organizacji i aktywistów działających lokalnie.

We współpracy ze Stoczną prowadziliśmy serwis *konsultacje.ngo.pl*, a we współpracy z Siecią SPLOT sekcje poświęcone tworzeniu strategii sektora pozarządowego *nowastrategiasektora.ngo.pl* oraz lokalnym radom pożytku *radypozytku.ngo.pl*. We współpracy z OFOP były prowadzone sekcje poświęcone komitetom monitorującym oraz funduszom europejskim 2014-2020. We współpracy z FRSI prowadzono serwis *technologie.ngo.pl*. Kontynuowaliśmy prowadzenie serwisu *ue.ngo.pl*, poświęconego tematyce europejskiej, *ludziasektora.ngo.pl* zbierającego sylwetki społeczników, *pozytek.ngo.pl* o 1% podatku dla OPP.

Na bieżąco monitorowaliśmy oglądalność *ngo.pl* korzystając z Google Analytics. W portalu odnotowano w ciągu 2015 roku ok. 9 730 000 wizyt (w dni robocze średnio dziennie 37 200 wizyt), odwiedziło go blisko 5 240 000 użytkowników portalu i ponad

2 340 000 użytkowników bazy danych. W związku ze zmianą wyglądu i architektury, spadła pozycja i widoczność ngo.pl w wyszukiwarkach, co spowodowało zmniejszenie oglądalności ngo.pl (należy uwzględnić, że w I kwartale 2015 r. oglądalność była rekordowa, co dodatkowo uwidacznia różnicę). Jest to naturalne zjawisko po zmianie wyglądu, które dotyka wszystkie serwisy zmieniające grafikę. Zlecono szereg analiz (m.in. w czerwcu 2015 r. analizę zmiany ruchu, we wrześniu audyt SEO – widoczności w wyszukiwarkach dla wybranych serwisów). Wdrażano rekomendacje m.in. dot. linków kanonicznych, mapy serwisu, przekierowań i zwiększenia widzialności portalu przez wyszukiwarki. Jednocześnie wprowadzono rekomendacje redakcyjne (m.in. szkolenie z atrakcyjnych tytułów) oraz prowadzono działania promocyjne (zwiększanie zasięgu reklamami oraz budowaniem bazy odsyłaczy zewnętrznych). W IV kwartale 2015 r. przeprowadzono także badanie profilu użytkowników.

Rozpoczęto (we współpracy z firmą Laboratorium EE) prace nad nowym portalem ngo.pl: koncepcją usług cyfrowych. Powstała wizja rozwoju ngo.pl wraz z założeniami do specyfikacji technicznej nowego narzędzia.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2015

poradnik

poradnik.ngo.pl to bardzo ważna część portalu ngo.pl, która zapewnia organizacjom pozarządowym, urzędnikom, aktywistom dostęp do specjalistycznej wiedzy formalno-prawnej w różnorodnych formach oraz umożliwia indywidualny kontakt z doradcami.

poradnik.ngo.pl w 2015 r. to:

nowoczesny, stale aktualizowany
i rozbudowany zasób wiedzy
formalno-prawnej
dla organizacji pozarządowych

ponad

160 000

użytkowników każdego miesiąca

około

5 400

udzielonych porad

2 456 telefonicznie

2 236 e-maile

282 spotkania

433 listów, porad za pomocą skype'a i GG

1 171

porad dla nowo powstających organizacji
(22% wszystkich porad)



KALKULATORY



FORMULARZE



INSTRUKCJE



LEKCJE



STANDARDY



KALENDARZ



SŁOWNIK



AKTY PRAWNE

PROWADZONE DZIAŁANIA

Rozwijaliśmy serwis poradniczy *poradnik.ngo.pl*:

- w kwietniu 2015 r. uruchomiona została nowa wersja *poradnik.ngo.pl*: przebudowana pod kątem nawigacji, dostępu do treści oraz umożliwiająca kontakt on-line z doradcą; zmiany były spójne ze zmianą całego portalu i umożliwiły lepszą ekspozycję zasobów poradniczych na głównej *ngo.pl*;
- rozwijaliśmy zasoby serwisu: aktualizowano treści związane m.in. ze sprawozdawczością, dot. siedziby organizacji, powstał dział poświęcony stażom oraz zamykaniu organizacji; wprowadzono wiele bieżących aktualizacji związanych ze zmianami w prawie np. dotyczące nowelizacji prawa o stowarzyszeniach, ustawy o pożytku, ustawy o rachunkowości;
- opracowano i udostępniono różnorodne materiały poradnicze: przygotowano scenariusze do filmów o zakładaniu i prowadzeniu organizacji dedykowane osobom głuchym; zorganizowano webinarium o promocji w internecie; udostępniono 26 infografik, animacji, prezentacji dot. różnych aspektów formalnych; materiały poradnicze cieszą się dużą popularnością wśród użytkowników: są m.in. chętnie udostępniane na FB oraz drukowane na spotkania informacyjne;
- wysyłano newsletter poradniczy z aktualnościami formalnymi (do ponad 2 400 odbiorców).

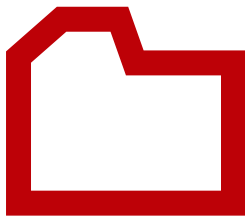
Serwis *poradnik.ngo.pl* odwiedziło blisko 1 800 000 użytkowników, co czyni z niego jedną z popularniejszych części *ngo.pl*. W związku z przebudową serwisu ważną była praca nad utrzymaniem jego oglądalności – przeprowadzono m.in. audyt SEO, wdrożono opisy dla wyszukiwarek.

Były prowadzone regularne działania poradnicze i informacyjne. Udzielono 5 407 porad w tym: 2 456 telefonicznie, 2 236 za pomocą e-maila i formularza on-line, 282 w trakcie bezpośrednich spotkań, 315 za pomocą GG oraz 118 w inny sposób (listy, skype itp.) Z tej liczby 1 171 porad (ok. 22%) to wsparcie dla rejestrujących się organizacji. Porady najczęściej dotyczyły: pieniędzy w organizacji (w tym działalności gospodarczej, odpłatnej i źródeł finansowania), zakładania organizacji, spraw związanych z KRS, ze sprawozdawczością, w tym konsultowaniem sprawozdań finansowych, merytorycznych i CIT.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2015



Bazy Stowarzyszenia Klon/Jawor

Bazy danych w portalu ngo.pl
to największy w Polsce, regularnie
aktualizowany i dostępny bezpłatnie on-line,
zbiór danych o organizacjach pozarządowych
i współpracujących z nimi instytucjach.



Bazy
Stowarzyszenia
Klon/Jawor

bazy danych w 2015 r. to:

około

150 000

organizacji i instytucji w bazie
(dane zgodne z rejestrem KRS)

około

7 000

nowych rekordów

blisko

3 000 000

wizyt w bazach w ciągu całego roku

aktualizacja ponad

9 500 rekordów organizacji

potwierdzenie zgodności danych dla

71 000 rekordów



PROWADZONE DZIAŁANIA

W bazach danych znajdują się informacje o ok. 150 000 organizacjach pozarządowych i instytucjach. W 2015 roku aktualizowano dane w oparciu o informacje z rejestrów (KRS, REGON), kontakty z organizacjami, monitoring internetu: potwierdzono zgodność danych 71 000 rekordów, dodano 6 977 nowych (w tym nowo zarejestrowane organizacje z KRS); samodzielnie zaktualizowało się w bazie 1 756 organizacji. Wyszukano w internecie i na profilach FB dane dla ponad 5 400 organizacji.

Aktualizowaliśmy bazy tematyczne m.in.: bazę organizacji pożytku publicznego uprawnionych do otrzymywania 1% podatku; bazę ośrodków pomocy społecznej, domów pomocy społecznej oraz powiatowych centrów pomocy rodzinie oraz bazę warszawskich organizacji pozarządowych (m.in. wprowadzono bazy dzielnicowe).

We współpracy z Fundacją Stocznia dystrybuowano do organizacji z bazy danych informacje o prowadzonych przez niektóre ministerstwa konsultacjach społecznych.

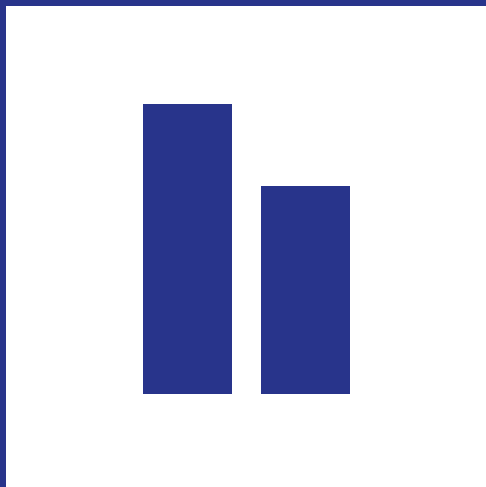
Średnio miesięcznie w bazie notowano ponad 250 000 wizyt (łącznie w 2015 roku ok. 3 000 000 wizyt).

Kontynuowano prace związane z nową bazą: uruchomiono wersję testową.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2015



Badania Stowarzyszenia Klon/Jawor

Stowarzyszenie Klon/Jawor prowadzi działania badawcze opisujące kondycję stowarzyszeń i fundacji w Polsce oraz poświęcone zaangażowaniu Polaków w działalność społeczną. Realizowane profesjonalnie i regularnie od kilkunastu lat dają rzetelny obraz funkcjonowania sektora pozarządowego oraz jego najbliższego otoczenia.



Badania Aktywności Obywatelskiej w 2015 r. to:

badanie „Kondycja sektora organizacji pozarządowych 2015”
na próbie 4000 NGO

badanie dotyczące współpracy między NGO i JST
oraz zaangażowania wolontariuszy w obszarze dziedzictwa
narodowego (na zlecenie Narodowego Instytutu Dziedzictwa)

4

raporty badawcze:

„Wizerunek organizacji pozarządowych”
„Działanie organizacji pozarządowych oraz samorządów
w obszarze dziedzictwa kulturowego:
współpraca, potrzeby, zaangażowanie wolontariuszy”
„Kondycja warszawskiego sektora pozarządowego 2015”
„Polskie organizacje pozarządowe 2015”

15

artykułów w ngo.pl

oraz

6

komunikatów prasowych,

omawiających najważniejsze fakty badawcze

około

200

cytowań

w mediach ogólnopolskich i regionalnych

14

wystąpień

w mediach i na konferencjach

nowa odsłona serwisu prezentującego wyniki badań: fakty.ngo.pl



PROWADZONE DZIAŁANIA

W 2015 r. zrealizowano 3 badania i opracowano 4 raporty badawcze.

1. Badania „Kondycja sektora organizacji pozarządowych 2015” (prowadzone po raz siódmy badanie na reprezentatywnej próbie stowarzyszeń i fundacji) oraz „Kondycja warszawskiego sektora pozarządowego 2015” (przeprowadzone po raz trzeci badanie na reprezentatywnej próbie warszawskich fundacji i stowarzyszeń).

Działania przygotowawcze. Nad metodologią badania pracowano w rozszerzonym gronie członków zespołu badawczego i zewnętrznych współpracowników – ekspertów socjologów i metodologów. Na przełomie 2014/2015 przełożono wnioski z poprzednich edycji badania, badań jakościowych, rekomendacje zebrane od przedstawicieli organizacji infrastrukturalnych i darczyńców na pytania badawcze i kwestionariusz. Ankietę konsultowano z komitetem redakcyjnym Strategii III Sektora i poddano testom w pilotażu. Wylosowano reprezentatywną próbę ok. 4000 organizacji. Powstała internetowa wersja ankiety (1/4 próby – 1000 ankiet – była realizowana on-line).

Realizacja badania. W okresie marzec-wrzesień 2015 r. realizowano badanie przez firmę badawczą (wywiady prowadzone przez ankieterów) i przez Stowarzyszenie Klon/Jawor (ankiety on-line). Przebadano 4000 organizacji. W ramach badania we współpracy z Urzędem m.st. Warszawy zebrano też dane na temat 500 organizacji warszawskich.

Analizy. Przeprowadzono analizy pod kątem raportów przedstawiających kondycję sektora ogólnopolskiego oraz warszawskiego, a także innych form upowszechnienia wyników. Od początku listopada 2015 r. wyniki badania regularnie co tydzień publikowano w portalu ngo.pl, a także przygotowano profilowane prezentacje pod kątem wydarzeń, w ramach których wyniki prezentowano.

Raport z badania. Opublikowano dwie wersje raportu: krótką wersję raportu zawierającą podstawowe fakty, a także wykresy i infografiki obrazujące najważniejsze wyniki oraz wersję pogłębianą, wzbogaconą o dodatkowe analizy branżowe i tematyczne. Wszystkie dane z badania publikowano w portalu ngo.pl. Przygotowano raport „Kondycja warszawskiego sektora pozarządowego 2015” prezentujący sytuację warszawskiego sektora na tle danych ogólnopolskich.

Upowszechnianie wyników badań. W portalu ngo.pl do końca 2015 roku ukazało się 8 artykułów omawiających wyniki badań. Stworzono 8 infografik, które były dostępne w ngo.pl i na profilu na Facebooku. Przygotowano film promujący wyniki badań z wypowiedziami ekspertów. Dane prezentowano na trzech sektorowych konferencjach organizowanych przez OFOP, ISP, SPLOT, a także przygotowano dedykowaną prezentację dla przedstawicieli PAFW. Zorganizo-



wano spotkanie ekspertów, w trakcie którego zebrano komentarze i opinie dot. wyników badań.

2. Badanie dotyczące współpracy między NGO i JST, a także zaangażowania wolontariuszy w obszarze dziedzictwa narodowego. Badanie realizowane na zlecenie Narodowego Instytutu Dziedzictwa miało charakter ilościowy i jakościowy. Badanie miało na celu poznanie doświadczeń organizacji pozarządowych zdobytych w trakcie dotychczasowych działań związanych z dziedzictwem kulturowym oraz współpracą z wolontariuszami i urzędami, a także zidentyfikowanie ich potrzeb. W badaniu uwzględniono założenia przygotowywanego przez Narodowy Instytut Dziedzictwa programu „Wolontariat na rzecz dziedzictwa”, w ramach którego organizacje będą mogły uzyskać wsparcie finansowe na realizację określonych działań dotyczących dziedzictwa kulturowego. Badanie przedstawiciele JST służyło diagnozie ich wiedzy na temat dziedzictwa kulturowego, a także zebraniu danych na temat działań podejmowanych przez samorządy w tym zakresie, wzorców i jakości współpracy na tym polu z organizacjami pozarządowymi oraz gotowość do podejmowania z nimi wspólnych działań w przyszłości. Przebadano przedstawicieli organizacji pozarządowych zajmujących się dziedzictwem narodowym (10 wywiadów pogłębionych z liderami i 370 wywiadów telefonicznych) oraz przedstawiciele JST różnego szczebla (20 wywiadów pogłębionych i 350 wywiadów telefonicznych). Na podstawie badania powstał raport „Działanie organizacji pozarządowych oraz samorządów w obszarze dziedzictwa kulturowego: współpraca, potrzeby, zaangażowanie wolontariuszy”.

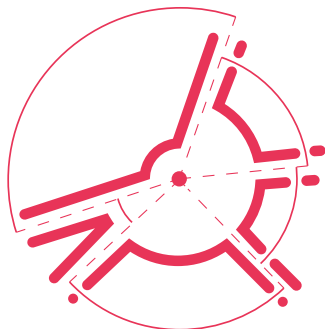
3. Raport „Wizerunek organizacji pozarządowych” został przygotowany na podstawie danych zebranych w 2014 roku w ramach badań na reprezentatywnej próbie Polaków oraz sześciu wywiadów fokusowych, a także przeprowadzonej na początku 2015 roku analizy materiału pochodzącego z monitoringu mediów pod kątem występowania i sposobu opisanie informacji na temat organizacji pozarządowych. Do raportu zostały dołączone dwa komentarze eksperckie. Dodatkowo opracowano skrót najważniejszych wyników badania w formie broszury zawierającej wykresy i ikonografiki.

Został opublikowana nowa odsłona serwisu zawierającego wyniki badań i podstawowe informacje o sektorze pozarządowym *fakty.ngo.pl*. Na bieżąco w serwisie publikowane są artykuły badawcze i tzw. „wykresy tygodnia”.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2015



MOJA POLIS

Serwis mojapolis.pl

Serwis mojapolis.pl umożliwia obywatelom, organizacjom, samorządom i mediom dostęp do danych publicznych o społeczno-ekonomicznej kondycji gmin, powiatów i województw poprzez pokazywanie oraz omawianie ich w przyjazny sposób.



Serwis
mojapolis.pl

mojapolis.pl w 2015 r. to:

ponad

1 100

wskaźników społeczno-ekonomicznych,

w tym ponad

100

nowych,

600

zaktualizowanych

41

opracowań

i ponad

150

cytowań w mediach

6 100

wizyt miesięcznie,

3 600

fanów na Facebooku,

260

obserwujących na Twitterze

nowa strona główna

i nowa podstrona z opracowaniami

wdrożona funkcjonalność danych punktowych



Serwis
mojapolis.pl

PROWADZONE DZIAŁANIA

W mojapolis.pl jest dostępnych ok. 1100 wskaźników społeczno-ekonomicznych. Dane pochodzą m.in. z: Głównego Urzędu Statystycznego, Komendy Głównej Policji, Ministerstw: Edukacji Narodowej, Finansów, Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej, Infrastruktury i Rozwoju, Sprawiedliwości, Zdrowia, Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, Państwowej Komisji Wyborczej.

W 2015 pozyskaliśmy nowe dane z GUS, PKW, Urzędu Komunikacji Elektronicznej, Ministerstw: Edukacji Narodowej i Sprawiedliwości i opracowaliśmy na ich podstawie 116 nowych wskaźników. Zaktualizowaliśmy 624, które w serwisie już były.

Przygotowaliśmy i opublikowaliśmy w mojapolis.pl 41 opracowań, które ponad 150-krotnie były cytowane w regionalnych i ogólnokrajowych mediach.

W 2015 r. usprawniliśmy część serwisu poświęconą opracowaniom, ułatwiliśmy wyszukiwanie tekstów, udostępnianie ich w serwisach społecznościowych i poprawiliśmy ich estetykę. Zmieniliśmy także logikę i wygląd strony głównej. Udostępniliśmy nową funkcjonalność: zamieszczania i prezentowania w serwisie danych punktowych. Umożliwiło to przygotowanie map dotacji dla organizacji pozarządowych, prezentujących geograficzny rozkład i wartość dotacji przyznanych organizacjom pozarządowym przez 5 znaczących grantodawców publicznych i prywatnych.

Zostaliśmy oficjalnym partnerem serwisu BIQdata.pl, w którym regularnie publikowaliśmy nasze teksty. Przy okazji wyborów prezydenckich i parlamentarnych współpracowaliśmy z serwisem mamprawowiedziec.pl.

Rozwijaliśmy naszą aktywność w serwisach społecznościowych, co przyniosło wzrost liczby (o ok. 900) i aktywności naszych fanów na FB oraz obserwujących mojapolis.pl na Twitterze (o ok. 200). W 2015 roku nastąpił znaczący wzrost oglądalności serwisu: w grudniu w serwisach mojapolis.pl i naszakasa.org.pl odnotowaliśmy łącznie 10,3 tys. wizyt.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2015



Promocja i współpraca

Prowadziliśmy działania promocyjne
produktów i usług Stowarzyszenia
Klon/Jawor.



Promocja
i współpraca

PROWADZONE DZIAŁANIA

15-LECIE STOWARZYSZENIA KLON/JAWOR I PORTALU NGO.PL

W 2015 roku przypadły 15 urodziny portalu i Stowarzyszenia. W związku z obchodami prowadziliśmy wiele działań, adresowanych do naszych użytkowników, partnerów i przyjaciół. Przygotowaliśmy zestaw materiałów: notesy okolicznościowe (2 rodzaje), spot filmowy obrazujący historię i zmiany w ngo.pl, infografiki, banery, kartki/pocztówki, prezentację z kolejnymi wersjami portalu, zmieniającymi się na przestrzeni 15 lat. 15-lecie obchodziliśmy na łamach portalu, na Facebooku, część materiałów wysyłaliśmy pocztą. Zapraszaliśmy użytkowników do wspólnego świętowania: organizowaliśmy konkursy i quizy z nagrodami. Jubileusz był też okazją do odświeżenia linii graficznej Stowarzyszenia oraz sesji zdjęciowej zespołu.

MATERIAŁY PROMOCYJNE NGO.PL

Powstały nowe materiały promocyjne ngo.pl: filmy promujące wybrane funkcjonalności portalu (wyszukiwarka funduszy, poradnik, wybrane narzędzia poradnicze), infografiki promujące 1%, ulotki promocyjne portalu i poradnika, oferta portalu dla organizacji wspierających, ulotka o ważnych terminach dla stowarzyszeń i fundacji, kalendarz biurkowy, kalendarz ze zdjęciami serwisu warszawa.ngo.pl oraz materiały dla uczestników seminariów: notesy, pendrivy, długopisy. Dystrybuowaliśmy je głównie podczas sektorowych wydarzeń, w wysyłkach pocztowych do nowo zarejestrowanych organizacji oraz przy wykorzystaniu dystrybucji wirusowej w internecie (m.in. FB, mailingi).

Wzrosła rozpoznawalność ngo.pl – wg danych z badania „Kondycja 2015”, 73% organizacji pozarządowych słyszało o ngo.pl (w poprzedniej edycji badania było to 62%)!

AKCJE PROMOCYJNE I REKLAMOWE

Wzorem lat poprzednich ogłosiliśmy w portalu akcję „Społeczna pocztówka”, na którą nadesłano kilkanaście fotoreportaży z wakacyjnych działań organizacji z całej Polski. Zwycięskie zdjęcia ukazały się w portalu.

Po raz kolejny przeprowadziliśmy konkurs na zdjęcia pokazujące działania warszawskich organizacji pozarządowych. Wybrane fotografie znalazły się w kalendarzu na 2016 rok promującym serwis *warszawa.ngo.pl*, który trafił do instytucji, organizacji i miejsc społecznych.

Patronowaliśmy kolejnej edycji konkursu S3KTOR na najlepszą stołeczną inicjatywę, organizowanego przez Urząd m.st. Warszawy.



Promocja
i współpraca

Przedstawialiśmy inicjatywy nominowane do nagrody mieszkańców. W czerwcu 2015 r. podczas Gali wręczyliśmy nagrodę specjalną inicjatywie, którą wybrało kolegium redakcyjne serwisu warszawa.ngo.pl.

Zrealizowaliśmy akcje reklamowe (m.in. FB, linki sponsorowane w Google) serwisu poradnik.ngo.pl, bazy danych oraz innych wybranych funkcjonalności portalu.

PATRONATY MEDIALNE

Portal ngo.pl w 2015 roku objął patronatem medialnym 74 inicjatywy, w tym ważne sektorowe wydarzenia ogólnopolskie, m.in. galę konkursu Dobroczyńca Roku, konkurs Kampania Społeczna Roku, konferencję Sektor 3.0, Ogólnopolskie Forum Pełnomocników, Kongres Bibliotek, a także akcje i wydarzenia warszawskie (patronat serwisu warszawa.ngo.pl): konkurs S3KTOR, Podwórkowe Gwiazdki, Dzień Sąsiada itp. W ramach tych działań bezpośrednio dotarliśmy do ok. 2 000 odbiorców.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Prowadziliśmy aktywnie profil portalu ngo.pl na Facebooku – w 2015 roku liczba fanów przekroczyła 41 000. Publikowane materiały edukacyjne cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem użytkowników. Popularnością cieszył się także kanał w serwisie Youtube oraz konto na Twitterze.

Współpracowaliśmy przy wymianie treści z wieloma serwisami internetowymi – ponad 50 witryn (m.in. samorządowych) korzysta z naszych informacji i odsyła do zasobów ngo.pl.

UDZIAŁ W WAŻNYCH WYDARZENIACH SEKTOROWYCH

Byliśmy obecni podczas ważnych spotkań i konferencji, m.in.:

- konferencja Sektor 3.0 – podczas konferencji poświęconej nowym technologiom przygotowaliśmy stoisko ngo.pl. Odwiedziło je ponad 100 osób. Zbieraliśmy informacje zwrotne na temat nowego portalu, udzielaliśmy porad formalno-prawnych, uczestnicy mogli także zrobić sobie zdjęcia z użyciem makiety portalu;
- spotkanie Rad Działalności Pożytku Publicznego w Łodzi, gdzie wystąpiliśmy z prezentacją na temat portalu i możliwości korzystania z jego funkcjonalności przez członków Rad, obchody Ogólnopolskiego Dnia Rad Pożytku;
- ogólnopolskie spotkanie organizacji z terenów wiejskich w Marózie (ok 400 uczestników), gdzie prezentowaliśmy nowe ngo.pl, a także prowadziliśmy warsztaty z zakresu promocji i komunikacji;
- warszawska gala konkursu S3KTOR, podczas której promowaliśmy lokalny serwis;
- Kongres Bibliotek Lokalnych, na który przygotowaliśmy materiały promocyjne dla uczestników;



Promocja
i współpraca

- Zjazd Liderów TechKlubów i Mobilnych Doradców oraz Spotkanie Ośrodków Działaj Lokalnie, gdzie prezentowaliśmy ngo.pl oraz możliwości współpracy z redakcją;
- konferencja Rok po OFIP;
- debata z ISP na temat zatrudniania w organizacjach pozarządowych;
- prace nad Strategiczną Mapą Drogową III Sektora.

Współpraca z pełnomocnikami ds. organizacji pozarządowych

W 2015 roku wzmacnialiśmy relacje z najbardziej aktywnymi pełnomocnikami ds. organizacji pozarządowych z całego kraju, ze szczególnym uwzględnieniem grupy ok. 300 pełnomocników, ściślej z nami współpracujących. Realizowaliśmy mailingi z treściami informacyjnymi i edukacyjnymi dla fundacji i stowarzyszeń, zachęcaliśmy do zamieszczania stałych linków do wybranych serwisów ngo.pl (poradnik, fundusze), przesyłaliśmy materiały drukowane na lokalne spotkania dla organizacji. Byliśmy obecni na Ogólnopolskim Forum Pełnomocników, gdzie prezentowaliśmy portal oraz przekazaliśmy materiały promocyjne. Przesłaliśmy pocztą do ok. 300 pełnomocników kalendarze na 2016 rok i materiały związane z 15-leciem.

Współpraca z mediami

Przygotowaliśmy 16 komunikatów prasowych, głównie na podstawie wyników badań Stowarzyszenia Klon/Jawor, które zostały rozesłane do dziennikarzy z bazy mediów. Liczba cytowań wyniosła 2019. Byliśmy cytowani w związku m.in. z mechanizmem 1%, zmianami w ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, filantropii Polek i Polaków. Dziennikarze kontaktowali się z nami jako źródłem wiedzy o organizacjach, a także prosząc o ekspertyki komentarz do okołosektorowych wydarzeń. Tradycyjnie udostępniliśmy bazę organizacji pożytku publicznego uprawnionych do otrzymania 1% podatku na płycie do rozliczeń podatkowych Gazety Wyborczej.

Seminaria regionalne ngo.pl

Kontynuowaliśmy realizację seminariów regionalnych ngo.pl. Idea spotkań wypracowana została we współpracy z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności. Głównym celem było dotarcie bezpośrednio do lokalnych organizacji pozarządowych z praktycznymi poradami i informacjami na temat korzystania z portalu, przedstawienie jego możliwości, a także wzmocnienie kompetencji w zakresie promocji i komunikacji. Ważnym celem było też zebranie opinii, postulatów, komentarzy do rozwoju ngo.pl – pod kątem istniejących treści i ich użyteczności.



Promocja
i współpraca

Partnerami przy organizacji seminariów były wybrane lokalne organizacje, częściowo związane z programami naszych partnerów (Działaj Lokalnie, TechKluby, Pracownie Orange). W 10 seminariach (Zambrów, Radzyń Podlaski, Żywiec, Olsztyn, Maróz, Tczew, Bystrzyca Kłodzka, Stryków, Warszawa) w sumie wzięło udział ponad 250 osób.

Seminaria spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem, będą kontynuowane w 2016 roku.

Współpraca z partnerami

Współpraca z partnerami pozwala łączyć działania różnych organizacji na rzecz spójnego wspierania organizacji pozarządowych i społeczników.

Współpracowaliśmy z Ogólnopolską Federacją Organizacji Pozarządowych głównie w zakresie upowszechniania informacji o działaniach związanych z funduszami europejskimi 2014-2020 oraz monitorowania zmian prawnych i angażowania się w procesy legislacyjne dot. sektora pozarządowego.

Wspólnie z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego prowadziliśmy serwis *technologie.ngo.pl*, będący przewodnikiem dla organizacji pozarządowych po świecie mobilnych i nowoczesnych rozwiązań technologicznych.

Współpracowaliśmy z Siecią SPLOT: utrzymywaliśmy kontakty z ośrodkami Sieci, prowadziliśmy dwa serwisy w portalu: *nowastrategiasektora.ngo.pl* oraz *radypozytku.ngo.pl*. Włączyliśmy się w proces powstawania i konsultacji Strategicznej Mapy Drogowej III Sektora i zaangażowaliśmy się w działania partnerstw tematycznych poświęconych organizacjom wspierającym oraz zmianom w prawie.

We współpracy z Fundacją Pracownia Badań i Innowacji Społecznych działań serwis *konsultacje.ngo.pl*. We współpracy z Instytutem Spraw Publicznych przygotowaliśmy debatę o zatrudnianiu w NGO.

Przedstawicielki Stowarzyszenia uczestniczyły we współpracy warszawskiego sektora pozarządowego z administracją: pracowały w Komisjach Dialogu Społecznego ds. organizacji wspierających oraz ds. kultury, w zespołach roboczych i opiniujących wnioski dotacyjne. Ewa Kolankiewicz była członkinią Zespołu Sterującego Programem Rozwoju Współpracy.

We współpracy z warszawskimi organizacjami wspierającymi (Stowarzyszenie BORIS, Federacja Mazowia, Federacja Centrum Szpitalna, FRSO) przygotowaliśmy projekt *Stołeczne Centrum Wspie-*



Promocja
i współpraca

rania Organizacji SCWO, który otrzymał trzyletnią dotację na lata 2016-2018.

Przedstawiciele Stowarzyszenia brali udział w wielu procesach legislacyjnych i konsultacyjnych m.in. w pracach: podkomisji sejmowej dot. nowelizacji ustawy o działalności pożytku, komisji sejmowej dot. nowelizacji ustawy o stowarzyszeniach. Skonsultowaliśmy ponad 20 dokumentów i aktów prawnych m.in.: programy (bądź założenia) współpracy z organizacjami Ministerstw: Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gospodarki, Sprawiedliwości, Sportu i Turystyki; dwa programy mazowieckie, program Ochotnicy Warszawscy, regulamin FIO 2016, rozporządzenie dot. RDPP, założenia do Strategii III Sektora, wzór sprawozdania finansowego dla OPP, Kodeks Dobrych Praktyk OPP.

Z okazji 15-lecia Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności Stowarzyszenie Klon/Jawor (realizator Programu PAFW „Wspieranie Organizacji Pozarządowych”) otrzymało pamiątkową statuetkę.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2015



Pozyskiwanie środków i działalność ekonomiczna

Stowarzyszenie Klon/Jawor pozyskuje pieniądze na działania z wniosków grantowych na realizację merytorycznych projektów oraz z działalności ekonomicznej.



Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna

Działalność gospodarcza w 2015 r. to:

ponad

280 000 zł

przychodu

w sprzedaży:

8

tytułów z serii 3w*

2

tytuły z serii ABC III sektora

5

tytułów z serii 3w* w formacie e-booków
(ePUB, Mobi, pdf online)

blisko

6 500

sprzedanych publikacji

za

77 000 zł netto

41

zrealizowanych kampanii reklamowych,
126 000 zł przychodu z reklam

sprzedaż materiałów z logo ngo.pl (notesy, zeszyty)

opracowany plan merytorycznego
i finansowego rozwoju działalności gospodarczej



Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna

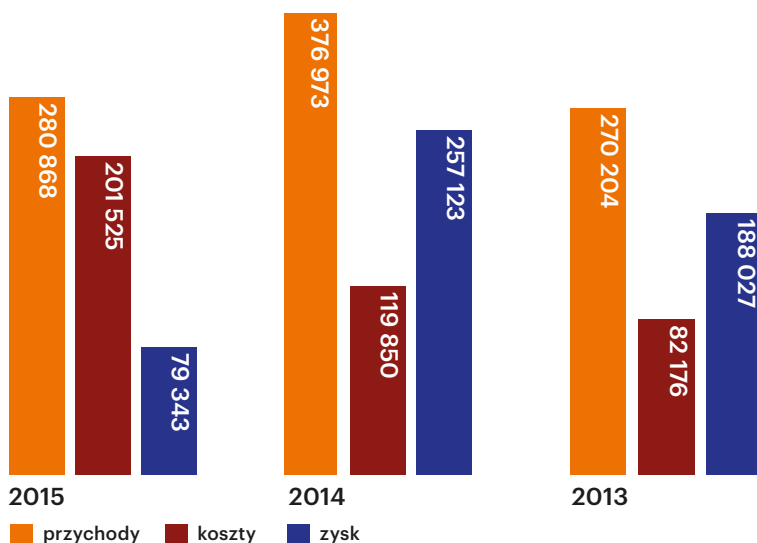
DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Przedmiotem działalności ekonomicznej jest sprzedaż drukowanych wydawnictw (serie 3w* i ABC III sektora) za pośrednictwem sklepu internetowego sklep.ngo.pl oraz sprzedaż usług reklamowych i prowadzenie stron internetowych.

PROJEKT	GRANTODAWCA	CZAS REALIZACJI	WARTOŚĆ (2015)
Towarzystwo Wzajemnej Informacji – rozwój systemu informacyjnego ngo.pl	Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności	01.02.2015 – 31.01.2016	877 000,00 PLN
warszawa.ngo.pl	Urząd Miasta Stołecznego Warszawa	1.01.2015– 31.12.2015	130 000,00 PLN
„MamPrawo Wiedzieć i MojaPolis w roku wyborów...” (projekt partnerski ze Stowarzyszeniem 61)	Obywatele dla Demokracji, Fundusze EOG	1.03.2015 – 30.04.2016	140 000,00 PLN
Prowadzenie i rozwój serwisu www.mojapolis.pl	Fundacja im. Stefana Batorego	01.01.2014 – 31.03.2015	30 000,00 PLN
Pozarządowe Centrum Informacji, Wiedzy i Opinii ngo.pl	Obywatele dla Demokracji, Fundusze EOG	1.04.2014- 31.03.2016	971 000,00 PLN
Badania-Wiedza-Rozwój III Sektora	Program FIO 2014	1.06.2014- 31.12.2015	250 000,00 PLN



PRZYCHODY, KOSZTY, ZYSK Z DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ



W strategii Stowarzyszenia Klon/Jawor rozwój działalności gospodarczej został wskazany jako istotny obszar wzmocnienia w najbliższych latach, co ma zapewnić większą stabilność finansową oraz niezależność od dotacji. Plan rozwoju działalności ekonomicznej był przedmiotem intensywnej pracy od początku 2015 roku:

- opracowano plan merytorycznego i finansowego rozwoju działalności gospodarczej (m.in. postawienie na sprzedaż reklam),
- wdrożono zmiany w reklamach internetowych (odświeżenie zasad reklamowania się, nowe ceny, nowe miejsca reklamowe; opublikowano ofertę mailingową baz danych oraz badań np. raporty regionalne dla urzędów marszałkowskich; szukanie nowych klientów),
- podjęto decyzje o zainwestowaniu pieniędzy w 2016 roku w opracowanie programu księgowego dla organizacji pozarządowych.



Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna



Wydawnictwa
Stowarzyszenia
Klon/Jawor



ABC III sektora



Porady dla
organizacji
pozarządowych

WYDAWNICTWA

W 2015 r. udostępnialiśmy w sprzedaży 10 tytułów publikacji: 8 tytułów z serii 3w* oraz 2 tytuły z serii ABC III sektora. W ofercie sklep.ngo.pl pojawiły się tytuły 3w*: „Jak założyć fundację i napisać jej statut” oraz „Ustawa o działalności pożytku publicznego” i „Organizacje pożytku publicznego” (także w formatach e-booków: ePUB, mobi, pdf online). Na zlecenie Sieci SPLOT opracowany został i wydany nowy tytuł z serii 3w* „Rady Działalności Pożytku Publicznego”.

SPRZEDAŻ WYDAWNICTW w 2015 r.	EGZ.
3w* Ustawa o działalności pożytku publicznego	1098
3w* Organizacje pożytku publicznego	118
3w* Jak założyć spółdzielnie socjalną	353
3w* Jak korzystać z inicjatywy lokalnej	371
3w* Jak założyć stowarzyszenie i napisać jego statut	392
3w* Jak założyć fundację i napisać jej statut	343
3w* Rady Działalności Pożytku Publicznego	2763
3w* O Projekcie i wniosku	667
ABC III sektora. Mocni w promocji. Podręcznik	198
ABC III sektora. Dotacja od administracji publicznej. Wniosek, umowa, sprawozdanie	127
e-booki (łącznie wszystkie tytuły)	42
RAZEM sprzedanych egzemplarzy	6472

Prowadzono regularną autopromocję poszczególnych tytułów na łamach ngo.pl: publikowano wiadomości informujące o nowościach oraz wznowieniach, zamieszczano nagłówki w newsletterze, banery serii wydawniczych i poszczególnych tytułów oraz usług reklamowych.

REKLAMY NA ŁAMACH NGO.PL

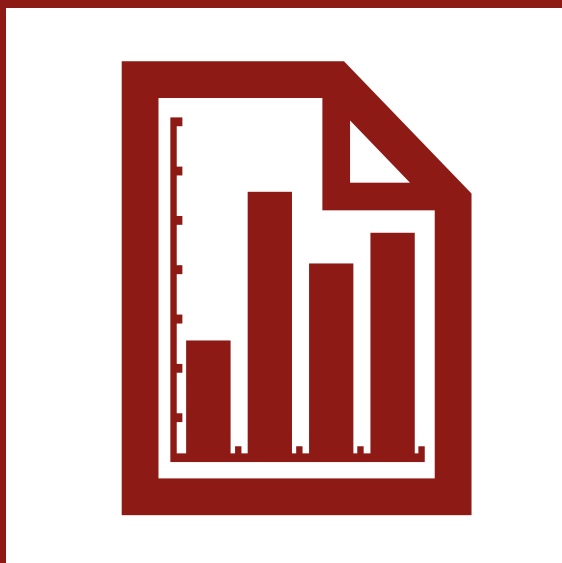
Zrealizowaliśmy 41 kampanii reklamowych na łamach ngo.pl na kwotę 126 000 zł. Największym zainteresowaniem (zarówno pod względem liczby zamówień, jak i wartości sprzedaży) cieszył się banner w portalu. Przy przyjmowaniu reklam do realizacji decydującym czynnikiem jest ich treść: ze względu na profil portalu, oczekiwania odbiorców oraz wymagania sponsorów, zamieszczamy reklamy, które są skierowane do osób z organizacji.

Tak jak w latach poprzednich zamieszczaliśmy reklamy Google Ad-sense w portalu ngo.pl (przychód 25 560 zł).



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2015



Strategia 2014-2018

W 2015 roku realizowaliśmy przyjętą Strategię Stowarzyszenia Klon/Jawor na lata 2014-2018. Prowadzone działania skupiały się wokół 10 kluczowych priorytetów strategicznych.

PRIORYTETY, KTÓRE ZREALIZOWALIŚMY:

Zmiana portalu ngo.pl, w tym zmiana poradnik.ngo.pl.

W kwietniu 2015 roku został zmieniony portal ngo.pl oraz jego główny serwis *poradnik.ngo.pl*. Zmieniliśmy strukturę zasobów informacyjnych, nawigację pomiędzy nimi oraz szatę graficzną. Główna strona portalu została podzielona na część poradniczą, informacyjną oraz publicystyczną. Wydzielono kalendarz wydarzeń społecznych oraz ogłoszenia drobne. Zmieniono (spójnie z główną stroną) większość serwisów tematycznych i regionalnych. Nowy portal jest responsywny (tj. dostępny na urządzeniach mobilnych) oraz dostępny dla osób niepełnosprawnych.

Nowa koncepcja badań (region, branże, relacja z GUS).

Została zrealizowana VII edycja badania „Kondycja sektora organizacji pozarządowych w Polsce 2015”. Badanie przeprowadzono na próbie 4000 organizacji wg. nowych założeń metodologicznych, które m.in. umożliwiają przygotowanie analiz regionalnych i branżowych. Wyniki badania były upowszechniane m.in. w mediach, wśród organizacji oraz administracji.

Opracowanie i wdrożenie koncepcji połączenia informatorium z poradnik.ngo.pl.

Zostały połączone zespoły doradczyń informatorium z redakcją ngo.pl i poradnik.ngo.pl. Usprawniło to przepływ informacji, zwiększyło spójność merytoryczną publikowanych materiałów poradniczych.

Rozwój funkcji źródła opinii i komentarzy.

Zrealizowaliśmy 16 debat na ważne społecznie tematy, w których głos zabierali zarówno zapraszani przez nas eksperci, jak i liderzy sami zgłaszali swój akces do dyskusji. Komentowaliśmy ważne zmiany prawne i wydarzenia społeczne, dbaliśmy jednocześnie o różnorodność opinii publikowanych na łamach ngo.pl. Czytelnicy i czytelniczki chętnie komentowali zamieszczane wypowiedzi, głosowali i dzielili się swoimi opiniami.

Rozwój instytucjonalny organizacji i zespołu.

Uaktualniliśmy strukturę zarządzania organizacją (m.in. połączono zespoły portalu i poradnika), wprowadziliśmy narzędzie zarządzania zadaniami – kontrakt pracowniczy i rozmowy okresowe z pracownikami (odbywają się co pół roku, służą określaniu kluczowych celów, wskaźników realizacji, priorytetów oraz definiują potrzeby rozwojowe). Powstał dokument „Przewodnik Pracownika”, który zbiera zasady i praktyczne wskazówki dot. pracy w Klon/Jawor. Zostało wdrożone narzędzie do monitoringu realizacji wskaźników strategicznych i projektowych. Powstał (m.in. w wyniku rozmów



pracowniczych) plan określający główne 3 obszary merytorycznego rozwoju pracowników w 2015 roku: kwestie formalno-prawne dot. funkcjonowania organizacji, komunikacja, umiejętności techniczne. Zostały zorganizowane 4 zespołowe szkolenia: z wystąpień publicznych, o zakładaniu spółek, o tworzeniu tytułów i leadów, o zasadach SEO. Przygotowano i zrealizowano cykl 6 samokształceniowych spotkań wewnętrznych (tzw. 'douczek') poświęconych wybranym aspektom formalno-prawnym: akty prawne, współpraca finansowa oraz pozafinansowa administracji i organizacji, status OPP, działalność gospodarcza i odpłatna. Odbył się cykl 4 spotkań samokształceniowych z zakresu programu Excel. Umożliwiano pracownikom i pracowniczkom udział w wydarzeniach, spotkaniach, szkoleniach podnoszących ich kompetencje specjalistyczne: 7 osób uczestniczyło w konferencjach, szkoleniach i warsztatach zewnętrznych.

PRIORYTETY, KTÓRYCH REALIZACJA BĘDZIE KONTYNUOWANA:

Zatrzymanie spadku oglądalności ngo.pl.

W I kwartale 2015 roku zanotowaliśmy znaczący wzrost oglądalności (m.in. w wyniku działań interwencyjnych podjętych w II połowie 2014 roku). Jednak po zmianie wyglądu i nawigacji portalu oraz poradnika (kwiecień 2015 r.) wskaźniki ruchu internetowego się zmniejszyły; w dużym stopniu była to naturalna konsekwencja przeprowadzonej zmiany graficznej oraz przebudowania zasobów poradniczych i innej ich struktury.

Uruchomienie nowej bazy i jej promocja.

Prace nad bazą przedłużyły się m.in. w związku z pracami nad nowym portalem i wdrażaniem wspólnych mechanizmów do zarządzania zasobami informacyjnymi. Jednocześnie stanęliśmy przed wyzwaniem zakończenia współpracy z firmą informatyczną i wdrożenia nowych rozwiązań technologicznych do czerwca 2016 roku.

Nowa formuła zarządzania mojanapolis.pl (m.in. poszukiwanie partnerów).

Serwis został przebudowany (m.in. nowa strona główna, opracowania). Poszukiwaliśmy partnerów wśród organizacji pozarządowych oraz instytucji publicznych (m.in. planowane wspólne projekty z Instytutem Rozwoju Miast). Podjęliśmy decyzje o rozwoju serwisu mojanapolis.pl poza strukturą Stowarzyszenia Klon/Jawor m.in. ze względu na możliwość dotarcia do innych grup odbiorców



Strategia
2014-2018

Opracowanie koncepcji nowego silnika dla ngo.pl.

W II połowie roku nawiązaliśmy współpracę z firmą Laboratorium EE, z którą wspólnie pracowaliśmy nad wizją nowego ngo.pl: jego funkcjonalności, usług cyfrowych. W wyniku tego procesu powstał raport prezentujący założenia nowego ngo.pl oraz rozpoczęto prace nad specyfikacją technologiczną. W 2016 roku te działania będą kontynuowane.

Rozwój działalności gospodarczej.

Plan rozwoju działalności ekonomicznej był przedmiotem intensywnej pracy w 2015 roku: opracowano plan merytorycznego i finansowego rozwoju działalności gospodarczej (m.in. postawiliśmy na sprzedaż reklam), wdrożono zmiany w reklamach internetowych; opublikowano ofertę mailingową oraz badań i raportów regionalnych dla urzędów marszałkowskich. Podjęliśmy decyzję o zainwestowaniu pieniędzy w 2016 roku w opracowanie programu księgowego dla organizacji pozarządowych.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2015

Podsumowanie

Działania Stowarzyszenia Klon/Jawor zwiększają dostęp liderów i liderów organizacji pozarządowych, aktywistów oraz urzędników do dobrej jakości, kompletnych aktualności i publicystyki o tym, co ważne dla funkcjonowania III sektora. Poradnictwo w różnych formach umożliwia rozwiązywanie problemów stowarzyszeń i fundacji, tym samym przyczyniając się do efektywniejszej ich działalności i budowy społeczeństwa obywatelskiego. Dostępne, profesjonalne, aktualne wyniki badań są obecne w debacie publicznej.

Dzięki produktom i usługom Stowarzyszenia Klon/Jawor sektor pozarządowy ma dostęp do informacji i wiedzy, może się rozwijać, a jego rozpoznawalność wśród obywateli wzrasta.

Działania będą kontynuowane i rozwijane zgodnie ze Strategią Stowarzyszenia na lata 2014-2018.