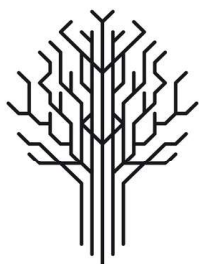




Raport roczny 2025

**Stowarzyszenie
Klon/Jawor**



stowarzyszenie
klon / jawor



Stowarzyszenie Klon/Jawor działa od 2000 r.

Pomagamy zakładać i prowadzić działalność społeczną. Jesteśmy jedną z najbardziej rozpoznawalnych organizacji wspierających rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.

Wizja: na czym nam zależy, do czego dążymy?

Chcemy budować świat, w którym ludzie są aktywni i we współpracy z innymi zmieniają swoje otoczenie na lepsze, działając w organizacjach społecznych.

Misja: po co działamy?

Wspieramy ludzi, by łatwiej mogli organizować się i działać społecznie. Informujemy, doradzamy, inspirujemy, edukujemy i budujemy wizerunek trzeciego sektora. Dbamy o to, by organizacje miały głos w debacie publicznej.

Motto

Znamy się na organizacjach pozarządowych. Pomagamy im działać.

Dane organizacyjne

Stowarzyszenie Klon/Jawor

Warszawa ul. Szpitalna 5/5

data wpisu do rejestru: 02/08/2000, KRS: 0000031549

Zarząd w składzie

Urszula Krasnodębska-Maciula

Izabela Dembicka-Starska

Renata Niecikowska

Monika Chrzczonowicz

Rafał Kowalski

Komisja Rewizyjna w składzie

Katarzyna Sekutowicz, Marta Gumkowska, Tomasz Bruski

Nasze wartości

Niezależność

Ważna jest dla nas niezależność. Kierujemy się naszą misją i wartościami, nie podejmujemy decyzji pod wpływem nacisku z zewnątrz. Nie angażujemy się w politykę rozumianą jako spór między partiami politycznymi, ale angażujemy się w sprawy społeczne i w dyskusję nad kształtem polityk, aktów prawnych.

Użyteczność

Tworzymy aktualne, wiarygodne, rzetelne, użyteczne i dostępne treści. Znamy i rozumiemy organizacje społeczne – potrafimy je skutecznie wspierać. Jesteśmy zespołem osób eksperckich, które posiadają wiedzę o trzecim sektorze w Polsce. Rozwijamy się, aby pomagać rozwijać się organizacjom.

Otwartość

Szanujemy i doceniamy różnicowanie społeczne i kulturowe. Uznajemy równość różnorodnych poglądów i tworzymy dla nich przestrzeń w portalu ngo.pl. Z otwartą głową i sercem podchodzimy do zmieniającego się świata, trendów oraz potrzeb działaczy i działaczek społecznych.

Kierunki rozwoju programowego 2023-2025

EKSPERCKOŚĆ

Znamy się na organizacjach społecznych, jesteśmy ekspertami i ekspertkami: doradzamy, wspieramy oraz badamy organizacje. Zabieramy głos w ważnych dla trzeciego sektora sprawach, komentujemy bieżące sprawy społeczne, bierzemy udział w debacie publicznej i tworzymy rekomendacje dla organizacji oraz decydentów. Pokazujemy eksperckość osób działających w organizacjach.

UŻYTECZNOŚĆ

Na bieżąco monitorujemy potrzeby naszych odbiorców. Mamy nowoczesne oraz adekwatne formy edukacji oraz przekazywania informacji. Śledzimy i pokazujemy trendy w świecie technologii, komunikacji, edukacji, danych itp. Sprawdzamy rzetelność i wiarygodność przekazywanych informacji.

WSPÓŁPRACA

Rozwijamy różnorodne formy współpracy, także współpracy międzysektorowej. Współpracujemy z osobami, które dostarczają wartościowe dla naszych odbiorców i odbiorczyń treści, a także z mediami, biznesem, środowiskiem akademickim, samorządem i innymi organizacjami.

Nasze najważniejsze działania

- Prowadzimy portal organizacji pozarządowych ngo.pl: największe źródło informacji, wiedzy i opinii o działalności społecznej w Polsce. Portal jest rozpoznawalny przez 85% polskich organizacji. W 2025 r. 3 mln użytkowników i użytkowniczek odwiedziło go 5 mln razy i wygenerowało 10 mln odostępów.
- Pomagamy zakładać oraz prowadzić stowarzyszenia, fundacje: prowadzimy poradnik.ngo.pl, z którego korzysta ok. 1 mln użytkowników rocznie, udzielamy rocznie 3000 porad, konsultacji.
- Zbieramy i udostępniamy dane o organizacjach: w bezpłatnym spis.ngo.pl jest ponad 200 000 polskich stowarzyszeń i fundacji.
- Prowadzimy serwis dla stołecznych organizacji warszawa.ngo.pl: to część partnerskiego projektu Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO.
- Badamy organizacje pozarządowe i aktywność obywatelską: zrealizowaliśmy m.in. 10 edycji badania „Kondycja organizacji pozarządowych w Polsce” oraz ok. 100 innych badań dedykowanych organizacjom pozarządowym i aktywności obywatelskiej.
- Promujemy działania społeczne: opisujemy je, tłumaczymy i nagłaśniamy, m.in. od 2018 r. jesteśmy zaangażowani w Kampanię „Organizacje społeczne. To działa”.

Nasze produkty, usługi to:

- portal organizacji pozarządowych ngo.pl i poradnik.ngo.pl
- spis organizacji pozarządowych i instytucji w spis.ngo.pl
- badania Klon/Jawor
- usługi reklamowe
- edu.ngo.pl – produkty edukacyjne
- wplacam.ngo.pl – aplikacja do pozyskiwania online darowizn, składek

Nasza działalność gospodarcza to:

- sprzedaż produktów edu.ngo.pl (poradniki, kursy online, webinary, instrukcje)
- sprzedaż przestrzeni reklamowej w ngo.pl

Jesteśmy członkiem Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT oraz Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych OFOP.

Zespół zaangażowany w realizację działań w 2025 r.

Urszula Krasnodębska-Maciuta – dyrektorka

Krzysztof Śliwiński – księgowy, ekspert ngo.pl, dział poradnik

Renata Niecikowska – koordynatorka ds. działalności gospodarczej, wplacam.ngo.pl

Magda Bogdaniuk – sekretarz redakcji ngo.pl

Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka ngo.pl, naczelna działu publicystyka, warszawa.ngo.pl

Rafał Kowalski – redaktor ngo.pl, dział poradnik i publicystyka

Monika Chrzczonowicz – ekspertka ngo.pl, dział poradnik

Aneta Krawczyk – ekspertka ngo.pl, dział poradnik

Anna Kuć – ekspertka ngo.pl, dział poradnik

Wojciech Lipiński – administrator spisu organizacji pozarządowych w ngo.pl

Marian Maciuta – redaktor, wydawca ngo.pl

Izabela Dembicka-Starska – koordynatorka ds. komunikacji ngo.pl

Natalia Kłorek – ekspertka ds. komunikacji ngo.pl

Beata Kwiatkowska – koordynatorka ds. marketingu, edu.ngo.pl

Beata Charycka – koordynatorka programu badania, ekspertka ds. badań i analiz

Julia Bednarek – ekspertka ds. badań i analiz

Aleksandra Belina – ekspertka ds. badań i analiz

Dorota Setniewska – ekspertka ds. komunikacji, koordynatorka kampanii „Organizacje społeczne. To działa!”

Patryk Szajer – administrator ngo.pl, specjalista ds. IT

Współpracowali z nami m.in.:

Marta Gumkowska – badania

Michał Szymanderski-Pastryk – promocja (projekt SCWO, FERS)

Witkac.pl – portal ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Maria Olszewska – fundraising

Jacek Zamecki – projekty graficzne

Małgorzata Łojkowska – dział publicystyka

Marcin Gołąbek, Michał Serwiński – media społecznościowe

Anna Jadwiga Orzech i Laska Nebeska – kampania promocyjna ngo.pl, komunikacja

oraz kilkadziesiąt autorów i autorek tekstów

W 2025 r. obchodziliśmy 25 lat Stowarzyszenia Klon/Jawor i portalu ngo.pl



Więcej o naszym 25-leciu >

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl to największe źródło wiarygodnych informacji, wiedzy, praktycznych porad i kontaktów dla organizacji w Polsce. Od 2000 r. informuje o tym, co ważne w pozarządowym świecie, dostarcza wiedzy, jak założyć i prowadzić organizację pozarządową, umożliwia społecznikom i społeczniczkom informowanie o ich działaniach.

ngo.pl w 2025 r. to:

- 17 000 opublikowanych informacji
- 3 000 000 użytkowników
- 5 000 000 wizyt
- 10 000 000 odsłon
- 70 000 prenumerat newsletterów

- 100 000 odbiorców w mediach społecznościowych
- 74 000 fanów na FB
- 10 000 członków grupy na FB
- 4800 obserwujących na TT
- 10 000 obserwujących na LinkedInie
- 2900 obserwujących na Instagramie
- 6000 subskrybentów na YT
- 200 materiałów wideo na YT
- 128 materiałów wideo na Instagramie
- 170 materiałów wideo na FB

Prowadzone działania

W portalu ngo.pl prowadzimy działy:



Największą popularnością w 2025 r. cieszyły się działy (wyświetlenia/odstony):

- Ogłoszenia: 2 698 668
- Spis: 1 992 969
- Poradnik: 1 319 555
- Publicystyka: 1 119 153
- Fundusze: 1 820 833
- Wydarzenia: 238 461
- Sklep: 63 918
- Darowizny: 55 028
- Fakty: 50 025
- Usługi: 55 687
- Warszawa: 45 967
- Edu.ngo.pl: 39 382
- Wpłacam: 15 623
- Pożytek: 15 167

W 2025 r. opublikowaliśmy w portalu łącznie 17 658 informacji, w tym:

- fundusze: 5216
- ogłoszenia: 6322
- wydarzenia i szkolenia: 2727
- usługi: 229
- publicystyka: 3164 (średnio ok. 80 informacji dziennie)
- m.in. 700 tekstów autorskich, 132 wywiady, 179 opinii, komentarzy, 134 relacje, 30 felietonów

Przygotowaliśmy i upubliczniliśmy w 2025 r.:

- 11 webinarów (na żywo wzięło udział 1200 osób)
- 10 lajwów (na żywo wzięło udział 1000 osób)
- 6 kwadransów poradniczych
- 29 infografik
- 123 materiały wideo na YT
- 170 materiałów wideo na FB
- 128 materiałów wideo na Instagramie

Trzy razy w tygodniu wysyłaliśmy 7 rodzajów newsletterów ngo.pl – liczba prenumerat wyniosła 70 528.

Rozwój społeczności ngo.pl w mediach społecznościowych

Prowadziliśmy regularną i rozbudowaną komunikację w kanałach: FB, YT, X, Instagram, LinkedIn. Oferujemy w nich treści informacyjne i edukacyjne w różnych formatach. Łącznie docieramy do ponad 100 000 odbiorców.

Najważniejsze sukcesy:

- Dotarcie do ok. 8000 nowych odbiorców, przy dużych zmianach administracyjnych na platformach (stabilne kanały, zaufanie odbiorców, trafianie w ich potrzeby).
- Wdrożenie nowej strategii komunikacji ngo.pl, m.in. wzmacnianie wizerunku eksperckiego zespołu, rozwój działań reklamowych.
- Spójna i przyciągająca komunikacja z okazji 25-lecia ngo.pl (ponad 150 000 użytkowników).
- Trzymanie ręki na pulsie sektorowych tematów m.in. akcje pomocy powodzianom, sprawy dot. stanowiska Ministra ds. Społeczeństwa Obywatelskiego, zmiany w przepisach dotyczących organizacji (np. e-doręczenia, KSeF), finansowanie (np. nowe programy unijne i norweskie), przedsiębiorczość społeczna, dobrostan i wypalenie w organizacjach.
- Angażująca i różnorodna komunikacja wokół nowych raportów badawczych (głównie Kondycja 2024), co wzmacnia nasz ekspercki wizerunek i rolę w III sektorze, a jednocześnie dostarcza otoczeniu niezbędnej wiedzy o organizacjach.

1. Strona na FB

Społeczność liczy 73 787 obserwujących, którzy średnio miesięcznie wykonywali ponad 1500 aktywności (komentarze, polubienia, udostępnienia). Regularnie publikowaliśmy treści poradnicze, publicystyczne, badawcze (ponad 1000 postów, 700 komentarzy). Średni zasięg dzienny to ponad 14 000.

2. Grupa na FB „Formalności w NGO”

Liczy ponad 10 800 członków i członkiń, którzy opublikowali łącznie ponad 670 postów, 2600 komentarzy z pytaniami oraz odpowiedziami dotyczącymi różnych aspektów formalnych prowadzenia stowarzyszeń i fundacji.

3. Konto na X (dawny Twitter)

Konto ma 4800 obserwujących. Regularnie udostępnialiśmy artykuły publicystyczne, badawcze, włączaliśmy się w dyskusje branżowe.

4. Profil na Instagramie

Profil ma prawie 3000 obserwujących, w ciągu roku przybyło 500 nowych. Opublikowaliśmy 500 materiałów publicystycznych, badawczych, edukacyjnych w różnych formatach. Średnia miesięczna liczba wyświetleń to 17 500.

5. Konta na LinkedIn

- LinkedIn ngo.pl ma ponad 8100 obserwujących, w tym ok. 1200 nowych. Opublikowaliśmy ponad 190 materiałów publicystycznych, edukacyjnych, autopromocyjnych. Treści miały ponad 100 000 wyświetleń.
- LinkedIn Badań Klon/Jawor to 1700 obserwujących, w tym ok. 300 nowych. Kanał dedykowany jest tematyce badawczej i wzmacnianiu naszej badawczej marki eksperckiej. Przygotowaliśmy ponad 60 publikacji (m.in. filmy o faktach z badań, opracowania, komentarze), które miały blisko 30 000 wyświetleń.

6. Kanał YT

- Opublikowaliśmy 123 materiały wideo na YT, 128 na Instagramie i 170 na FB.
- Rozwijaliśmy kanał na YT, który ma przede wszystkim charakter edukacyjno-poradnikowy dla osób zakładających i prowadzących organizacje pozarządowe. Kanał miał 6200 osób subskrybujących i 150 tys. wyświetleń.
- Rozwinęliśmy na YT nowy kanał „To działa ngo.pl” poświęcony kwestiom społecznym, obszarom działania organizacji i wynikom badań Klon/Jawor. Miał ponad 470 subskrybentów, 80 publikacji i 100 tys. wyświetleń.
- Materiały były zróżnicowane w formatach i tematyce. Rozwijaliśmy luźniejszą komunikację w różnych działach (np. scenki w poradniku, rolki o zespole).
- Wideo było używane we wszystkich działaniach Klon/Jawor i we wszystkich kanałach społecznościowych.
- Dbaliśmy o działania promocyjne w kanałach ngo.pl wokół materiałów wideo, aby zwiększyć ich zasięg i zaangażowanie (np. newsy w ngo.pl, w newsletterach, cykle tematyczne na FB, promocja treści wideo w postach, materiały graficzne bazujące na treściach wideo i transmisjach live).
- Dbaliśmy o dostępność materiałów wideo, dodając napisy oraz tłumaczenie PJM w transmisjach na żywo.

Poradnik

Dział poradnik.ngo.pl zapewnia organizacjom pozarządowym, urzędnikom oraz aktywistom i aktywistkom dostęp do specjalistycznej wiedzy formalno-prawnej w różnorodnych formach. Umożliwia też indywidualny kontakt z doradcami. To bardzo ważna i popularna część ngo.pl.

poradnik.ngo.pl w 2025 r. to:

- kompleksowy i aktualizowany zasób wiedzy formalno-prawnej dla organizacji pozarządowych
- **550 922** użytkowników i użytkowniczek
- **1 319 555** wyświetleń
- **1 018 192** sesji
- **10** lajwów poradniczych (na żywo wzięło udział 1000 osób)
- **10 000** (+ 3000 nowych) członków grupy poradniczej na Facebooku „Formalności w NGO”
- **29** infografik
- ponad **2300** porad bezpośrednich (e-mailowe lub telefoniczne)
- **323** teksty poradnicze

Prowadzone działania

Monitorowaliśmy prawo i informowaliśmy na bieżąco o zmianach, występowaliśmy o interpretacje, uczestniczyliśmy w konsultowaniu aktów prawnych ważnych z punktu widzenia organizacji. Braлиśmy udział w pracach grupy „Proste NGO”, opracowującej postulaty uproszczenia przepisów dla organizacji. Aktualizowaliśmy, tworzyliśmy narzędzia poradnicze (m.in. instrukcje dotyczące sprawozdań, formalności związane ze zmianami przepisów, np. z UEPIK, e-Doręczenia, KSEF).

Spis organizacji

Spis organizacji w portalu ngo.pl to największy w Polsce zbiór danych o organizacjach pozarządowych oraz współpracujących z nimi urzędach i instytucjach, regularnie aktualizowany oraz dostępny bezpłatnie online.

spis.ngo.pl w 2025 r. to:

- 234 320 rekordów
- 896 787 użytkowników
- 2 000 000 wyświetleń
- 1 000 000 sesji
- 5 380 organizacji zarządzało samodzielnie swoim profilem
- 67 000 aktualizacji danych na podstawie rejestru KRS i Regon
- 24 000 dodanych organizacji

Prowadzone działania

W spis.ngo.pl znajduje się 234 320 rekordów (+24 000 nowych). Baza jest regularnie aktualizowana i zasilana danymi z rejestru REGON oraz z Krajowego Rejestru Sądowego. Dzięki temu udało się zaktualizować 67 000 rekordów.

Dział spis.ngo.pl to prawie 70 000 e-maili do organizacji, ponad 36 tys. stron www oraz profili stowarzyszeń i fundacji na FB.

Rozwijamy funkcjonalność profilu w spisie, aby jak najlepiej wspierał zdobywanie przez organizacje środków finansowych na działalność statutową (informacje o prowadzonych zbiórkach, numerach kont do darowizn umieściło ponad 1200 organizacji).

Samodzielnie zarządza swoimi profilami 5 380 organizacji.

badania Klon/Jawor

Stowarzyszenie Klon/Jawor prowadzi badania opisujące kondycję stowarzyszeń i fundacji w Polsce oraz poświęcone zaangażowaniu Polek i Polaków w działalność społeczną. Badania, realizowane profesjonalnie i regularnie od kilkunastu lat, dają rzetelny obraz funkcjonowania sektora pozarządowego oraz jego najbliższego otoczenia.

Badania Klon/Jawor w 2025 r. to:

- **6** projektów badawczych w tym X edycja badania Kondycja organizacji pozarządowych
- **5** raportów z badań
- **1** cykl „Pod Lupą”
- **4000** pobrań raportów Stowarzyszenia
- **13** artykułów badawczych w portalu ngo.pl
- **23** form multimedialnych (wideo)
- **237** postów badawczych w mediach społecznościowych
- **19** wystąpień na seminariach i konferencjach
- **9** wystąpień w mediach
- **50 000** odsłon fakty.ngo.pl
- **32 000** użytkowników fakty.ngo.pl

Prowadzone działania

28 maja 2025 r. odbyła się premiera raportu z 10. edycji badania „Kondycja organizacji pozarządowych”. Raport jest do pobrania na stronach: fakty.ngo.pl oraz kondycja.ngo.pl.

- Raport zawiera 10 rozdziałów tematycznych szczegółowo omawiających dane m.in. o działaniach, finansach, pracownikach, wolontariuszach, partnerach, wyzwaniach organizacji, wpływie pandemii i wojny w Ukrainie na organizację, opiniach liderów.
- Ponadto w raporcie opisujemy przekrojowe wnioski z badania, krótką historię badania Kondycja.
- Raport zawiera komentarze 17 ekspertek i ekspertów ze środowiska pozarządowego i akademickiego, które dostarczają dodatkową perspektywę do interpretacji danych.
- Powstał skrót raportu, również po angielsku.

Finansowo i merytorycznie wsparły 10. edycję badania Kondycja: PAFW, Fundacja Batorego, Narodowy Instytut Wolności, Save the Children Polska.

W marcu 2025 r. odbyła się premiera raportu badawczego „Przedsiębiorstwa społeczne w Polsce”. Raport podsumowuje wyniki pierwszego z trzech badań przedsiębiorstw społecznych (PS), które prowadzi Stowarzyszenie Klon/Jawor w projekcie SAMO-ES. Prezentuje kompleksową (dane ilościowe i jakościowe na próbie ok. 700 podmiotów) diagnozę sytuacji, problemów oraz potrzeb PS w Polsce, zawiera rekomendacje mając służyć poprawie warunków ich funkcjonowania.

W lipcu 2025 r. odbyła się premiera raportu „Nie tylko sztuczna inteligencja: technologie cyfrowe w organizacjach pozarządowych”, który powstał we współpracy z Sektor 3.0, na podstawie badania zleconego przez FRSI. Pełna wersja raportu jest dostępna na stronie Sektor 3.0, w portalu jest dostępny skrót raportu.

Prowadzone działania

W lipcu 2025 r. opublikowaliśmy raport o kondycji organizacji działających na rzecz praw człowieka, opracowany na zlecenie Fundacji Batorego (strona raportu oraz raport). Podsumowuje on wyniki badania tej grupy organizacji (badanie ilościowe i jakościowe) oraz zestawia wybrane wątki z wynikami dla całego sektora pozarządowego, tzn. danymi z Kondycji.

Na podstawie przeprowadzonego badania Kondycja Sektora powstał też raport „Kondycja organizacji pozarządowych działających na rzecz uchodźców w Polsce”. To pogłębione opracowanie dotyczące aktualnych działań i sytuacji organizacji społecznych, które działają na rzecz uchodźców.

Na bieżąco w portalu i mediach społecznościowych komunikowaliśmy wyniki badań, analizy dotyczące trzeciego sektora:

- 32 materiały badawcze (m.in. teksty badawcze, wideo),
- 237 postów badawczych we wszystkich kanałach mediów społecznościowych,
- przygotowaliśmy i opublikowaliśmy 23 materiały wideo,
- wyniki badań Klon/Jawor były komunikowane w mediach – dziewięć wystąpień w prasie i radiu,
- wyniki badań prezentowaliśmy na różnych wydarzeniach (19 wystąpień),
- raporty badawcze w 2025 r. zostały pobierane 4000 razy,
- opublikowaliśmy dwa cykle „Pod Lupą”: o przedsiębiorstwach społecznych i o modelach finansowania organizacji,
- dział fakty.ngo.pl miał ponad 30 000 użytkowników, 40 000 sesji i 50 000 wyświetleń.

Promocja i współpraca ngo.pl

Prowadziliśmy regularne działania promocyjne związane z promocją ngo.pl, a także z budowaniem pozytywnego wizerunku organizacji pozarządowych w społeczeństwie. Obejmują one działania w mediach tradycyjnych i społecznościowych.

Promocja i współpraca ngo.pl w 2025 r. to:

- **65** patronatów medialnych
- **3000** cytowań w mediach
- **180** mailingów (z GetResponse) na 280 000 e-maili
- udział w ważnych sektorowych wydarzeniach
- konsultowaliśmy akty prawne ważne dla organizacji
- monitorowaliśmy i komentowaliśmy tematy ważne dla trzeciego sektora
- udostępnialiśmy organizacjom pożytku publicznego logo 1,5%
- udostępnialiśmy organizacjom aplikację wpłacam.ngo.pl do zbierania online darowizn i składek członkowskich (950 organizacji ma aktywne konto we Wpłacam)
- obchodziliśmy 25-lecie portalu ngo.pl i Stowarzyszenia Klon/Jawor

**Stowarzyszenie
Klon/Jawor
ma 25 lat!**



**2000→
2025→**

Promocja i współpraca ngo.pl

Prowadzone działania

Prowadziliśmy stałą komunikację, aby zwiększyć dotarcie do użytkowników:

- w mediach społecznościowych: 8 kanałów, 108 000 odbiorców,
- przez autopromocję w portalu: promowanie kontekstowo treści merytorycznych (teksty, banery, nagłówki newslettera),
- przez materiały promocyjne w różnorodnych formach, jak np. kalendarz, webinary, lajwy, wideo, animacje, grafiki, kampanie reklamowe, pdfy, content marketing,
- za pomocą działań reklamowych m.in. wykorzystując nasze kanały społecznościowe i system reklamowy FB tak, aby docierać do odbiorców z informacjami o naszej ofercie. Korzystamy z reklam Google oraz Google Ads (współpraca z firmą Webup i Anią Orzech); zwracamy też uwagę na nowe grupy odbiorców, zapraszając do współpracy liderów lokalnych lub sieciowe organizacje
- przez mailingi do organizacji – opracowaliśmy ścieżkę komunikacji z nowymi organizacjami (cykl e-maili z ofertą ngo.pl – „Witaj na świecie”).

W związku z 25-leciem portalu przeprowadziliśmy, we współpracy z Laską Nebeską, kampanię promocyjną (przybliżającą ludzi ngo.pl, jego historię i działania), na którą składały się działania online (m.in. 14 tekstów w portalu ngo.pl; 6 filmów wideo, 117 postów w mediach społecznościowych) oraz wydarzenie na żywo. W wydarzeniu udział wzięło ponad 130 osób (wykład o wspólnocie, prezentacje badań, debata o przyszłości sektora). Wydaliśmy też okolicznościową gazetę.

Dzięki narzędziu GetResponse prowadzimy i rozwijamy komunikację marketingową z odbiorcami naszych działań. Zwiększamy bazy mailową odbiorców, korzystamy z narzędzia do landpage i stron zapisów na wydarzenia. Korzystamy z formularzy do zapisów (np. na raporty z badań, kalkulatory, wzory, pdfy).

Przeprowadziliśmy 180 wysyłek mailingowych promujących portal ngo.pl (łącznie na 300 tys. e-maili).

Kampania „Organizacje społeczne. To Działa!”

Prowadzimy w portalu ngo.pl nowy serwis To działa, gdzie publikujemy materiały budujące wizerunek organizacji, podcasty, dobre wiadomości i inne materiały służące promocji i budowaniu wizerunku sektora na zewnątrz.

Kontynuowaliśmy nagrywanie podcastów pokazujących dorobek, działania, eksperckość organizacji. W 2025 r. przygotowaliśmy 8 podcastów, które dostępne są również na kanałach podcastowych (ponad 1000 pobrań).

Tworzyliśmy i publikowaliśmy 30 materiałów poradniczych o komunikacji (tzw. triki komunikacyjne) oraz rozmowy eksperckie (np. rozmowa z Ksenią Maćczak-Szumską, wydawczynią i dziennikarką Radia Nowy Świat, w której dzieli się ona praktycznymi wskazówkami, jak zaistnieć w radiu).

Rozwijaliśmy kanał na YT „To działa ngo.pl” skierowany do osób zainteresowanych tematami społecznymi i aktywizmem. Jego celem jest upowszechnianie, promocja budowanie pozytywnego wizerunku trzeciego sektora i organizacji społecznych.

Współpraca

Współpracowaliśmy z partnerami m.in. z: OFOP, Siecią SPLOT; Fundacją Stocznia, Forum Darczyńców, FRSI, SCWO. Na ngo.pl promowaliśmy przedsięwzięcia PAFW prowadzone przez operatorów i współpracowaliśmy m.in. z FRSI, Szkołą Liderów, Sektor 3.0, Fundacją Wspomagania Wsi, Ośrodkami Działaj Lokalnie, Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce.

Przedstawiciele Stowarzyszenia brali udział w pracach zespołów m.in. stołecznych Komisjach Dialogu Społecznego, Warszawskiej Radzie Pożytku, grupie „Proste NGO”, zespołach przy Ministrze ds. Społeczeństwa Obywatelskiego. Konsultowaliśmy akty prawne ważne dla organizacji pozarządowych. Rafał Kowalski bierze czynny udział w pracach Zarządu OFOP, a Monika Chrzczonowicz w pracach Zarządu Sieci SPLOT.

Realizowaliśmy cztery projekty partnerskie:

- Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO, w którym prowadzimy wsparcie dla warszawskich organizacji wraz ze Stowarzyszeniem BORIS, Federacją Centrum Szpitalna, Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.
- Projekt „Wpłataj i rozwijaj!” Z Witaj Świecie na rozwój wpłacam.ngo.pl.
- Projekt „SPLOT Wartości” z Siecią SPLOT, który ma na celu ochronę, promowanie i podnoszenie świadomości w zakresie podstawowych praw i wartości UE poprzez wspieranie organizacji w Polsce.
- Projekt „SAMO-ES. Samoorganizacja PS jako odpowiedź na wyzwania społeczne”. Partnerstwo projektowe tworzą: Ogólnopolski Związek Rewizyjny Spółdzielni Socjalnych (lider), Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej „Być Razem” z Cieszyna, Stowarzyszenie na rzecz Spółdzielni Socjalnych z Poznania, Stowarzyszenie Klon/Jawor.

Zorganizowaliśmy wspólnie z Allegro Charytatywni debatę ekspercką „Jak finansować działalność społeczną? Trendy i wyzwania fundraisingu w Polsce” na kanwie wspólnie wydanej książki o narzędziach fundraisingu w Polsce. W spotkaniu wzięło udział kilkadziesiąt fundraiserów i fundraiserek.

Pozyskiwanie środków. Projekty i grantodawcy w 2025 r.

Realizowaliśmy m.in. następujące projekty:

- Towarzystwo Wzajemnej Informacji TWI: projekt finansowany ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności PAFW.
- Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO: projekt partnerski, finansowany ze środków M.st. Warszawa.
- Projekt partnerski z Witaj Świecie „Wpłacaj i rozwijaj!”, finansowany przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.
- 3-letni projekt partnerski z Siecią SPLOT Projekt „SPLOT Wartości”, finansowany przez Unię Europejską w ramach Programu CERV (Program Obywatele, Równość, Prawa i Wartości na lata 2021-2027).
- 5-letni projekt „SAMO-ES. Samoorganizacja PS jako odpowiedź na wyzwania społeczne”. Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, którego celem jest rozwój i promocja przedsiębiorczości społecznej.
- Projekt Badanie Kondycja Sektora, finansowany przez Fundację im. Stefana Batorego, Narodowy Instytut Wolności i Polsko-Amerykańską Fundację Wolności.
- Badanie organizacji działających na rzecz uchodźców w Polsce we współpracy z Humanitarian Leadership Academy, jednostką Save the Children International.

Pozyskaliśmy ponad 7 tys. zł w postaci darowizn od darczyńców indywidualnych i prawnych.

Projekty i grantodawcy w 2025 r.



POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI



warszawa.ngo.pl



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności -
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich
NOWEFIO na lata 2021-2030.



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Dofinansowane przez
Unię Europejską

sieć
splot
wartości

Program finansowany jest przez Unię Europejską. Wyrażone opinie i poglądy są wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Komisji Europejskiej. Ani Unia Europejska, ani organ przyznający finansowanie nie mogą ponosić za nie odpowiedzialności.

Pozyskiwanie środków. Działalność gospodarcza

Przedmiotem działalności ekonomicznej Stowarzyszenie Klon/Jawor są:

- edu.ngo.pl: kursy online, webinary, poradniki, instrukcje, sprzedawane w sklep.ngo.pl,
- sprzedaż usług reklamowych w portalu (w tym banery reklamowe – ze względu na profil portalu przyjmujemy w portalu tylko kampanie reklamowe kierowane do osób z organizacji),
- sprzedaż wyróżnień w ogłoszeniach, wydarzeniach, funduszach i usługach,
- badania na zlecenie zewnętrznych podmiotów.

W strategii Stowarzyszenia Klon/Jawor rozwój działalności gospodarczej jest strategicznym obszarem rozwoju i wzmacniania w najbliższych latach. Jej rozwój ma zapewnić większą stabilność finansową oraz zwiększyć niezależność od dotacji.

Działalność gospodarcza w 2025 r. to:

- **606 000 zł** przychodu
- **221 000 zł** zysku
- **730** wyróżnień płatnych na kwotę **184 000 zł**
- **2782** sprzedanych produktów edukacyjnych (poradniki, kursy online, webinary, instrukcje)
- **53** płatne kampanie reklamowe w portalu ngo.pl



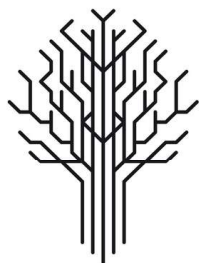
Podsumowanie

Działania Stowarzyszenia Klon/Jawor zwiększają dostęp liderek i liderów organizacji pozarządowych, aktywistów oraz urzędników do dobrej jakości, kompletnych aktualności i publicystyki o tym, co jest niezwykle ważne dla funkcjonowania trzeciego sektora.

Poradnictwo w różnych formach umożliwia rozwiązywanie problemów stowarzyszeń i fundacji, tym samym przyczyniając się do efektywniejszej ich działalności, budowy społeczeństwa obywatelskiego. Dostępne, profesjonalne, aktualne wyniki badań są obecne w debacie publicznej.

Dzięki produktom i usługom Stowarzyszenia Klon/Jawor sektor pozarządowy ma dostęp do informacji i wiedzy, może się lepiej rozwijać, a jego rozpoznawalność wśród obywateli wzrasta.

Działania w 2026 r. będą kontynuowane i rozwijane zgodnie ze strategią Stowarzyszenia.



stowarzyszenie
klon / jawor

