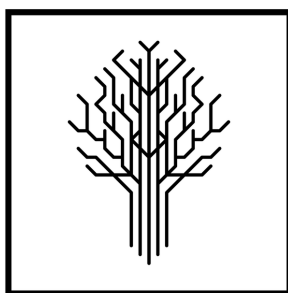




Raport roczny 2020

**Stowarzyszenie
Klon/Jawor**



**Stowarzyszenie
Klon/Jawor**

Stowarzyszenie Klon/Jawor działa od 2000 r.

Od 20 lat pomagamy zakładać i prowadzić działalność społeczną. Jesteśmy jedną z najbardziej rozpoznawalnych organizacji wspierających rozwój społeczeństwa obywatelskiego w Polsce.

Wizja: na czym nam zależy, do czego dążymy?

Chcemy budować świat, w którym ludzie są aktywni i we współpracy z innymi zmieniają swoje otoczenie na lepsze, działając w organizacjach społecznych.

Misja: po co działamy?

Wspieramy ludzi, by łatwiej mogli organizować się i działać. Informujemy, doradzamy, inspirujemy. Dbamy o to, by organizacje społeczne miały swój głos w debacie publicznej.

Motto

Znamy się na organizacjach pozarządowych. Pomagamy im działać.

Dane organizacyjne

Stowarzyszenie Klon/Jawor

Warszawa ul. Szpitalna 5/5

data wpisu do rejestru: 02/08/2000, KRS: 0000031549

Zarząd w składzie:

Urszula Krasnodębska-Maciula (prezeska)

Izabela Dembicka-Starska (wiceprezeska)

Marta Gumkowska, Renata Niecikowska, Monika Chrzczonowicz

Komisja Rewizyjna w składzie:

Beata Kwiatkowska, Katarzyna Sekutowicz, Grzegorz Kowalczyk

Nasze wartości

Niezależność

Jesteśmy niezależną organizacją pozarządową. W naszych wyborach kierujemy się misją, a decyzje podejmujemy samodzielnie, zachowując autonomiczność.

Użyteczność

Znamy i rozumiemy organizacje społeczne – potrafimy skutecznie je wspierać. Nasze produkty i usługi pomagają im w pracy, są praktyczne, dopasowane do różnorodnych potrzeb.

Kompetencja

Nasz zespół posiada ekspercką, szeroką wiedzę z zakresu działania organizacji pozarządowych, umie ją przekazywać. Odpowiedzialnie i wiarygodnie wspieramy ludzi aktywnych społecznie. Cieszymy się zaufaniem odbiorców, nasze opinie są uwzględniane w debacie publicznej.

Otwartość

Z otwartą głową podchodzimy do zmieniającego się świata, trendów i potrzeb odbiorców. Ważne są dla nas zaufanie, współpraca w zespole oraz kontaktach zewnętrznych. Zależy nam, żeby nasze działania były dostępne dla wszystkich zainteresowanych.

Nasze najważniejsze działania

- Prowadzimy portal organizacji pozarządowych ngo.pl – największe źródło informacji, wiedzy i opinii o działalności społecznej w Polsce: jest rozpoznawalny przez 76% polskich organizacji, w 2020 r. odwiedziło go ponad 3,9 miliona użytkowników.
- Pomagamy zakładać i prowadzić stowarzyszenia, fundacje: prowadzimy serwis poradniczy poradnik.ngo.pl z którego korzysta ok. 1,8 miliona użytkowników rocznie, udzielamy rocznie blisko 5000 porad, konsultacji.
- Zbieramy i udostępniamy dane o organizacjach: w bezpłatnym spis.ngo.pl jest 173 000 polskich stowarzyszeń i fundacji.
- Prowadzimy serwis dla stołecznych organizacji warszawa.ngo.pl, jako część partnerskiego projektu Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji SCWO.
- Badamy organizacje pozarządowe oraz aktywność obywatelską m.in.: zrealizowaliśmy 8 edycji badania „Kondycja organizacji pozarządowych w Polsce” oraz ponad 50 innych badań dedykowanych organizacjom pozarządowym i aktywności obywatelskiej.
- Promujemy działania społeczne – opisujemy je, tłumaczymy, nagłaśniamy, m.in. od 2018 r. jesteśmy zaangażowani w Kampanię „Organizacje społeczne. To działa”.

Nasze produkty i usługi to:

- portal organizacji pozarządowych ngo.pl oraz poradnik.ngo.pl
- spis organizacji pozarządowych i instytucji w spis.ngo.pl
- badania Klon/Jawor
- sklep.ngo.pl (serie wydawnicze: 3w* – „Warto Wiedzieć Więcej” i „ABC III Sektora”, produkty z logo ngo.pl) oraz usługi reklamowe
- Wpłacam (wplacam.ngo.pl) – narzędzia do pozyskiwania darowizn na stronach internetowych stowarzyszeń, fundacji

Działalność gospodarcza:

- sprzedaż wydawnictw i produktów z logo ngo.pl
- sprzedaż przestrzeni reklamowej

Jesteśmy członkiem Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT, Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych OFOP.

Zespół. W realizację działań w 2020 r. zaangażowani byli:

Urszula Krasnodębska-Maciula – dyrektorka

Krzysztof Śliwiński – księgowy, doradca poradnik.ngo.pl

Renata Niecikowska – koordynatorka ds. działalności gospodarczej, sklep.ngo.pl, webinaria i infografiki ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Magda Bogdaniuk – sekretarz redakcji, redaktor prowadząca ngo.pl, wydawca

Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka naczelną warszawa.ngo.pl, dziennikarka

Estera Flieger – redaktorka naczelną publicystyki ngo.pl, dziennikarka

Rafał Kowalski – redaktor naczelny działu poradnik.ngo.pl, dziennikarz

Monika Chrzczonowicz – doradczyni poradnik.ngo.pl

Aneta Krawczyk – doradczyni poradnik.ngo.pl

Anna Kuć – doradczyni poradnik.ngo.pl

Wojciech Lipiński – administrator spisu organizacji

Marian Maciula – redaktor serwisów: fundusze.ngo.pl, wydarzenia.ngo.pl, ogloszenia.ngo.pl, wydawca

Izabela Dembicka-Starska – koordynatorka ds. social media ngo.pl

Natalia Klorek – specjalistka ds. materiałów wideo ngo.pl

Marta Gumkowska – koordynatorka programu badania

Beata Charycka – specjalistka do spraw badań i analiz

Dorota Setniewska – koordynatorka Kampanii „Organizacje społeczne. To działa”

Patryk Szajer – administrator sieci, specjalista ds. IT

Współpracowali z nami m.in.:

Ignacy Dudkiewicz – publicystyka.ngo.pl

Anna Nowakowska – sklep.ngo.pl

Michał Szymanderski-Pastryk – promocja projektu SCWO

Jan Herbst – ekspert zespołu badawczego

Marta Cyran-Lubieniecka i Monika Matusiak – kampania „To działa”

Agnieszka Koszowska (Dimpact) – webinaria ngo.pl

Marcin Dadel (Witkac.pl) – portal ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Maria Olszewska – publikacja o fundraisingu

Książki i Strony – projekty graficzne

Wzmacniacz (Marcin Gołąbek, Michał Serwiński) – promocja w mediach społecznościowych

oraz ok. 10 autorów i autorek tekstów, redaktorów

Projekty i grantodawcy w 2020 r.

Projekt

Grantodawca

Towarzystwo Wzajemnej
Informacji – rozwój systemu
informacyjnego ngo.pl

Polsko-Amerykańska Fundacja
Wolności

Stołeczne Centrum Wspierania
Organizacji Pozarządowych –
SCWO

Urząd Miasta Stołecznego
Warszawa

Kurs na użyteczność: nowa
strategia badań Stowarzyszenia
Klon/Jawor

Program Rozwoju Organizacji
Obywatelskich na lata 2018-2030

badanie „Organizacje
pozarządowe wobec pandemii”

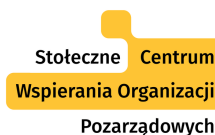
Fundacja Edukacja dla Demokracji
„Fundusz pomocowy dla organizacji
pozarządowych oraz inicjatyw
obywatelskich 2020” finansowany
przez Polsko-Amerykańską Fundację
Wolności

serwis darowizny.ngo.pl

Narodowy Instytut Wolności –
Centrum Rozwoju Społeczeństwa
obywatelskiego ze środków
Programu Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich na lata 2014-2020



POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI



Projekt współfinansuje m.st. Warszawa



Projekty i grantodawcy w 2020 r.

Projekt

Grantodawca

Enhance the Klon/Jawor Association's Capacity — To Do a Better Job

Kampania „Organizacje społeczne. To działa”

Open Society Foundation

The Open Society Initiative for Europe (Fundació per a la Promoció de la Iniciativa per a una Societat Oberta a Europa, hereinafter “OSIFE”), a Spanish charitable foundation within the Open Society Foundations

Network of European Foundations (NEF) - Civitates and Civitates - Learning Initiative

Fundacja im. Stefana Batorego

Fundacja Edukacja dla Demokracji „Fundusz pomocowy dla organizacji pozarządowych oraz inicjatyw obywatelskich 2020” finansowany przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności

darowizny od organizacji



FUNDACJA
IM. STEFANA BATOREGO



civitates

OPEN SOCIETY
FOUNDATIONS

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl to największe źródło wiarygodnych informacji, wiedzy, praktycznych porad i kontaktów dla organizacji w Polsce. Od 2000 r. informuje o tym, co ważne w pozarządowym świecie, dostarcza wiedzy, jak założyć i prowadzić NGO, umożliwia społecznikom informowanie o działaniach.

W 2020 r. prowadziliśmy regularne działania i rozwijaliśmy zasoby ngo.pl. Wzrosła oglądalność portalu w stosunku do lat ubiegłych o prawie 20%. Rekordową oglądalność (485 387 użytkowników) odnotowaliśmy w marcu, czyli w momencie kiedy rozpoczęła się kwarantanna.

Był to kolejny rok funkcjonowania nowego portalu. Mimo trudnego czasu pandemii udało nam się zrealizować zaplanowane działania, a nawet zwiększyć ich skalę. Cały zespół pracował zdalnie. Na bieżąco monitorowaliśmy potrzeby pracowników, aby zapewnić sprawną realizację działań. Wzrosła większość wskaźników (oglądalność portalu, serwisów, liczba materiałów). Zwiększył się udział użytkowników w mediach społecznościowych i w organizowanych przez nas wydarzeniach online. Portal okazał się ważnym narzędziem i źródłem wiarygodnych, rzetelnych informacji.

ngo.pl w 2020 r. to:

- blisko **17 000** opublikowanych informacji
- ponad **3 900 000** użytkowników
- ponad **7 440 000** wizyt i **13 490 000** odsłon
- **10** debat na ważne sektorowe tematy
- blisko **35 000** prenumerat newsletterów
- ponad **53 600** fanów na FB
- **4000** obserwujących na TT
- **1 000** obserwujących na LinkedIn
- **300** obserwujących na Instagram
- **1 600** subskrybentów na YT
- ponad **120** materiałów wideo na YT

Prowadzone działania

W portalu ngo.pl prowadziliśmy serwisy/działy:



W 2020 r. opublikowaliśmy w portalu łącznie 16 821 informacji (w tym 3915 o funduszach, 6076 ogłoszeń, 3862 o wydarzeniach i szkoleniach, 200 o usługach, 2768 artykułów publicystycznych). Średnio ukazywało się 67 informacji dziennie.

Opublikowaliśmy 12 tekstów interwencyjnych, 114 wywiadów, 109 opinii, 10 sylwetek, 170 relacji, 32 fotorelacje, 60 felietonów.

Dwa razy w tygodniu wysyłaliśmy 6 rodzajów newsletterów ngo.pl – liczba prenumerat wyniosła 34 723 (+9000). Uruchomiliśmy nowy newsletter Fundusze, który zdobył w 2020 r. 3203 prenumeratorów.

Redakcja ngo.pl:

- Uczestniczyła w ważnych wydarzeniach, konferencjach dotyczących III sektora, relacjonowała je na bieżąco (np. dotyczące NIW, konkursów PROO, FIO, funduszy norweskich, RDPP, zmian w prawie).
- Relacjonowała i obchodziła, najważniejsze wydarzenia i daty, np. 30-lecie samorządności; Święto UE, Dzień Ziemi, Dzień Spółdzielczości, Narodowy Dzień Pamięci Powstania Warszawskiego, Dzień Solidarności i Wolności.
- Publikowała teksty o ważnych tematach społecznych m.in. wypalenie zawodowe, problemy związane z pandemią, wybory prezydenckie, wybory do EKES-u, sytuacja na Białorusi, wybory RPO (kandydatka organizacji na RPO), Lex Woś.
- Przeprowadziła 10 debat na ważne sektorowe tematy (publicystyka.ngo.pl/debaty), np. Jaka służba zdrowia?; Czy będzie nowy rodzaj fundacji?; Pandemia i co dalej? Zebraliśmy w nich ponad 70 głosów, opinii.
- Rozwinęła formy komunikacji i podawania treści, w tym poprzez:
 - rozwój profili portalu na FB, TT, LinkedIn, Instagram i YT (w sumie ponad 4829 postów i komentarzy),
 - podawanie treści w nowych formach: wideo, relacje na żywo (streamingi) – zorganizowaliśmy 11 live'ów na FB, 11 webinarów, opublikowaliśmy 27 infografik, 120 materiałów wideo.
- Współpracowała z zespołem około 10 dziennikarzy i dziennikarek.

Raz w tygodniu ukazywały się felietony m.in. Jana Mencwela, Adama Wajraka, Ignacego Dudkiewicza, Karola Wilczyńskiego, Aliny Czyżewskiej, Witolda Mrozka. Felietony cieszą się dużą popularnością (publicystyka.ngo.pl/felietony).

Zorganizowaliśmy i transmitowaliśmy na żywo:

- rozmowy z: Zuzanną Rudzińską-Bluszcz o kandydowaniu na RPO; z Janem Mencwelem o jego książce „Betonoza miast”,
- m.in. Ogólnopolskie Forum Pełnomocników, debaty Kampanii „To działa” (Nasz sąsiad uchodźca), live Kampanii „To działa” o edukacji, konferencję FUPP o współpracy organizacji z samorządem i biznesem, Festiwal Sektor 3.0.

Udostępnialiśmy (we współpracy z firmą Witkac) usługę Wpłacam (wpłacam.ngo.pl). Są to narzędzia do pozyskiwania darowizn na stronach internetowych stowarzyszeń, fundacji. Organizacje korzystające z Wpłacam zebrały 890 tys. zł do końca 2020 r.

Zaprojektowaliśmy i uruchomiliśmy nowy serwis darowizny.ngo.pl. Wspiera on rozwój dobroczynności, filantropii w Polsce, pomaga w pozyskiwaniu i przekazywaniu darowizn. Zebrane w nim informacje mają ułatwić organizacjom i darczyńcom, zdobywanie oraz przekazywanie darowizn. W serwisie znajduje się lista organizacji oraz prowadzonych przez nie internetowych kampanii fundraisingowych za pomocą wpłacam.ngo.pl i serwisów społecznościowych. Serwis spotkał się z dobrym przyjęciem i w ciągu kilku miesięcy działania skorzystało z niego ponad 6000 użytkowników i użytkowniczek.

Monitorowaliśmy oglądalność ngo.pl korzystając z Google Analytics. Największą popularnością cieszył się serwis poradnik (2 876 087 wizyt, wzrost o 18%), publicystyka (2 173 321 wizyt, +20%), ogłoszenia (744 246 wizyt), spis (595 437 wizyt, +22%), fundusze (416 115 wizyt, +12%), wydarzenia (164 441 wizyt), fakty (90 082 wizyt, +55%).

Doskonalenie technicznej strony portalu

Dbaliśmy o bezpieczne i wydajne działanie narzędzi informatycznych obsługujących portal. Na bieżąco analizowaliśmy informacje od użytkowników o funkcjonowaniu portalu, monitorowaliśmy oglądalność.

Rozwijaliśmy nowe funkcjonalności, usprawnienia w portalu ngo.pl, w odpowiedzi na zgłaszane uwagi (np. lepsze narzędzia do wyświetlania filmów). Pracowaliśmy nad wdrożeniem nowych funkcjonalności m.in. połączenie spisu z ogłoszeniami i artykułami z portalu, z Wpłacam.

Korzystamy z Brand24, Analyticsa, czyli narzędzi analiz i monitoringu naszych działań internetowych oraz z pomocy ekspertów monitorując trendy w Internecie i nowych technologiach.

Rozwój społeczności ngo.pl w mediach społecznościowych

Budowaliśmy społeczność wokół ngo.pl rozwijając nasze kanały w mediach społecznościowych. Rozwinęliśmy dotychczasowe i wprowadziliśmy nowe rozwiązania. Dołączyliśmy do portfolio 4 nowe kanały, integrowaliśmy poszczególne działania w 5 serwisach społecznościowych.

1. Profil na FB

Profil osiągnął 53 648 fanów (+3300). Dodaliśmy 1027 postów (+40% więcej niż w 2019 r.) i 1058 komentarzy. Użytkownicy średnio miesięcznie wykonywali ponad 2500 aktywności (komentarze, polubienia, udostępnienia), to ok. 1000 więcej niż w 2019 r. Średni dzienny zasięg naszych postów wyniósł ponad 9 800 odbiorców. Pojawiły się rozbudowane cykle tematyczne oraz jakościowe treści wideo (stanowią 11% postów i odpowiadają m.in. za 42% zaangażowania użytkowników). Rozwinęliśmy transmisje live na FB (11 zrealizowanych, średnio ok. 200 widzów na żywo), które angażują odbiorców oraz są produkcjami wysokiej jakości merytorycznej i technicznej. Prowadziliśmy grupę poradniczą na FB „Formalności w NGO”. Zaczęliśmy korzystać systemowo z menedżera reklam w celu m.in. docierania do nowych odbiorców.

2. Konto na TT

Konto ma 4012 obserwujących (+551 w ciągu roku). Zamieściliśmy 1350 tweetów. Łączna liczba wyświetleń wyniosła 2 103 900 (+1 mln więcej niż rok wcześniej), a średnio dziennie notowaliśmy ponad 5700 wyświetleń. Nasze tweety były podawane m.in. przez Michała Boniego, Adama Bodnara, co zwiększa rozpoznawalność naszej marki i wzmacnia pozycję wiarygodnego źródła informacji o sprawach społecznych.

3. Profil na Instagramie

Uruchomiliśmy (wrzesień 2020 r.) profil na Instagramie: na koniec roku miał 300 obserwujących i 50 opublikowanych postów. Testowaliśmy różne formaty komunikacji dopasowane do tego kanału.

4. Konta na LinkedIn

Uruchomiliśmy (kwiecień 2020 r.) dwa nowe konta na LinkedIn. Profil ngo.pl ma ponad 1000 obserwujących, opublikowaliśmy 80 postów (artykuły publicystyczne, debaty), prowadziliśmy interakcje z markami sektorowymi. Profil Klon/Jawor ma blisko 150 obserwujących, 30 postów (koncentrujemy się na promowaniu wyników badań i analiz).

5. Kanał YT

W 2020 r. nastąpił intensywny rozwój kanału YT ngo.pl. Liczba subskrybentów wzrosła do 1645 (+966), wzrósł czas oglądania. Zadbaliśmy też m.in. o uporządkowanie kanału, jego stronę graficzną kanału i pozycjonowanie SEO publikowanych materiałów. Promowaliśmy kanał, dążąc do zwiększenia liczby subskrybentów i wyświetleń materiałów. Aby zwiększyć dostępność materiałów wideo dla osób z niepełnosprawnością słuchu publikowane nagrania są opatrzone napisami.

Rozwój materiałów wideo

Opublikowaliśmy ponad 120 materiałów wideo na FB i YT portalu ngo.pl. Materiały były zróżnicowane, miały charakter zarówno merytoryczny, jak i autopromocyjny m.in. transmisje live ngo.pl, zapowiedzi wydarzeń (transmisji live i webinarów), krótkie klipy tematyczne, animacje badawcze/ poradnikowe, wypowiedzi publicystyczne, wideo sprzedażowe. Dotyczyły różnych działów portalu (m.in. poradnik, publicystyka, fakty. Wideo było także wykorzystywane na TT, LinkedIn. W związku z pandemią rozwinęliśmy formy możliwe do zdalnej realizacji zarówno w zespole ngo.pl, jak i z udziałem zewnętrznych gości.

Rozwijaliśmy działania promocyjne w kanałach ngo.pl wokół materiałów wideo, mające na celu zwiększenie ich zasięgu, jak i zaangażowania (np. newsy w ngo.pl, treści wideo w newsletterach ngo.pl, banery autopromocyjne, wydarzenia na FB).

Poradnik

Serwis poradnik.ngo.pl zapewnia organizacjom pozarządowym, urzędnikom i aktywistom dostęp do specjalistycznej wiedzy formalno-prawnej w różnorodnych formach oraz umożliwia indywidualny kontakt z doradcami. To bardzo ważna i popularna część ngo.pl.

poradnik.ngo.pl w 2020 r. to:

- nowoczesny i aktualizowany zasób wiedzy formalno-prawnej dla organizacji pozarządowych
- blisko **1 880 000** użytkowników
- **11** webinarów poradniczych, ponad **1600** uczestników
- **11** live'ów poradniczych na FB, ponad 2600 uczestników
- ponad **3000** członków grupy poradniczej na Facebooku „Formalności w NGO”
- **27** infografik
- blisko **4300** porad

Prowadzone działania

Rozwijaliśmy i aktualizowaliśmy treści formalno-prawne w poradnik.ngo.pl. W związku z pandemią było dużo ważnych zmian w prawie dla NGO, o których informowaliśmy na bieżąco w tekstach i aktualizując treści serwisu (m.in. sprawozdawczość, zmiana terminów CIT-8 i sprawozdań, tarcza antykryzysowa, praca zdalna, zdalne obrady władz). W samym marcu powstało 39 tekstów poradniczych.

Opublikowaliśmy 280 tekstów poradniczych, cieszyły się one dużą oglądalnością. Najpopularniejsze były teksty związane z zasadami sprawozdań składanych przez organizacje, zmianami terminów, pracą zdalną.

Interweniowaliśmy i zadaliśmy pytania różnym instytucjom publicznym 16 razy (m.in. NIW, MF, MS, Departament Społeczeństwa Obywatelskiego w KPRM), z prośbą o interpretację, wyjaśnienie różnych zagadnień prawnych. Otrzymałe odpowiedzi pomogły nam w przygotowaniu tekstów poradniczych.

Poradnik

Zaktualizowaliśmy instrukcje i narzędzia poradnicze. Przygotowaliśmy 27 infografik, w tym m.in. o zmianie terminów sprawozdań, o pomocy w ramach tarczy antykryzysowej, 7 o darowiznach dla organizacji.

Pandemia i kwarantanna spowodowała większe zainteresowanie i udział w wydarzeniach online, takich jak live'y, webinaria. Zorganizowaliśmy 11 webinarów poradniczych (poradnik.ngo.pl/webinaria), w których łącznie wzięło udział 1611 uczestników. Najpopularniejsze były webinaria o mediach społecznościowych (np. o LinkedIn), storytellingu. Treści poradnicze przekazywaliśmy też w formie relacji live na FB (i jako transmisje na żywo w portalu), odbyło się ich 11. Wzięło w nich udział średnio w każdym 200 osób, w najbardziej popularnym (o fundraisngu, wizerunku) nawet ok. 400 osób (łącznie ponad 2600 osób na żywo). Nagranie z live'a jest wideo materiałem poradniczym w portalu. Łącznie wszystkie transmisje (na żywo i po) miały ponad 145 000 minut wyświetleń.

Doradczynie i doradca Informatorium udzielili 4274 porad (m.in. 1571 mailowo, 2400 telefonicznie, 286 przez Messengera, odbyło się 17 spotkań osobistych). Ważny nowy kanał poradniczy to grupa poradnicza na Facebooku „Formalności w NGO”. W końcu grudnia liczyła 2832 członków (+1800 osób w ciągu roku), którzy dyskutują o prowadzeniu formalnym organizacji. Nasi doradcy dbają o poziom merytoryczny informacji, wskazują adekwatne treści w portalu. To bardzo zaangażowana społeczność. Zdaniem eksperta „to jest najlepsza trzeciosektorowa grupa na FB”. Ukazało się 951 postów, 6850 komentarzy i 6022 reakcji członków grupy.

Z serwisu poradnik.ngo.pl skorzystało: 1 872 175 użytkowników, zanotowaliśmy 2 879 459 wizyt i 4 058 239 odston. Średnia miesięczna oglądalność poradnika wyniosła 175 000 użytkowników.

