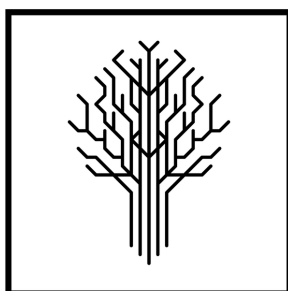




Raport roczny 2019

**Stowarzyszenie
Klon/Jawor**



**Stowarzyszenie
Klon/Jawor**

Stowarzyszenie Klon/Jawor działa od 2000 r.

Od 20 lat pomagamy zakładać i prowadzić działalność społeczną. Jesteśmy jedną z najbardziej rozpoznawalnych organizacji wspierających rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.

Wizja: na czym nam zależy, do czego dążymy?

Chcemy budować świat, w którym ludzie są aktywni i we współpracy z innymi zmieniają swoje otoczenie na lepsze, działając w organizacjach społecznych.

Misja: po co działamy?

Wspieramy ludzi, by łatwiej mogli organizować się i działać. Informujemy, doradzamy, inspirujemy. Dbamy o to, by organizacje społeczne miały swój głos w debacie publicznej.

Motto

Znamy się na organizacjach pozarządowych. Pomagamy im działać.

Dane organizacyjne

Stowarzyszenie Klon/Jawor

Warszawa ul. Szpitalna 5/5

data wpisu do rejestru: 02/08/2000, KRS: 0000031549

Zarząd w składzie:

Urszula Krasnodębska-Maciula (prezeska)

Izabela Dembicka-Starska (wiceprezeska)

Marta Gumkowska, Renata Niecikowska, Monika Chrzczonowicz

Komisja Rewizyjna w składzie:

Grzegorz Kowalczyk, Katarzyna Sekutowicz, Beata Kwiatkowska

Nasze wartości

Niezależność

Jesteśmy niezależną organizacją pozarządową. W naszych wyborach kierujemy się misją, a decyzje podejmujemy samodzielnie, zachowując autonomiczność.

Użyteczność

Znamy i rozumiemy organizacje społeczne – potrafimy skutecznie je wspierać. Nasze produkty i usługi pomagają im w pracy, są praktyczne, dopasowane do różnorodnych potrzeb.

Kompetencja

Nasz zespół posiada ekspercką, szeroką wiedzę z zakresu działania organizacji pozarządowych, umie ją przekazywać. Odpowiedzialnie i wiarygodnie wspieramy ludzi aktywnych społecznie. Cieszymy się zaufaniem odbiorców, nasze opinie są uwzględniane w debacie publicznej.

Otwartość

Z otwartą głową podchodzimy do zmieniającego się świata, trendów i potrzeb odbiorców. Ważne są dla nas zaufanie, współpraca w zespole oraz kontaktach zewnętrznych. Zależy nam, żeby nasze działania były dostępne dla wszystkich zainteresowanych.

Nasze najważniejsze działania

- Prowadzimy portal organizacji pozarządowych ngo.pl – największe źródło informacji, wiedzy i opinii o działalności społecznej w Polsce: jest rozpoznawalny przez 76% polskich organizacji, a każdego roku odwiedza go ponad 3 miliony użytkowników.
- Pomagamy zakładać i prowadzić stowarzyszenia, fundacje: prowadzimy serwis poradniczy poradnik.ngo.pl z którego korzysta ok. 200 000 użytkowników, udzielamy rocznie blisko 5000 porad, konsultacji.
- Zbieramy i udostępniamy dane o organizacjach: w bezpłatnym spis.ngo.pl jest ponad 170 000 polskich stowarzyszeń i fundacji.
- Prowadzimy serwis dla społecznych organizacji warszawa.ngo.pl, jako część partnerskiego projektu Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO.
- Badamy organizacje pozarządowe oraz aktywność obywatelską m.in.: zrealizowaliśmy 8 edycji badania "Kondycja organizacji pozarządowych w Polsce" oraz ponad 50 innych badań dedykowanych organizacjom pozarządowym i aktywności obywatelskiej.
- Promujemy działania społeczne – opisujemy je, tłumaczymy, nagłaśniamy, m.in. od 2018 r. jesteśmy zaangażowani w kampanię "Organizacje społeczne. To działa".

Nasze produkty i usługi to:

- portal organizacji pozarządowych ngo.pl oraz poradnik.ngo.pl
- spis organizacji pozarządowych i instytucji w spis.ngo.pl
- badania Klon/Jawor
- sklep.ngo.pl (serie wydawnicze: 3w* – „Warto Wiedzieć Więcej” i „ABC III Sektora”, produkty z logo ngo.pl) oraz usługi reklamowe
- Wpłacam (wplacam.ngo.pl) – narzędzia do pozyskiwania darowizn na stronach internetowych stowarzyszeń, fundacji

Działalność gospodarcza:

- sprzedaż wydawnictw i produktów z logo ngo.pl
- sprzedaż przestrzeni reklamowej

Jesteśmy członkiem Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT, Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych OFOP.

Zespół. W realizację działań w 2019 r. zaangażowani byli:

Urszula Krasnodębska-Macięła – dyrektorka

Krzysztof Śliwiński – księgowy, doradca poradnik.ngo.pl

Renata Niecikowska – koordynatorka ds. działalności gospodarczej, sklep.ngo.pl, webinaria i infografiki ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Magda Bogdaniuk – sekretarz redakcji, redaktor prowadząca ngo.pl, wydawca

Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka naczelna warszawa.ngo.pl, dziennikarka

Ignacy Dudkiewicz – redaktor naczelny publicystyki ngo.pl, dziennikarz (do grudnia 2019 r.)

Estera Flieger – redaktorka naczelna publicystyki ngo.pl, dziennikarka (od stycznia 2020 r.)

Rafał Kowalski – redaktor naczelny działu poradnik.ngo.pl, dziennikarz

Monika Chrzczonowicz – doradczyni poradnik.ngo.pl

Aneta Krawczyk – doradczyni poradnik.ngo.pl

Anna Kuć – doradczyni poradnik.ngo.pl

Helena Romanowska – redaktorka multimediów poradnik.ngo.pl

Wojciech Lipiński – administrator spisu organizacji

Marian Macięła – redaktor serwisów: fundusze.ngo.pl, wydarzenia.ngo.pl, ogloszenia.ngo.pl, wydawca

Izabela Dembicka-Starska – koordynatorka ds. social media ngo.pl

Marta Gumkowska – koordynatorka programu badania

Beata Charycka – specjalistka do spraw badań i analiz

Dorota Setniewska – koordynatorka Kampanii „Organizacje społeczne. To działa”

Natalia Klorek – specjalistka ds. promocji projektu SCWO

Patryk Szajer – administrator sieci, specjalista ds. IT

Współpracowali z nami m.in.:

Anna Nowakowska – sklep.ngo.pl

Jakub Wygnański – ekspert zespołu badawczego

Marta Cyran-Lubieniecka i Monika Matusiak – kampania „To działa”

Dimpact (Agnieszka Koszowska) – webinaria ngo.pl

Witkac.pl (Marcin Dadel) – portal ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Książki i Strony – projekty graficzne

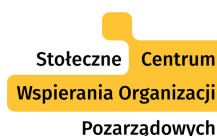
Wzmacniacz (Marcin Gołąbek i Michał Serwiński) – promocja w mediach społecznościowych

oraz ok. 10 autorów i autorek tekstów, redaktorów

Projekty i grantodawcy w 2019 r.

Projekt	Grantodawca
Towarzystwo Wzajemnej Informacji – rozwój systemu informacyjnego ngo.pl	Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności
Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych – SCWO	Urząd Miasta Stołecznego Warszawa
Kurs na użyteczność: nowa strategia badań Stowarzyszenia Klon/Jawor	Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030
Kampania „Organizacje społeczne. To działa”	Fundusz Civitates na rzecz Demokracji i Solidarności w Europie Fundacja im. S. Batorego

W październiku 2019 r. otrzymaliśmy grant instytucjonalny z Open Society Foundation.



Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



Portal organizacji pozarządowych ngo.pl

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl to największe źródło wiarygodnych informacji, wiedzy, praktycznych porad i kontaktów dla organizacji społecznych w Polsce. Od 2000 r. informuje o tym, co ważne w pozarządowym świecie, dostarcza wiedzy, jak założyć i prowadzić organizację oraz umożliwia społecznikom informowanie o swoich działaniach.

Pomaga organizacjom profesjonalizować działania, a aktywnym obywatelom umożliwia włączanie się w działalność społeczną. W 2019 r. prowadziliśmy regularne działania i rozwijaliśmy zasoby systemu informacyjnego po wdrożeniu (we wrześniu 2018 r.) nowej platformy ngo.pl – oferujemy użytkownikom łatwiejsze i bardziej różnorodne korzystanie z profesjonalnych zasobów informacyjno-wiedзовych.

ngo.pl w 2019 r. to:

- blisko **18 000** opublikowanych informacji
- ponad **3 200 000** użytkowników
- ponad **6 600 000** wizyt i **13 200 000** odsłon
- ponad **26 000** wizyt dziennie
- **10** debat na ważne sektorowe tematy
- blisko **26 000** prenumerat newsletterów

- **50 000** fanów na FB
- **9** live'ów na FB
- ponad **1 100** osób w nowej grupie poradniczej na FB „Formalności w NGO”
- ponad **3 400** obserwujących na TT

Prowadzone działania

W portalu ngo.pl prowadziliśmy serwisy/działy:



W 2019 r. opublikowaliśmy w portalu łącznie 17 948 informacji (w tym 3223 o funduszach, 7465 ogłoszeń, 5014 o wydarzeniach i szkoleniach, 217 o usługach, 2029 artykułów publicystycznych). Średnio ukazywały się 72 informacje dziennie. Publikowaliśmy w ngo.pl bieżące informacje związane m.in. ze zmianami przepisów, ważnymi działaniami organizacji i administracji, sylwetki ludzi sektora.

Angażowaliśmy się w kluczowe sektorowe tematy i informowaliśmy na bieżąco m.in. o: zmianach w prawie (dużo materiałów np. o zmianach w sprawozdawczości), konkursach PROO, sytuacji w Stowarzyszeniu Wiosna, działaniach Narodowego Instytutu Wolności, Rady Działalności Pożytku Publicznego.

Opublikowaliśmy 12 tekstów interwencyjnych, 100 wywiadów, 108 opinii, 19 sylwetek, 297 relacji, 32 fotorelacje, 52 felietony.

Przeprowadziliśmy 10 debat na ważne sektorowe tematy (publicystyka.ngo.pl/debaty). Zebraliśmy w nich ponad 100 głosów. Raz w tygodniu ukazywały się felietony naszych stałych felietonistów reprezentujących różnorodność sektora (Ignacy Dudkiewicz, Urszula Podurgiel, Sylwia Chutnik, Krzysztof Mazur, Piotr Trudnowski, Magdalena Okraska, Karol Wilczyński, Alina Czyżewska). Felietony cieszą się dużą popularnością (publicystyka.ngo.pl/felietony).

Uczestniczyliśmy i relacjonowaliśmy (również przez streamingi) najważniejsze wydarzenia sektorowe, w tym m.in. Kongres Praw Obywatelskich Rzecznika Praw Obywatelskich, Kongres Poradnictwa Obywatelskiego, Obchody Roku Wolności, Festiwal Sektor 3.0, Forum Pełnomocników, inauguracja Funduszy Norweskich, Ogólnopolskie Spotkanie Organizacji Działających na Obszarach Wiejskich w Marózie.

Dwa razy w tygodniu wysyłaliśmy 5 rodzajów newsletterów ngo.pl – liczba prenumerat wyniosła 25 865.

Monitorowaliśmy oglądalność ngo.pl korzystając z Google Analytics. Największą popularnością wg wizyt cieszył się: serwis poradnik (2 540 322 wizyt), publicystyka (1 808 494), ogłoszenia (780 577), spis (482 953), fundusze (407 486 wizyt – wzrost o 28%), wydarzenia (172 853).

Udostępnialiśmy (we współpracy z firmą Witkac) usługę Wpłacam (wplacam.ngo.pl) – narzędzia do pozyskiwania darowizn na stronach internetowych stowarzyszeń, fundacji. Organizacje korzystające z Wpłacam zebrały 340 tys. zł (od marca 2018 r.).

W 2019 r. współpracowaliśmy z zespołem około 10 dziennikarzy i dziennikarek.

Rozwój społeczności ngo.pl na Twitterze i FB

Wdrażaliśmy nową strategię komunikacji ngo.pl na FB i Twitterze. Położyliśmy nacisk na zaplanowane, różnorodne, nastawione na budowę społeczności formaty i spójną linię graficzną. W aktywną obecność w social mediach było zaangażowanych 8 osób z zespołu. Wprowadziliśmy nowe formaty komunikacji na FB m.in. więcej materiałów wizualnych, uważność na interakcje z fanami. Profil ngo.pl na FB osiągnął na koniec grudnia 49 949 polubień., a nasi fani wykonali łącznie ponad 16 000 aktywności (komentarzy, udostępnień, polubień) – 65% więcej niż rok wcześniej.

Opublikowaliśmy blisko 700 postów, ich średni dzienny zasięg wynosił ponad 8000 odbiorców. Liczba wyświetleń na FB wynosiła średnio ok. 400 000 na miesiąc (26% więcej niż rok wcześniej).

Uruchomiliśmy na FB grupę „Formalności w NGO” (należy do niej ponad 1100 osób). W grupie tej eksperci poradnik.ngo.pl tłumaczą formalne i prawne aspekty prowadzenia organizacji, odpowiadają na pytania. Członkowie grupy dyskutują, dzielą się doświadczeniem z zakresu spraw formalnych.

Wprowadziliśmy transmisje live na FB: zorganizowaliśmy 9 spotkań na żywo z ekspertami na tematy poradnicze (np. sprawozdania, fundraising). Transmisje gromadziły każdorazowo ponad 100 osób na żywo.

Rozpoczęliśmy aktywne prowadzenie konta na Twitterze. Zamieściliśmy blisko 1000 tweet’ów o ważnych społecznych sprawach, zmianach przepisów, wydarzeniach; rozwijaliśmy komunikację z dziennikarzami, politykami, instytucjami. Mamy ponad 3400 obserwujących. Średnio miesięcznie nasze treści miały ponad 90 000 zasięgu.

Koncentrowaliśmy nasze działania rozwojowe przede wszystkim na prowadzeniu mediów społecznościowych. Co miesiąc otrzymywaliśmy od ekspertów (Marcin Gołąbek i Michał Serwiński ze Wzmacniacza) raporty analizujące nasze działania w mediach społecznościowych oraz zestaw inspiracji rozwojowych. Pozwala to nam zgodnie z trendami rozwijać działalność ngo.pl w mediach społecznościowych. Odbyły się szkolenia podnoszące kompetencje redakcji w prowadzeniu FB (w tym z tworzenia grup), TT, LinkedIn.

Poradnik

Serwis poradnik.ngo.pl zapewnia organizacjom pozarządowym, urzędnikom i aktywistom dostęp do specjalistycznej wiedzy formalno-prawnej w różnorodnych formach oraz umożliwia indywidualny kontakt z doradcami. To bardzo ważna część ngo.pl.

poradnik.ngo.pl w 2019 r. to:

- nowoczesny i aktualizowany zasób wiedzy formalno-prawnej dla organizacji pozarządowych
- **10** webinarów poradniczych
- ponad **700** uczestników webinarów
- **9** live'ów na FB
- **21** infografik
- ponad **4800** porad, w tym m.in. na nowym kanale – Messenger na FB

Prowadzone działania

Rozwijaliśmy i aktualizowaliśmy treści formalno-prawne w poradnik.ngo.pl. W 2019 r. było dużo zmian w prawie ważnych dla organizacji (m.in. wprowadzenie w sprawozdawczości elektronicznych podpisów, e-pity, zmiany w zlecaniu zadań publicznych) – informowaliśmy o tym na bieżąco w tekstach i aktualizowanych treściach serwisu.

Z serwisu poradnik.ngo.pl skorzystało w czasie realizacji umowy: 1 575 816 użytkowników, zanotowaliśmy 2 540 322 wizyt i 3 869 429 odsłon. Średnia miesięcznie oglądalność poradnika wyniosła 151 692 użytkowników.

Opublikowaliśmy ok. 211 tekstów poradniczych, cieszyły się one dużą oglądalnością. Najpopularniejsze były teksty związane z nowymi zasadami sprawozdań składanych przez organizacje (ponad 50 000 odsłon).

Poradnik

Zaktualizowaliśmy instrukcje i narzędzia poradnicze. Najbardziej popularna była nowa instrukcja: „Jak przygotować, podpisać i złożyć sprawozdanie finansowe NGO bez działalności gospodarczej w 2019 r.” (87 000 odsłon).

Przygotowaliśmy 21 infografik (zestaw tutaj <https://publicystyka.ngo.pl/kategoria/521>), w tym m.in. o sprawozdaniach, o fundraisngu, jak założyć fundację.

Zorganizowaliśmy 10 webinarów poradniczych (zestaw tutaj: <https://poradnik.ngo.pl/webinaria>), w których łącznie wzięło udział 705 uczestników. Najpopularniejsze były webinaria o Canvie oraz związane z tematyką mediów społecznościowych, o crowdfundingu.

Wdrożyliśmy na stałe nową formę przekazywania treści poradniczych, czyli relacje Live na Facebooku (więcej: <https://publicystyka.ngo.pl/ngo-pl-live-w-2019-r-zobacz-o-czym-opowiadalismy>). Odbyło się 9 Live'ów, w każdym średnio wzięło 100 osób (w najbardziej popularnym 250). Nagranie z Live'a jest video materiałem poradniczym w portalu. Łącznie wszystkie transmisje (na żywo i po) miały ponad 90 000 minut wyświetleń.

Doradczynie i doradca Informatorium udzielili 4823 porad, w tym m.in. 2068 mailowo, 2397 telefonicznie, 103 spotkań osobistych, 255 w nowym kanale – przez Messengera. Ważnym nowym kanałem poradniczym jest grupa poradnicza na Facebook'u „Formalności w NGO”.

Spis organizacji

Spis organizacji w portalu ngo.pl to największy w Polsce, regularnie aktualizowany i dostępny bezpłatnie online, zbiór danych o organizacjach pozarządowych oraz współpracujących z nimi urzędach i instytucjach.

spis.ngo.pl w 2019 r. to:

- 167 000 organizacji
- ponad 374 000 użytkowników
- blisko 483 000 wizyt w ciągu roku
- 1371 organizacji zarządza samodzielnie swoim profilem

Prowadzone działania

W spis.ngo.pl znajduje się 178 010 rekordów, w tym 167 000 organizacji. Baza jest regularnie aktualizowana i zasilana danymi. W 2019 r. spis został uzupełniony o ponad 10 000 rekordów, w tym nowo powstałe organizacje, zarejestrowane w REGON.

Samodzielnie zarządza swoimi profilami 1341 organizacji.

Prace aktualizacyjne skupiały się głównie na gromadzeniu internetowych źródeł informacji o organizacjach oraz ich adresów e-mailowych. Dzięki podjętym działaniom obecnie spis zawiera ponad 35 913 stron www organizacji, urzędów i instytucji oraz profili na FB, a także 49 771 zweryfikowanych adresów e-mail.

W spis.ngo.pl odnotowaliśmy wzrost oglądalności – skorzystało z niego 374 686 użytkowników, 482 935 wizyt.

Stowarzyszenie Klon/Jawor prowadzi działania badawcze opisujące kondycję stowarzyszeń i fundacji w Polsce oraz poświęcone zaangażowaniu Polaków i Polek w działalność społeczną. Realizowane profesjonalnie i regularnie od kilkunastu lat badania dają rzetelny obraz funkcjonowania sektora pozarządowego oraz jego najbliższego otoczenia.

Badania Klon/Jawor w 2019 r. to:

- 27 artykułów i 30 infografik – upowszechnianie wyników badania „Kondycja organizacji pozarządowych w 2018 r.” w ngo.pl, na FB i TT
- 7 seminariów o zagadnieniach związanych z działaniem organizacji
- 2 opracowania eksperckie
- 2 opracowane branżowe raporty badawcze
- powstał dokument „Nowa strategia Programu Badań”

Prowadzone działania

Najważniejszym działaniem w 2019 r. była upowszechnianie wyników badania „Kondycja organizacji pozarządowych w 2018 r.”. 27 lutego 2019 r. – w Dzień Organizacji pozarządowych w portalu ngo.pl opublikowaliśmy pełen raport z tego badania, a także skrót w wersji angielskiej (pobrało go 2 000 użytkowników).

Opublikowaliśmy:

- 27 artykułów pogłębiających poszczególne wątki poruszane w badaniu, publikowane były regularnie na stronie głównej ngo.pl, a także w serwisie fakty.ngo.pl,
- infografiki prezentujące wyniki badań – na profilach ngo.pl na FB i TT (w sumie powstało ok. 30 materiałów multimedialnych; trzypięciominutowa animacja przedstawiająca najważniejsze wyniki).

Wyniki badania były też prezentowane w mediach ogólnopolskich (np. TOK FM, Polsat, RDC), branżowych („Kwartalnik III sektor”) i promowane na sektorowych wydarzeniach.

Od lipca 2019 r. realizowaliśmy projekt „Kurs na użyteczność: nowa strategia Badań Stowarzyszenia Klon/Jawor” finansowany ze środków PROO na lata 2018-2030 Narodowego Instytutu Wolności:

- Zorganizowaliśmy 7 seminariów poświęconych ważnym zagadnieniom związanym z funkcjonowaniem organizacji, służących wzbogaceniu wyników badań wnioskami i rekomendacjami sformułowanymi przez ekspertów oraz praktyków.
- Na podstawie danych z badań i materiału zebranego na seminariach przygotowaliśmy 2 opracowania eksperckie opublikowane w ngo.pl dotyczące różnic między podstawowymi formami prawnymi organizacji pozarządowych, a także wyzwaniom związanym z prowadzeniem działalności ekonomicznej przez organizacje.

Nowa strategia badań

Przeprowadziliśmy (metodą design thinking) proces tworzenia nowej strategii badań Klon/Jawor. Był on wspomagany przez ekspertkę pracującą tą metodą, a także powołany w ramach projektu 10-osobowy Zespół Doradczy złożony z badaczy i przedstawicieli głównych grup odbiorców Badań Klon/Jawor (organizacje infrastrukturalne, działacze samorządowi, media). Przeprowadzono też badanie służące analizie potrzeb odbiorców, metodą warsztatową wypracowano nowe rozwiązania dotyczące prowadzenia i upowszechniania badań, a także przeprowadzono ich pierwszą weryfikację z potencjalnymi odbiorcami. Ustalenia zostały spisane w formie dokumentu strategicznego.

Inne badania

Zespół badawczy realizował w 2019 r. dwa projekty badawcze:

- na zlecenie Grupy Zagranica, we współpracy z Fundacją Stocznia – badanie organizacji prowadzących działania międzynarodowe,
- na zlecenie dla Federacji Polskich Banków Żywności – badanie i raport na temat organizacji zajmujących się przeciwdziałaniem marnowaniu żywności.

Promocja i współpraca ngo.pl

Prowadziliśmy regularne działania promocyjne związane z upowszechnianiem portalu, a także budowaniem pozytywnego wizerunku sektora pozarządowego w społeczeństwie. Obejmowały one zarówno działania prowadzone w mediach tradycyjnych i społecznościowych, jak i podczas bezpośrednich spotkań z przedstawicielami organizacji w całej Polsce.

Promocja i współpraca ngo.pl w 2019 r. to:

- 40 patronatów medialnych
- ponad 700 cytowań w mediach
- udział w ważnych sektorowych wydarzeniach
- konsultowaliśmy akty prawne ważne dla III sektora
- monitorowaliśmy i komentowaliśmy tematy ważne dla III sektora

Prowadzone działania

Rozwijaliśmy relacje z mediami, przygotowaliśmy i dystrybuowaliśmy materiały informacyjne o organizacjach pozarządowych, w różnych formatach w ramach Kampanii "To działa".

Dziennikarze i dziennikarki zwracali się do nas z prośbami o informacje, materiały, kontakty. Udzielaliśmy eksperckich komentarzy dla stacji radiowych (TOK FM, RDC, IAR). Nasza obecność w mediach związana była nie tylko z wynikami badań sektora czy okresu rozliczeń i 1%, ale także z bieżącymi wydarzeniami, ważnymi dla sektora, takimi, jak np. sprawa Owsiaka czy Stowarzyszenia Wiosna. Byliśmy cytowani 701 razy.

Pracowaliśmy nad nowymi zasadami współpracy z mediami. Wystaliśmy 5 komunikatów prasowych m.in. o 1%, na Dzień Organizacji Społecznych, Dzień Dobrych Uczynków. Podejmowaliśmy działania, aby tematy z ngo.pl były w innych mediach. Dużym sukcesem był przedruk wywiadu ngo.pl z Lucyną Kicińską z Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę w "Gazecie Wyborczej" (jako pierwsze medium nagłośniło problem depresji wśród dzieci i brak fachowego wsparcia).

27 lutego na Dzień Organizacji Pozarządowych przygotowaliśmy (we współpracy z Kampanią "To Działa") serię materiałów teksty, infografikę, video do portalu i do mediów społecznościowych.

Opracowaliśmy i publikowaliśmy online materiały graficzne budujące wizerunek III sektora, promujące portal ngo.pl i wyniki Badań Klon/Jawor. Były to m.in: infografiki i grafiki, przedstawiające skalę i zakres działań organizacji pozarządowych w Polsce; grafiki i krótkie filmy, przybliżające lub przypominające o wybranych funkcjonalnościach i atrakcyjnych treściach portalu (webinaria, newslettery, wybrane narzędzia w poradniku).

W I kwartale intensywnie promowaliśmy odświeżony serwis pozytek.ngo.pl. Opracowaliśmy animowane i statyczne grafiki, zachęcające do korzystania z tego kompendium wiedzy o 1% i wyszukiwarki OPP.

Uczestniczyliśmy w najważniejszych wydarzeniach sektorowych i relacjonowaliśmy je na bieżąco w ngo.pl:

- Portal objął strategicznym patronatem medialnym 40 inicjatyw społecznych, w tym wydarzenia partnerów PAFW m.in. konkursy ARF, Szkoły Liderów, Sektora 3.0; wydarzenia sektorowe (np. Dobroczyńca Roku, Sektor 3.0). Podczas gali konkursu S3KTOR na najlepszą warszawską pozarządową inicjatywę wręczyliśmy nagrodę serwisu warszawa.ngo.pl.
- Kontynuowaliśmy współpracę z partnerami m.in. FRSI, OFOP, SPLOT, ARFP, Forum Darczyńców, Fundacja Stocznia m.in. promując ich wydarzenia.
- Uczestniczyliśmy i relacjonowaliśmy najważniejsze wydarzenia, w tym m.in. Kongres Praw Obywatelskich RPO, Kongres Poradnictwa Obywatelskiego, Obchody Roku Wolności, Festiwal Sektor 3.0, Forum Pełnomocników, Inauguracja Funduszy Norweskich, Ogólnopolskie Spotkanie Organizacji Działających na Obszarach Wiejskich w Marózie.
- 4 czerwca 2019 r. uczestniczyliśmy w Świącie Wolności i Solidarności w Gdańsku z okazji 30-lecia. Prowadziliśmy stoisko ngo.pl w Strefie Społecznej ze specjalnie przygotowanymi z tej okazji materiałami (m.in. ulotka "Fakty i Mity o organizacjach pozarządowych"; plakaty i infografiki o sektorze; stojące rollupy ("Jak zmieniał się sektor pozarządowy przez 30 lat wolności (1989-2019)", "Najważniejsze wydarzenia dla społeczeństwa obywatelskiego (1989-2019)").

- Spotykaliśmy się z lokalnymi organizacjami we Włoszczowej, Gdańsku, Dąbrowie Górniczej, Radomiu, Kłomnicach, Opolu, Dzierżąni i Brzeźniu.
- Przedstawiciele Stowarzyszenia brali udział w pracach kilku zespołów m.in.: stołecznych Komisjach Dialogu Społecznego, Warszawskiej Radzie Pożytku. Uczestniczyliśmy w konsultacjach ważnych dla organizacji aktów prawnych (np. programy NIW, wzór ofert zadania publicznego). Nasza przedstawicielka brała udział w pracach Komisji ds. Kampanii Społecznych przy TVP.
- Braliśmy czynny udział w różnego rodzaju akcjach prowadzonych przez organizacje, których celem było obrona demokracji.
- Realizowaliśmy projekt partnerski Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji (SCWO), obejmujący wsparcie dla warszawskich NGO, w tym prowadzenie serwisu warszawa.ngo.pl.
- Upowszechnialiśmy wśród organizacji narzędzie do zbierania darowizn Wpłacam (wplacam.ngo.pl).

Kampania „Organizacje społeczne. To Działa!”

Działaliśmy aktywnie w sieci, komunikując i promując działania organizacji. Działania kampanii prowadzone są przede wszystkim w internecie (FB, Instagram, TT i YT). Zakładaliśmy, że zasięg w internecie będzie na poziomie 300.000 kwartalnie. Od początku działań kampanii (od październik 2018 r.) zasięg przekroczył 2,5 miliona, hashtag #todziała został użyty 13 000 razy.

Tworzone materiały, publikowane co miesiąc, spotykają się z bardzo pozytywnym odbiorem, są szeroko udostępniane i komentowane. Dodatkowo przeprowadziliśmy akcje offline. Wzięliśmy udział w obchodach rocznicowych wolnych wyborów w Polsce w Gdańsku (miasteczko organizacji pod szyldem “To działa”, odwiedziło ponad 40 000 osób). Z urzędem m.st. Warszawy przeprowadziliśmy miesięczną akcję w przestrzeni publicznej m.in.: na billboardach i ekranach w komunikacji miejskiej pokazywane były grafiki promujące organizacje, w layoucie i z hasłami Kampanii “To działa”.

Inne działanie poza siecią to współpraca z kinami. Dwa kina w Polsce emitują nasze kampanijne filmy przed seansami. Liczba widzów w tych dwóch studyjnych kinach miesięcznie to ponad 5 000.

Jednym z głównych założeń kampanii "To działa" jest włączenie do niej jak najszerszej grupy organizacji. Wśród prowadzonych przez nas działań były:

- informacje w ngo.pl,
- mailing do organizacji aktywnych w mediach społecznościowych,
- stałe działania specjalistki ds. networkingu, wyszukującej ciekawe organizacje i osoby z organizacji do kampanijnych materiałów.

Ogólnie w kampanii do tej pory pokazaliśmy ponad 250 organizacji z całej Polski.

Poza informowaniem mediów o działaniach organizacji społecznych w Polsce, pod pretekstem różnych dat i wydarzeń, udało się nam nawiązać stałą współpracę z miesięcznikami: "Vogue Polska" i "Pismo". "Vogue Polska" regularnie zamieszczało wydaniu internetowym rozmowy z działaczkami z organizacji, "Pismo" publikowało zdjęcia z działań organizacji. Oba cykle oznaczone są hasłem Kampanii i linkują do jej kanałów.

Zespół (szkolenia i rozwój)

Zespół Stowaryszenia przez cały czas podnosi swoje kompetencje, w tym w dziedzinach: grafik (Canva), form multimedialnych, video oraz sztuki prezentacji, poznaliśmy i wdrożyliśmy zasady prezentacji Pecha Kucha.

Braliśmy też udział w spotkaniach, warsztatach eksperckich (min. 1 raz w miesiącu) – merytorycznych, podnosząc swoją wiedzę w dziedzinach ważnych dla naszych działań, jak np. prawo, księgowość (seria spotkań samokształceniowych doradców Sieci SPLOT i SCWO). Cały zespół wziął udział w szkoleniu „Porozumienie bez przemocy (NVC)”.

Dwie osoby z redakcji portalu (H Romanowska i I. Dudkiewicz) dzięki wsparciu PAFW, uczestniczyły w największym amerykańskim spotkaniu organizacji „Nonprofit Technology Conference” zbierając trendy, inspiracje, dobre przykłady dla naszych działań. W ramach prac strategicznych podnosiliśmy swoje kompetencje w dziedzinie tworzenia indywidualnych planów rozwoju (IPR).



Pozyskiwanie środków i działalność ekonomiczna

Stowarzyszenie Klon/Jawor pozyskuje pieniądze na działania z wniosków grantowych na realizację merytorycznych projektów oraz z działalności ekonomicznej.

Rozwijaliśmy działalność ekonomiczną: sprzedawaliśmy publikacje – poradniki dla organizacji, prowadziliśmy działalność reklamową w portalu i system odpłatności za wyróżnianie informacji (ogłoszeń, szkoleń, wydarzeń, funduszy, usług).

Przychód wyniósł ponad 260 000 zł.

Dotacje w 2019 r.

Projekt	Grantodawca	Czas realizacji	Wartość
TWI – rozwój systemu informacyjnego ngo.pl	Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności	01.02.2019 – 31.01.2020	1 049 623,01 zł
SCWO – warszawa.ngo.pl	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	2019	509 520 zł
Kurs na użyteczność: nowa strategia badań Stowarzyszenia Klon/Jawor	Program Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030	2019	196 696 zł
grant instytucjonalny	Open Society Foundation	2019-2021	250 000 zł
Kampania “To działa!”	Fundusz Civitates na rzecz Demokracji i Solidarności w Europie	2019	236 866 zł
	Fundacja im. S. Batorego		60 663 zł

W 2019 r. złożyliśmy kilka wniosków o dofinansowanie, w tym: wniosek na konkurs rządu amerykańskiego Department of State Bureau of Democracy Human Rights and Labor Internet Freedom Annual Program Statement; konkurs Open Technology Fund; konkurs Google "Bezpieczeństwo w Sieci" oraz wniosek na konkurs instytucjonalny Programu Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (PROO). Wszystkie zostały odrzucone.

Otrzymaliśmy dotację ze środków PROO na projekt stworzenia strategii badań Stowarzyszenia Klon/Jawor „Kurs na użyteczność: nowa strategia badań Stowarzyszenia Klon/Jawor” oraz grant instytucjonalny Open Society Foundation na stworzenie strategii fundraisingowej i komunikacyjnej.

W 2019 r. pozyskaliśmy 9823,97 zł darowizn od darczyńców indywidualnych i prawnych. Pozyskane w ten sposób środki zostały przekazane na realizację celów edukacyjnych. Z tych środków w 2019 r. wydatkowana została kwota 4 000 zł na opracowanie treści edukacyjnej (nowy dział w poradnik.ngo.pl o pozyskiwaniu darczyńców).

Działalność gospodarcza

Przedmiotem działalności ekonomicznej Stowarzyszenie Klon/Jawor jest:

- sprzedaż drukowanych poradników (serie: 3w* i ABC III SEKTORA) oraz produktów z logo ngo.pl w sklepie internetowym sklep.ngo.pl,
- sprzedaż usług reklamowych w portalu,
- sprzedaż wyróżnień w ogłoszeniach, wydarzeniach, funduszach i usługach,
- badania na zlecenie zewnętrznych podmiotów.

W strategii Stowarzyszenia Klon/Jawor rozwój działalności gospodarczej jest strategicznym obszarem rozwoju i wzmacniania w najbliższych latach. Jej rozwój ma zapewnić większą stabilność finansową oraz zwiększyć niezależność od dotacji.

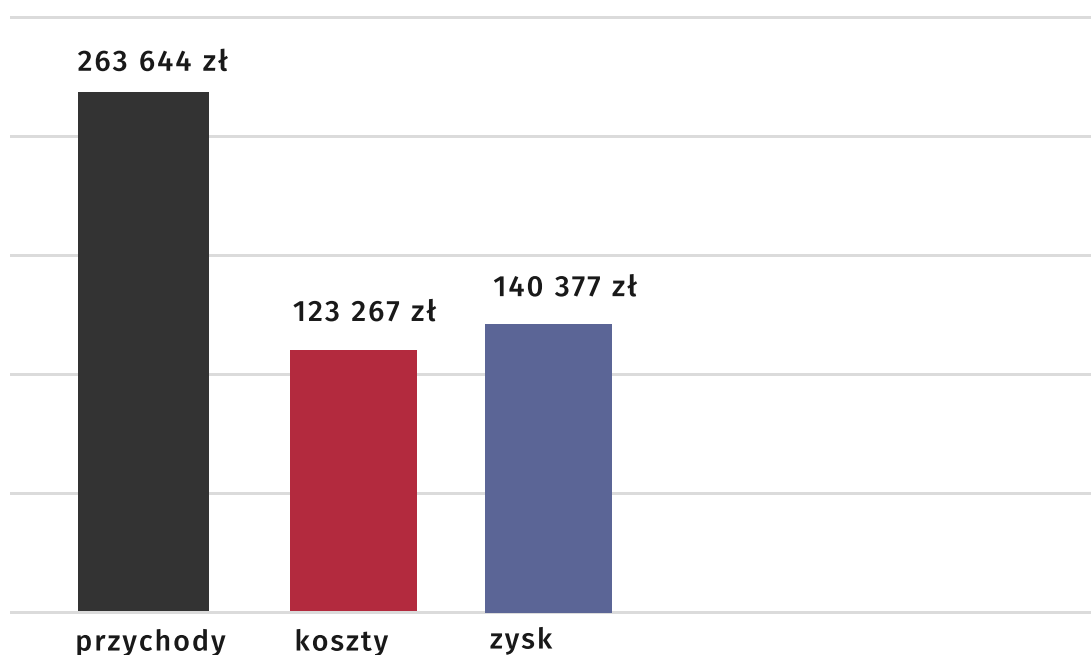
Działalność gospodarcza w 2019 r. to:

- **263 600 zł** przychodu, w tym **51 000** za odpłatne wyróżnienia
- **7** tytułów z serii 3w* i **7** tytułów z serii ABC III SEKTORA w sklep.ngo.pl
- **3128** sprzedanych egzemplarzy, w tym **1300** pdfów
- ponad **30** zrealizowanych płatnych kampanii reklamowych w ngo.pl

Nowości w 2019 r.:

- uruchomiliśmy w portalu nowy sklep.ngo.pl, zintegrowany z nowym portalem ngo.pl,
- sprzedawaliśmy w sklep.ngo.pl jeden nowy poradnik i 2 tytuły zaktualizowane (tylko wersje pdf online), a jako nowość kalendarze ngo.pl na 2020 r. (książkowy i biurkowy - cieszyły się dużym zainteresowaniem i były chętnie kupowane przez użytkowników ngo.pl,
- rosnąca sprzedaż e-booków,
- sukces odpłatnych wyróżnień (sprawdził się i dobrze zadziałał system sprzedaży wyróżnień w działach: szkolenia, wydarzenia, fundusze, usługi).

Działalność gospodarcza w 2019 r.



Wydawnictwa

W 2019 r. w sprzedaży w sklep.ngo.pl było 7 tytułów z serii 3w* oraz 7 tytułów z serii ABC III SEKTORA (dostępne w druku oraz w formacie pdf online):

3w* Ustawa o działalności pożytku publicznego
3w* Organizacje pożytku publicznego
3w* Jak założyć spółdzielnię socjalną
3w* Jak korzystać z inicjatywy lokalnej
3w* Jak założyć stowarzyszenie i napisać jego statut
3w* Jak założyć fundację i napisać jej statut
3w* O Projekcie i wniosku

ABC III sektora. Mocni w promocji. Podręcznik

ABC III sektora. Ludzie w organizacji pozarządowej. Jak zarządzać zasobami ludzkimi (tylko pdf online)

ABC III sektora. Ochrona danych osobowych w organizacji pozarządowej. Podstawowe informacje o RODO (tylko pdf online)

ABC III sektora. Działalność odpłatna organizacji pozarządowych. Praktyczny poradnik

ABC III sektora. Pakiet startowy. Poradnik dla nowo powstałych organizacji pozarządowych (tylko pdf online) aktualizacja

ABC III sektora. Finanse organizacji pozarządowej. Co każdy zarząd powinien o nich wiedzieć aktualizacja

ABC III sektora. Dotacja od administracji publicznej dla organizacji. Jak wypełnić formularz wniosku (mała dotacja, konkurs ofert) (tylko pdf online) nowość

Razem: 3128 egzemplarzy.

Prowadziliśmy regularną autopromocję tytułów na łamach ngo.pl oraz na FB i TT. Publikowaliśmy wiadomości informujące o nowościach/wznowieniach, zamieszczaliśmy nagłówki w newsletterze, banery poradników oraz usług reklamowych.

Reklamy

Zrealizowaliśmy w ngo.pl ponad 30 odpłatnych kampanii reklamowych.

Reklamodawcy korzystali z banerów w portalu, mailingów, ekspozycja informacji na stronach ngo.pl, nagłówki w newsletterach. Ze względu na profil portalu przyjmujemy w portalu kampanie reklamowe kierowane do osób z organizacji. Tak jak w latach poprzednich zamieszczaliśmy też reklamy Google w ngo.pl.

Strategia Stowarzyszenia na lata 2019-2022

W 2018 r. zakończyliśmy realizację dotychczasowej strategii. Jej podsumowanie zaplanowaliśmy na początek 2019 r., a w kolejnych miesiącach prace nad strategią wyznaczającą kierunki rozwoju w najbliższych latach. Odbyliśmy szereg warsztatów i spotkań, w czasie których pracowaliśmy nad wizją, misją, wartościami, obszarami działań. Proces przebiegał w 5 kluczowych etapach:

1. Podsumowanie działań i sposobu funkcjonowania organizacji z Noemi Gryczko (etap wewnętrzny).

2. Misja, wizja, wartości i praca nad obszarami rozwoju instytucjonalnego Stowarzyszenia (proces z udziałem Agaty Urbanik), który doprowadził do sformułowania na nowo misji i wizji oraz uwspólnienia wartości. Dało to zespołowi poczucie “osadzenia”, zwiększyło tożsamość. Pozwoliło określić główne wyzwania oraz obszary rozwoju instytucjonalnego Stowarzyszenia i zaplanować działania w ramach naszej strategii na kolejne lata:

- A. Rozwój pracowniczy (wdrożenie nowego systemu podnoszenia kompetencji i wprowadzenie indywidualnych planów rozwoju – IPR – praca z ekspertką HR)
- B. Organizacja pracy (wzmocnienie codziennego zarządzania i komunikacji w organizacji m.in. zmiana narzędzi komunikacyjnych)
- C. Komunikacja, atmosfera, współpraca (dbałość o atmosferę w pracy, przekazywanie informacji zwrotnej, oceny pracownicze)
- D. Finanse, strategia (opracowanie nowej strategii fundraisingu i komunikacji – dzięki projektowi OSF; powstała strategia Badań Klon/Jawor)

3. Wypracowanie czterech obszarów rozwoju programowego organizacji:

- A. Organizacje wiedzą, jak działać
- B. Organizację mają dostęp do informacji
- C. Organizacje są mocne jako sektor
- D. Ludzie wiedzą, jak wspierać organizacje

4. Przygotowanie planów operacyjnych.

5. Konsultacje strategii na zewnątrz.

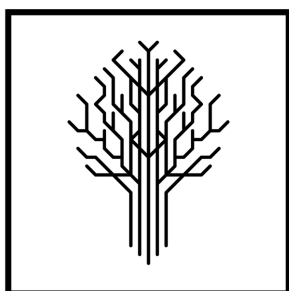


Podsumowanie

Działania Stowarzyszenia Klon/Jawor zwiększają dostęp liderów i liderów organizacji pozarządowych, aktywistów oraz urzędników do dobrej jakości, kompletnych aktualności oraz publicystyki o tym, co jest niezwykle ważne dla funkcjonowania III sektora. Poradnictwo w różnych formach umożliwia rozwiązywanie problemów stowarzyszeń i fundacji, tym samym przyczyniając się do efektywniejszej ich działalności i budowy społeczeństwa obywatelskiego. Dostępne, profesjonalne, aktualne wyniki badań są obecne w debacie publicznej.

Dzięki produktom i usługom Stowarzyszenia Klon/Jawor sektor pozarządowy ma dostęp do informacji i wiedzy, może się lepiej rozwijać, a jego rozpoznawalność wśród obywateli wzrasta.

Działania w 2020 r. będą kontynuowane i rozwijane zgodnie z wypracowaną strategią Stowarzyszenia na kolejne lata.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor