

STOWARZYSZENIE KLON/JAWOR

RAPORT ROCZNY 2017

klon/jawor

ngo.pl

bazy

badania

wydawnictwa



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

DANE ORGANIZACYJNE

nazwa:
Stowarzyszenie Klon/Jawor

siedziba:
Warszawa, ul. Szpitalna 5/5

data wpisu do rejestru:
02/08/2000

KRS:
0000031549

Zarząd w składzie:
Urszula Krasnodębska-Maciuta (prezeska)
Izabela Dembicka-Starska
Marta Gumkowska
Renata Niecikowska
Monika Chrzczonowicz (od lipca 2017 r.)
Alina Gałązka (do lutego 2017 r.)

Komisja Rewizyjna w składzie:
Grzegorz Kowalczyk
Marek Rymsza
Jakub Wygnański

MISJA I DZIAŁANIA

Stowarzyszenie Klon/Jawor istnieje od 2000 r. i kontynuuje działalność Banku Informacji o Organizacjach Pozarządowych Klon/Jawor, który powstał w 1990 r. przy Fundacji „Bez Względu na Niepogodę”.

Stowarzyszenie Klon/Jawor jest organizacją niezależną, apolityczną i nienastawioną na zysk, której celem jest rozwój tolerancyjnego, aktywnego, twórczego, samoorganizującego się społeczeństwa, dającego równe szanse wszystkim obywatelom i obywatelkom.

Stowarzyszenie wspiera organizacje pozarządowe i inne inicjatywy obywatelskie poprzez:

- zbieranie, tworzenie, upublicznianie informacji i danych o organizacjach i inicjatywach obywatelskich oraz działaniach im służących,
- dostarczanie wiedzy niezbędnej do funkcjonowania i rozwoju organizacji pozarządowych oraz innych inicjatyw obywatelskich,
- wzmacnianie realizacji zasady pomocniczości oraz partnerstwa, a także współpracy między organizacjami pozarządowymi oraz z sektorami: administracji, biznesu, mediów i ośrodkami akademickimi,
- tworzenie i udostępnianie narzędzi technologicznych oraz innych sposobów przekazywania informacji i upubliczniania danych społeczno-ekonomicznych,
- inicjowanie debat, wyrażanie opinii oraz tworzenie przestrzeni do analiz, ekspertyz i dyskusji w zakresie spraw ważnych dla społeczeństwa obywatelskiego,
- wzmacnianie wizerunku organizacji pozarządowych w społeczeństwie.

Organizacje i inne ruchy obywatelskie, które są silne oraz kompetentne, mają możliwość samodzielnego i oddolnego rozwiązywania problemów społecznych, a ich działania są często wynikiem potrzeby samorealizacji. Wpływają na poprawę jakości życia całego społeczeństwa i współtworzą dobro wspólne.

NASZE PRODUKTY I USŁUGI

1. portal organizacji pozarządowych ngo.pl oraz poradnik.ngo.pl
2. bazy danych organizacji pozarządowych i instytucji – bazy.ngo.pl
3. Badania Aktywności Obywatelskiej
4. sklep.ngo.pl (serie wydawnicze: 3w* – „Warto Wiedzieć Więcej” i „ABC III Sektora”, produkty z logo ngo.pl) oraz usługi reklamowe
5. wplacam.ngo.pl (nowość!) – narzędzia do pozyskiwania darowizn na stronach internetowych stowarzyszeń, fundacji



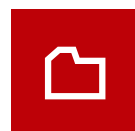
Portal organizacji pozarządowych



Badania Stowarzyszenia Klon/Jawor



Wydawnictwa Stowarzyszenia Klon/Jawor



Bazy Stowarzyszenia Klon/Jawor

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA:

1. sprzedaż wydawnictw i produktów z logo ngo.pl
2. sprzedaż przestrzeni reklamowej

Jesteśmy członkiem Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT oraz Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych OFOP.



ZESPÓŁ

W realizację działań w 2017 r. zaangażowani byli:

Urszula Krasnodębska-Maciula – dyrektorka
Krzysztof Śliwiński – księgowy, doradca poradnik.ngo.pl
Renata Niecikowska – koordynatorka ds. działalności gospodarczej, webinaria i infografiki ngo.pl, wplacam.ngo.pl

Alina Gałązka – redaktorka naczelna ngo.pl (do końca października 2017 r.)

Magda Bogdaniuk – sekretarz redakcji, redaktor prowadząca ngo.pl, wydawca

Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka naczelna warszawa.ngo.pl, dziennikarka

Ignacy Dudkiewicz – redaktor naczelny publicystyki ngo.pl, dziennikarz

Rafał Kowalski – redaktor naczelny działu poradnik.ngo.pl, dziennikarz

Monika Chrzczonowicz – doradczyni poradnik.ngo.pl

Aneta Krawczyk – doradczyni poradnik.ngo.pl

Anna Kuć – doradczyni poradnik.ngo.pl (od maja 2017 r.)

Ewa Woldan-Jakubczyk – doradczyni poradnik.ngo.pl (urlop macierzyński)

Helena Romanowska – redaktorka multimediów poradnik.ngo.pl (od grudnia 2017 r.)

Wojciech Lipiński – administrator baz danych

Marta Gumkowska – koordynatorka programu badania

Beata Charycka – specjalistka do spraw badań i analiz

Izabela Dembicka-Starska – koordynatorka ds. współpracy i rozwoju (od kwietnia 2017 r. urlop macierzyński)

Dorota Setniewska – specjalistka ds. promocji i współpracy z mediami

Natalia Klorek – specjalistka ds. promocji projektu SCWO

Patryk Szajer – administrator sieci, specjalista ds. IT

Lena Kosowska – sekretariat

Jan Herbst – ekspert zespołu badawczego

Dorota Kostowska – webinaria ngo.pl

Sylwia Kobayashi – wplacam.ngo.pl

Marian Maciula – redaktor serwisów: szkolenia.ngo.pl, kalendarz.ngo.pl, ogłoszenia.ngo.pl, fundusze.ngo.pl, wydawca

Marcela Wasilewska – opiekunka ue.ngo.pl

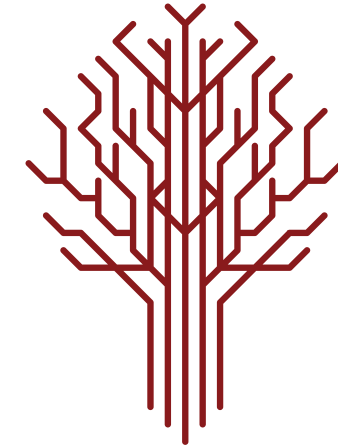
Jadwiga Wianecka – współpracowniczka zespołu badawczego

Współpracowali z nami:

Anna Woldan – sklep.ngo.pl
Jakub Wygnański – ekspert zespołu badawczego
Dimpack (Małgorzata Dąbrowska) – webinaria ngo.pl
Envelop Studio (Adam Hościło, Grzegorz Wolański) –
 nowy portal.ngo.pl
witkac.pl (Marcin Dadel) – nowy portal ngo.pl, wplacam.ngo.pl
Książki i Strony – projekty graficzne
 oraz ok. 10 autorów i autorek tekstów, redaktorów

PROJEKTY I GRANTODAWCY W 2017 ROKU

PROJEKT	GRANTODAWCA
Towarzystwo Wzajemnej Informacji – rozwój systemu informacyjnego ngo.pl	POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI
warszawa.ngo.pl (Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych – SCWO)	URZĄD MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWA
W poszukiwaniu kulturotwórczego potencjału świąt lokalnych 1.04.2016 – 31.03.2017 [3 miesiące w 2017 r.]	MINISTERSTWO KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO



Działania prowadzone w 2017 roku



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2017

ngo.pl

Portal organizacji pozarządowych

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl to największy w Polsce portal dla organizacji pozarządowych i aktywistów. Składa się z serwisu poradniczego poradnik.ngo.pl oraz serwisów tematycznych, regionalnych, aktualności i ogłoszeń. ngo.pl pozwala stowarzyszeniom i fundacjom profesjonalizować działania, a aktywistom umożliwia włączanie się w działalność społeczną. Korzystanie z ngo.pl jest bezpłatne.

ngo.pl

Portal
organizacji
pozarządowych

ngo.pl w 2017 r. to:

ponad

20 550

opublikowanych informacji

28 000

wizyt dziennie

ponad

3 358 000

użytkowników

ogółem

7 197 346 wizyt

14 905 735 odsłon

67 000

odbiorców newslettera

13

debat na ważne sektorowe tematy

46 000

fanów na FB

wplacam.ngo.pl – opracowanie nowej usługi
dla organizacji pozarządowych

PROWADZONE DZIAŁANIA

W 2017 r. prowadziliśmy regularne działania informacyjne i rozwijaliśmy zasoby portalu. Reagowaliśmy na gorąco na ważne dla III sektora tematy. Portal ngo.pl był miejscem gorących i aktualnych debat. Rozwijały się webinaria – przyjazna (a dla wielu użytkowników ciągle nowa) forma przekazywania wiedzy.

Prowadziliśmy serwis wiadomosci.ngo.pl (aktualności, zaproszenia, relacje, informacje prawne, księgowie itp.), w którym opublikowano 11 338 wiadomości. W serwisie ogłoszenia.ngo.pl znalazło się 9 212 ogłoszeń drobnych (anonsów od organizacji m.in. o poszukiwaniu pracowników, wolontariuszy, usługach, lokalach). W dni robocze były publikowane średnio 82 informacje (wiadomości i ogłoszenia łącznie). Od lat najpopularniejsze wśród użytkowników ngo.pl są informacje o konkursach grantowych, aktualności formalno-prawne i ogłoszenia. Publikowaliśmy bieżące informacje opisujące m.in. zmiany przepisów prawnych, sylwetki ludzi sektora, ważne działania i inicjatywy organizacji oraz administracji.



Nasi autorzy i autorki napisali 712 autorskich tekstów. Współpracowaliśmy z zespołem około 10 dziennikarzy i dziennikarek.

Przeprowadziliśmy 13 debat na ważne pozarządowe tematy – m.in. o pożytku z pożytku, o tym czy organizacje spajają społeczeństwo, o finansowaniu z zagranicy, o przejrzystości działań organizacji.

Zebrałiśmy 182 opinie i komentarze (średnio 15 miesięcznie). Opinie publikowane na łamach ngo.pl były źródłem inspiracji dla mediów (m.in. radio TOK FM). Udostępnialiśmy łamy ngo.pl na streamingi wydarzeń (m.in. Festiwal Sektor 3.0, OFIP, Stała Konferencja ds. europejskich).

Angażowaliśmy się w kluczowe sektorowe tematy, np. ważne zmiany w prawie. Związane z nimi artykuły cieszyły się dużą popularnością użytkowników.. M.in. informowaliśmy o:

- procesie legislacyjnym dotyczącym ustawy o Narodowym Instytucie Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (która wprowadziła liczne zmiany w ustawie o działalności pożytku publicznego i poważnie wpłynęła na zasady współpracy NGO z administracją publiczną na szczeblu centralnym),
- oraz o nowelizacji prawa dotyczącego zgromadzeń publicznych (organizowania manifestacji).

Były prowadzone serwisy regionalne (16) i lokalne (3), będące źródłem informacji dla organizacji i aktywistów działających lokalnie.

Rozwijany był serwis warszawa.ngo.pl w związku z realizacją partnerskiego projektu Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji (SCWO) – zmodernizowano stronę główną serwisu. W ramach SCWO Stowarzyszenie Klon/Jawor opublikowało w dziale aktualności 239 artykułów, 31 fotofelietonów, 10 opinii, 243 teksty poradniczo-prawne, 14 infografik i 4 filmy poradnicze. W serwisie warszawa.ngo.pl ukazało się 3434 wiadomości, a organizacje opublikowały 4037 ogłoszeń. Serwis w 2017 r. miał 199 282 użytkowników, zanotował 1 241 937 odsłon. Organizacje mogły korzystać z porad doradców (1920 godzin) oraz newsletterów warszawa.ngo.pl (3066 odbiorców). Odbiło się 10 mailingów do organizacji warszawskich z ważnymi dla nich informacjami.

Prowadziliśmy i aktualizowaliśmy 10 serwisów tematycznych: kalendarz.ngo.pl, wiadomosci.ngo.pl, ludziesektora.ngo.pl, pozytek.ngo.pl, fakty.ngo.pl, fundusze.ngo.pl, szkolenia.ngo.pl, mediateka.ngo.pl, konsultacje.ngo.pl, nowastrategiasektora.ngo.pl.

We współpracy z FRSI prowadzono serwis technologie.ngo.pl – redakcja ngo.pl i serwisu współpracowały przy rozwoju zasobów.

Opublikowano w nim 62 autorskie informacje. Serwis notował średnio miesięcznie 11 525 wizyt, łącznie odwiedziło go 119 605 użytkowników.

Prowadziliśmy serwis ue.ngo.pl poświęcony tematyce europejskiej. Opublikowano w nim 420 aktualności, raz w tygodniu rozsyłany był newsletter do 8 491 prenumeratorów.

Monitorowaliśmy oglądalność ngo.pl korzystając z Google Analytics. W portalu odnotowano: 7 197 346 wizyt (w dni robocze średnio 28 793 wizyt), 3 358 036 użytkowników.

Prowadziliśmy zaawansowane prace nad uruchomieniem nowej usługi portalu – wpłacam.ngo.pl. Są to narzędzia do pozyskiwania darowizn na stronach internetowych stowarzyszeń, fundacji. Zostały one opracowane i zaprojektowane przy współpracy ze specjalistką od fundraisingu oraz zaprogramowane przez firmę witkac.pl. Po raz pierwszy zostały zaprezentowane organizacjom z woj. wielkopolskiego w grudniu 2017 r. Szersza promocja została zaplanowana na I kwartał 2018 r.

Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2017

ngo.pl

Nowy portal ngo.pl

W 2017 r. kontynuowaliśmy prace nad nową aplikacją ngo.pl – usługami cyfrowymi ngo.pl.

Celem zmiany jest transformacja komunikacyjna i biznesowa ngo.pl – z portalu organizacji pozarządowych ngo.pl w usługi cyfrowe ngo.pl dla organizacji pozarządowych. Towarzyszy temu przebudowa technologiczna.

PROWADZONE DZIAŁANIA

Najważniejsze działania w 2017 r. w pracach nad zmianą ngo.pl:

- Prowadziliśmy rekrutację osoby/firmy, która wsparłaby nas ekspercko w zarządzaniu projektem zmiany. Po kilku próbach i spotkaniach z różnymi kandydatami rozpoczęliśmy współpracę z Adamem Hościło i Grzegorzem Wolańskim (Envelop Studio), którzy są doświadczonymi specjalistami od UX, czyli szeroko rozumianej użyteczności serwisów/projektów internetowych. Ich rolą w projekcie jest pomoc w zarządzaniu, wdrażaniu projektu, budowaniu makiet i funkcjonalności oraz kontaktach z firmą technologiczną (witkac.pl), której zlecają oraz odbierają od niej prace. Ich zadaniem jest też współpraca z radą ekspertów nowego portalu (Rada technologiczna).
- Skompletowana została dokumentacja dla Rady technologicznej, będąca podstawą ich oceny I etapu prac. W związku z tym odbyło się kilka spotkań i prezentacji projektu – ostatecznie udało się zakończyć pomyślnie I etap współpracy z Radą ekspertów.
- Po etapie spotkań wdrożeniowych rozpoczęły się prace nad nowymi ogłoszeniami. Wejście do projektu Envelop Studio i ich „świeże” spojrzenie spowodowało zmianę przygotowanego już systemu ogłoszeń. Ich projekt nowego serwisu ogłoszenia.ngo.pl został wdrożony przez witkac.pl. Nowe ogłoszenia zostały uruchomione z powodzeniem 1 listopada. Nowe funkcjonalności w serwisie to m.in. postmoderacja, odpłatne wyróżnianie ogłoszeń (wypracowano koncepcję i cennik odpłatności za usługę wyróżnienia ogłoszenia), prostsza nawigacja i prostsze formularze dodawania ogłoszeń, responsywność. Co ważne ogłoszenia.ngo.pl nie straciły, mimo zmiany, oglądalności i liczby dodawanych informacji. Zmiana została też dobrze przyjęta przez użytkowników.
- Prowadzone były dalsze prace nad wyglądem i funkcjonalnościami poszczególnych serwisów:
 - powstała koncepcja nowego layoutu, nawigacji i architektury informacji ngo.pl,
 - powstała koncepcja nowego poradnik.ngo.pl,
 - powstała koncepcja nowego sposobu połączenia wydarzeń i szkoleń,
 - powstała koncepcja nowego działu „Usługi”,
 - powstała koncepcja nowego działu „Publicystyka”.

Opisywany proces był przez cały czas wspierany merytorycznie i finansowo przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2017

poradnik

Serwis poradnik.ngo.pl to bardzo ważna część portalu ngo.pl. Zapewnia organizacjom pozarządowym, urzędnikom i aktywistom dostęp do specjalistycznej wiedzy formalno-prawnej w różnorodnych formach oraz umożliwia indywidualny kontakt z doradcami.

poradnik.ngo.pl w 2017 r. to:

nowoczesny i aktualizowany
zasób wiedzy formalno-prawnej
dla organizacji pozarządowych

1 740 885

użytkowników

10

webinariów (poradnicze i promujące ngo.pl)

21

infografik, filmów, instrukcji

5 033

udzielonych porad

w tym m.in.

2 263 telefonicznie

2 240 e-maile

325 GG

1 020

porad dla nowo powstających organizacji

 KALKULATORY

 FORMULARZE

 INSTRUKCJE

 WEBINARIA

 STANDARDY

 KALENDARZ

 SŁOWNIK

 AKTY PRAWNE

PROWADZONE DZIAŁANIA

Rozwijaliśmy i aktualizowaliśmy treści formalno-prawne w serwisie poradnik.ngo.pl. Zaktualizowano treści dotyczące m.in.: sprawozdań finansowych organizacji, nowych obowiązków księgowych (jednolity plik kontrolny), uproszczonej ewidencji przychodów i kosztów, ochrony danych osobowych. Oglądalność serwisu wzrosła w porównaniu do poprzedniego roku: z serwisu korzystało średnio miesięcznie 166 831 użytkowników (1 740 855 łącznie), którzy wykonali w nim 2 837 963 wizyt.

Opracowaliśmy i udostępniliśmy 21 różnych materiałów poradniczych, służących przekazywaniu wiedzy – były to infografiki, prezentacje dotyczące różnych aspektów formalnych (np. prezentacja o CIT-8). Zorganizowaliśmy 10 webinarium (m.in. o danych osobowych, o prawach autorskich, o zmianach w prawie, o fundraisingu). Dbaliśmy o to, żeby tematy webinarium były aktualne, odpowiadały na potrzeby użytkowników oraz aby były prowadzone przez najlepszych ekspertów. Każde webinarium było nagrywane, materiały z nagraniami, wraz z prezentacjami, dostępne są pod adresem: poradnik.ngo.pl/webinaria. W sumie w webinarium na żywo uczestniczyło około 500 osób, z nagrań stale korzystają kolejne grupy osób.

Powstało 268 tekstów omawiających zmiany w prawie i wyjaśniających w praktyczny sposób najważniejsze formalności.

Aktywnie współpracowaliśmy z kancelariami prawnymi (za pośrednictwem Centrum Pro Bono), które na łamach ngo.pl odpowiadają na najczęściej zadawane pytania użytkowników. Odbyły się kolejne dwie edycje cyklu (w sumie prawnicy odpowiedzieli na ok. 20 pytań związanych z prawem autorskim i kontrolach w NGO).

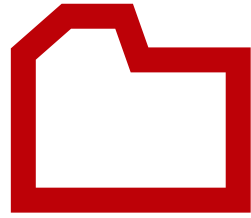
Były prowadzone regularne działania poradnicze i informacyjne. Udzieliliśmy 5 033 porad w tym: 2 263 telefonicznie, 2 240 za pomocą e-maila i formularza online, 170 w trakcie bezpośrednich spotkań, 325 na GG. Porady najczęściej dotyczyły prowadzenia organizacji oraz zakładania organizacji (1020 porad to wsparcie dla nowych organizacji). Około 200 razy doradczynie konsultowały dokumenty organizacji.

bazy danych w 2017 r. to:



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2017



Bazy ngo.pl

Bazy danych w portalu ngo.pl to największy w Polsce, regularnie aktualizowany i dostępny bezpłatnie online, zbiór danych o organizacjach pozarządowych i współpracujących z nimi urzędach i instytucjach.



Bazy
ngo.pl

ponad

160 000

organizacji i instytucji w bazie
(dane zgodne z rejestrem REGON)

1 046 767

użytkowników baz danych

1 308 882

wizyt w ciągu roku

ponad

4 400

nowych organizacji

400

prowadzonych profili organizacji
(udostępnienie możliwości łączenia kont
użytkowników portalu z rekordami w bazy.ngo.pl)



Bazy
ngo.pl

PROWADZONE DZIAŁANIA

Aktualizowano dane w bazy.ngo.pl w oparciu o informacje z KRS, kontakty z organizacjami i monitoring internetu. Dodano 4 403 nowo zarejestrowanych organizacji z KRS. Prace aktualizacyjne skupiały się głównie na gromadzeniu internetowych źródeł informacji o organizacjach oraz ich adresów e-mailowych. Obecnie baza zawiera blisko 32 000 stron www organizacji, urzędów i instytucji, 9 000 profili facebook'owych oraz 45 000 zweryfikowanych adresów e-mail.

W połowie 2017 r. udostępniono możliwość łączenia kont użytkowników portalu z rekordami w bazie i z możliwością uzyskiwania uprawnień administratora oraz samodzielnego zarządzania zawartością profilu organizacji. Do końca 2017 r. z możliwości uzyskania uprawnień skorzystało 400 organizacji.

Średnio miesięcznie z bazy korzystało 94 112 użytkowników (łącznie 1 046 767 użytkowników i 1 308 882 wizyt). Spadek oglądalności serwisu (po uruchomieniu nowej wersji w grudniu 2016 r.) okazał się długotrwały i w 2017 r. nie udało się odzyskać poziomu sprzed 2016 r. Trwały prace mające maksymalnie zoptymalizować kod i treści serwisu, aby zahamować spadek oglądalności.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2017



Badania Aktywności Obywatelskiej

Stowarzyszenie Klon/Jawor prowadzi działania badawcze opisujące kondycję stowarzyszeń i fundacji w Polsce oraz poświęcone zaangażowaniu Polaków i Polek w działalność społeczną. Realizowane profesjonalnie i regularnie od kilkunastu lat badania dają rzetelny obraz funkcjonowania sektora pozarządowego oraz jego najbliższego otoczenia.



Badania Aktywności Obywatelskiej w 2017 r. to:

6

przeprowadzonych badań:

- badanie postrzegania świąt lokalnych przez Polaków
- badanie wizerunku organizacji pozarządowych
- badanie opinii organizacji nt. statusu OPP
- badanie fundacji korporacyjnych
- badanie organizacji działających na rzecz pacjentów
- badanie współpracy warszawskich organizacji i Urzędu m.st. Warszawy

5

opracowanych raportów badawczych

25

artykułów badawczych w portalu ngo.pl



PROWADZONE DZIAŁANIA

Prowadziliśmy następujące projekty badawcze:

- Zrealizowaliśmy badanie na reprezentatywnej próbie dorosłych Polaków dotyczące opinii o świątach lokalnych. Było to ostatni element projektu „W poszukiwaniu kulturotwórczego potencjału świąt lokalnych”. Wnioski ze wszystkich przeprowadzonych w projekcie badań zostały opisane w raporcie „Festyny, dnia miasta, jarmarki czyli współczesne święta polskie. Perspektywa organizatorów i uczestników”.
- Zebraliśmy podstawowe dane o wizerunku organizacji pozarządowych w oczach Polaków. Na tej podstawie powstały 3 artykuły w portalu ngo.pl.
- Zebraliśmy przez portal ngo.pl opinie przedstawicieli organizacji pozarządowych nt. statusu OPP. Wyniki sondażu opublikowaliśmy w formie artykułu.
- We współpracy z Forum Darczyńców w Polsce zrealizowaliśmy badanie fundacji korporacyjnych. Wyniki i wnioski z badań ilościowych (ankieta online) oraz jakościowych (10 pogłębionych wywiadów) zostały opracowane w formie raportu.
- Na zlecenie Instytutu Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej przeprowadziliśmy badania organizacji działających na rzecz pacjentów. Badanie składało się z komponentu ilościowego (ankieta online) i jakościowego (6 wywiadów pogłębionych). Wyniki zostały podsumowane w raporcie z badań.
- Dla Żydowskiego Stowarzyszenia Czulent opracowaliśmy metodologię badania organizacji mniejszości narodowych, etnicznych oraz cudzoziemskich.
- We współpracy z Urzędem m.st. Warszawy przeprowadziliśmy badanie współpracy warszawskich organizacji pozarządowych i miasta. Badanie nawiązywało do podobnego przedsięwzięcia z 2013 r. Zebraliśmy dane ilościowe (ankieta online wśród organizacji) oraz jakościowe (po 12 wywiadów z przedstawicielami organizacji i urzędu).
- Rozpoczęto pracę nad pilotażowym projektem „Monitoring funduszy publicznych trafiających do organizacji pozarządowych”, w ramach którego zostaną zebrane i przeanalizowane dane nt. dotacji rządowych dla organizacji pozarządowych przyznawa-



nych w latach 2012-2017. Monitoringiem planujemy objąć ok. 7 ministerstw.

Upowszechnialiśmy wyniki badań i analiz:

- Przygotowano raport profilowany bazujący na wynikach „Kondycji sektora organizacji pozarządowych 2015” nt. województwa małopolskiego.
- Na podstawie prowadzonych badań, a także innych danych dotyczących zagadnień istotnych dla organizacji pozarządowych, w portalu ngo.pl opublikowano 25 artykułów.
- Prowadzono serwis fakty.ngo.pl, w którym m.in. stworzono nowy dział prezentujący dane nt. organizacji pozarządowych w innych krajach. Liczba użytkowników serwisu w stosunku do 2016 r. wzrosła niemal o 100% (w 2017 r. było ich 53 000).



Promocja i współpraca

Prowadziliśmy regularne działania promocyjne związane z upowszechnianiem portalu, a także budowaniem pozytywnego wizerunku sektora pozarządowego w społeczeństwie. Obejmowały one zarówno działania prowadzone w mediach tradycyjnych i społecznościowych, jak i podczas bezpośrednich spotkań z przedstawicielami organizacji pozarządowych w całej Polsce.



Promocja
i współpraca

Promocja i współpraca ngo.pl w 2017 r. to:

29

patronatów medialnych

500

ulotek promocyjnych ngo.pl

20

materiałów graficznych promujących wizerunek III sektora, portal ngo.pl i wyniki badań Stowarzyszenia Klon/Jawor

14

informacji prasowych (o wynikach badań oraz ważnych sektorowych tematach i wydarzeniach)

860

cytowań w mediach ciągu roku

udział w ważnych sektorowych wydarzeniach, prowadzenie seminariów regionalnych

monitoring i komentowanie tematów ważnych dla III sektora (np. NIW, zmiany w ustawie o zgromadzeniach publicznych)



Promocja
i współpraca

PROWADZONE DZIAŁANIA

Materiały i akcje promocyjne ngo.pl

Dystrybuowaliśmy materiały promocyjne ngo.pl (m.in. 500 nowych ulotek promocyjnych portalu i 1000 kalendarzy biurkowych). Zostały rozdane i rozesłane do organizacji partnerskich oraz do 500 nowo powstałych organizacji w całej Polsce, wraz z ulotką „mini pakiet startowy”.

Realizowane były mailingi promocyjne do różnych grup m.in. w związku ze zmianami dotyczącymi rozliczeń 1% dla emerytów, przygotowaliśmy i rozesłaliśmy mailing do ok. 1000 organizacji pracujących z seniorami, wyjaśniający zmiany oraz promujący treści nt. w portalu.

Opublikowaliśmy online ponad 20 materiałów graficznych budujących wizerunek III sektora, promujących portal ngo.pl oraz wyniki badań Stowarzyszenia Klon/Jawor o wizerunku organizacji. Wśród materiałów były m.in: infografiki i grafiki, przedstawiające skalę oraz zakres działań organizacji pozarządowych w Polsce; grafiki i krótkie filmy, przybliżające lub przypominające o wybranych funkcjonalnościach i atrakcyjnych treściach portalu (webinaria, newslettery, wybrane narzędzia w poradniku). Materiały te, publikowane głównie na profilu ngo.pl na Facebooku (facebook.com/ngopl), cieszyły się dużym zainteresowaniem (poszczególne posty miały po ok. 50 udostępnień).

Promowaliśmy serwis warszawa.ngo.pl (w ramach projektu partnerskiego SCWO): zrealizowaliśmy mailingi do NGO i urzędników, przygotowaliśmy materiały promocyjne (ulotki, plakat, niezbędnik dla NGO, materiał poradniczy dot. realizacji dotacji, kalendarz warszawski), byliśmy obecni podczas lokalnych pikników i spotkań społecznych; przyznaliśmy nagrodę w konkursie Urzędu m.st. Warszawy na warszawską inicjatywę S3KTOR oraz współorganizowaliśmy wydarzenie edukacyjno-promocyjne „Znamy zmiany” w ramach projektu SCWO dla warszawskich fundacji i stowarzyszeń.

Patronaty medialne

Portal ngo.pl w 2017 r. objął patronatem medialnym 29 inicjatyw społecznych, w tym takie wydarzenia sektorowe, jak OFIP, Dobroczyńca Roku, Sektor 3.0, konkurs S3KTOR. Patronowaliśmy także regionalnym forum organizacji pozarządowych, w części z nich uczestniczyliśmy.

Media społecznościowe

Rozwijaliśmy fanpage ngo.pl w serwisie Facebook – „lubi” go ponad 46 000 fanów. Tą drogą są chętnie udostępniane nasze materiały promocyjne, edukacyjne i poradnicze drogą – w serwisie Youtube (youtube.com/KlonJawor) były wyświetlane 46 327 razy.



Udział w ważnych wydarzeniach sektorowych

Byliśmy obecni na kilkunastu ważnych sektorowych wydarzeniach, m.in. na Festiwalu Sektor 3.0 oraz Ogólnopolskim Spotkaniu Organizacji Działających na Obszarach Wiejskich w Marózie. W Marózie przekazaliśmy materiały (promocyjne ulotki poradnicze i portalowe) ponad 300 osobom. Prowadziliśmy też 3 półgodzinne sesje, promujące korzystanie z portalu, poradnika i wybranych funkcjonalności ngo.pl – w sesjach wzięło udział łącznie ok. 60 osób.

Uczestniczyliśmy w VIII OFIP, podczas którego redakcja ngo.pl miała swoje stoisko promocyjne – zachęcaliśmy do korzystania z portalu, rozdawaliśmy nasze materiały promocyjne. Jako redakcja ngo.pl czuwaliśmy też nad realizacją streamingu na łamach ngo.pl, publikowaliśmy na bieżąco zdjęcia i relacje.

Wzięliśmy także udział w ogólnopolskim Forum Pełnomocników, konferencji podsumowującej projekt Obywatele dla Demokracji, gali konkursu S3KTOR na najlepszą warszawską pozarządową inicjatywę.

Seminaria regionalne ngo.pl

Kontynuowaliśmy realizację seminariów regionalnych ngo.pl. Spotkaliśmy się z lokalnymi organizacjami w Elblągu, Legionowie, Siemiatyczach, Marózie, Włoszczowej oraz podczas regionalnych FIP-ów: bydgoskiego i małopolskiego, gdzie przedstawiliśmy portal i jego funkcjonalności. W formie warsztatowej dzieliliśmy się praktycznymi wskazówkami dotyczącymi komunikacji i promocji działań społecznych. W seminariach łącznie wzięło udział ponad 300 osób.

Webinaria

Stosowaliśmy webinaria jako stałe narzędzie komunikacji z użytkownikami. Przeprowadziliśmy 10 webinarów, zarówno poradnikowych (poruszających kwestie prawne), jak i promocyjnych ngo.pl. Celem było zwiększenie kompetencji użytkowników, ale także promocja zasobów portalu. Przy każdym temacie merytorycznym pokazywaliśmy także, gdzie w portalu szukać treści na konkretne tematy. Aby zachęcić do uczestnictwa, a także rozwiać obawy, związane z tym narzędziem, opracowaliśmy proste, przystępne materiały (infografiki, krótkie animacje) o tym, czym są webinaria i dlaczego warto korzystać z tej formy zdobywania informacji oraz poszerzania wiedzy.

Współpraca z mediami, pełnomocnikami

Intensywnie współpracowaliśmy z mediami:

- wysłaliśmy 14 informacji prasowych prezentujących wyniki badań oraz komunikujących ważne sektorowe tematy i wydarzenia,
- byliśmy cytowani ponad 70 razy miesięcznie (860 razy w całym roku).

Dziennikarze często zwracali się do nas z prośbami o informacje, materiały, kontakty. Udzielaliśmy eksperckich komentarzy dla PAP, TOK FM, Polskiego Radia, RDC, Gazety Prawnej, Onetu, Newsweeka, radia Zet. Nasza obecność w mediach związana była nie tylko z wynikami badań III sektora czy 1%, ale także z bieżącymi wydarzeniami, ważnymi dla sektora (np. powstanie Narodowego Instytutu Wolności, zmiany w ustawie o zgromadzeniach publicznych). We wszystkich wystąpieniach staraliśmy się budować pozytywny wizerunek sektora w Polsce. Na potrzeby komunikacji z mediami odświeżony i uzupełniony został wewnętrzny dokument – zestaw pytań i odpowiedzi (Q&A). W ramach współpracy z „Gazetą Wyborczą” przy promocji bazy OPP, w drugiej połowie kwietnia w papierowej wersji „Gazety Wyborczej” ukazały się: tekst, bazujący na badaniach Klon/Jawor oraz dwa banery, promujące ngo.pl.

Konsultacje, komentowanie ważnych dla III sektora tematów

Skonsultowaliśmy 3 akty prawne i dokumenty (ustawę o NIW, program współpracy MPIPS, ustawę o jawności).

Staraliśmy się brać czynny udział w różnego rodzaju akcjach prowadzonych przez organizację, których celem było obrona demokracji, konstytucji itp. Monitorowaliśmy zmiany dotyczące III sektora proponowane przez nowy rząd, w tym powstanie NCRSO.

Współpraca z partnerami

Współpracowaliśmy z wieloma partnerami, m.in. z: Ogólnopolską Federacją Organizacji Pozarządowych (z okazji OFIP), Siecią SPLOT (w ramach partnerstw tematycznych Strategicznej Mapy Drogowej, podczas Walnych Zebrań); Fundacją Stocznia, Forum Darczyńców, Fundacją Wspomagania Wsi (spotkanie w Marózie).

Na łamach ngo.pl promowaliśmy przedsięwzięcia PAFW prowadzone przez operatorów (m.in. Szkoła Liderów, Sektor 3.0). Współpracowaliśmy z FRSI i redakcją technologie.ngo.pl, Ośrodkami Działaj Lokalnie oraz Akademią Rozwoju Filantropii w Polsce. Realizowaliśmy projekt partnerski Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji, obejmujący wsparcie dla warszawskich organizacji.

Przedstawiciele Stowarzyszenia brali udział w pracach 5 zespołów m.in.:

- zespołu pracującego nad Programem Rozwoju Współpracy m.st. Warszawy,
- stołecznych Komisjach Dialogu Społecznego, Warszawskiej Radzie Pożytku,
- partnerstw tematycznych Strategicznej Mapy Drogowej.

Nasi przedstawiciele brali też udział w spotkaniach i pracach grupy organizacji pozarządowych, które postanowiły działać razem wobec niepokojących posunięć politycznych. M.in. osoba odpowiedzialna za promocję, uczestniczyła w pracach grupy komunikacyjnej spotykającej się w związku z atakami w mediach na organizacje pozarządowe. W wyniku prac grupy powstał dokument, zawierający zestaw pytań i odpowiedzi, które mogą paść w rozmowach z dziennikarzami. Jednocześnie grupa zdiagnozowała potrzebę przeprowadzenia ogólnopolskiej kampanii budującej pozytywny wizerunek sektora, za którą odpowiedzialna będzie Dorota Setniewska.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2017



Pozyskiwanie środków i działalność ekonomiczna

Stowarzyszenie Klon/Jawor pozyskuje pieniądze na działania z wniosków grantowych na realizację merytorycznych projektów oraz z działalności ekonomicznej.



Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna

DOTACJE

W 2017 r. realizowaliśmy 4 projekty finansowane z 3 różnych źródeł.
W tabeli znajdują się kwoty przeznaczone na ich realizację.

PROJEKT	GRANTODAWCA	CZAS REALIZACJI	WARTOŚĆ
Towarzystwo Wzajemnej Informacji – rozwój systemu informacyjnego ngo.pl	Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności	01.02.2017 – 31.01.2018	1 200 000 zł
SCWO – warszawa.ngo.pl	Urząd Miasta Stołecznego Warszawy	1.01.2016 – 31.12.2018	652 417 zł
TWI – Nowa platforma technologiczna dla portalu www.ngo.pl	Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności	1.12.2016 – 28.02.2018	630 000 zł
W poszukiwaniu kulturotwórczego potencjału świąt lokalnych	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	1.01.2017 – 31.03.2017	50 000 zł

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Przedmiotem działalności ekonomicznej Stowarzyszenie Klon/Jawor jest:

- sprzedaż drukowanych poradników (serie: 3w* i ABC III SEKTORA) oraz produktów z logo ngo.pl za pośrednictwem sklepu internetowego sklep.ngo.pl,
- sprzedaż usług reklamowych na ngo.pl,
- badania wykonywane na zlecenie zewnętrznych podmiotów.

W strategii Stowarzyszenia Klon/Jawor rozwój działalności gospodarczej jest strategicznym obszarem rozwoju i wzmocnienia w najbliższych latach. Jej rozwój ma zapewnić większą stabilność finansową oraz zwiększyć niezależność od dotacji.



Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna

Działalność gospodarcza w 2017 r. to:

ponad

337 620 zł

przychodu

7

tytułów z serii 3w*

4

tytuły z serii ABC III SEKTORA w sklep.ngo.pl w druku

13

tytułów z serii 3w* i ABC III SEKTORA w formacie e-booków (ePUB, Mobi, pdf online)

4 228

sprzedanych publikacji w sklep.ngo.pl w tym 800 sprzedanych pdfów

30

zrealizowanych kampanii reklamowych

5

projektów badawczo-analitycznych realizowanych na zewnętrzne zlecenia

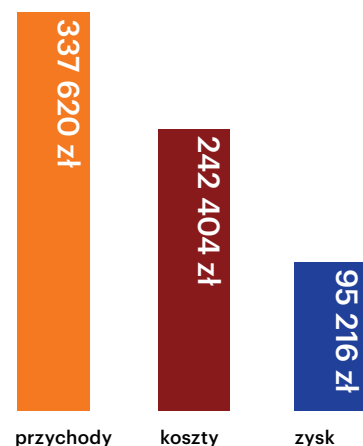


Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna

Nowości w 2017 r.:

- wprowadzono nowe produkty w sklep ngo.pl (3 nowe poradniki – jeden drukowany, dwa pdfy online),
- została uruchomiona sprzedaż ogłoszeń w ogłoszenia.ngo.pl w nowym wyglądzie – w tym możliwość odpłatnego wyróżnienia ogłoszeń.

Przychody z działalności gospodarczej w 2017 r.



Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna



Wydawnictwa
Stowarzyszenia
Klon/Jawor



ABC III sektora



Porady dla
organizacji
pozarządowych

Wydawnictwa

W 2017 r. w sprzedaży znajdowało się 7 tytułów z serii 3w* oraz 6 tytułów z serii ABC III SEKTORA (w tym 3 nowe). Były one dostępne w druku oraz w formatach e-booków (ePUB, mobi, pdf online). Wydawnictwa oraz materiały z logo ngo.pl są sprzedawane w sklepie ngo.pl.

SPRZEDAŻ WYDAWNICTW w 2017 r.	
3w* Ustawa o działalności pożytku publicznego	
3w* Organizacje pożytku publicznego	
3w* Jak założyć spółdzielnię socjalną	
3w* Jak korzystać z inicjatywy lokalnej	
3w* Jak założyć stowarzyszenie i napisać jego statut	
3w* Jak założyć fundację i napisać jej statut	
3w* O Projekcie i wniosku	
ABC III sektora. Mocni w promocji. Podręcznik	
ABC III sektora. Dotacja od administracji publicznej. Jak wypełnić formularz wniosku (tylko pdf online) nowość	
ABC III sektora. Dotacja od administracji publicznej. Na co zwrócić uwagę w umowie, jak sporządzić sprawozdanie (tylko pdf online) nowość	
ABC III sektora. Działalność odpłatna organizacji pozarządowych. Praktyczny poradnik	
ABC III sektora. Pakiet startowy. Poradnik dla nowo powstałych organizacji pozarządowych	
ABC III sektora. Finanse organizacji pozarządowej. Co każdy zarząd powinien o nich wiedzieć nowość	
e-booki (łącznie 13 tytułów)	
RAZEM sprzedanych egzemplarzy:	4228

Prowadzono regularną autopromocję poszczególnych tytułów na łamach ngo.pl. Publikowano wiadomości informujące o nowościach oraz wznowieniach, zamieszczano nagłówki w newsletterze, banery poradników oraz usług reklamowych.

Reklamy

Zrealizowaliśmy na ngo.pl 30 kampanii reklamowych. Największym zainteresowaniem (pod względem wartości sprzedaży) cieszyły się mailingi do organizacji. Poza tym reklamodawcy korzystali z też



Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna

z innych form, np. baner w portalu, ekspozycja informacji na stronie głównej lub regionalnej ngo.pl, nagłówki w newsletterach. Przy przyjmowaniu reklam do realizacji decydującym czynnikiem jest ich treść. Ze względu na profil portalu przyjmujemy na ngo.pl kampanie reklamowe, które są kierowane do osób z organizacji.

Tak jak w latach poprzednich zamieszczaliśmy też reklamy Google Adsense w portalu ngo.pl.

Badania

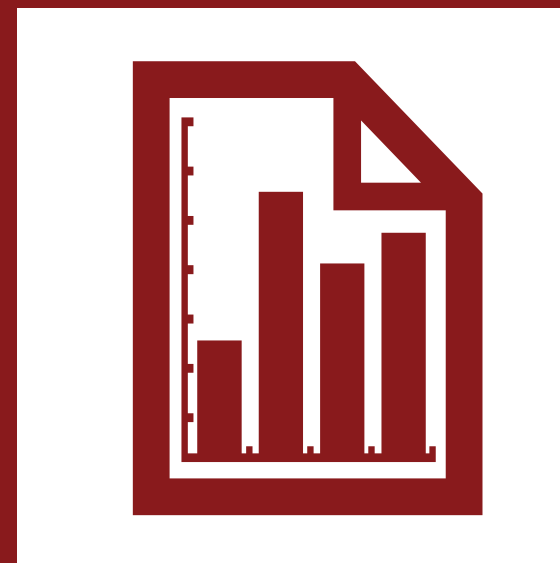
Planując działania w 2017 r. założono, że ok. 60% budżetu programu badania będzie pochodziło ze zleceń realizowanych w ramach działalności gospodarczej. Udało się ten wskaźnik osiągnąć dzięki otrzymanym zleceniom na:

- realizację badania i opracowaniu raportu nt. fundacji korporacyjnych,
- realizację badania i opracowanie raportu nt. organizacji działających na rzecz pacjentów,
- opracowanie metodologii badania organizacji mniejszości narodowych, etnicznych oraz cudzoziemskich,
- przygotowanie raportu nt. kondycji organizacji pozarządowych z województwa małopolskiego,
- przeprowadzenie badania współpracy warszawskich organizacji z Urzędem m.st. Warszawy.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2017



Strategia 2014-2018



Strategia
2014-2018

CELE STRATEGICZNE 2014-2018

DORADZAMY: internetowe centrum wsparcia	INFORMUJEMY: źródło informacji i danych	„EKSPERTUJEMY”: źródło opinii i analiz
Wzmocnienie pozycji najlepszego w Polsce internetowego centrum wsparcia, oferującego wiedzę formalno-prawną i poradnictwo dla organizacji pozarządowych	Utrzymanie pozycji wiodącego źródła informacji o organizacjach pozarządowych i dla organizacji pozarządowych	Wzmocnienie pozycji cenionego źródła opinii, badań i analiz służących kształtowaniu polityk publicznych i rozwojowi społeczeństwa obywatelskiego

W 2017 r. prowadzone działania skupiały się na kilku kluczowych priorytetach strategicznych:

- Przeprowadzenie zmiany i wdrożenie usług cyfrowych ngo.pl.
- Wzrost oglądalności ngo.pl, poradnik.ngo.pl, bazy.ngo.pl.
- SCWO: większa rola Stowarzyszenie Klon/Jawor w projekcie, realizacja działań, promocja.
- Zwiększenie stabilności finansowej: rozwój działalności usługowej, nowe projekty, różnorodne źródła przychodu.
- Opracowanie i wdrożenie misyjno-usługowego modelu działania programu badania.

PRIORYTETY NA 2018 R.:

- Przeprowadzenie zmiany i wdrożenie usług cyfrowych ngo.pl: **uruchomienie nowego portalu.**
- Wzrost oglądalności całego portalu ngo.pl, w szczególności poradnik.ngo.pl, bazy.ngo.pl: **promocja.**
- SCWO: **promocja, nowy wniosek (oferta), dobra realizacja działań.**
- Zwiększenie stabilności finansowej: rozwój działalności usługowej, nowe projekty, różnorodne źródła przychodu.
- Badania: Kondycja 2018 i monitoring funduszy: dobra realizacja, umocnienie pozycji badawczej Stowarzyszenia Klon/Jawor.
- Opracowanie **nowej strategii** Stowarzyszenia Klon/Jawor.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2017

Podsumowanie

Działania Stowarzyszenia Klon/Jawor zwiększają dostęp liderów i liderów organizacji pozarządowych, aktywistów oraz urzędników do dobrej jakości, kompletnych aktualności i publicystyki o tym, co jest niezwykle ważne dla funkcjonowania III sektora. Poradnictwo w różnych formach umożliwia rozwiązywanie problemów stowarzyszeń i fundacji, tym samym przyczyniając się do efektywniejszej ich działalności i budowy społeczeństwa obywatelskiego. Dostępne, profesjonalne, aktualne wyniki badań są obecne w debacie publicznej.

Dzięki produktom i usługom Stowarzyszenia Klon/Jawor sektor pozarządowy ma dostęp do informacji i wiedzy, może się lepiej rozwijać, a jego rozpoznawalność wśród obywateli wzrasta.

Działania w 2018 r. będą kontynuowane i rozwijane zgodnie ze Strategią Stowarzyszenia na lata 2014-2018.