Spis organizacji

Spis organizacji w portalu ngo.pl to największy w Polsce, regularnie aktualizowany i dostępny bezpłatnie online, zbiór danych o organizacjach pozarządowych oraz współpracujących z nimi urzędach i instytucjach.

spis.ngo.pl w 2020 r. to:

- 173 000 organizacji
- ponad 458 000 użytkowników
- ponad 595 000 wizyt
- 2500 organizacji zarządza samodzielnie swoim profilem

Prowadzone działania

W spis.ngo.pl znajduje się 183 091 rekordów, w tym 173 000 organizacji. Baza jest regularnie aktualizowana i zasilana danymi. W 2020 r. spis został uzupełniony o ponad 5200 rekordów, w tym nowo powstałe organizacje, zarejestrowane w REGON. Samodzielnie zarządza swoimi profilami już 2500 organizacji.

Priorytetem w 2020 r. było ulepszenie profilu w spisie, aby jak najlepiej wspierał zdobywanie przez organizacje środków finansowych na działalność statutową. W profilu wprowadziliśmy możliwość umieszczania próśb o wpłaty darowizn oraz informacji o prowadzonych kampaniach crowdfundingowych (np. w portalach Zrzutka, Patronite itp.), aukcjach charytatywnych (Allegro Lokalnie), akcjach wspierania organizacji przy okazji zakupów online (Fani Mani). Profil w spisie został także zintegrowany z Wpłacam i serwisem darowizny.ngo.pl.

Prace aktualizacyjne skupiały się głównie na gromadzeniu internetowych źródeł informacji o organizacjach oraz ich adresów e-mailowych. Dzięki podjętym działaniom obecnie spis zawiera ponad 37 000 stron www organizacji, urzędów i instytucji, ponad 11 000 profili FB oraz 52 035 zweryfikowanych adresów e-mail.

W spis.ngo.pl odnotowaliśmy 10% wzrost oglądalności. Skorzystało z niego 458 297 użytkowników, zarejestrowanych zostało 595 437 wizyt i 1 196 650 odśton.

badania Klon/Jawor

Stowarzyszenie Klon/Jawor prowadzi działania badawcze opisujące kondycję stowarzyszeń i fundacji w Polsce oraz poświęcone zaangażowaniu Polaków i Polek w działalność społeczną. Realizowane profesjonalnie i regularnie od kilkunastu lat badania dają rzetelny obraz funkcjonowania sektora pozarządowego oraz jego najbliższego otoczenia.

Badania Klon/Jawor w 2020 r. to:

- nowy cykl „Pod Lupą”
- 18 artykułów i 19 infografik – upowszechnianie wyników badania „Kondycja organizacji pozarządowych w 2018 r.”
- badanie online i raport „Organizacje pozarządowe wobec pandemii” (przebadano 700 NGO)
- druga odsłona badania i raport „Organizacje wobec pandemii” (850 zebranych ankiet)
- +50% wzrost użytkowników fakty.ngo.pl

Prowadzone działania

Opracowaliśmy i wdrożyliśmy nowy sposób publikowania wyników badań w ngo.pl, pozwalający na większą synergię z treściami publicystycznymi. W ramach cyklu „Pod Lupą” organizowano materiały wokół tematów wiodących, dla których punktem wyjścia były wyniki badań. W okresie sprawozdawczym ukazały się 4 edycje cyklu (w każdym: artykuły badawcze, infografiki, wywiady z ekspertką/-em, debaty):

- Zarządzanie w NGO: 19 materiałów w portalu; 9166 odsłon w portalu; debata live: 7 700 wyświetleń na FB.
- NGO a pandemia: 20 materiałów; 11 900 odsłon w portalu; debata live: 9 500 wyświetleń na FB.
- Praca w NGO: 14 materiałów; 4412 odsłon w portalu; debata live: 1 700 wyświetleń na FB.
- Wizerunek NGO: 14 materiałów w portalu; debata live: 1 900 odsłon na FB.

W odpowiedzi na pandemię w kwietniu przeprowadziliśmy badanie online „Organizacje pozarządowe wobec pandemii” – wzięło w nim udział 700 organizacji. 20 maja br. opublikowaliśmy raport z badania (fakty.ngo.pl/raporty/organizacje-pozarzadowe-wobec-pandemii-2020).

Realizowaliśmy (do końca czerwca 2020 r.) projekt dofinansowany z PROO, w ramach którego przygotowaliśmy infografiki i artykuły pogłębiające wyniki badania „Kondycja organizacji pozarządowych 2018” (np. publicystyka.ngo.pl/jak-lokalizacja-roznicuje-ngo-infografika), trzy opracowania łączące wyniki badań z komentarzami ekspertów i działaczy zebranych podczas seminariów (np. publicystyka.ngo.pl/oblicza-lokalnosci-w-miastach-i-na-wsi).

Opublikowaliśmy 18 artykułów z wynikami badań i 19 infografik. Wyniki badań przedstawiono na wydarzeniach takich, jak: RDPP, Forum Pełnomocników, Kongres Badaczy PTBRiO; Forum Fundacji Korporacyjnych.

Ze względu na szczególne warunki działania organizacji w 2020 r. (trwającą pandemię i obostrzenia z nią związane) postanowiono przeprowadzić pod koniec roku drugą odsłonę badania „Organizacje wobec pandemii”, której realizacja otrzymała dofinansowanie z PAFW. Aby zebrać jak najbardziej rzetelne dane uruchomiliśmy różnego rodzaju metody dotarcia do potencjalnych respondentów (ngo.pl, newsletter, media społecznościowe, mailingi do organizacji, do pełnomocników ds. organizacji w samorządach). Zebraliśmy 850 ankiet.

W serwisie fakty.ngo.pl odnotowaliśmy 115 000 odsłon i 68 000 użytkowników, co oznacza wzrost oglądalności w stosunku do 2019 r. o ok. 40% w przypadku odsłon i 50% w przypadku użytkowników.

Promocja i współpraca ngo.pl

Prowadziliśmy regularne działania promocyjne związane z upowszechnianiem portalu a także budowaniem pozytywnego wizerunku sektora pozarządowego w społeczeństwie. Obejmowały one działania prowadzone w mediach tradycyjnych i społecznościowych, z racji pandemii – rzadko w czasie bezpośrednich spotkań z przedstawicielami organizacji.

Promocja i współpraca ngo.pl w 2020 r. to:

- 40 patronatów medialnych
- ponad 2500 cytowań w mediach
- udział w ważnych sektorowych wydarzeniach
- konsultowaliśmy akty prawne ważne dla III sektora
- monitorowaliśmy i komentowaliśmy tematy ważne dla III sektora

Prowadzone działania

Prowadziliśmy stałą promocję portalu – jego treści i funkcjonalności:

- przez media społecznościowe – to główny kanał budowania marki i dotarcia do nowych odbiorców,
- poprzez materiały promocyjne w formie m.in. ulotek, planneru 2021, prezentacji, filmów, które dystrybuowaliśmy wśród partnerskich organizacji,
- przez autopromocję w portalu – promowanie kontekstowo treści merytorycznych różnych serwisów, banery, nagłówki newslettera, mailingi do organizacji.

W 2020 r. wysłaliśmy ponad 83 000 e-maili promujących zawartość i usługi portalu ngo.pl. Promowaliśmy m.in. nagrania webinarów ngo.pl w portalu i w mediach społecznościowych, funkcję „dodawania treści do portalu”. Skupiliśmy się na promocji badania organizacji w pandemii, nowych publikacji poradniczych z naszego sklepu, usługi Wpłacam, subskrypcji kanału na YT, transmisji live i usługi ngo.pl. Promowaliśmy nowy newsletter Fundusze, a także zasoby serwisu fundusze, SCWO, zaopiekowanie się profilem w spisie i serwis darowizny.ngo.pl.

Rozpoczęliśmy współpracę reklamową (m.in. banery, mailing do organizacji), ale także jako partner, z Allegro Lokalnie.

Rozwijaliśmy relacje z mediami, przygotowaliśmy i dystrybuowaliśmy materiały informacyjne o organizacjach pozarządowych, w różnych formatach:

- Wysłaliśmy 7 komunikatów prasowych m.in. o 1%, o raportach badawczych, nowym serwisie Darowizny.
- Byliśmy cytowani 2534 razy (wg Press Service), najczęściej w Internecie, ale także prasie (Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna), najczęściej w kontekście przekazywania 1% podatku, kwestii formalno-prawnych, związanych z prowadzeniem NGO i patronatami ngo.pl. W mediach pojawiały się także informacje na temat wyników badań, związanych z zaufaniem do organizacji oraz badaniem o organizacjach w pandemii. Odpowiadaliśmy na pytania dziennikarzy i dziennikarek, m.in z TVN, TOK FM, Dziennika Gazety Prawnej, Radia Nowy Świat.
- W pierwszym kwartale roku tradycyjnie intensywnie promowaliśmy odświeżony serwis pozytek.ngo.pl. i mechanizm przekazywania 1% podatku OPP.
- 27 lutego na Dzień Organizacji Pozarządowych przygotowaliśmy (we współpracy z Kampanią To Działa) serię materiałów: teksty, infografikę, wideo do portalu i do mediów społecznościowych.
- Opracowaliśmy i publikowaliśmy online materiały graficzne, budujące wizerunek III sektora, promujące ngo.pl i wyniki badań. Były to m.in: infografiki i grafiki, przedstawiające skalę i zakres działań NGO w Polsce; grafiki i krótkie filmy, przybliżające lub przypominające o wybranych funkcjonalnościach i atrakcyjnych treściach portalu.

Uczestniczyliśmy w najważniejszych wydarzeniach sektorowych i relacjonowaliśmy je na bieżąco w ngo.pl:

- Portal objął strategicznym patronatem medialnym 40 inicjatyw społecznych, m.in. konkursy ARFP, Szkoły Liderów, Sektora 3.0; wydarzenie Dobroczyńca Roku.
- Uczestniczyliśmy i relacjonowaliśmy (również przez streamingi) najważniejsze wydarzenia sektorowe, w tym m.in. Kongres Praw Obywatelskich RPO, Festiwal Sektor 3.0, Forum Pełnomocników, Fundusze Norweskie, 40-lecia Porozumień Sierpniowych, obchody 30 lat samorządności, wybór RPO.

- Włączyliśmy się aktywnie, razem z innymi NGO, w promocję społecznej kandydatki Z. Rudzińskiej-Bluszcz na Rzecznika Praw Obywatelskich. Ukazywały się na bieżąco artykuły na temat, zachęcaliśmy do podpisywania petycji organizacji w tej sprawie, udostępnionej na ngo.pl (ponad 1200 podpisów).

Kampania „Organizacje społeczne. To Działa!”

- Współpracowaliśmy z Magazynem Pismo. W każdym numerze publikowane były zdjęcia działań małych, lokalnych organizacji, pod wspólnym hasłem „Dobro wspólne”. Pełne reportaże opublikowaliśmy w naszych kanałach w mediach społecznościowych.
- W czasie lockdownu wiosną zbieraliśmy i publikowaliśmy przykłady działań organizacji, związanych z pandemią (pomoc seniorom, wsparcie dla edukacji online, szycie masek itd), pod hasztagiem #ToDziałaTERAZ. Materiały, które na ten temat przygotowaliśmy, zostały opublikowane między innymi w Onecie i Noizz.pl.
- Latem 2020 r. rozpoczęliśmy akcję #OdNasZależy – publikowaliśmy głosy (w formie 17 wideo) aktywistów i aktywistek mówiących o tym, jak wiele zależy od naszej aktywności. Filmy miały w sumie ponad 50 000 wyświetleń.
- Kontynuacją akcji #odNasZależy był projekt #OdNasZależy „Polska 2060”, w której wspólnie z organizacjami opracowaliśmy tematyczne wizje pozytywnej przyszłości, a na ich bazie 5 artystów opracowało projekty „pomników przyszłości”, które wyświetliliśmy na budynkach w Warszawie. Partnerami projektu było radio TOK FM i Nowy Teatr. Kampanię w radio usłyszało ponad 714 000 osób. Projekt został opisany min. przez Gazetę Wyborczą, Onet.pl, Noizz, Aktivist, OKO.press.
- Rozwijaliśmy cykl „Dobrze zrozumieć” – rozmowy live z ekspertami i ekspertkami z organizacji społecznych. Przeprowadziliśmy 8 rozmów, z których najlepsze mają ponad 100 000 wyświetleń.
- Opublikowaliśmy ponad 30 filmów wideo, ponad 300 zdjęć i grafik, przedstawiających działania organizacji z całej Polski.
- Wzmianki w mediach społecznościowych o Kampanii „To działa!” pojawiły się 1349 razy (wg Brand 24).

Współpraca

Współpracowaliśmy z partnerami m.in. z: Ogólnopolską Federacją Organizacji Pozarządowych, Siecią SPLOT; Fundacją Stocznia, Forum Darczyńców, FRSI. Na ngo.pl promowaliśmy przedsięwzięcia PAFW prowadzone przez operatorów (m.in. Szkoła Liderów, Sektor 3.0). Współpracowaliśmy z FRSI i redakcją technologie.ngo.pl, Fundacją Wspomagania Wsi, Ośrodkami Działaj Lokalnie, Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce.

Nawiązaliśmy współpracę z ClientEarth, która zaowocowała cyklem artykułów w portalu, poruszających zagadnienia ochrony środowiska, ekologii. Pod koniec roku rozpoczęliśmy cykl tekstów informujących o Programie Zielony Ład i działaniach polskich NGO z tym związanych.

Przedstawiciele Stowarzyszenia brali udział w pracach kilku zespołów m.in. stołecznych Komisjach Dialogu Społecznego, Warszawskiej Radzie Pożytku. Braliśmy udział w konsultacjach ważnych dla NGO aktów prawnych tj. programu NIW, regulaminy FIO. Braliśmy czynny udział w różnych akcjach prowadzonych przez organizację, jak np. wybór Rzecznika Praw Obywatelskich.

Realizowaliśmy projekt partnerski Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji (SCWO), skierowany do warszawskich NGO, w tym prowadzenie serwisu warszawa.ngo.pl.

Realizowaliśmy projekt (grant z Open Society Foundation), w ramach którego tworzymy wraz z ekspertami z Dobrej Agencji, strategię fundraisingową i komunikacji portalu ngo.pl. W ramach projektu przeprowadzono badanie użytkowników oraz darczyńców portalu, przygotowano rekomendacje na działania fundraisingowe. Prace będą kontynuowane w 2021 r.

Ukończyliśmy realizację projektu ze środków PROO na stworzenie strategii badań Stowarzyszenia Klon/Jawor „Kurs na użyteczność: nowa strategia badań Stowarzyszenia Klon/Jawor”.

Pozyskiwanie środków i działalność ekonomiczna

Stowarzyszenie Klon/Jawor pozyskuje pieniądze na działania z wniosków grantowych na realizację merytorycznych projektów oraz z działalności ekonomicznej.

Rozwijaliśmy działalność ekonomiczną: sprzedawaliśmy publikacje – poradniki dla organizacji, prowadziliśmy działalność reklamową w portalu i system odpłatności za wyróżnianie informacji (ogłoszeń, szkoleń, wydarzeń, funduszy, usług). Przychód wyniósł ponad 286 000 zł.

Dotacje w 2020 r.

W 2020 r. realizowaliśmy 7 projektów finansowanych z różnych źródeł (więcej informacji w sprawozdaniu finansowym).

W 2020 r. złożyliśmy 7 wniosków (3 odrzucone), w tym: wniosek na projekt systemowy w Funduszach Norweskich oraz wniosek na konkurs instytucjonalny Programu Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (PROO) – zostały one odrzucone.

Kontynuowaliśmy projekt ze środków PROO na stworzenie strategii badań Stowarzyszenia Klon/Jawor „Kurs na użyteczność: nowa strategia badań Stowarzyszenia Klon/Jawor” oraz grant instytucjonalny Open Society Foundation na stworzenie strategii fundraisingowej i komunikacyjnej. Otrzymaliśmy wniosek z FIO na stworzenie serwisu Darowizny.

W 2020 r. pozyskaliśmy 11 313 zł darowizn od darczyńców indywidualnych i prawnych (370 wpłat).

Działalność gospodarcza

Przedmiotem działalności ekonomicznej Stowarzyszenie Klon/Jawor jest:

- sprzedaż drukowanych poradników (serie: 3w* i ABC III SEKTORA) oraz produktów z logo ngo.pl w sklepie internetowym sklep.ngo.pl,
- sprzedaż usług reklamowych w portalu (w tym banery reklamowe - ze względu na profil portalu przyjmujemy w portalu kampanie reklamowe kierowane do osób z organizacji),
- sprzedaż wyróżnień w ogłoszeniach, wydarzeniach, funduszach i usługach,
- badania na zlecenie zewnętrznych podmiotów.

W strategii Stowarzyszenia Klon/Jawor rozwój działalności gospodarczej jest strategicznym obszarem rozwoju i wzmacniania w najbliższych latach. Jej rozwój ma zapewnić większą stabilność finansową oraz zwiększyć niezależność od dotacji.

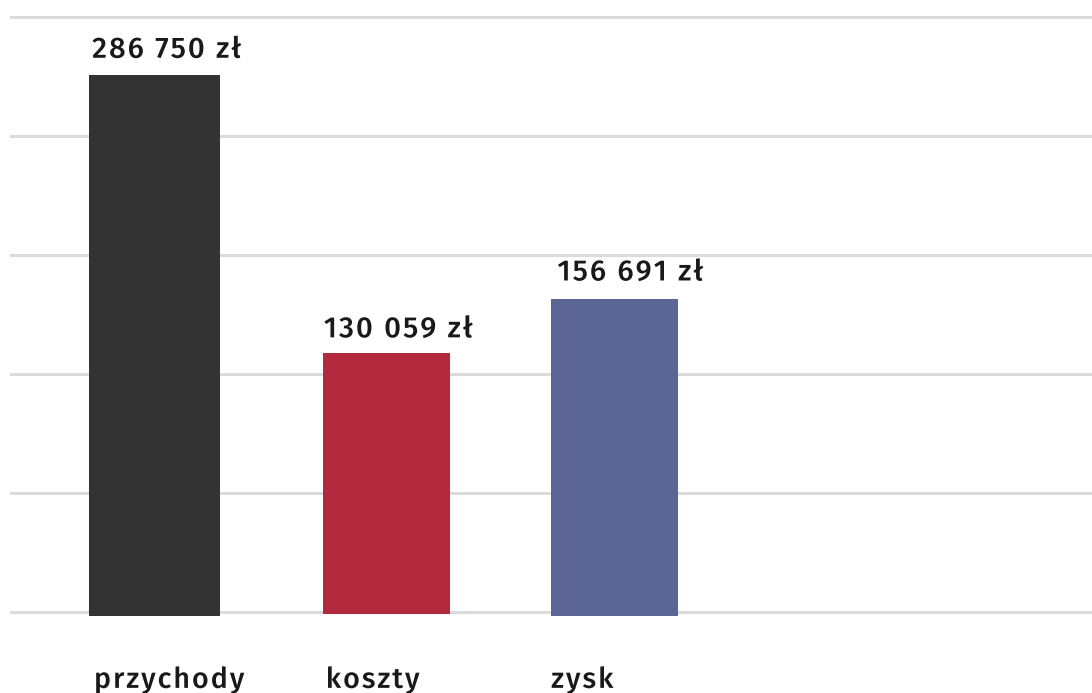
Działalność gospodarcza w 2020 r. to:

- **286 750 zł** przychodu, w tym **46 000** za odpłatne wyróżnienia
- **7** tytułów z serii 3w* i **8** tytułów z serii ABC III SEKTORA w sklep.ngo.pl
- **29518** sprzedanych egzemplarzy publikacji, w tym **2335** pdfów
- ponad **30** zrealizowanych płatnych kampanii reklamowych w ngo.pl

Nowości w 2020 r.:

- w sklep.ngo.pl pojawiły się dwa nowe poradniki, 2 tytuły zostały zaktualizowane (wersje pdf); jako nowość drukowane planery ngo.pl na 2021 r. – cieszyły się zainteresowaniem i były chętnie kupowane przez użytkowników ngo.pl,
- rosnąca sprzedaż e-booków,
- sukces odpłatnych wyróżnień (sprawdził się i dobrze działa system sprzedaży wyróżnień w działach: szkolenia, wydarzenia, fundusze, ale także usługi, w których w tym roku był lepszy wynik ze sprzedaży).

Działalność gospodarcza w 2020 r.



Wydawnictwa

W 2020 r. w sprzedaży w sklep.ngo.pl było 7 tytułów z serii 3w* oraz 8 tytułów z serii ABC III SEKTORA (dostępne w druku oraz w formacie pdf online):

- 3w* Ustawa o działalności pożytku publicznego
- 3w* Organizacje pożytku publicznego
- 3w* Jak założyć spółdzielnię socjalną
- 3w* Jak korzystać z inicjatywy lokalnej
- 3w* Jak założyć stowarzyszenie i napisać jego statut
- 3w* Jak założyć fundację i napisać jej statut
- 3w* O Projekcie i wniosku

ABC III sektora. Mocni w promocji. Podręcznik

ABC III sektora. Ludzie w organizacji pozarządowej. Jak zarządzać zasobami ludzkimi (pdf online)

ABC III sektora. Działalność odpłatna organizacji pozarządowych. Praktyczny poradnik

ABC III sektora. Dotacja od administracji publicznej dla organizacji. Jak wypełnić formularz wniosku (mała dotacja, konkurs ofert) (pdf online)

ABC III sektora. Pakiet startowy. Poradnik dla nowo powstałych organizacji pozarządowych (pdf online) aktualizacja

ABC III sektora. Finanse organizacji pozarządowej. Co każdy zarząd powinien o nich wiedzieć aktualizacja

ABC III sektora. Narzędzia fundraisingu w Polsce (pdf online) **nowość**

ABC III sektora. Ochrona danych osobowych w organizacji pozarządowej. Praktycznie o RODO (pdf online) **nowość**

Razem: 2951 egzemplarzy

Prowadziliśmy regularną autopromocję tytułów na łamach ngo.pl oraz na FB i TT. Publikowaliśmy wiadomości informujące o nowościach/wznowieniach, zamieszczaliśmy nagłówki w newsletterze, banery poradników oraz usług reklamowych.

Reklamy

Zrealizowaliśmy w ngo.pl ponad 30 odpłatnych kampanii reklamowych.

Reklamodawcy korzystali z banerów w portalu, mailingów, ekspozycji informacji, nagłówków w newsletterach. Tak jak w latach poprzednich zamieszczaliśmy reklamy Google w ngo.pl.

Strategia Stowarzyszenia na lata 2019-2022

W 2020 r. realizowaliśmy i monitorowaliśmy strategię wypracowaną i zaplanowaną na lata 2019-2022. Obejmuje ona następujące obszary oraz działania.

1. Rozwój instytucjonalny Stowarzyszenia i zaplanowane działania w ramach naszej strategii na kolejne lata w obszarach

- A. Rozwój pracowniczy (wdrożenie nowego systemu podnoszenia kompetencji i wprowadzenie indywidualnych planów rozwoju – IPR – praca z ekspertką HR)
- B. Organizacja pracy (wzmocnienie codziennego zarządzania i komunikacji w organizacji m.in. zmiana narzędzi komunikacyjnych)
- C. Komunikacja, atmosfera, współpraca (dbałość o atmosferę w pracy, przekazywanie informacji zwrotnej, oceny pracownicze)
- D. Finanse, strategia (praca nad nową strategią fundraisingu i komunikacji w projekcie OSF)

2. Cztery obszary rozwoju programowego organizacji

- A. Organizacje wiedzą, jak działać
- B. Organizacje mają dostęp do informacji
- C. Organizacje są mocne jako sektor
- D. Ludzie wiedzą, jak wspierać organizacje

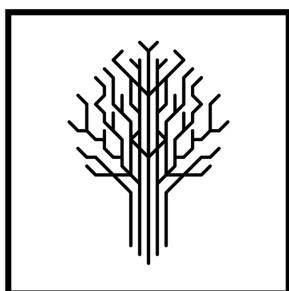


Podsumowanie

Działania Stowarzyszenia Klon/Jawor zwiększają dostęp liderów i liderów organizacji pozarządowych, aktywistów oraz urzędników do dobrej jakości, kompletnych aktualności oraz publicystyki o tym, co jest niezwykle ważne dla funkcjonowania III sektora. Poradnictwo w różnych formach umożliwia rozwiązywanie problemów stowarzyszeń i fundacji, tym samym przyczyniając się do efektywniejszej ich działalności i budowy społeczeństwa obywatelskiego. Dostępne, profesjonalne, aktualne wyniki badań są obecne w debacie publicznej.

Dzięki produktom i usługom Stowarzyszenia Klon/Jawor sektor pozarządowy ma dostęp do informacji i wiedzy, może się lepiej rozwijać, a jego rozpoznawalność wśród obywateli wzrasta.

Działania w 2021 r. będą kontynuowane i rozwijane zgodnie z wypracowaną strategią Stowarzyszenia na kolejne lata.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor