



Raport roczny 2021

**Stowarzyszenie
Klon/Jawor**



**Stowarzyszenie
Klon/Jawor**

Stowarzyszenie Klon/Jawor działa od 2000 r.

Od 20 lat pomagamy zakładać i prowadzić działalność społeczną. Jesteśmy jedną z najbardziej rozpoznawalnych organizacji wspierających rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.

Wizja: na czym nam zależy, do czego dążymy?

Chcemy budować świat, w którym ludzie są aktywni i we współpracy z innymi zmieniają swoje otoczenie na lepsze, działając w organizacjach społecznych.

Misja: po co działamy?

Wspieramy ludzi, by łatwiej mogli organizować się i działać. Informujemy, doradzamy, inspirujemy. Dbamy o to, by organizacje społeczne miały swój głos w debacie publicznej.

Motto

Znamy się na organizacjach pozarządowych. Pomagamy im działać.

Dane organizacyjne

Stowarzyszenie Klon/Jawor

Warszawa ul. Szpitalna 5/5

data wpisu do rejestru: 02/08/2000, KRS: 0000031549

Zarząd w składzie:

Urszula Krasnodębska-Maciuta (prezeska)

Izabela Dembicka-Starska (wiceprezeska)

Marta Gumkowska, Renata Niecikowska, Monika Chrzczonowicz

Komisja Rewizyjna w składzie:

Beata Kwiatkowska, Katarzyna Sekutowicz, Grzegorz Kowalczyk

Nasze wartości

Niezależność

Jesteśmy niezależną organizacją pozarządową. W naszych wyborach kierujemy się misją, a decyzje podejmujemy samodzielnie, zachowując autonomiczność.

Użyteczność

Znamy i rozumiemy organizacje społeczne – potrafimy skutecznie je wspierać. Nasze produkty i usługi pomagają im w pracy, są praktyczne, dopasowane do różnorodnych potrzeb.

Kompetencja

Nasz zespół posiada ekspercką, szeroką wiedzę z zakresu działania organizacji pozarządowych, umie ją przekazywać. Odpowiedzialnie i wiarygodnie wspieramy ludzi aktywnych społecznie. Cieszymy się zaufaniem odbiorców, nasze opinie są uwzględniane w debacie publicznej.

Otwartość

Z otwartą głową podchodzimy do zmieniającego się świata, trendów i potrzeb odbiorców. Ważne są dla nas zaufanie, współpraca w zespole oraz kontaktach zewnętrznych. Zależy nam, żeby nasze działania były dostępne dla wszystkich zainteresowanych.

Nasze najważniejsze działania

- Prowadzimy portal organizacji pozarządowych ngo.pl – największe źródło informacji, wiedzy i opinii o działalności społecznej w Polsce: jest rozpoznawalny przez 80% polskich organizacji, w 2021 r. odwiedziło go ponad 3,9 miliona użytkowników.
- Pomagamy zakładać i prowadzić stowarzyszenia, fundacje: prowadzimy serwis poradniczy poradnik.ngo.pl z którego korzysta ok. 1,8 miliona użytkowników rocznie, udzielamy rocznie blisko 5000 porad, konsultacji.
- Zbieramy i udostępniamy dane o organizacjach: w bezpłatnym spis.ngo.pl jest ponad 173 000 polskich stowarzyszeń i fundacji.
- Prowadzimy serwis dla stołecznych organizacji warszawa.ngo.pl, jako część partnerskiego projektu Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO.
- Badamy organizacje pozarządowe oraz aktywność obywatelską m.in.: zrealizowaliśmy 9 edycji badania „Kondycja organizacji pozarządowych w Polsce” oraz ponad 50 innych badań dedykowanych organizacjom pozarządowym i aktywności obywatelskiej.
- Promujemy działania społeczne – opisujemy je, tłumaczymy, nagłaśniamy, m.in. od 2018 r. jesteśmy zaangażowani w Kampanię „Organizacje społeczne. To działa”.

Nasze produkty i usługi to:

- portal organizacji pozarządowych ngo.pl oraz poradnik.ngo.pl
- spis organizacji pozarządowych i instytucji w spis.ngo.pl
- badania Klon/Jawor - fakty.ngo.pl
- sklep.ngo.pl (serie wydawnicze: 3w* – „Warto Wiedzieć Więcej” i „ABC III Sektora”, kursy online, produkty z logo ngo.pl) oraz usługi reklamowe
- Wpłacam (wplacam.ngo.pl) – narzędzia do pozyskiwania darowizn na stronach internetowych stowarzyszeń, fundacji

Działalność gospodarcza:

- sprzedaż wydawnictw, kursów online i produktów z logo ngo.pl
- sprzedaż przestrzeni reklamowej

Jesteśmy członkiem Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT, Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych OFOP.

Zespół. W realizację działań w 2021 r. zaangażowani byli:

Urszula Krasnodębska-Maciula – dyrektorka

Krzysztof Śliwiński – księgowy, doradca poradnik.ngo.pl

Renata Niecikowska – koordynatorka ds. działalności gospodarczej, sklep.ngo.pl, webinaria i infografiki ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Magda Bogdaniuk – sekretarz redakcji, redaktor prowadząca ngo.pl, wydawca

Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka naczelna warszawa.ngo.pl, dziennikarka

Estera Flieger – redaktorka naczelna publicystyki ngo.pl, dziennikarka

Rafał Kowalski – redaktor naczelny działu poradnik.ngo.pl, dziennikarz

Monika Chrzczonowicz – doradczyni poradnik.ngo.pl

Aneta Krawczyk – doradczyni poradnik.ngo.pl

Anna Kuć – doradczyni poradnik.ngo.pl

Wojciech Lipiński – administrator spisu organizacji

Marian Maciula – redaktor serwisów: fundusze.ngo.pl, wydarzenia.ngo.pl, ogloszenia.ngo.pl, wydawca

Izabela Dembicka-Starska – koordynatorka ds. social media ngo.pl

Natalia Klorek – specjalistka ds. materiałów wideo ngo.pl

Marta Gumkowska – koordynatorka programu badania

Beata Charycka – specjalistka do spraw badań i analiz

Julia Bednarek (od listopada 2021 r.) – specjalistka ds. badań i analiz

Dorota Setniewska – koordynatorka Kampanii „Organizacje społeczne. To działa”

Patryk Szajer – administrator sieci, specjalista ds. IT

Współpracowali z nami m.in.:

Anna Nowakowska – sklep.ngo.pl

Michał Szymanderski-Pastryk – promocja projektu SCWO

Jan Herbst – ekspert zespołu badawczego

Marta Cyran-Lubieniecka – kampania „To działa”

Witkac.pl – portal ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Maria Olszewska – publikacja o fundraisingu

Książki i Strony – projekty graficzne

Marcin Gołąbek, Michał Serwiński – media społecznościowe oraz ok. 10 autorów i autorek tekstów, redaktorów

Projekty i grantodawcy w 2021 r.

Projekt

Grantodawca

Enhance the Klon/Jawor Association's Capacity — To Do a Better Job

Kampania „Organizacje społeczne. To działa”

Projekt partnerski „OSP – potencjał Młodych”, którego liderem jest Związek Ochotniczych Straży Pożarnych

Open Society Foundation

The Open Society Initiative for Europe (Fundació per a la Promoció de la Iniciativa per a una Societat Oberta a Europa, hereinafter “OSIFE”), a Spanish charitable foundation within the Open Society Foundations

- Network of European Foundations (NEF) - Civitates and Civitates - Learning Initiative
- Fundacja im. Stefana Batorego
- Fundacja Edukacja dla Demokracji „Fundusz pomocowy dla organizacji pozarządowych oraz inicjatyw obywatelskich 2020” finansowany przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności
- Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy z Funduszy EOG

Program Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowany ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego



FUNDACJA
IM. STEFANA BATOREGO



OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS

Projekty i grantodawcy w 2021 r.

Projekt

Grantodawca

Towarzystwo Wzajemnej
Informacji – rozwój systemu
informacyjnego ngo.pl

Polsko-Amerykańska Fundacja
Wolności

Stołeczne Centrum Wspierania
Organizacji Pozarządowych –
SCWO

Urząd Miasta Stołecznego
Warszawa

Badanie „Organizacje
pozarządowe wobec pandemii”

- Fundacja Edukacja dla Demokracji
„Fundusz pomocowy dla
organizacji pozarządowych oraz
inicjatyw obywatelskich 2020”
finansowany przez Polsko-
Amerykańską Fundację Wolności
- Fundacja im. Stefana Batorego
- Polsko-Amerykańska Fundacja
Wolności
- Narodowy Instytut Wolności

Kondycja sektora 2021

Projekt partnerski z Witaj Świecie
„Zachęcaj i Wpłacaj!”

Narodowy Instytut Wolności –
ze środków Programu Fundusz
Inicjatyw Obywatelskich – Nowe
FIO 2021



POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI



Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



FUNDACJA
BATOREGO



KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO



FIO

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl to największe źródło wiarygodnych informacji, wiedzy, praktycznych porad i kontaktów dla organizacji w Polsce. Od 2000 r. informuje o tym, co ważne w pozarządowym świecie, dostarcza wiedzy, jak założyć i prowadzić NGO, umożliwia społecznikom informowanie o działaniach.

W 2021 r. prowadziliśmy regularne działania i rozwijaliśmy zasoby ngo.pl. Utrzymaliśmy dobrą oglądalność portalu z rekordowego 2020 r. kiedy wzrosła oglądalność portalu w stosunku do lat ubiegłych o prawie 20%.

ngo.pl w 2021 r. to:

- ponad **19 000** opublikowanych informacji
- prawie **3 900 000** użytkowników
- prawie **7 mln** wizyt
- **8** debat na ważne sektorowe tematy
- prawie **42 000** prenumerat newsletterów

- ponad **55 700** fanów na FB
- ponad **4400** członków grupy na FB
- **4400** obserwujących na TT
- **2180** obserwujących na LinkedIn
- ponad **1000** obserwujących na Instagram
- **2 400** subskrybentów na YT
- ponad **40** materiałów wideo na YT

Prowadzone działania

W portalu ngo.pl prowadziliśmy serwisy/działy:



W 2021 r. opublikowaliśmy w portalu łącznie 19 663 informacji, w tym 4663 o funduszach, 7288 ogłoszeń, 4543 o wydarzeniach i szkoleniach, 182 o usługach, 2987 artykułów publicystycznych. Średnio ukazywało się ok. 80 informacji dziennie. Opublikowaliśmy 8 tekstów interwencyjnych, 139 wywiadów, 134 opinie, 30 sylwetek, 173 relacji, 8 fotorelacji, 44 felietony.

Trzy razy w tygodniu wysyłaliśmy 7 rodzajów newsletterów ngo.pl – liczba prenumerat wyniosła 41 900 (+6000). Uruchomiliśmy nowy newsletter Magazyn ngo.pl na weekend.

Monitorowaliśmy oglądalność ngo.pl korzystając z Google Analytics. Największą popularnością (wizyty) cieszył się serwis poradnik (2,78 mln), następnie: publicystyka (1,72 mln), ogłoszenia (707 tys.), spis (851 tys., +42%), fundusze (444 tys.), wydarzenia (146 tys.), fakty (78,8 tys.).

Rozwój społeczności ngo.pl w mediach społecznościowych

Prowadziliśmy spójną, regularną i rozbudowaną komunikację w mediach społecznościowych. Jesteśmy obecni w 5 serwisach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn oraz Youtube). Oferujemy użytkownikom każdego z kanałów spójne i wartościowe treści informacyjne oraz edukacyjne w różnych formatach, jednocześnie budując społeczność wokół marki ngo.pl i angażując naszych użytkowników.

1. Profil na FB

Nasza społeczność liczy ponad 56 000 fanów (+3000 w ciągu roku), którzy średnio miesięcznie wykonywali blisko 1400 aktywności (komentarze, polubienia, udostępnienia).

Średni dzienny zasięg naszych postów wyniósł ok. 8000 odbiorców. To okno na społeczny świat: zapewnia dostęp do aktualnych informacji (dodaliśmy 1100 postów w ciągu roku). Rozwijaliśmy rozbudowane cykle tematyczne, merytoryczne oraz prowadziliśmy 16 transmisji live (średnio ponad 100 widzów na żywo). Rozwinęliśmy grupę poradniczą na FB „Formalności w NGO”: ma ponad 4000 członków, którzy zamieszczają średnio miesięcznie ok. 500 komentarzy. 90% osób w grupie ocenia ją jako bardzo przydatną dla swojej NGO: zbudowaliśmy społeczność, która rozwiązuje realne problemy formalne wielu społeczników.

2. Konto na TT

Konto ma 4400 obserwujących (+400 nowych w ciągu roku), osób korzystających z dostępu do aktualnych informacji o tematyce społecznej. Nasze tweety były podawane przez ważne postaci życia społecznego, odnosiły się do nich znaczące profile. Angażowaliśmy użytkowników (ok. 300 miesięcznie).

3. Profil na Instagramie

Rozwijaliśmy profil na Instagramie: ma ponad 1000 obserwujących (+700 w ciągu roku). Testowaliśmy różne treści i formaty komunikacji: opublikowaliśmy 170 postów, które wzbudziły zaangażowanie wśród odbiorców. Udało nam się zbudować spójną komunikację wokół tematyki społecznej w tym bardzo wizualnym medium.

4. Konta na LinkedIn

Prowadziliśmy dwa konta na LinkedIn. Profil ngo.pl ma ponad 2000 obserwujących, opublikowaliśmy ponad 100 postów (artykuły publicystyczne, debaty, wybory redakcyjne), a nasze treści miały średnio miesięcznie ponad 5000 wyświetleń. Profil Klon/Jawor ma ponad 400 obserwujących, blisko 50 postów (promujących wyniki badań społecznych, raporty, analizy).

5. Kanał YT

Rozwijaliśmy kanał na Youtube. Pod koniec roku kanał miał blisko 2500 subskrybentów (niemal 50% więcej niż rok wcześniej), a nasze materiały łącznie wyświetlano ponad 12 tys. godzin. Kanał ma spójną wizję rozwoju jako kanału o charakterze poradnikowym dla organizacji, plan produkcyjny, a powstające materiały są promowane również na naszych innych platformach. W lipcu przystąpiliśmy do Programu partnerskiego YT pozwalającego na monetyzację w kanale.

Rozwój materiałów wideo

Opublikowaliśmy ponad 100 materiałów wideo na kanale Facebook @ngo.pl i Youtube. Materiały były zróżnicowane, miały charakter zarówno merytoryczny, jak i autopromocyjny, m.in. transmisje LIVE ngo.pl, zapowiedzi wydarzeń (transmisje LIVE i webinarów), krótkie klipy tematyczne, animacje badawcze, animacje poradnikowe, wideo publicystyczne. Materiały dotyczyły różnych działów portalu m.in. poradnik.ngo.pl, publicystyka.ngo.pl, fakty.ngo.pl. Materiały wideo były wykorzystywane w innych kanałach np. Twitter, LinkedIn.

W 2021 r. rozwijaliśmy także działania promocyjne w kanałach ngo.pl wokół materiałów wideo, mające na celu zwiększenie zasięgu materiałów i zaangażowania wokół nich. Przykładowe działania to: newsy w portalu ngo.pl, treści wideo w newsletterach ngo.pl, banery autopromocyjne, działania w kanałach społecznościowych ngo.pl (np. wydarzenia na FB, różnorodne posty wokół wideo, także zawierające infografiki, reklamy wideo), działania związane z tzw. recyklingiem treści, czyli ponownym wykorzystaniem stworzonych materiałów wideo w innej formie niż początkowa.

Poradnik

Serwis poradnik.ngo.pl zapewnia organizacjom pozarządowym, urzędnikom i aktywistom dostęp do specjalistycznej wiedzy formalno-prawnej w różnorodnych formach oraz umożliwia indywidualny kontakt z doradcami. To bardzo ważna i popularna część ngo.pl.

poradnik.ngo.pl w 2021 r. to:

- nowoczesny i aktualizowany zasób wiedzy formalno-prawnej dla organizacji pozarządowych
- ponad **1 850 000** użytkowników
- **9** webinarów poradniczych, ponad **1000** uczestników
- **11** live'ów poradniczych na FB, ponad 1200 uczestników
- ponad **4400** członków grupy poradniczej na Facebooku „Formalności w NGO”
- **21** infografik
- blisko **4000** porad
- **360** tekstów poradniczych

Spis organizacji

Spis organizacji w portalu ngo.pl to największy w Polsce, regularnie aktualizowany i dostępny bezpłatnie online, zbiór danych o organizacjach pozarządowych oraz współpracujących z nimi urzędach i instytucjach.

spis.ngo.pl w 2021 r. to:

- ponad 180 000 rekordów
- ponad 675 000 użytkowników
- ponad 3100 organizacji zarządza samodzielnie swoim profilem

Prowadzone działania

W spis.ngo.pl znajduje się 188 000 rekordów. Baza jest regularnie aktualizowana i zasilana danymi. Samodzielnie zarządza swoimi profilami już ponad 3100 organizacji.

Prace aktualizacyjne skupiały się głównie na gromadzeniu internetowych źródeł informacji o organizacjach oraz ich adresów e-mailowych. Dzięki podjętym działaniom obecnie spis zawiera ponad 38 000 stron www organizacji, urzędów i instytucji, ponad 13 600 profili FB oraz około 52 tys. zweryfikowanych adresów e-mail.

W spis.ngo.pl odnotowaliśmy 50% wzrost oglądalności. Skorzystało z niego 675 tys. użytkowników, zarejestrowanych zostało 851 tys. wizyt i ponad 2 mln odśton.

badania Klon/Jawor

Stowarzyszenie Klon/Jawor prowadzi działania badawcze opisujące kondycję stowarzyszeń i fundacji w Polsce oraz poświęcone zaangażowaniu Polaków i Polek w działalność społeczną. Realizowane profesjonalnie i regularnie od kilkunastu lat badania dają rzetelny obraz funkcjonowania sektora pozarządowego oraz jego najbliższego otoczenia.

Badania Klon/Jawor w 2021 r. to:

- 3 cykle „Pod Lupą”
- 14 artykułów badawczych
- 80 postów badawczych w mediach społecznościowych (zasięg ok. 300 tys.)
- 4 projekty badawcze, w tym druga odsłona badania i raport „Organizacje wobec pandemii” (850 zebranych ankiet)
- badanie OSP
- 146 tys. odsłon fakty.ngo.pl, 61 tys. użytkowników
- 6363 pobrań różnych raportów Klonu

Prowadzone działania

Zrealizowano 4 projekty badawcze i 4 raporty:

- drugie badanie „Organizacje pozarządowe wobec pandemii” (800 organizacji)
- Badanie Ochotniczych Straży pożarnych OSP
- badanie użytkowników Wpłacam
- Kondycja Sektora 2021

Promocja i współpraca **ngo.pl**

Prowadziliśmy regularne działania promocyjne związane z upowszechnianiem portalu, a także budowaniem pozytywnego wizerunku sektora pozarządowego w społeczeństwie. Obejmowały one działania prowadzone w mediach tradycyjnych i społecznościowych.

Promocja i współpraca **ngo.pl** w 2021 r. to:

- 56 patronatów medialnych
- ponad 2500 cytowań w mediach
- udział w ważnych sektorowych wydarzeniach
- konsultowaliśmy akty prawne ważne dla III sektora
- monitorowaliśmy i komentowaliśmy tematy ważne dla III sektora

Prowadzone działania

Prowadziliśmy stałą promocję portalu – jego treści i funkcjonalności:

- przez media społecznościowe – to główny kanał budowania marki i dotarcia do nowych odbiorców,
- poprzez materiały promocyjne w formie m.in. planneru 2022,
- przez autopromocję w portalu – promowanie kontekstowo treści merytorycznych różnych serwisów, banery, nagłówki newslettera, mailingi do organizacji.

Wysłaliśmy ponad 20 000 e-maili promujących zawartość i usługi portalu **ngo.pl**. Promowaliśmy m.in. nagrania webinarów **ngo.pl** w portalu i w mediach społecznościowych, funkcję „dodawania treści do portalu”. Skupiliśmy się na promocji badania Kondycja Sektora, publikacji poradniczych z naszego sklepu, usługi Wpłacam, subskrypcji kanału na YT, transmisji live i **uslugi.ngo.pl**. Promowaliśmy nowy newsletter, a także zasoby serwisu fundusze, SCWO, zaopiekowanie się profilem w spisie.

Kampania „Organizacje społeczne. To Działa!”

- Od startu kampanii w październiku 2018 r. zasięg w social mediach to 8 mln, poza mediami społecznościowymi – ok. 3 mln.
- Rozpoczęliśmy cykl podcastów „Dobrze zrozumieć” – to rozmowy ekspertami/ekspertkami z organizacji społecznych, dotyczące różnych problemów społecznych. Przeprowadziliśmy 14 rozmów, podcasty mają ponad 2 tys. pobrań.
- Tematy społeczne poruszaliśmy na 5 spotkaniach live poświęconych tematom: prawa zwierząt, równość płci, inkluzywny język. Przy spotkaniach tematycznych współpracowaliśmy z NGO zajmującymi się konkretnymi tematami, mediami (m.in. kwartalnikiem „Przekrój”), a także rozpoznawalnymi osobami spoza sektora.
- Nawiązaliśmy współpracę z kinem Muranów, które przed seansami emitowało filmy Kampanii (wg szacunków kina styczność z nimi miało ok. 80 tys. osób).
- Wspólnie z Research Collective przeprowadziliśmy badanie skuteczności materiałów, publikowanych w ramach kampanii. Podczas wywiadów indywidualnych i grupowych sprawdzaliśmy, jakie reakcje wywołują różnego rodzaju treści i formy przedstawiania działań organizacji. Wyniki uwzględniliśmy w planowaniu dalszej komunikacji, dzielimy się nimi z innymi organizacjami.
- Pod koniec roku opublikowaliśmy film przedstawiający sytuację uchodźców, działania organizacji społecznych na granicy „Nadzieja”. Film dotarł do ponad 100 tys. osób.
- We współpracy ze „Znakiem” publikowaliśmy fotoreportaże z działań organizacji społecznych. Portal szajnmag.pl publikował wywiady z młodymi aktywistkami, opatrzone każdorazowo stopką i linkami do kampanii #todziała.
- 27 lutego, z okazji Dnia Organizacji Społecznych, jak co roku, przygotowaliśmy materiał wideo (połączone w jeden spot wypowiedzi 12 osób aktywnych społecznie, które składały życzenia, związane z tematem/problemem, którym się zajmują). Dodatkowy materiał wideo, nagrał specjalnie dla kampanii Jurek Owskiak. Obydwa materiały miały łącznie ponad 15 tys. zasięgu. Materiał zamieszczony został na łamach internetowego wydania Gazety Wyborczej i Radia Kolor. W Radio Kolor i Radio Nowy Świat gościliśmy na antenie, opowiadając o działaniach organizacji.
- Od startu kampanii opublikowaliśmy ponad 30 filmów wideo, ponad 300 zdjęć, grafik, przedstawiających działania organizacji z całej Polski.

Współpraca

Współpracowaliśmy z partnerami m.in. z: Ogólnopolską Federacją Organizacji Pozarządowych, Siecią SPLOT; Fundacją Stocznia, Forum Darczyńców, FRSI, SCWO. Na ngo.pl promowaliśmy przedsięwzięcia PAFW prowadzone przez operatorów (m.in. Szkoła Liderów, Sektor 3.0). Współpracowaliśmy z FRSI i redakcją technologie.ngo.pl, Fundacją Wspomagania Wsi, Ośrodkami Działaj Lokalnie, Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce.

Przedstawiciele Stowarzyszenia brali udział w pracach kilku zespołów m.in. stołecznych Komisjach Dialogu Społecznego, Warszawskiej Radzie Pożytku, Proste NGO. Braliśmy udział w konsultacjach ważnych dla NGO aktów prawnych, np. o sprawozdawczości.

20-lecie Stowarzyszenia Klon/Jawor i ngo.pl

Przeprowadziliśmy kampanię promocyjną we współpracy z agencją reklamową Laska Nebeska. Kampania, pod hasłem „Jesteśmy z Wami ponad 20 lat”, miała charakter contentowy. Materiały promocyjne powstawały przede wszystkim na bazie istniejących zasobów ngo.pl dla wybicia ciekawych treści, tematów. W naszych mediach społecznościowych (FB, Instagram, LinkedIn) obchody 20-lecia przyjęła przede wszystkim formę postów promocyjnych i zaplanowanych cykli, np.:

- Autorskie combo (np. najlepsze wywiady, felietony, debaty konkretnych autorów, naszych dziennikarzy, współpracowników).
- Editorial choice (subiektywne polecenia teksów przez konkretne osoby związane z Klon/Jawor i ngo.pl).
- To czytaliście (najbardziej poczytne treści w ngo.pl).

Na Instagramie polecaliśmy też korzystanie ze specjalnie przygotowanego filtra (opartego m.in. o losowanie faktów na temat sektora pozarządowego). W ngo.pl opublikowaliśmy 4 e-booki tematyczne (o tym, jak widziane są NGO w Polsce; o zasadach pozyskiwaniu dotacji; o pozyskiwaniu darowizn przez NGO; o komunikacji). Ukazało się też 6 niusów w ngo.pl, m.in. polecające cykl autorskie combo, editorial choice i kolejne e-booki.

Pozyskiwanie środków i działalność ekonomiczna

Stowarzyszenie Klon/Jawor pozyskuje pieniądze na działania z wniosków grantowych na realizację merytorycznych projektów oraz z działalności ekonomicznej.

Rozwijaliśmy działalność ekonomiczną: sprzedawaliśmy publikacje – poradniki dla organizacji, prowadziliśmy działalność reklamową w portalu i system odpłatności za wyróżnianie informacji (ogłoszeń, szkoleń, wydarzeń, funduszy, usług). Przychód wyniósł ponad 400 000 zł.

Dotacje w 2021 r.

Realizowaliśmy 7 projektów (więcej w sprawozdaniu finansowym):

- Towarzystwo Wzajemnej Informacji TWI: projekt finansowany ze środków PAFW; prowadzimy i rozwijamy ngo.pl, udzielamy porad społecznikom.
- Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO: projekt partnerski, finansowany ze środków M.st. Warszawa; prowadzimy serwis warszawa.ngo.pl dla stołecznych NGO, udzielamy lokalnych porad, angażujemy się w dialog między urzędem a organizacjami.
- „Enhance the Klon/Jawor Association's Capacity – To Do a Better Job”: projekt finansowany ze środków OSF, we współpracy z ekspertami analizowaliśmy sytuację i opracowaliśmy wstępne założenia do strategii fundraisingu oraz marketingu naszej organizacji.
- Projekt partnerski „OSP – potencjał Młodych”, którego liderem jest Związek OSP, a Klon/Jawor partnerem – finansowany z Funduszy Norweskich na projekty sektorowe.
- Kampania „Organizacje społeczne. To działa!” finansowana z Funduszu Civitates.
- Badanie Kondycja Sektora 2021 – finansowane z PAFW, NIW, Fundacji Batorego.
- Projekt partnerski z Witaj Świecie pt. „Zachęcaj i Wpłacaj!” finansowany z Funduszu Inicjatyw Obywatelskich FIO – Nowe FIO 2021 NIW.

Dzięki wsparciu z Funduszu Pomocowego PAFW, zarządzanego przez Fundację Edukacja dla Demokracji, zakupiliśmy wyposażenie dla pracowników m.in. sprzęt do pracy zdalnej i działań multimedialnych (m.in. laptopy, mikrofony, kamery), zrealizowaliśmy drugą edycję badania Organizacje w czasie pandemii oraz Kampanię Od nas zależy ToDziała. Pozyskaliśmy ponad 10 tys. zł darowizn od darczyńców indywidualnych i prawnych (300 wpłat).

Działalność gospodarcza

Przedmiotem działalności ekonomicznej Stowarzyszenie Klon/Jawor jest:

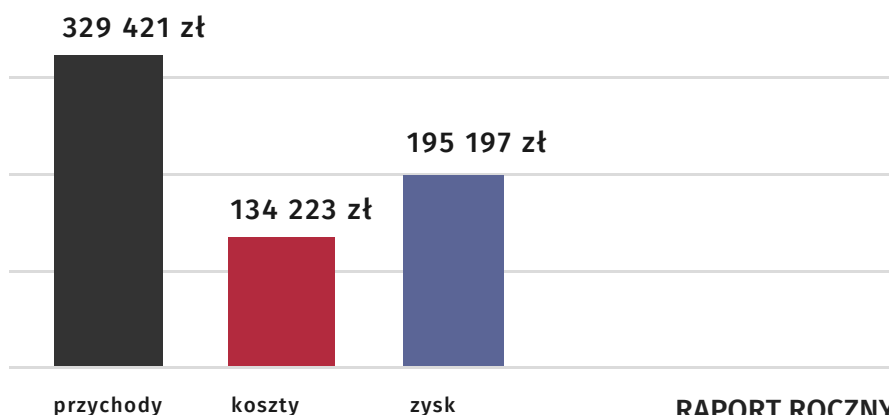
- sprzedaż drukowanych poradników (serie: 3w* i ABC III SEKTORA) oraz produktów z logo ngo.pl w sklepie internetowym sklep.ngo.pl,
- sprzedaż usług reklamowych w portalu (w tym banery reklamowe - ze względu na profil portalu przyjmujemy w portalu kampanie reklamowe kierowane do osób z organizacji),
- sprzedaż wyróżnień w ogłoszeniach, wydarzeniach, funduszach i usługach,
- badania na zlecenie zewnętrznych podmiotów.
- kursy on-line.

W strategii Stowarzyszenia Klon/Jawor rozwój działalności gospodarczej jest strategicznym obszarem rozwoju i wzmacniania w najbliższych latach. Jej rozwój ma zapewnić większą stabilność finansową oraz zwiększyć niezależność od dotacji.

Działalność gospodarcza w 2021 r. to:

- **453 163 zł** przychodu (z badaniami), to prawie 50% wzrost
- w tym ponad **81 000** za odpłatne wyróżnienia
- **1470** sprzedanych egzemplarzy publikacji (pdfów)
- ponad **50** zrealizowanych płatnych kampanii reklamowych w ngo.pl
- nowe odpłatne usługi: 2 kursy („Jak NGO może sprzedawać swoje usługi i produkty”, „Jak zacząć zbierać pieniądze dla NGO”)

Przychody, koszty, zysk ze sprzedaży reklam, wydawnictw w 2021 r.



Strategia Stowarzyszenia na lata 2019-2022

W 2021 r. realizowaliśmy i monitorowaliśmy strategię wypracowaną i zaplanowaną na lata 2019-2022. Obejmuje ona następujące obszary oraz działania.

1. Rozwój instytucjonalny Stowarzyszenia i zaplanowane działania w ramach naszej strategii na kolejne lata w obszarach

- A. Rozwój pracowniczy (wdrożenie nowego systemu podnoszenia kompetencji i wprowadzenie indywidualnych planów rozwoju – IPR – praca z ekspertką HR)
- B. Organizacja pracy (wzmocnienie codziennego zarządzania i komunikacji w organizacji m.in. zmiana narzędzi komunikacyjnych)
- C. Komunikacja, atmosfera, współpraca (dbałość o atmosferę w pracy, przekazywanie informacji zwrotnej, oceny pracownicze)
- D. Finanse, strategia (praca nad nową strategią fundraisingu i komunikacji w projekcie OSF)

2. Cztery obszary rozwoju programowego organizacji

- A. Organizacje wiedzą, jak działać
- B. Organizację mają dostęp do informacji
- C. Organizacje są mocne jako sektor
- D. Ludzie wiedzą, jak wspierać organizacje



Podsumowanie

Działania Stowarzyszenia Klon/Jawor zwiększają dostęp liderów i liderów organizacji pozarządowych, aktywistów oraz urzędników do dobrej jakości, kompletnych aktualności oraz publicystyki o tym, co jest niezwykle ważne dla funkcjonowania III sektora. Poradnictwo w różnych formach umożliwia rozwiązywanie problemów stowarzyszeń i fundacji, tym samym przyczyniając się do efektywniejszej ich działalności i budowy społeczeństwa obywatelskiego. Dostępne, profesjonalne, aktualne wyniki badań są obecne w debacie publicznej.

Dzięki produktom i usługom Stowarzyszenia Klon/Jawor sektor pozarządowy ma dostęp do informacji i wiedzy, może się lepiej rozwijać, a jego rozpoznawalność wśród obywateli wzrasta.

Działania w 2022 r. będą kontynuowane i rozwijane zgodnie z wypracowaną strategią Stowarzyszenia.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor