

Raport roczny 2024

**Stowarzyszenie
Klon/Jawor**



**Stowarzyszenie
Klon/Jawor**

Stowarzyszenie Klon/Jawor działa od 2000 r.

Pomagamy zakładać i prowadzić działalność społeczną. Jesteśmy jedną z najbardziej rozpoznawalnych organizacji wspierających rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.

Wizja: na czym nam zależy, do czego dążymy?

Chcemy budować świat, w którym ludzie są aktywni i we współpracy z innymi zmieniają swoje otoczenie na lepsze, działając w organizacjach społecznych.

Misja: po co działamy?

Wspieramy ludzi, by łatwiej mogli organizować się i działać społecznie. Informujemy, doradzamy, inspirujemy, edukujemy i budujemy wizerunek trzeciego sektora. Dbamy o to, by organizacje miały głos w debacie publicznej.

Motto

Znamy się na organizacjach pozarządowych. Pomagamy im działać.

Dane organizacyjne

Stowarzyszenie Klon/Jawor
Warszawa ul. Szpitalna 5/5
data wpisu do rejestru: 02/08/2000, KRS: 0000031549

Zarząd w składzie:

Urszula Krasnodębska-Maciuta (prezeska)
Izabela Dembicka-Starska (wiceprezeska)
Marta Gumkowska, Renata Niecikowska, Monika Chrzczonowicz

Komisja Rewizyjna w składzie:

Katarzyna Sekutowicz, Grzegorz Kowalczyk, Tomasz Bruski

Nasze wartości

Niezależność

Ważna jest dla nas niezależność. Kierujemy się naszą misją i wartościami, nie podejmujemy decyzji pod wpływem nacisku z zewnątrz. Nie angażujemy się w politykę rozumianą jako spór między partiami politycznymi, ale angażujemy się w sprawy społeczne i w dyskusję nad kształtem polityk, aktów prawnych.

Użyteczność

Tworzymy aktualne, wiarygodne, rzetelne, użyteczne i dostępne treści. Znamy i rozumiemy organizacje społeczne – potrafimy je skutecznie wspierać. Jesteśmy zespołem osób eksperckich, które posiadają wiedzę o trzecim sektorze w Polsce. Rozwijamy się, aby pomagać rozwijać się organizacjom.

Otwartość

Szanujemy i doceniamy różnicowanie społeczne i kulturowe. Uznajemy równość różnorodnych poglądów i tworzymy dla nich przestrzeń w portalu ngo.pl. Z otwartą głową i sercem podchodzimy do zmieniającego się świata, trendów oraz potrzeb działaczy i działaczek społecznych.

Kierunki rozwoju programowego 2023-2025

EKSPERCKOŚĆ

Znamy się na organizacjach społecznych, jesteśmy ekspertami i ekspertkami: doradzamy, wspieramy oraz badamy organizacje. Zabieramy głos w ważnych dla trzeciego sektora sprawach, komentujemy bieżące sprawy społeczne, bierzemy udział w debacie publicznej i tworzymy rekomendacje dla organizacji oraz decydentów. Pokazujemy eksperckość osób działających w NGO.

UŻYTECZNOŚĆ

Na bieżąco monitorujemy potrzeby naszych odbiorców. Mamy nowoczesne oraz adekwatne formy edukacji oraz przekazywania informacji. Śledzimy i pokazujemy trendy w świecie technologii, komunikacji, edukacji, danych itp. Sprawdzamy rzetelność i wiarygodność przekazywanych informacji.

WSPÓŁPRACA

Rozwijamy różnorodne formy współpracy, także współpracy międzysektorowej. Współpracujemy z osobami, które dostarczają wartościowe dla naszych odbiorców i odbiorczyń treści, a także z mediami, biznesem, środowiskiem akademickim, samorządem i innymi organizacjami.

Nasze najważniejsze działania

- Prowadzimy portal organizacji pozarządowych ngo.pl – największe źródło informacji, wiedzy i opinii o działalności społecznej w Polsce: jest rozpoznawalny przez 80% polskich organizacji. W 2024 r. 3,3 mln użytkowników i użytkowniczek odwiedziło portal 5,5 mln razy i wygenerowało 11 mln odstón.
- Pomagamy zakładać oraz prowadzić stowarzyszenia, fundacje: prowadzimy poradnik.ngo.pl, z którego korzysta ok. 1 mln użytkowników rocznie, udzielamy rocznie 3000 porad, konsultacji.
- Zbieramy i udostępniamy dane o organizacjach: w bezpłatnym spis.ngo.pl jest ponad 190 000 polskich stowarzyszeń i fundacji.
- Prowadzimy serwis dla stołecznych organizacji warszawa.ngo.pl, jako część partnerskiego projektu Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO.
- Badamy organizacje pozarządowe oraz aktywność obywatelską m.in.: zrealizowaliśmy 10 edycji badania „Kondycja organizacji pozarządowych w Polsce” oraz ok. 100 innych badań dedykowanych organizacjom pozarządowym i aktywności obywatelskiej.
- Promujemy działania społeczne: opisujemy je, tłumaczymy, nagłaśniamy, m.in. od 2018 r. jesteśmy zaangażowani w Kampanię „Organizacje społeczne. To działa”.

Nasze produkty, usługi to:

- portal organizacji pozarządowych ngo.pl i poradnik.ngo.pl
- spis organizacji pozarządowych i instytucji w spis.ngo.pl
- badania Klon/Jawor
- usługi reklamowe
- edu.ngo.pl – produkty edukacyjne
- wpłacam.ngo.pl – aplikacja do pozyskiwania online darowizn, składek

Działalność gospodarcza to:

- sprzedaż produktów edu.ngo.pl (poradniki, kursy online, instrukcje, webinary)
- sprzedaż przestrzeni reklamowej w ngo.pl

Jesteśmy członkiem Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT oraz Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych OFOP.

Zespół. W realizację działań w 2024 r. zaangażowani byli:

Urszula Krasnodębska-Maciuta – dyrektorka

Krzysztof Śliwiński – księgowy, doradca poradnik.ngo.pl

Renata Niecikowska – koordynatorka ds. działalności gospodarczej, ngo.pl, webinaria i infografiki ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Magda Bogdaniuk – sekretarz redakcji, redaktor prowadząca ngo.pl, wydawca

Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka naczelna publicystyki ngo.pl i warszawa.ngo.pl, dziennikarka

Rafał Kowalski – redaktor naczelny działu poradnik.ngo.pl, dziennikarz

Monika Chrzczonowicz – doradczynie poradnik.ngo.pl

Aneta Krawczyk – doradczynie poradnik.ngo.pl

Anna Kuć – doradczynie poradnik.ngo.pl

Wojciech Lipiński – administrator spisu organizacji

Marian Maciuta – redaktor działów: fundusze.ngo.pl, wydarzenia.ngo.pl, ogłoszenia.ngo.pl, wydawca

Izabela Dembicka-Starska – koordynatorka ds. social media ngo.pl

Natalia Klorek – specjalistka ds. materiałów wideo ngo.pl

Beata Kwiatkowska – specjalistka ds. marketingu

Marta Gumkowska – koordynatorka programu badania (do kwietnia)

Beata Charycka – koordynatorka programu badania (od maja), specjalistka ds. badań i analiz

Julia Bednarek – specjalistka ds. badań i analiz

Aleksandra Belina - specjalistka ds. badań i analiz (od października)

Dorota Setniewska – koordynatorka kampanii „Organizacje społeczne. To działa”

Patryk Szajer – administrator sieci, specjalista ds. IT

Współpracowali z nami m.in.:

Michał Szymanderski-Pastryk – promocja (projekt SCWO, FERS)

Witkac.pl – portal ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Maria Olszewska – fundraising

Jacek Zamecki – projekty graficzne

Marcin Gołąbek, Michał Serwiński – media społecznościowe

Anna Jadwiga Orzech i Laska Nebeska – kampania promocyjna ngo.pl, komunikacja

oraz kilkadziesiąt autorów i autorek tekstów

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl to największe źródło wiarygodnych informacji, wiedzy, praktycznych porad i kontaktów dla organizacji w Polsce. Od 2000 r. informuje o tym, co ważne w pozarządowym świecie, dostarcza wiedzy, jak założyć i prowadzić organizację pozarządową, umożliwia społecznikom i społeczniczkom informowanie o ich działaniach.

W 2024 r. prowadziliśmy regularne działania i rozwijaliśmy zasoby ngo.pl.

ngo.pl w 2024 r. to (ponad):

- 18 000 opublikowanych informacji
- 3 300 000 użytkowników
- 5 500 000 wizyt
- 11 000 000 odsłon
- 65 000 prenumerat newsletterów

- 90 000 odbiorców w mediach społecznościowych
- 65 000 fanów na FB
- 9 900 członków grupy na FB
- 4800 obserwujących na TT
- 8000 obserwujących na LinkedInie
- 2400 obserwujących na Instagramie
- 5000 subskrybentów na YT
- 100 materiałów wideo na YT
- 80 materiałów wideo na Instagramie
- 100 materiałów wideo na FB

Prowadzone działania

W portalu ngo.pl prowadziliśmy działy:



Największą popularnością cieszyły się działy (odstony):

- Ogłoszenia: 2 635 106
- Spis: 2 003 785
- Poradnik: 1 989 663
- Publicystyka: 1 544 183
- Fundusze: 1 728 704
- Wydarzenia: 276 018
- Sklep: 82 923
- Darowizny: 74 462
- Fakty: 72 187
- Usługi: 57 660
- Warszawa: 56 980
- Pożytek: 21 178
- Edu.ngo.pl: 20 614
- Wpłacam: 12 951

W 2024 r. opublikowaliśmy w portalu łącznie 18 768 informacji, w tym o:

- fundusze: 5203
- ogłoszenia: 6142
- wydarzenia i szkolenia: 3492
- usługi: 215
- publicystyka: 3716 (średnio ok. 80 informacji dziennie)
- 91 wywiadów autorskich m.in. 181 opinii, komentarzy, 214 relacji, 30 felietonów

Przygotowaliśmy i upubliczniliśmy w 2024 r.:

- 14 webinarów (wzięto udział ponad 1200 osób)
- 10 lajwów (na żywo wzięto udział ok. 1000 osób)
- 18 nowych infografik
- 115 materiałów wideo na YT
- 136 materiałów wideo na FB
- 86 materiałów wideo na Instagramie

Trzy razy w tygodniu wysyłaliśmy 7 rodzajów newsletterów ngo.pl – liczba prenumerat wyniosła 65 168.

Rozwój społeczności ngo.pl w mediach społecznościowych

Prowadziliśmy regularną i rozbudowaną komunikację w 5 kanałach: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube. Oferujemy w każdym kanale treści informacyjne, edukacyjne w różnych formatach. Budujemy społeczność, angażujemy odbiorców. Łącznie docieramy do 100 000 odbiorców.

1. Strona na FB

Spółeczność liczy 71 300 obserwujących, którzy średnio miesięcznie wykonywali blisko 1400 aktywności (komentarze, polubienia, udostępnienia). Regularnie publikowaliśmy treści poradnicze, publicystyczne, badawcze (ponad 1100 postów, 500 komentarzy). Średni zasięg dzienny to ponad 12 000.

2. Grupa na FB „Formalności w NGO”

Liczy ponad 9900 członków i członkiń. W 2024 r. przybyło ok. 3000 nowych. Opublikowali oni łącznie 1000 postów oraz 7000 komentarzy z pytaniami oraz odpowiedziami dotyczącymi różnych aspektów formalnych prowadzenia stowarzyszeń i fundacji. Ponad 60% grupy zaangażowało się w ciągu roku.

3. Konto na X (dawny Twitter)

Konto ma 4900 obserwujących. Regularnie udostępnialiśmy artykuły publicystyczne, badawcze, włączaliśmy się w dyskusje branżowe. Łącznie opublikowaliśmy ok. 1000 wpisów. Średni miesięczny zasięg wyniósł 19 000.

4. Profil na Instagramie

Profil ma 2400 obserwujących, w ciągu roku przybyło ok. 400 nowych. Opublikowaliśmy 500 materiałów publicystycznych, badawczych, edukacyjnych w różnych formatach. Średnia miesięczna liczba wyświetleń to 23 000.

5. Konta na LinkedIn (prowadzimy dwa profile):

- LinkedIn ngo.pl ma 7000 obserwujących, w tym ok. 1800 nowych. Opublikowaliśmy ponad 190 materiałów publicystycznych, edukacyjnych, autopromocyjnych. Treści miały 120 000 wyświetleń.
- LinkedIn Badań Klon/Jawor to 1400 obserwujących, w tym ok. 300 nowych. Kanał dedykowany jest tematyce badawczej i wzmocnieniu naszej badawczej marki eksperckiej. Przygotowaliśmy 58 publikacji (m.in. filmy o faktach z badań, opracowania, komentarze eksperckie), które miały blisko 30 000 wyświetleń.

6. Kanał YT i rozwój materiałów wideo

- Opublikowaliśmy 115 materiałów wideo na YT, 86 na Instagramie i 136 na FB.
- Rozwijaliśmy kanał na YT, który ma przede wszystkim charakter edukacyjno-poradnikowy dla osób zakładających i prowadzących organizacje pozarządowe – pod koniec 2024 r. kanał miał 5348 osób subskrybujących, co oznacza 20% przyrost (ponad 1000 subskrybentów).
- Rozwinęliśmy nowy kanał „To działa ngo.pl” poświęcony kwestiom społecznym, obszarom działania organizacji i wynikom badań Klon/Jawor. Ma ponad 300 subskrybentów i 60 publikacji.
- Roczna liczba wyświetleń materiałów wideo YT to ponad 140 000. Materiały były zróżnicowane w formatach i tematyce.
- Wideo było używane prawie we wszystkich działaniach Klon/Jawor i we wszystkich kanałach społecznościowych.
- Wprowadziliśmy nowe formaty (wideo-editorial, triki komunikacyjne, rozmowy publicystyczne).
- Dbaliśmy o działania promocyjne w kanałach ngo.pl wokół materiałów wideo, mające na celu zwiększenie ich zasięgu i zaangażowania (np. newsy w ngo.pl, treści wideo w newsletterach ngo.pl, cykle tematyczne na FB, promocja treści wideo w postach, materiały graficzne bazujące na treściach z wideo i transmisjach live).
- Rozwijaliśmy w zespole kompetencje z zakresu samodzielnego nagrywania się.
- Dbaliśmy o dostępność materiałów wideo, dodając napisy oraz tłumaczenie PJM w transmisjach na żywo.

Poradnik

Dział poradnik.ngo.pl zapewnia organizacjom pozarządowym, urzędnikom oraz aktywistom i aktywistkom dostęp do specjalistycznej wiedzy formalno-prawnej w różnorodnych formach. Umożliwia też indywidualny kontakt z doradcami. To bardzo ważna i popularna część ngo.pl.

poradnik.ngo.pl w 2024 r. to:

- kompleksowy i aktualizowany zasób wiedzy formalno-prawnej dla organizacji pozarządowych
- **870 000** użytkowników i użytkowniczek
- **1 989 663** odsłon
- **14** webinarów poradniczych (1200 uczestników)
- **10** lajwów poradniczych (na żywo wzięło udział 1000 osób)
- **10 000 (+ 3000)** członków grupy poradniczej na Facebooku „Formalności w NGO”
- **18** infografik
- ponad **3000** porad bezpośrednich (mailowe lub telefoniczne)
- **337** tekstów poradniczych

Prowadzone działania

Monitorowaliśmy prawo i informowaliśmy na bieżąco o zmianach, występowaliśmy o interpretacje, uczestniczyliśmy w konsultowaniu aktów prawnych ważnych z punktu widzenia organizacji. Uczestniczyliśmy w pracach grupy „Proste NGO”, opracowującej postulaty uproszczenia przepisów dla organizacji. Aktualizowaliśmy, tworzyliśmy instrukcje i narzędzia poradnicze (m.in. instrukcja zgłoszenia do KRS, instrukcje dotyczące sprawozdań, kalkulatory wynagrodzeń, formalności związane ze zmianą przepisów, np. z tzw. ustawą Kamilka).

Spis organizacji

Spis organizacji w portalu ngo.pl to największy w Polsce zbiór danych o organizacjach pozarządowych oraz współpracujących z nimi urzędach i instytucjach, regularnie aktualizowany oraz dostępny bezpłatnie online.

spis.ngo.pl w 2024 r. to:

- 210 000 rekordów
- 1 094 000 użytkowników
- 2 000 000 odsłon
- 4 900 organizacji zarządzało samodzielnie swoim profilem
- 14 000 aktualizacji danych

Prowadzone działania

W spis.ngo.pl znajduje się 210 127 rekordów (+8000 nowych). Baza jest regularnie aktualizowana i zasilana danymi z rejestru REGON oraz z Krajowego Rejestru Sądowego.

Samodzielnie zarządza swoimi profilami 4951 organizacji. Ze spis.ngo.pl skorzystało 1 094 913 użytkowników.

Przeprowadziliśmy porównanie danych ponad 138 tysięcy organizacji zarejestrowanych w KRS z danymi w spisie. Dzięki temu udało się zaktualizować 14 000 rekordów, mamy 61 765 maili do organizacji oraz 36 288 stron www oraz profili stowarzyszeń i fundacji na FB.

badania Klon/Jawor

Stowarzyszenie Klon/Jawor prowadzi działania badawcze opisujące kondycję stowarzyszeń i fundacji w Polsce oraz poświęcone zaangażowaniu Polaków i Polek w działalność społeczną. Badania realizowane profesjonalnie i regularnie od kilkunastu lat, dają rzetelny obraz funkcjonowania sektora pozarządowego oraz jego najbliższego otoczenia.

Badania Klon/Jawor w 2024 r. to:

- 4 projekty badawcze
- 2 raporty z badań
- 1 cykl „Pod Lupą”
- 4000 pobrań raportów Stowarzyszenia
- 6 artykułów i 22 krótsze formy badawcze w portalu ngo.pl
- 9 form multimedialnych (wideo)
- 105 postów badawczych w mediach społecznościowych
- 7 wystąpień na seminariach i konferencjach
- 7 wystąpień w mediach
- 72 000 odsłon fakty.ngo.pl
- 48 000 użytkowników fakty.ngo.pl

Prowadzone działania

1. Zrealizowaliśmy ilościowe i jakościowe badanie organizacji działających na rzecz uchodźców w Polsce we współpracy z Humanitarian Leadership Academy, jednostką Save the Children International. Premiera i promocja raportu (w wersji polskiej i angielskiej) odbyła się w maju 2024 r.

2. Zrealizowaliśmy 10. edycję badania „Kondycja organizacji pozarządowych 2024”. Podmiotami, które finansowo i merytorycznie uczestniczą w tej edycji badania są: Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności, Fundacja Batorego, Narodowy Instytut Wolności, Save the Children Polska.

Badanie przeprowadzono na próbie 1000 organizacji. Odświeżyliśmy (w konsultacji z ekspertami zewnętrznymi i partnerami) kwestionariusz, który zawiera nowe wątki dotyczące organizacji:

- pogłębienie danych o wykorzystaniu nowych technologii (pytania uzgodnione z FRIS),
- pytania o zaangażowanie we wsparcie uchodźców i uchodźczyń (pytania uzgodnione z Save the Children),
- pytania o potencjał zaangażowania w odpowiedzi na kryzysy (pytania zamówione przez NIW).

W kwestionariuszu poruszamy zaangażowanie osób młodych w organizacjach, wpływ pandemii i wojny w Ukrainie na sytuację organizacji.

3. Zrealizowaliśmy badanie ponad 600 przedsiębiorstw społecznych (PS) w ramach realizacji projektu partnerskiego SAMO-ES. W tym badaniu diagnozujemy sytuację PS, ich problemy i potrzeby, w szczególności dot. współpracy oraz sieciowania.

4. Zrealizowaliśmy badanie ankietowe organizacji działających na rzecz praw człowieka (na zlecenie Fundacji Batorego).

Raporty z tych badań ukażą się w 2025 r.

Promocja i współpraca ngo.pl

Prowadziliśmy regularne działania promocyjne związane z promocją ngo.pl, a także z budowaniem pozytywnego wizerunku organizacji pozarządowych w społeczeństwie. Obejmowały one działania w mediach tradycyjnych i społecznościowych.

Promocja i współpraca ngo.pl w 2024 r. to:

- **86** patronatów medialnych
- **5000** cytowań w mediach
- **100** mailingów (z GetResponse) na 180 000 maili
- udział w ważnych sektorowych wydarzeniach
- konsultowaliśmy akty prawne ważne dla organizacji
- monitorowaliśmy i komentowaliśmy tematy ważne dla trzeciego sektora
- udostępnialiśmy organizacjom pożytku publicznego logo 1,5%
- przygotowaliśmy i oddaliśmy do użytku organizacjom ulepszoną wersję aplikacji wpłacam.ngo.pl do zbierania online darowizn i składek członkowskich (787 organizacji ma założone konto we Wpłacam)

Promocja i współpraca ngo.pl

Prowadzone działania

Prowadziliśmy stałą promocję portalu (jego treści i funkcjonalności) poprzez:

- media społecznościowe – to główny kanał budowania marki oraz dotarcia do nowych odbiorców,
- materiały promocyjne w formie m.in. kalendarza na 2025 r.,
- autopromocję w portalu – promowanie kontekstowo treści merytorycznych różnych działów, banery, nagłówki newslettera, mailingi do organizacji.

Korzystaliśmy z płatnego programu GetResponse m.in. do mailingów i tworzenia dedykowanych landing page (np. strona do pobierania raportów: kondycja.ngo.pl, sprzedaży produktów edukacyjnych: edu.ngo.pl). Zrobiliśmy ponad 100 mailingów (na ponad 180 000 adresów) promujących zawartość i usługi portalu ngo.pl.

Promowaliśmy m.in. nagrania webinarów ngo.pl w portalu i w mediach społecznościowych, funkcję „dodawania treści do portalu”, dział wydarzenia. Skupiliśmy się na promocji raportów badawczych, materiałów edukacyjnych edu.ngo.pl, aplikacji Wpłatcam, subskrypcji kanału na YT, transmisji live. Promowaliśmy newslettery, a także zasoby działu fundusze, wyróżnienia w wydarzeniach i ogłoszeniach, projekt SCWO oraz zaopiekowanie się profilem w spis.ngo.pl.

Prowadziliśmy regularną promocję przekazywania darowizn na działalność Stowarzyszenia Klon/Jawor w nowej odsłonie komunikacyjnej (ngo.pl/wesprzyj).

Kontynuowaliśmy współpracę z firmą Webup!, która pomaga nam w ustawieniu bezpłatnych reklam Google Ad Grants oraz z Michałem Szymanderskim-Pastrykiem, który zajmuje się promocją Projektu SCWO.

Współpracowaliśmy z Anią Orzech i jej kolektywem Laska Nebeska nad stworzeniem i wdrożeniem strategii komunikacji marki ngo.pl. Pracujemy m.in. nad rozwojem ekosystemu reklamowego, uporządkowaniem i ujednoczeniem szaty graficznej oraz komunikacji portalu ngo.pl.

Kampania „Organizacje społeczne. To Działa!”

Prowadzimy w portalu ngo.pl nowy serwis To działa, gdzie publikujemy materiały budujące wizerunek organizacji, podcasty, dobre wiadomości i inne materiały służące promocji i budowaniu wizerunku sektora na zewnątrz.

Powstało 8 podcastów, w tym np.:

- „Rzuć wszystko i jedź na wolontariat” – rozmowa z Agnieszką Bielską z FRSE, koordynatorką Europejskiego Korpusu Solidarności i Martą Pasierbek.
- „Jak pielęgnować aktywizm” – rozmowa z dr Joanną Grzymałą-Moszczyńską – psycholożką w Instytucie Psychologii UJ i działaczką społeczną.
- „Radość z dzielenia się” – rozmowa z Andrzejem Pietruchą z FAOO o tym, jak wspierać finansowo organizacje społeczne.
- „Dobre historie” – pięć organizacji opowiada o tym, co zdarzyło się u nich dobrego.

Reaktywowaliśmy i rozwijamy Grupę To działa na FB (Komunikacja#toDziała) jako grupę dla osób zajmujących się komunikacją w organizacjach. Kontynuowaliśmy tworzenie materiałów poradniczych o komunikacji tzw. trików komunikacyjnych.

Rozwijaliśmy kanał na YT „To działa ngo.pl” skierowany na zewnątrz, do osób zainteresowanych tematami społecznymi i aktywizmem, którego celem jest upowszechnianie, promocja budowanie pozytywnego wizerunku sektora, organizacji społecznych.

Od czerwca wspólnie z OFOP realizowaliśmy kampanię pod hasłem „Tu i teraz”. Jej celem kampanii było odczarowanie wizerunku działaczy i działaczek, postrzeganych często jako „anioły” stworzone do pomagania. Kampanię rozpoczął spot wideo z udziałem przedstawicieli organizacji oraz znanych, rozpoznawalnych osób. Przez kolejne dwa miesiące regularnie publikowaliśmy sylwetki wybranych osób z organizacji społecznych, które przyczyniają się do rozwiązywania konkretnych problemów. Materiały publikowane były w mediach społecznościowych OFOP-u, #todziała, w portalu ngo.pl, a także w kanałach organizacji, które włączyły się w promowanie kampanii. Spot wideo obejrzało łącznie niemal pół miliona osób.

Współpraca

Współpracowaliśmy z partnerami m.in. z: OFOP, Siecią SPLOT; Fundacją Stocznia, Forum Darczyńców, FRSI, SCWO. Na ngo.pl promowaliśmy przedsięwzięcia PAFW prowadzone przez operatorów i współpracowaliśmy m.in. z FRSI, m.in. Szkołą Liderów, Sektor 3.0, OFOP, Fundacją Wspomagania Wsi, Ośrodkami Działaj Lokalnie, Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce.

Przedstawiciele Stowarzyszenia brali udział w pracach kilku zespołów m.in. stołecznych Komisjach Dialogu Społecznego, Warszawskiej Radzie Pożytku, „Proste NGO”, zespołach przy Minister ds. Społeczeństwa Obywatelskiego. Braliśmy udział w konsultacjach aktów prawnych ważnych dla organizacji. Rafał Kowalski bierze czynny udział w pracach Zarządu OFOP, a Monika Chrzczonowicz w pracach Zarządu Sieci SPLOT.

Realizowaliśmy cztery projekty partnerskie:

- Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO, w którym prowadzimy wsparcie dla warszawskich organizacji wraz ze Stowarzyszeniem BORIS, Federacją Centrum Szpitalna, Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.
- Z Witaj Świecie projekt „Wpłacaj i rozwijaj!” na rozwój aplikacji wplacam.ngo.pl.
- Z Siecią SPLOT projekt „SPLOT Wartości”, który ma na celu ochronę, promowanie i podnoszenie świadomości w zakresie podstawowych praw i wartości UE poprzez wspieranie organizacji społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.
- Projekt „SAMO-ES. Samoorganizacja PS jako odpowiedź na wyzwania społeczne”. Partnerstwo projektowe tworzą: Ogólnopolski Związek Rewizyjny Spółdzielni Socjalnych (lider), Fundacja Rozwoju Przedsiębiorczości Społecznej „Być Razem” z Cieszyna, Stowarzyszenie na rzecz Spółdzielni Socjalnych z Poznania, Stowarzyszenie Klon/Jawor.

Pozyskiwanie środków. Projekty i grantodawcy w 2024 r.

Realizowaliśmy m.in. następujące projekty (więcej w sprawozdaniu finansowym):

- Towarzystwo Wzajemnej Informacji TWI: projekt finansowany ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności PAFW.
- Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO: projekt partnerski, finansowany ze środków M.st. Warszawa.
- Projekt partnerski z Witaj Świecie „Wpłacaj i rozwijaj!”, finansowany przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego ze środków Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030.
- 3-letni projekt partnerski z Siecią SPLOT Projekt „SPLOT Wartości”, finansowany przez Unię Europejską w ramach Programu CERV (Program Obywatele, Równość, Prawa i Wartości na lata 2021-2027).
- Rozpoczęliśmy realizację 5-letniego projektu „SAMO-ES. Samoorganizacja PS jako odpowiedź na wyzwania społeczne”. Współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego 2021-2027, którego celem jest rozwój i promocja przedsiębiorczości społecznej.
- Projekt Badanie Kondycja Sektora, finansowany przez Fundację im. Stefana Batorego, Narodowy Instytut Wolności i Polsko-Amerykańską Fundację Wolności.
- Badanie organizacji działających na rzecz uchodźców w Polsce we współpracy z Humanitarian Leadership Academy, jednostką Save the Children International.

Pozyskaliśmy 11 tys. zł od darczyńców indywidualnych i prawnych.

Projekty i grantodawcy w 2024 r.



POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI



warszawa.ngo.pl



Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczności Obywatelskich w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO na lata 2021-2030



Dofinansowane przez Unię Europejską



sieć
splot
wartości

Program finansowany jest przez Unię Europejską. Wyrażone opinie i poglądy są wyłącznie poglądami autora (autorów) i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy Unii Europejskiej lub Komisji Europejskiej. Ani Unia Europejska, ani organ przyznający finansowanie nie mogą ponosić za nie odpowiedzialności.

Pozyskiwanie środków. Działalność gospodarcza

Przedmiotem działalności ekonomicznej Stowarzyszenie Klon/Jawor jest:

- edu.ngo.pl: kursy online, webinary, poradniki, instrukcje, sprzedawane w sklep.ngo.pl,
- sprzedaż usług reklamowych w portalu (w tym banery reklamowe – ze względu na profil portalu przyjmujemy w portalu tylko kampanie reklamowe kierowane do osób z organizacji),
- sprzedaż wyróżnień w ogłoszeniach, wydarzeniach, funduszach i usługach,
- badania na zlecenie zewnętrznych podmiotów.

W strategii Stowarzyszenia Klon/Jawor rozwój działalności gospodarczej jest strategicznym obszarem rozwoju i wzmacniania w najbliższych latach. Jej rozwój ma zapewnić większą stabilność finansową oraz zwiększyć niezależność od dotacji.

Działalność gospodarcza w 2024 r. to:

- **615 000 zł** przychodu
- **349 000 zł** zysku
- **701** wyróżnień płatnych na kwotę **148 000 zł**
- **2621** sprzedanych produktów edukacyjnych (poradniki, kursy online, webinary, instrukcje)
- **11** nowych produktów edu.ngo.pl (6 webinarów, 4 kursy, 1 instrukcja)
- **46** zrealizowanych płatnych kampanii reklamowych w portalu ngo.pl

Podsumowanie

Działania Stowarzyszenia Klon/Jawor zwiększają dostęp liderek i liderów organizacji pozarządowych, aktywistów oraz urzędników do dobrej jakości, kompletnych aktualności i publicystyki o tym, co jest niezwykle ważne dla funkcjonowania trzeciego sektora.

Poradnictwo w różnych formach umożliwia rozwiązywanie problemów stowarzyszeń i fundacji, tym samym przyczyniając się do efektywniejszej ich działalności, budowy społeczeństwa obywatelskiego. Dostępne, profesjonalne, aktualne wyniki badań są obecne w debacie publicznej.

Dzięki produktom i usługom Stowarzyszenia Klon/Jawor sektor pozarządowy ma dostęp do informacji i wiedzy, może się lepiej rozwijać, a jego rozpoznawalność wśród obywateli wzrasta.

Działania w 2025 r. będą kontynuowane i rozwijane zgodnie ze strategią Stowarzyszenia.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor