



Raport roczny 2022

**Stowarzyszenie
Klon/Jawor**



**Stowarzyszenie
Klon/Jawor**



Stowarzyszenie Klon/Jawor działa od 2000 r.

Od 20 lat pomagamy zakładać i prowadzić działalność społeczną. Jesteśmy jedną z najbardziej rozpoznawalnych organizacji wspierających rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.

Wizja: na czym nam zależy, do czego dążymy?

Chcemy budować świat, w którym ludzie są aktywni i we współpracy z innymi zmieniają swoje otoczenie na lepsze, działając w organizacjach społecznych.

Misja: po co działamy?

Wspieramy ludzi, by łatwiej mogli organizować się i działać. Informujemy, doradzamy, inspirujemy. Dbamy o to, by organizacje społeczne miały swój głos w debacie publicznej.

Motto

Znamy się na organizacjach pozarządowych. Pomagamy im działać.

Dane organizacyjne

Stowarzyszenie Klon/Jawor

Warszawa ul. Szpitalna 5/5

data wpisu do rejestru: 02/08/2000, KRS: 0000031549

Zarząd w składzie:

Urszula Krasnodębska-Maciuta (prezeska)

Izabela Dembicka-Starska (wiceprezeska)

Marta Gumkowska, Renata Niecikowska, Monika Chrzczonowicz

Komisja Rewizyjna w składzie:

Beata Kwiatkowska, Katarzyna Sekutowicz, Grzegorz Kowalczyk

Nasze wartości

Niezależność

Jesteśmy niezależną organizacją pozarządową. W naszych wyborach kierujemy się misją, a decyzje podejmujemy samodzielnie, zachowując autonomiczność.

Użyteczność

Znamy i rozumiemy organizacje społeczne – potrafimy skutecznie je wspierać. Nasze produkty i usługi pomagają im w pracy, są praktyczne, dopasowane do różnorodnych potrzeb.

Kompetencja

Nasz zespół posiada ekspercką, szeroką wiedzę z zakresu działania organizacji pozarządowych, umie ją przekazywać. Odpowiedzialnie i wiarygodnie wspieramy ludzi aktywnych społecznie. Cieszymy się zaufaniem odbiorców, nasze opinie są uwzględniane w debacie publicznej.

Otwartość

Z otwartą głową podchodzimy do zmieniającego się świata, trendów i potrzeb odbiorców. Ważne są dla nas zaufanie, współpraca w zespole oraz kontaktach zewnętrznych. Zależy nam, żeby nasze działania były dostępne dla wszystkich zainteresowanych.

Nasze najważniejsze działania

- Prowadzimy portal organizacji pozarządowych ngo.pl – największe źródło informacji, wiedzy i opinii o działalności społecznej w Polsce: jest rozpoznawalny przez 80% polskich organizacji, w 2022 r. odwiedziło go ponad 5 milionów użytkowników.
- Pomagamy zakładać i prowadzić stowarzyszenia, fundacje: prowadzimy serwis poradnik.ngo.pl, z którego korzysta ok. 1,8 miliona użytkowników rocznie, udzielamy rocznie blisko 5000 porad, konsultacji.
- Zbieramy i udostępniamy dane o organizacjach: w bezpłatnym spis.ngo.pl jest ponad 173 000 polskich stowarzyszeń i fundacji.
- Prowadzimy serwis dla stołecznych organizacji warszawa.ngo.pl, jako część partnerskiego projektu Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO.
- Badamy organizacje pozarządowe oraz aktywność obywatelską m.in.: zrealizowaliśmy 9 edycji badania „Kondycja organizacji pozarządowych w Polsce” oraz ponad 50 innych badań dedykowanych organizacjom pozarządowym i aktywności obywatelskiej.
- Promujemy działania społeczne – opisujemy je, tłumaczymy, nagłaśniamy, m.in. od 2018 r. jesteśmy zaangażowani w Kampanię „Organizacje społeczne. To działa”.

Nasze produkty i usługi to:

- portal organizacji pozarządowych ngo.pl oraz poradnik.ngo.pl
- spis organizacji pozarządowych i instytucji w spis.ngo.pl
- badania Klon/Jawor – fakty.ngo.pl
- sklep.ngo.pl (serie wydawnicze: 3w* – „Warto Wiedzieć Więcej” i „ABC III Sektora”, kursy online, produkty z logo ngo.pl) oraz usługi reklamowe
- Wpłacam (wpłacam.ngo.pl) – narzędzia do pozyskiwania darowizn na stronach internetowych stowarzyszeń, fundacji

Działalność gospodarcza to:

- sprzedaż wydawnictw, kursów online i produktów z logo ngo.pl
- sprzedaż przestrzeni reklamowej

Jesteśmy członkiem Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT oraz Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych OFOP.

Zespół. W realizację działań w 2022 r. zaangażowani byli:

Urszula Krasnodębska-Maciuta – dyrektorka

Krzysztof Śliwiński – księgowy, doradca poradnik.ngo.pl

Renata Niecikowska – koordynatorka ds. działalności gospodarczej, sklep.ngo.pl, webinaria i infografiki ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Magda Bogdaniuk – sekretarz redakcji, redaktor prowadząca ngo.pl, wydawca

Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka naczelna warszawa.ngo.pl, dziennikarka

Estera Flieger – redaktorka naczelna publicystyki ngo.pl, dziennikarka

Rafał Kowalski – redaktor naczelny działu poradnik.ngo.pl, dziennikarz

Monika Chrzczonowicz – doradczyni poradnik.ngo.pl

Aneta Krawczyk – doradczyni poradnik.ngo.pl

Anna Kuć – doradczyni poradnik.ngo.pl

Wojciech Lipiński – administrator spisu organizacji

Marian Maciuta – redaktor serwisów: fundusze.ngo.pl, wydarzenia.ngo.pl, ogloszenia.ngo.pl, wydawca

Izabela Dembicka-Starska – koordynatorka ds. social media ngo.pl

Natalia Klorek – specjalistka ds. materiałów wideo ngo.pl

Beata Kwiatkowska (od grudnia 2022 r.) – specjalistka ds. marketingu

Marta Gumkowska – koordynatorka programu badania

Beata Charycka – specjalistka do spraw badań i analiz

Julia Bednarek – specjalistka ds. badań i analiz

Dorota Setniewska – koordynatorka Kampanii „Organizacje społeczne. To działa”

Patryk Szajer – administrator sieci, specjalista ds. IT

Współpracowali z nami m.in.:

Michał Szymanderski-Pastryk – promocja projektu SCWO

Marta Cyran-Lubieniecka – kampania „To działa”

Witkac.pl – portal ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Maria Olszewska, Magdalena Bachora – fundraising

Jacek Zamecki – projekty graficzne

Marcin Gołąbek, Michał Serwiński – media społecznościowe oraz kilkudziesięciu autorów i autorek tekstów, redaktorów

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl to największe źródło wiarygodnych informacji, wiedzy, praktycznych porad i kontaktów dla organizacji w Polsce. Od 2000 r. informuje o tym, co ważne w pozarządowym świecie, dostarcza wiedzy, jak założyć i prowadzić NGO, umożliwia społecznikom informowanie o działaniach.

W 2022 r. prowadziliśmy regularne działania i rozwijaliśmy zasoby ngo.pl. Utrzymaliśmy dobrą oglądalność portalu z rekordowego 2020 r. kiedy wzrosła oglądalność portalu w stosunku do lat ubiegłych o prawie 20%.

ngo.pl w 2022 r. to:

- ponad 19 000 opublikowanych informacji
- ponad 5 000 000 użytkowników
- ponad 7 000 000 wizyt
- ponad 30 000 000 odśłon
- 10 debat na ważne sektorowe tematy
- ponad 49 000 prenumerat newsletterów
- ponad 79 000 odbiorców w mediach społecznościowych
- ponad 60 000 fanów na FB
- ponad 5000 członków grupy na FB
- 4700 obserwujących na TT
- ponad 4000 obserwujących na LinkedIn
- ponad 1500 obserwujących na Instagram
- 3 300 subskrybentów na YT
- ponad 60 materiałów na YT

Prowadzone działania

W portalu ngo.pl prowadziliśmy serwisy/działy:



Największą popularnością cieszyły się serwisy (dane o unikalnych użytkownikach):

- Poradnik: 1 865 907
- Publicystyka: 1 791 397 (wzrost o 49%)
- Spis: 1 351 477 (wzrost o 100%)
- Ogłoszenia: 284 308
- Fundusze: 230 60
- Wydarzenia: 91 998
- Fakty: 71 441
- Darowizny: 51 273

W 2022 r. opublikowaliśmy w portalu łącznie 19 212 informacji, w tym:

- 4508 o funduszach
- 7799 ogłoszeń
- 3766 o wydarzeniach i szkoleniach
- 215 o usługach
- 3463 artykułów publicystycznych (średnio ukazywało się ok. 80 informacji dziennie)
- 112 wywiadów, 108 opinii, 10 sylwetek, 210 relacji, 72 felietony

Przygotowaliśmy i upubliczniliśmy w 2022 r.:

- 11 webinarów, w których wzięło udział ponad 1000 osób
- 12 lajwów ogólnopolskich i 5 warszawskich, w których udział na żywo wzięło ok. 1500 osób, a prawie 10 000 wyświetliło film z nagraniem
- 27 infografik
- 65 materiałów wideo na YT

Trzy razy w tygodniu wysyłaliśmy 7 rodzajów newsletterów ngo.pl – liczba prenumerat wyniosła 49 706 (+8000).

Od pierwszych dni agresji Rosji na Ukrainę prowadziliśmy na łamach ngo.pl działania informacyjne i poradnicze na rzecz wsparcia dla Ukrainy. Powstał nowy dedykowany dział „Ukraina”, w którym do końca 2022 r. opublikowano ponad 500 materiałów dziennikarskich poświęconych pomocy uchodźcom z Ukrainy, nagłaśniających wartościowe inicjatywy pomocowe organizacji non-profit, akcje społeczne, w tym zbiórki rzeczowe i finansowe. Uzupełnieniem tego były autorskie materiały poświęcone rosyjskiej dezinformacji i cyberbezpieczeństwu, a także rozmowy eksperckie o polityce migracyjnej, aktualne komentarze o sytuacji w Ukrainie i pomocy ukraińskim sąsiadom uciekającym przed wojną.

Portal ngo.pl zaangażował się także aktywnie we wsparcie poradnicze dla organizacji świadczących pomoc Ukrainie, które obejmowało m.in. zbiórki finansowe i rzeczowe, darowizny, zatrudnianie uchodźców. Redakcja monitorowała zmiany w polskim prawie i publikowała informacje, komentarze eksperckie nt. obowiązujących przepisów, w tym regulujących pomoc i zatrudnianie osób z Ukrainy. W maju na łamach portalu zorganizowaliśmy spotkanie online poświęcone prawnym aspektom pomagania, w którym wzięło udział blisko 8 000 osób.

Rozwój społeczności ngo.pl w mediach społecznościowych

W 2022 r. prowadziliśmy spójną, regularną i rozbudowaną komunikację w 5 kanałach społecznościowych: Facebook (strona, grupa Formalności), Twitter, Instagram, LinkedIn (dwa profile firmowe: Badań Klon/Jawor oraz ngo.pl) oraz rozwijaliśmy kanał Youtube. Oferujemy użytkownikom każdego z kanałów spójne i wartościowe treści informacyjne oraz edukacyjne w różnych formatach, jednocześnie budując społeczność wokół marki ngo.pl i angażując naszych użytkowników. Każdy kanał zanotował większą liczbę odbiorców. Łącznie w mediach społecznościowych docieramy do ok. 79 000 odbiorców.

1. Profil na FB

Nasza społeczność liczy ponad 60 200 fanów (+4100 nowych w ciągu roku), którzy średnio miesięcznie wykonywali blisko 1300 aktywności (komentarze, polubienia, udostępnienia). W ciągu roku regularnie publikowaliśmy treści poradnicze, publicystyczne, badawcze: opublikowaliśmy ponad 1100 postów. Średni zasięg dzienny to 7 600 użytkowników.

2. Grupa na FB „Formalności w NGO”

Grupa liczy 5000 członków (+650 nowych). W ciągu roku opublikowali oni blisko 900 postów oraz zamieścili 5500 komentarzy z pytaniami i wyjaśnieniami. Grupa ma wysoką aktywność członków (ponad 55% jest zaangażowanych w ciągu roku).

3. Konto na TT

Konto ma 4700 obserwujących (+300 nowych). Regularnie udostępnialiśmy artykuły publicystyczne, badawcze, włączaliśmy się w dyskusje branżowe (łącznie ok. 1300 tweetów). Średni miesięczny zasięg to ok. 49 000.

4. Profil na Instagramie

Rozwijaliśmy profil na Instagramie: ma ponad 1500 obserwujących (+400 nowych). Opublikowaliśmy blisko 100 postów edukacyjnych i inspiracyjnych, 33 rolki oraz blisko 250 relacji (głównie o najnowszych artykułach publicystycznych). Średni zasięg miesięczny to 10 000 odbiorców (ok. 1 300 rok wcześniej).

5. Konta na LinkedIn

Prowadziliśmy dwa konta na LinkedIn.

- LinkedIn Badań Klon/Jawor: 730 obserwujących (+250 nowych) to jedyny kanał dedykowany w 100% tematyce badawczej i wzmacnianiu naszej marki eksperckiej w tym obszarze. Pojawiło się w nim 75 nowych publikacji, w tym filmy tłumaczące fakty z badań, galerie z danymi, opracowania merytoryczne.
- LinkedIn ngo.pl: 3650 obserwujących (+1300 nowych). Opublikowaliśmy ponad 100 materiałów, które miały blisko 77 000 wyświetleń łącznie.

6. Kanał YT

Rozwijaliśmy kanał na Youtube. Pod koniec roku miał on blisko 3300 subskrybentów (+900 nowych). Materiały miały łącznie 107 000 wyświetleń, a wyświetlano je przez ponad 12 000 godzin.

Rozwój materiałów

Opublikowaliśmy ponad 160 wideo na Youtube, Instagramie i Facebooku. Dbaliśmy o różnorodność. Wśród naszych materiałów (dotyczących m.in. poradnik.ngo.pl, publicystyka.ngo.pl, fakty.ngo.pl) znalazły się np. dłuższe tutoriale z poradami dla osób zakładających i prowadzących organizacje (m.in. z zakresu formalności w NGO, fundraisingu); krótsze materiały o charakterze poradnikowym; krótsze i dłuższe animacje poradnikowe; zapowiedzi wydarzeń online; materiały „na wesoło” związane z rzeczywistością organizacji; klipy na podstawie artykułów publikowanych w ngo.pl; wideo-cytaty i wypowiedzi publicystyczne; zapowiedzi raportów z badań Klon/Jawor; wideo omawiające wyniki badań prowadzonych przez Klon/Jawor; nagrania transmisji na żywo i webinarów ngo.pl; wideo okolicznościowe, np. podsumowanie roku, materiały wideo związane z 1%.

Podążaliśmy za trendami, tworząc krótkie pionowe wideo m.in. rolki na Instagramie, shortsy na Youtube, relacje na Instagramie i Facebooku. Dbaliśmy o to, by wideo było obecne we wszystkich kanałach społecznościowych ngo.pl, pamiętając o ich specyfice.

Rozwijaliśmy także działania promocyjne w kanałach ngo.pl wokół materiałów wideo, mające na celu zwiększenie zasięgu materiałów i zaangażowania wokół nich.

Poradnik

Serwis poradnik.ngo.pl zapewnia organizacjom pozarządowym, urzędnikom oraz aktywistom dostęp do specjalistycznej wiedzy formalno-prawnej w różnorodnych formach oraz umożliwia indywidualny kontakt z doradcami. To bardzo ważna i popularna część ngo.pl.

poradnik.ngo.pl w 2022 r. to:

- nowoczesny i aktualizowany zasób wiedzy formalno-prawnej dla organizacji pozarządowych
- ponad **1 865 000** użytkowników
- **11** webinarów poradniczych, ponad **1000** uczestników
- **12** lajwów ogólnopolskich i 5 warszawskich, w których udział na żywo wzięło ok. 1500 osób, a prawie 10 000 razy wyświetlono filmy z nagraniami
- ponad **5000** członków grupy poradniczej na Facebooku „Formalności w NGO”
- **27** infografik
- ponad **4200** porad
- **397** tekstów poradniczych

Prowadzone działania

Monitorowaliśmy prawo i informowaliśmy na bieżąco o zmianach, występowaliśmy o interpretacje, uczestniczyliśmy w konsultowaniu aktów prawnych ważnych z punktu widzenia organizacji. Uczestniczyliśmy w pracach grupy Proste NGO, opracowującej postulaty uproszczenia przepisów dla organizacji.

Aktualizowaliśmy, opracowywaliśmy instrukcje i narzędzia poradnicze m.in. instrukcja zgłoszenia do KRS, instrukcje dotyczące sprawozdań, kalkulatory wynagrodzeń, formalności związane z pomocą Ukrainie).

Spis organizacji

Spis organizacji w portalu ngo.pl to największy w Polsce zbiór danych o organizacjach pozarządowych oraz współpracujących z nimi urzędach i instytucjach, regularnie aktualizowany oraz dostępny bezpłatnie online.

spis.ngo.pl w 2022 r. to:

- ponad 190 000 rekordów
- ponad 1 300 000 użytkowników
- ponad 3800 organizacji zarządzało samodzielnie swoim profilem

Prowadzone działania

W spis.ngo.pl znajduje się 197 884 rekordów (+6000 nowych). Baza jest regularnie aktualizowana i zasilana danymi. Samodzielnie zarządza swoimi profilami ponad 3800 organizacji.

W spis.ngo.pl odnotowaliśmy 100% wzrost oglądalności. Skorzystało z niego 1 351 477 użytkowników, zarejestrowanych zostało 1 634 406 wizyt i prawie 5 000 000 odsłon.

Spis jest regularnie aktualizowany i zasilany danymi z rejestru REGON oraz z Krajowego Rejestru Sądowego, który udostępnił API. Dzięki temu udało się uzyskać m.in. ok. 7000 nowych adresów e-mail do organizacji.

Stworzyliśmy bazę organizacji pomagającym uchodźcom i uchodźczyniom z Ukrainy (dane uzyskaliśmy z list dotacyjnych grantodawców, m.in. RITA, KPRM). Na spis.ngo.pl wyodrębniliśmy organizacje zbierające środki finansowe na pomoc osobom z Ukrainy.

badania Klon/Jawor

Stowarzyszenie Klon/Jawor prowadzi działania badawcze opisujące kondycję stowarzyszeń i fundacji w Polsce oraz poświęcone zaangażowaniu Polaków i Polek w działalność społeczną. Badania realizowane profesjonalnie i regularnie, od kilkunastu lat, dają rzetelny obraz funkcjonowania sektora pozarządowego oraz jego najbliższego otoczenia.

Badania Klon/Jawor w 2022 r. to:

- **3** cykle „Pod Lupą”: „Postfilantropia? Jak pomagamy w XXI wieku”; „Jacy jesteśmy? Kondycja III sektora”; „Czy tu zaszła zmiana? Sektor społeczny w XXI wieku”
- **18** artykułów badawczych
- **23** formy multimedialne (grafiki, wideo)
- **2** lajwy badawcze
- **104** posty badawcze w mediach społecznościowych
- **3** projekty badawcze: Raport podsumowujący Badanie Kondycja Sektora 2021; Raport o trendach podsumowujący 20 lat badań sektora przez Stowarzyszenie Klon/Jawor; Raport z badania organizacji rzeczniczych „Efekt mrozący. O kondycji rzecznictwa organizacji pozarządowych”
- **228 000** odsłon fakty.ngo.pl
- **71 000** użytkowników (+16%)
- **6363** pobrań raportów Stowarzyszenia

Prowadzone działania

Zrealizowano 3 projekty badawcze, powstały 3 raporty:

- Pełny raport z badania „Kondycja Sektora 2021”, udostępniony na stronie kondycja.ngo.pl. Dane i analizy przedstawione w ponad 100-stronicowym raporcie opisują obecną sytuację organizacji, a także zmiany widoczne w porównaniu do wyników poprzednich edycji badania. Raport został profesjonalnie złożony, ilustrowany wykresami i tabelami, a także wzbogacony 19 krótkimi komentarzami ekspertów przedstawiającymi autorskie interpretacje najważniejszych zmian i wniosków.
- Raport „Kondycja organizacji pozarządowych. Trendy 2002-2022”, podsumowujący wyniki badań kondycji organizacji pozarządowych prowadzonych w ciągu ostatnich 20 lat. W raporcie zebrano i omówiono zmiany sektora pozarządowego w 14 obszarach tematycznych, m.in. finansach, formach działań, zaangażowaniu wolontariuszy i pracowników, czy problemach organizacji. Dane przedstawiono w przystępnej, atrakcyjnej wizualnie formie. Dodatkowo dane i wykresy wzbogacono o komentarze oraz interpretacje pozwalające lepiej zrozumieć opisane trendy. W raporcie zamieszczono także historię badania „Kondycja organizacji pozarządowych”.
- Raport z badania organizacji rzeczniczych „Efekt mrozący. O kondycji rzecznictwa organizacji pozarządowych” na podstawie wyników badania rzecznictwa organizacji pozarządowych i warunków do jego prowadzenia, które zrealizowano we współpracy z dr hab. Galią Chimiak z IFIS PAN. W ramach badania przeprowadzono 25 indywidualnych wywiadów pogłębionych z przedstawicielami organizacji.

Promocja i współpraca **ngo.pl**

Prowadziliśmy regularne działania promocyjne związane z upowszechnianiem portalu a także budowaniem pozytywnego wizerunku sektora pozarządowego w społeczeństwie. Obejmowały one działania prowadzone w mediach tradycyjnych i społecznościowych.

Promocja i współpraca ngo.pl w 2022 r. to:

- **49** patronatów medialnych
- ponad **5000** cytowań w mediach
- udział w ważnych sektorowych wydarzeniach
- konsultowaliśmy akty prawne ważne dla III sektora
- monitorowaliśmy i komentowaliśmy tematy ważne dla III sektora
- udostępniliśmy organizacjom pożytku publicznego na nowo zaprojektowane logo 1,5% podatku
- **60** mailingów promocyjnych na ponad 70 000 adresów e-mail
- przygotowaliśmy i oddaliśmy do użytku organizacjom ulepszoną wersję wpłacam.ngo.pl – aplikacji do zbierania darowizn (korzysta z niej ponad 300 organizacji, a od początku istnienia Wpłacam organizacje zebrały ponad 3 mln zł darowizn)

Promocja i współpraca **ngo.pl**

Prowadzone działania

Prowadziliśmy stałą promocję portalu – jego treści i funkcjonalności poprzez:

- media społecznościowe – to główny kanał budowania marki i dotarcia do nowych odbiorców
- materiały promocyjne w formie m.in. kalendarza na 2022 r.
- autopromocję w portalu – promowanie kontekstowo treści merytorycznych różnych serwisów, banery, nagłówki newslettera, mailingi do organizacji

Korzystaliśmy z płatnego programu Getresponse m.in. do mailingów i tworzenia/prowadzenia landing page (strona za zapisów na webinaria ngo.pl, strona do pobierania raportów kondycja.ngo.pl). Zrobiliśmy ok. 60 mailingów (na ponad 70 000 adresów) promujących zawartość i usługi portalu ngo.pl. Promowaliśmy m.in. nagrania webinarów ngo.pl w portalu i w mediach społecznościowych, funkcję „dodawania treści do portalu”. Skupiliśmy się na promocji raportów badawczych, publikacji poradniczych z naszego sklepu, usługi Wpłacam, subskrypcji kanału na YT, transmisji live i dodawaniu wizytówek do usługi.ngo.pl. Promowaliśmy newslettery, a także zasoby serwisu fundusze, SCWO, zaopiekowanie się profilem w spisie. Rozpoczęliśmy promocję przekazywania darowizn na działalność Stowarzyszenia Klon/Jawor w nowej odsłonie komunikacyjnej (nowa kampania znajduje się tutaj: www.ngo.pl/wesprzyj).

W związku ze zmianą mechanizmu 1% na 1,5% udostępniliśmy organizacjom pożytku publicznego na nowo zaprojektowane logo 1,5% podatku (do końca 2022 r. pobrało je 670 organizacji/osób). Uczestniczyliśmy i relacjonowaliśmy (również przez streamingi) najważniejsze wydarzenia sektorowe, w tym m.in. Festiwal Sektor 3.0, wystuchania publiczne, Konwent Rad Pożytku.

Przygotowaliśmy i oddaliśmy do użytku organizacjom nową, ulepszoną wersję wpłacam.ngo.pl – narzędzia do zbierania darowizn (korzysta z niego ponad 300 organizacji, a od początku istnienia Wpłacam organizacje zebrały ponad 3 mln zł darowizn).

Kampania „Organizacje społeczne. To Działa!”

Od startu kampanii opublikowaliśmy ponad 30 filmów wideo i ponad 300 zdjęć, grafik, przedstawiających działania organizacji z całej Polski.

W styczniu rozpoczęliśmy realizację projektu z programu Aktywni Obywatele, finansowanego z funduszy EOG. Projekt #ZtoDziała skierowany był przede wszystkim do młodych osób z generacji Z – przedstawiał aktywistów i aktywistki z tego pokolenia, zachęcał innych do działania. Na potrzeby tego projektu, równoległe z dotychczasowymi kanałami kampanii #todziała, uruchomiliśmy osobny profil #ZtoDziała na Instagramie i TikToku.

Zrealizowaliśmy m.in. dwa filmy pokazujące działania młodych, dwie rozmowy podcastowe z młodymi aktywistkami, dwie rozmowy live na Instagramie z aktywistami z generacji Z. Opublikowaliśmy trzy podcasty (m.in. z inicjatorką projektów społecznych skierowanych do osób z chorobą Parkinsona), film o obozie leśnym dla dziewczyn.

W czerwcu uczestniczyliśmy w obchodach Święta Wolności i Praw Obywatelskich w Gdańsku. Na stoisku w Strefie Społecznej odwiedziły nas setki osób, zorganizowaliśmy także panel dyskusyjny, poświęcony aktywizmowi generacji Z.

Nawiązaliśmy kontakt z organizatorami kina plenerowego na Placu Defilad w Warszawie. Filmy #todziała, były prezentowane publiczności w czasie wakacji. We współpracy z ngo.pl rozpoczęliśmy cykl warsztatów pod hasłem Aktywizm DIY. Uczestniczyło w nich ponad 300 osób. Powstały „Instrukcje do naprawiania świata” (w formie PDF), czyli zestaw pomysłów na działania społeczne, które grupy młodych (i nie tylko) mogą realizować w swoich społecznościach. Instrukcje zostały opublikowane na todziała.org, w mediach społecznościowych oraz rozesłane do mediów.

W ciągu całego, rocznego projektu dotarliśmy do ponad 1 miliona osób.

Współpraca

Współpracowaliśmy z partnerami m.in. z: Ogólnopolską Federacją Organizacji Pozarządowych, Siecią SPLOT; Fundacją Stocznia, Forum Darczyńców, FRSI, SCWO. Na ngo.pl promowaliśmy przedsięwzięcia PAFW prowadzone przez operatorów i współpracowaliśmy m.in. z FRSI, m.in. Szkoła Liderów, Sektor 3.0, OFOP, Fundacją Wspomagania Wsi, Ośrodkami Działaj Lokalnie, Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce.

Przedstawiciele Stowarzyszenia brali udział w pracach kilku zespołów m.in. stołecznych Komisjach Dialogu Społecznego, Warszawskiej Radzie Pożytku, Proste NGO. Braliśmy udział w konsultacjach ważnych dla NGO aktów prawnych (np. o sprawozdawczości).

Realizowaliśmy projekt partnerski Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji (SCWO), w ramach którego prowadzimy wsparcie dla warszawskich NGO wraz ze Stowarzyszeniem BORIS, Federacją Centrum Szpitalna, Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego.

Realizowaliśmy z Witaj Świecie partnerski projekt finansowany z FIO na rozwój aplikacji wplacam.ngo.pl.

Prowadzimy partnerski, dwuletni projekt z Ochotniczymi Strażami Pożarnymi w Norweskich Projektach Sektorowych, w ramach którego przeprowadziliśmy badania OSP, cykl webinarów i prowadzimy w poradnik.ngo.pl podstronę dla OSP.

Rafał Kowalski bierze czynny udział w pracach Zarządu OFOP-u Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych, a Monika Chrzczonowicz w pracach Zarządu Sieci SPLOT.

Pozyskiwanie środków. Projekty i grantodawcy w 2022 r.

Realizowaliśmy 8 projektów (więcej w sprawozdaniu finansowym):

- Towarzystwo Wzajemnej Informacji TWI: projekt finansowany ze środków Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności PAFW.
- Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO: projekt partnerski, finansowany ze środków M.st. Warszawa.
- Projekt partnerski „OSP – potencjał Młodych”, którego liderem jest Związek OSP, a Klon/Jawor partnerem – finansowany z Funduszy Norweskich na projekty sektorowe.
- Projekt „Aktywność – to działa!” Projekt Gen Z #ToDziała realizowany z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.
- Projekt partnerski z Witaj Świecie pt. „Zachęcaj i Wpłacaj!” finansowany z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich FIO – Nowe FIO 2021 NIW.
- Projekt „Kurs na niezależność: wzmocnienie oferty i pozycji Badań Stowarzyszenia Klon/Jawor” finansowany w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 PROO 4. ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego NIW-CRSO.
- Projekt instytucjonalny „Stabilnie dla NGO w PL – rozwój instytucjonalny Stowarzyszenia Klon/Jawor”, na który otrzymaliśmy dofinansowanie w ramach Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 PROO ze środków Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego NIW-CRSO.
- Dostaliśmy również dofinansowanie w konkursie na projekty sektorowe realizowanego z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.

Pozyskaliśmy ponad 8 tys. zł z 248 darowizn od darczyńców indywidualnych i prawnych.

Projekty i grantodawcy w 2022 r.



POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI

Stołeczne Centrum
Wspierania Organizacji
Pozarządowych

Projekt współfinansuje m.st. Warszawa

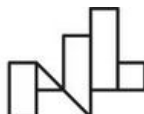


Sfinansowano ze środków Narodowego Instytutu Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego
Rządowego Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich
na lata 2018–2030 PROO



Program Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy aktywniobywatele.org.pl

Iceland
Liechtenstein
Norway



**Active
citizens fund**

Pozyskiwanie środków. Działalność gospodarcza

Przedmiotem działalności ekonomicznej Stowarzyszenie Klon/Jawor jest:

- sprzedaż drukowanych poradników (serie: 3w* i ABC III SEKTORA) oraz produktów z logo ngo.pl w sklepie internetowym sklep.ngo.pl
- kursy on-line
- sprzedaż usług reklamowych w portalu (w tym banery reklamowe – ze względu na profil portalu przyjmujemy w portalu kampanie reklamowe kierowane do osób z organizacji)
- sprzedaż wyróżnień w ogłoszeniach, wydarzeniach, funduszach i usługach
- badania na zlecenie zewnętrznych podmiotów

W strategii Stowarzyszenia Klon/Jawor rozwój działalności gospodarczej jest strategicznym obszarem rozwoju i wzmacniania w najbliższych latach. Jej rozwój ma zapewnić większą stabilność finansową oraz zwiększyć niezależność od dotacji.

Działalność gospodarcza w 2022 r. to:

- **413 840 zł** przychodu
- **297 275 zł** zysku
- sprzedaliśmy **1060** wyróżnień na kwotę **174 688 zł** (wzrost o ponad 50%)
- **2169** sprzedanych egzemplarzy publikacji w formie PDF
- **58** zrealizowanych płatnych kampanii reklamowych w ngo.pl
- nowe odpłatne poradniki PDF: „Poradnik o sprawozdaniu finansowym za 2021”, „Jak uzyskać status OPP i jak go nie stracić ”
- nowe odpłatne pakiety składające się z kursów i PDF: „Pakiet o finansach w NGO”, „Pakiet o fundraisingu w NGO”



Podsumowanie

Działania Stowarzyszenia Klon/Jawor zwiększają dostęp liderów i liderów organizacji pozarządowych, aktywistów oraz urzędników do dobrej jakości, kompletnych aktualności oraz publicystyki o tym, co jest niezwykle ważne dla funkcjonowania III sektora. Poradnictwo w różnych formach umożliwia rozwiązywanie problemów stowarzyszeń i fundacji, tym samym przyczyniając się do efektywniejszej ich działalności i budowy społeczeństwa obywatelskiego. Dostępne, profesjonalne, aktualne wyniki badań są obecne w debacie publicznej.



Dzięki produktom i usługom Stowarzyszenia Klon/Jawor sektor pozarządowy ma dostęp do informacji i wiedzy, może się lepiej rozwijać, a jego rozpoznawalność wśród obywateli wzrasta.

Działania w 2023 r. będą kontynuowane i rozwijane zgodnie z wypracowaną strategią Stowarzyszenia.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

