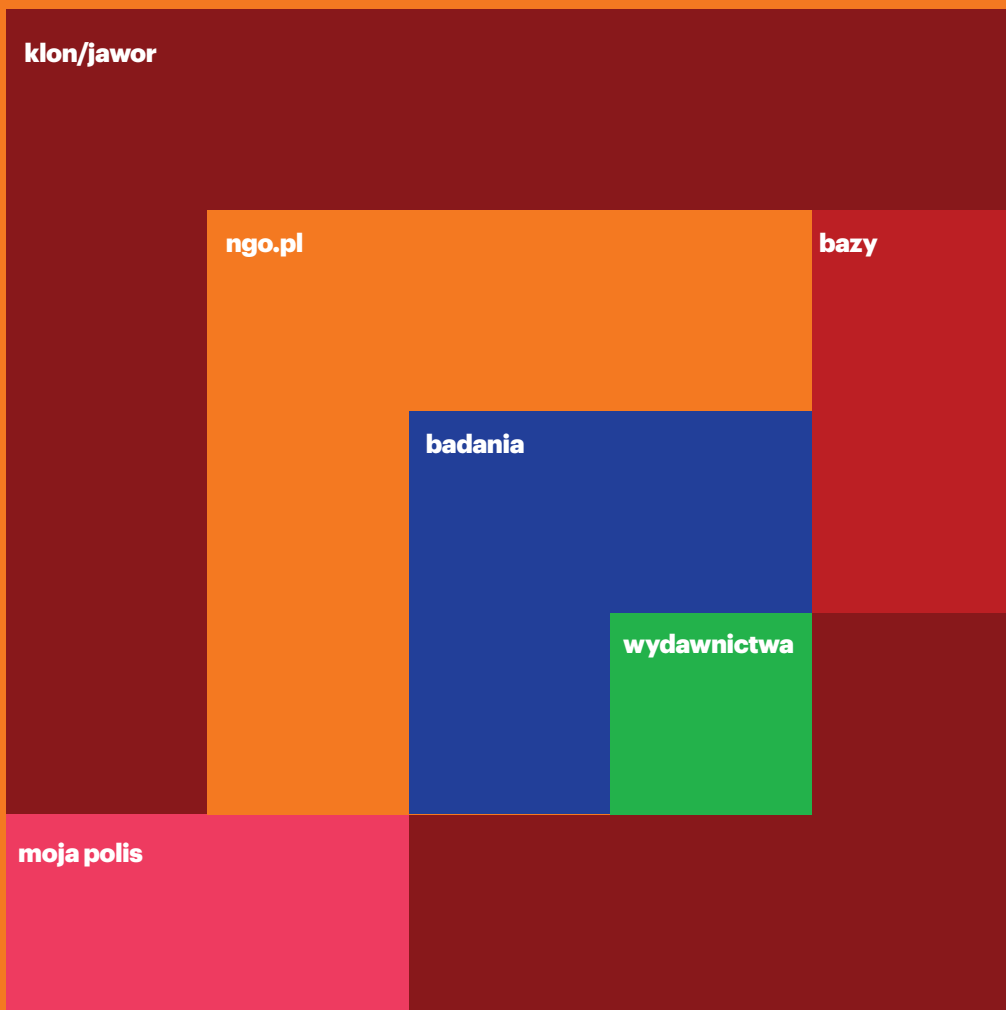


STOWARZYSZENIE KLON/JAWOR

RAPORT ROCZNY 2016



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

DANE ORGANIZACYJNE

nazwa:

Stowarzyszenie Klon/Jawor

siedziba:

Warszawa, ul. Szpitalna 5/5

data wpisu do rejestru:

02/08/2000

KRS:

0000031549

Zarząd w składzie:

Urszula Krasnodębska-Maciuta (prezeska)

Piotr Adamiak

Izabela Dembicka-Starska

Alina Gałązka

Marta Gumkowska

Agata Miazga (do czerwca 2016 r.)

Renata Niecikowska

Komisja Rewizyjna w składzie:

Grzegorz Kowalczyk

Marek Rymśza

Jakub Wygnański

MISJA I DZIAŁANIA

Stowarzyszenie Klon/Jawor istnieje od 2000 r. i kontynuuje działalność Banku Informacji o Organizacjach Pozarządowych Klon/Jawor, który powstał w 1990 r. przy Fundacji „Bez Względu na Niepogodę”.

Stowarzyszenie Klon/Jawor jest organizacją niezależną, apolityczną i nienastawioną na zysk, której celem jest rozwój tolerancyjnego, aktywnego, twórczego, samoorganizującego się społeczeństwa, dającego równe szanse wszystkim obywatelom i obywatelkom.

Stowarzyszenie wspiera organizacje pozarządowe i inne inicjatywy obywatelskie poprzez:

- zbieranie, tworzenie, upublicznianie informacji i danych o organizacjach i inicjatywach obywatelskich oraz działaniach im służących,
- dostarczanie wiedzy niezbędnej do funkcjonowania i rozwoju organizacji pozarządowych oraz innych inicjatyw obywatelskich,
- wzmacnianie realizacji zasady pomocniczości oraz partnerstwa, a także współpracy między organizacjami pozarządowymi oraz z sektorami: administracji, biznesu, mediów i ośrodkami akademickimi,
- tworzenie i udostępnianie narzędzi technologicznych oraz innych sposobów przekazywania informacji i upubliczniania danych społeczno-ekonomicznych,
- inicjowanie debat, wyrażanie opinii oraz tworzenie przestrzeni do analiz, ekspertyz i dyskusji w zakresie spraw ważnych dla społeczeństwa obywatelskiego,
- wzmacnianie wizerunku organizacji pozarządowych w społeczeństwie.

Organizacje i inne ruchy obywatelskie, które są silne oraz kompetentne, mają możliwość samodzielnego i oddolnego rozwiązywania problemów społecznych, a ich działania są często wynikiem potrzeby samorealizacji. Wpływają na poprawę jakości życia całego społeczeństwa i współtworzą dobro wspólne.

Jesteśmy członkiem Sieci Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT oraz Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych OFOP.



NASZE PRODUKTY I USŁUGI

1. portal organizacji pozarządowych ngo.pl oraz poradnik.ngo.pl
2. bazy danych organizacji pozarządowych i instytucji bazy.ngo.pl
3. Badania Aktywności Obywatelskiej
4. serwis mojapolis.pl
5. sklep.ngo.pl
(serie wydawnicze: 3w* – „Warto Wiedzieć Więcej” i „ABC III Sektora”, produkty z logo ngo.pl) oraz usługi reklamowe.



Portal organizacji pozarządowych



Badania Stowarzyszenia Klon/Jawor



Wydawnictwa Stowarzyszenia Klon/Jawor



Bazy Stowarzyszenia Klon/Jawor



Serwis mojapolis.pl

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA:

1. sprzedaż wydawnictw i produktów z logo ngo.pl
2. sprzedaż przestrzeni reklamowej

ZESPÓŁ

W realizację
działań w 2016 r.
zaangażowani
byli:

Urszula Krasnodębska-Maciula – dyrektorka
Krzysztof Śliwiński – księgowy
Renata Niecikowska – koordynatorka ds. działalności gospodarczej

Alina Gałązka – redaktorka naczelną ngo.pl
Magda Bogdaniuk – redaktorka prowadząca ngo.pl
Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka ngo.pl, dziennikarka
(urlop macierzyński)
Ignacy Dudkiewicz – redaktor działu opinie ngo.pl, dziennikarz
Jędrzej Dudkiewicz – redaktor warszawa.ngo.pl

Ewa Kolankiewicz – koordynatorka poradnik.ngo.pl (do maja 2016 r.)
Rafał Kowalski – specjalista ds. obsługi klientów;
redaktor poradnik.ngo.pl (od maja 2016 r.)
Monika Chrzczonowicz – doradczyni poradnik.ngo.pl
Aneta Krawczyk – doradczyni poradnik.ngo.pl
(do sierpnia 2016 r. urlop macierzyński)
Ewa Woldan-Jakubczyk – doradczyni poradnik.ngo.pl
Helena Romanowska – doradczyni poradnik.ngo.pl
(urlop macierzyński)

Wojciech Lipiński – administrator baz danych

Agata Miazga – koordynatorka mojanapolis.pl (do czerwca 2016 r.)
Piotr Teisseyre – redaktor mojanapolis.pl (do kwietnia 2016 r.)

Marta Gumkowska – koordynatorka programu badania
Piotr Adamiak – starszy specjalista do spraw badań i analiz
(do sierpnia 2016 r.)
Beata Charycka – specjalistka do spraw badań i analiz

Izabela Dembicka-Starska – koordynatorka ds. współpracy i rozwoju
Dorota Setniewska – specjalistka ds. promocji i współpracy z mediami

Lena Kosowska – sekretariat

Współpracowali
z nami:

Jan Herbst – ekspert zespołu badawczego
Dorota Kostowska – webinaria ngo.pl
Marian Maciula – redaktor ngo.pl
Patryk Szajer – administrator sieci
Marcela Wasilewska – opiekunka ue.ngo.pl
Jadwiga Wianecka – współpracowniczką zespołu badawczego
Anna Woldan – sklep.ngo.pl
Jakub Wygnański – ekspert zespołu badawczego
Książki i Strony – projekty graficzne
oraz ok. 10 autorów i autorek tekstów, redaktorów

PROJEKTY I GRANTODAWCY W 2016 ROKU

PROJEKT	GRANTODAWCA
Towarzystwo Wzajemnej Informacji – rozwój systemu informacyjnego ngo.pl	POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI
warszawa.ngo.pl (Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych – SCWO)	URZĄD MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWA
W poszukiwaniu kulturotwórczego potencjału świąt lokalnych	MINISTERSTWO KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO
OSP – lokalne centra kultury	MINISTERSTWA KULTURY I DZIEDZICTWA NARODOWEGO
Pozarządowe Centrum Informacji, Wiedzy i Opinii ngo.pl	OBYWATELE DLA DEMOKRACJI, FUNDUSZE EOG
MamPrawoWiedziec i MojaPolis w roku wyborów: merytorycznie o polityce i danych	OBYWATELE DLA DEMOKRACJI, FUNDUSZE EOG

POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI

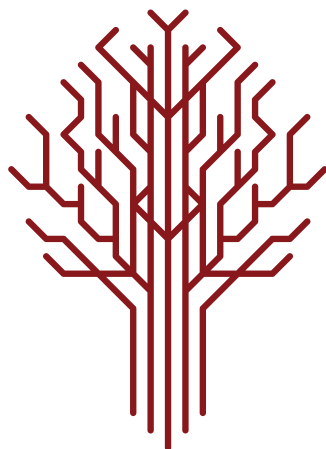


POLISH-AMERICAN
FREEDOM FOUNDATION

Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.



Miasto
Stołeczne
Warszawa



**Działania
prowadzone
w 2016 roku**



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2016

ngo.pl

Portal organizacji pozarządowych

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl to największy w Polsce portal dla organizacji pozarządowych i aktywistów. Składa się z serwisu poradniczego poradnik.ngo.pl oraz serwisów tematycznych, regionalnych, aktualności i ogłoszeń. ngo.pl pozwala stowarzyszeniom i fundacjom profesjonalizować działania, a aktywistom umożliwia włączanie się w działalność społeczną. Korzystanie z ngo.pl jest bezpłatne.

ngo.pl w 2016 r. to:

ponad

23 000

opublikowanych informacji

33 000

wizyt dziennie

ogółem

8 350 793 wizyt

17 900 000 odsłon

ponad

66 000

odbiorców newslettera

12

debat na ważne sektorowe tematy

44 000

fanów na FB

PROWADZONE DZIAŁANIA

W 2016 r. prowadziliśmy regularne działania informacyjne i rozwijaliśmy zasoby portalu. Reagowaliśmy na gorąco na ważne dla III sektora tematy. Udało się utrwalić wizerunek ngo.pl jako miejsca ważnych i aktualnych debat. „Zadomowiły się” webinaria, jako nowa forma przekazywania wiedzy.

Prowadziliśmy serwis wiadomosci.ngo.pl (zawiera aktualności, zaproszenia, relacje, informacje prawne, księgowie itp.), w którym opublikowano 13 660 wiadomości. W serwisie ogłoszenia.ngo.pl znalazło się 9 760 ogłoszeń drobnych (anonsów od organizacji m.in. o poszukiwaniu pracowników, wolontariuszy, usługach, lokalach). W dni robocze były publikowane średnio 93 informacje (wiadomości i ogłoszenia łącznie). Od lat najpopularniejsze wśród użytkowników ngo.pl są informacje o konkursach grantowych, aktualności formalno-prawne i ogłoszenia. Publikowaliśmy bieżące informacje opisujące m.in. zmiany przepisów prawnych, sylwetki ludzi sektora, ważne działania i inicjatywy organizacji oraz administracji.

poradnik

opinie

ludzie

fundusze

bazy

wiadomości

Nasi autorzy i autorki napisali 750 autorskich tekstów. Współpracowaliśmy z zespołem około 10 dziennikarzy i dziennikarek.

Przeprowadziliśmy 12 debat na ważne pozarządowe tematy: m.in. o wspólnocie III sektora, zasadzie pomocniczości, kampaniach 1%, działaniach Pełnomocnika Rządu ds. Społeczeństwa Obywatelskiego (wszystkie zebrane w serwisie opinie.ngo.pl). Debaty cieszyły się dużą popularnością czytelników, którzy nadsyłali opinie, komentowali wypowiedzi i proponowali tematy kolejnych dyskusji.

Zebraliśmy 154 opinie i komentarze (średnio 13 miesięcznie). Opinie publikowane na łamach ngo.pl stały się źródłem inspiracji dla mediów (m.in. radio TOK FM). Udostępnialiśmy łamy ngo.pl na streamingi wydarzeń (m.in. konferencja Sektor 3.0, targi CSR).

Angażowaliśmy się w kluczowe sektorowe tematy (m.in. ngo.pl jako pierwsze poinformowało o nowych przepisach dotyczących małych grantów oraz o nowych rozporządzeniach – wzory ofert, umów i sprawozdań dotyczących realizacji zadań publicznych). Artykuły o tych zmianach cieszyły się dużą popularnością wśród użytkowników.

Były prowadzone serwisy regionalne (16) i lokalne (3), będące źródłem informacji dla organizacji i aktywistów działających lokalnie.

Prowadziliśmy serwis warszawa.ngo.pl – został on przebudowany w związku z realizacją dużego partnerskiego projektu Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji (SCWO). W ramach SCWO Stowarzyszenie Klon/Jawor opublikowało 208 artykułów, 132 teksty poradniczo-prawne, 14 infografik. Odbyło się 6 webinarów. W serwisie warszawa.ngo.pl ukazało się 3783 wiadomości, a organizacje opublikowały 4224 ogłoszenia. Serwis w 2016 r. miał 272 120 użytkowników, zanotował 133 297 odsłon. Organizacje mogły korzystać z porad doradców (1920 godzin) oraz newsletterów warszawa.ngo.pl (3004 odbiorców). Odbyło się 10 mailingów do organizacji warszawskich z ważnymi dla nich informacjami.

Prowadziliśmy i aktualizowaliśmy 10 serwisów tematycznych: kalendarz.ngo.pl, wiadomosci.ngo.pl, ludziesektora.ngo.pl, pozytek.ngo.pl, fakty.ngo.pl, fundusze.ngo.pl, szkolenia.ngo.pl, mediateka.ngo.pl, konsultacje.ngo.pl, nowastrategiasektora.ngo.pl.

We współpracy z FRSI prowadzono serwis technologie.ngo.pl – redakcje ngo.pl i serwisu współpracowały przy rozwoju zasobów. Serwis został w I kwartale przebudowany spójnie ze zmienionym w 2015 r. wyglądem ngo.pl. Opublikowano w nim 202 informacje. Serwis notował średnio miesięcznie 9 404 wizyt, a odwiedzało go 6 736 użytkowników. W IV kwartale 2016 r. nawiązano regularną i owocną współpracę z nową redakcją serwisu.

Prowadziliśmy serwis ue.ngo.pl poświęcony tematyce europejskiej. Serwis został gruntownie przebudowany (m.in. włączono do niego serwisy dotyczące funduszy unijnych). Opublikowano w nim 432 aktualności, raz w tygodniu rozsyłany był newsletter do 8 425 prenumeratorów.

Monitorowaliśmy oglądalność ngo.pl korzystając z Google Analytics. W portalu odnotowano: 8 350 793 wizyt (w dni robocze średnio 33 050 wizyt), 3 662 211 użytkowników portalu oraz 2 466 407 użytkowników baz danych.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2016

ngo.pl

Nowy portal ngo.pl

W 2016 r. kontynuowaliśmy prace nad nową aplikacją ngo.pl – usługami cyfrowymi ngo.pl.

Celem zmiany jest transformacja komunikacyjna i biznesowa ngo.pl – z portalu organizacji pozarządowych ngo.pl w usługi cyfrowe ngo.pl dla organizacji pozarządowych. Towarzyszy temu przebudowa technologiczna.

PROWADZONE DZIAŁANIA

Kontynuowano prace warsztatowe i doradcze (rozpoczęte w listopadzie 2015 r.) dotyczące zmiany ngo.pl, jej strategicznych kierunków we współpracy z Laboratorium EE (listopad 2015-luty 2016). Rezultatem tego procesu jest powstanie raportu „Wizja rozwoju aplikacji ngo.pl”.

Przygotowano i wysłano zapytania ofertowe na weryfikację ceny i technologii wraz ze wstępną specyfikacją przygotowaną na podstawie rekomendacji strategicznych z „Wizji rozwoju aplikacji ngo.pl” (marzec-kwiecień 2016). Na zapytanie odpowiedziało 14 firm, z których po analizie wybrano do rozmów 3 potencjalnych oferentów.

Po analizach, Zarząd Stowarzyszenia podjął decyzję o wyborze wykonawcy usługi – firma Witkac sp. z o.o. ze Słupska. Podpisana została umowa na wykonanie specyfikacji nowego portalu.

W wyniku wielu spotkań i wspólnej kilkumiesięcznej pracy redakcji ngo.pl i firmy Witkac powstała specyfikacja technologiczno-funkcjonalna nowej aplikacji ngo.pl wraz z harmonogramem i budżetem (październik 2016), jako podstawa do prowadzenia prac informatycznych.

Równolegle prowadzone były prace nad strategią biznesową nowego portalu:

- przeprowadzono analizę biznesową rekomendacji strategicznych z „Wizji rozwoju aplikacji ngo.pl” (kwiecień-wrzesień 2016),
- odbył się warsztat strategiczny z firmą FUZE.RS dotyczący strategii biznesowej (czerwiec 2016),
- przeprowadzono badania użytkowników portalu pod kątem nowych usług i ich odpłatności, z którego powstał raport „Badanie użytkowników portalu pod kątem nowych usług” (lipiec-wrzesień 2016).

W rezultacie tych prac opracowano dokument „Nowy model biznesowy ngo.pl. Monetyzacja usług cyfrowych ngo.pl” z opisem i analizą oferty usług. Zawiera on opis potencjalnych usług ngo.pl, ich analizę ekonomiczną oraz podsumowanie wyników badań użytkowników i rekomendacje z nich płynące.

Prowadzono fundraising, przeanalizowano dostępne źródła finansowania. Złożono wnioski do DNI Innovation Fund (odpowiedź odmowna), Fundacja Motta (odpowiedź odmowna), Open Society Foundation (odpowiedź odmowna)

W listopadzie 2016 r. udało się uzyskać środki i podpisać umowę na nowy portal z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności.

Rozpoczęto prace nad powołaniem Rady Technologicznej nowego portalu, która ma czuwać nad poprawnością całego procesu zmiany.

Opisywany proces był przez cały czas wspierany merytorycznie i finansowo przez Polsko-Amerykańską Fundację Wolności.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2016

poradnik

Serwis poradnik.ngo.pl to bardzo ważna część portalu ngo.pl. Zapewnia organizacjom pozarządowym, urzędnikom i aktywistom dostęp do specjalistycznej wiedzy formalno-prawnej w różnorodnych formach oraz umożliwia indywidualny kontakt z doradcami.

poradnik.ngo.pl w 2016 r. to:

nowoczesny i aktualizowany
zasób wiedzy formalno-prawnej
dla organizacji pozarządowych

1 900 000

użytkowników w ciągu roku

9

webinariów poradniczych

26

infografik, filmów, instrukcji

5 167

udzielonych porad

w tym m.in.

1 771 telefonicznie

2 735 e-maile

436 GG (znaczący wzrost w tej formie poradnictwa)

807

porad dla nowo powstających organizacji



PROWADZONE DZIAŁANIA

Rozwijaliśmy i aktualizowaliśmy treści formalno-prawne w serwisie poradnik.ngo.pl. Zaktualizowano treści związane z nowelizacją prawa o stowarzyszeniach, dział o nawiązkach, o sponsoringu oraz o zakończeniu działalności przez stowarzyszenie. Wprowadzano bieżące aktualizacje (np. dotyczące zmian w rozporządzeniach dotyczących realizacji zadań publicznych, sprawozdawczości, organizacji obozów i kolonii). Oglądalność serwisu była na stabilnym poziomie w porównaniu do poprzedniego roku: z serwisu korzystało średnio miesięcznie 160 tys. użytkowników (1 925 079 łącznie). Serwis zanotował łącznie 2 758 452 wizyt (to ok. 300 000 więcej niż w poprzednim roku).

Opracowaliśmy i udostępniliśmy 26 różnych materiałów poradniczych, służących przekazywaniu wiedzy – były to infografiki, animacje, prezentacje dotyczące różnych aspektów formalnych (np. prezentacja o CIT-8, liczydło księgowo). Zorganizowaliśmy 9 webinarów poradniczych (m.in. o promocji na FB, zmianach w ustawie o stowarzyszeniach, content marketingu, realizacji zadań publicznych).

Powstało 326 tekstów omawiających zmiany w prawie i wyjaśniających w praktyczny sposób najważniejsze formalności.

Nawiązaliśmy współpracę z kancelariami prawnymi (za pośrednictwem Centrum Pro Bono), które na łamach ngo.pl odpowiadają na najczęściej zadawane pytania użytkowników. W I edycji tej współpracy prawnicy odpowiedzieli na pytania związane z prawem pracy, w II na pytania o ochronę danych osobowych.

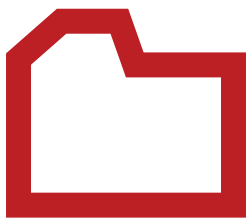
Do ponad 2 848 odbiorców wysyłano newsletter poradniczy z aktualnościami formalnymi.

Były prowadzone regularne działania poradnicze i informacyjne. Udzieliłiśmy 5 167 porad w tym: 1 771 telefonicznie, 2 735 za pomocą e-maila i formularza on-line, 153 w trakcie bezpośrednich spotkań, 436 GG (znaczący wzrost w tym kanale poradnictwa) oraz 86 w inny sposób (listy, skype itp.) W tej liczbie 807 porad to wsparcie dla nowych organizacji. Porady najczęściej dotyczyły: prowadzenia organizacji (3612), zakładania organizacji (870), 115 razy konsultowano dokumenty organizacji.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2016



Bazy ngo.pl

Bazy danych w portalu ngo.pl to największy w Polsce, regularnie aktualizowany i dostępny bezpłatnie on-line, zbiór danych o organizacjach pozarządowych i współpracujących z nimi instytucjach.



Bazy
ngo.pl

bazy danych w 2016 r. to:

153 897

organizacji i instytucji w bazie
(dane zgodne z rejestrem REGON)

3 100 000

wizyt w ciągu roku

5 717

nowych rekordów

1 650

organizacji samodzielnie zaktualizowało
swoje dane w bazy.ngo.pl



uruchomienie bazy.ngo.pl w nowej wersji
i nowym wyglądzie



Bazy
ngo.pl

PROWADZONE DZIAŁANIA

W bazie danych znalazły się informacje o 153 897 organizacjach porządowych i instytucjach.

Aktualizowano dane w oparciu o informacje z KRS, REGON, kontakty z organizacjami, monitoring Internetu: potwierdzono zgodność danych z REGON-em, dodano 5 717 nowych (w tym nowo zarejestrowane organizacje z KRS). Samodzielnie zaktualizowało się 1 650 organizacji.

Aktualizowano bazy tematyczne m.in.: bazę organizacji pożytku publicznego (w tym bazy regionalne OPP). Kwiecień 2016 r. upłynął pod znakiem promocji bazy 1% (m.in. wysyłka informacji do mediów lokalnych o bazach regionalnych; infografika jak wybrać OPP, mailing do pełnomocników ds. NGO, reklamy Google Adwords).

Średnio miesięcznie z bazy korzystało 225 153 użytkowników (łącznie skorzystało z niej w 2016 r. 2 466 407 użytkowników; odnotowano łącznie 3 109 162 wizyt).

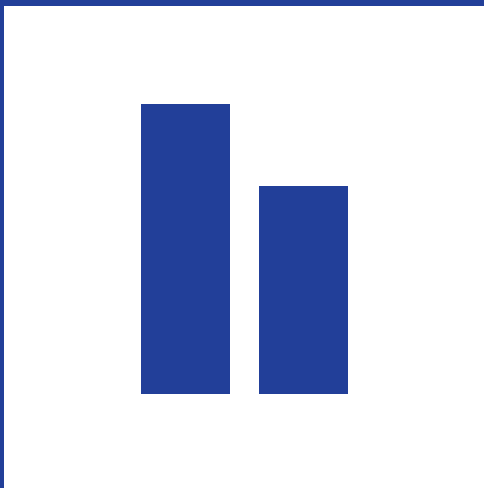
W 2016 r. uruchomiono bazy.ngo.pl w nowej wersji – są w niej dostępne profile organizacji wraz z informacjami o danej organizacji zaciągniętymi z Internetu (m.in. FB) i portalu ngo.pl.

Oglądalność bazy.ngo.pl w okresie luty-listopad 2016 r. (przed uruchomieniem nowej bazy) była na porównywalnym poziomie, bądź większym niż w poprzednim okresie. Po uruchomieniu nowej bazy danych (początek grudnia 2016 r.) jej oglądalność spadła (to nieunikniona początkowa konsekwencja wprowadzonych zmian).



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2016



Badania Aktywności Obywatelskiej

Stowarzyszenie Klon/Jawor prowadzi działania badawcze opisujące kondycję stowarzyszeń i fundacji w Polsce oraz poświęcone zaangażowaniu Polaków w działalność społeczną. Realizowane profesjonalnie i regularnie od kilkunastu lat badania dają rzetelny obraz funkcjonowania sektora pozarządowego oraz jego najbliższego otoczenia.



Badania Aktywności Obywatelskiej w 2016 r. to:

6

raportów badawczych:

- „Kondycja sektora organizacji pozarządowych w Polsce 2015”
- kondycja organizacji turystycznych
- kondycja organizacji z woj. podlaskiego
- potrzeby dotyczące nowych technologii użytkowników Fundacji TechSoup
- OSP – lokalne centra kultury
- ewaluacja programu współpracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa dolnośląskiego z organizacjami pozarządowymi

67

materiałów upowszechniających badaną tematykę w fakty.ngo.pl (np. artykuły, infografiki)

20

wystąpień w mediach i na konferencjach



opracowana oferta badań realizowanych na zlecenie różnych podmiotów



PROWADZONE DZIAŁANIA

Promowaliśmy wyniki badania „Kondycja sektora organizacji pozarządowych 2015”:

- Opublikowaliśmy rozbudowany raport z badania („Kondycja sektora organizacji pozarządowych w Polsce 2015. Raport z badań”) zawierający omówienie zebranych danych, trzy analizy profilowane dotyczące: jakości zatrudnienia, zróżnicowania regionalnego i branżowego.
- Przygotowaliśmy łącznie 67 materiałów upowszechniających (artykuły, infografiki i inne) publikowanych w fakty.ngo.pl i ngo.pl, w tym:
 - 26 artykułów tematycznych prezentujących wyniki „Kondycji...” (m.in. o nowych technologiach; stylach zarządzania; motywacji przy zakładaniu stowarzyszeń i fundacji; korzystaniu z funduszy UE; działalności gospodarczej; charakterystyki branż sektora, NGO na terenach wiejskich, majątku),
 - 12 o warszawskim sektorze pozarządowym,
 - 16 artykułów omawiających dane nt. sektora województwach,
 - 2 quizy na temat faktów o sektorze
 - 14 ilustracji o organizacjach działających w poszczególnych regionach
- Na podstawie tych materiałów powstało ok. 10 komunikatów prasowych wysłanych do mediów ogólnopolskich i regionalnych.
- Dane zebrane w badaniu „Kondycja sektora organizacji pozarządowych 2015” były pogłębiane oraz porównywane z danymi z innych krajów Europy Zachodniej i USA. Na podstawie analizy *desk research* i współpracy z ekspertami, wybrano kraje, które były przedmiotem analizy: model skandynawski (Szwecja, Norwegia); model Reński (Niemcy, Belgia); model śródziemnomorski (Portugalia); model krajów Europy Środkowo-Wschodniej (Czechy, Węgry, Polska); model anglosaski (UK, USA, Kanada). Zebrany materiał podsumowano w raporcie.
- Powstał jeden pogłębiony artykuł do „Kwartalnika III sektor”, podsumowujący zmiany w finansowej kondycji organizacji.

W marcu 2016 r. zorganizowaliśmy upowszechniające seminarium „Jak tworzyć system wsparcia wrażliwy na potrzeby organizacji pozarządowych?” dla 40 przedstawicieli organizacji wspierających (we współpracy z OFOP i SPLOT), podczas którego przedstawiliśmy potrzeby organizacji pozarządowych i korzystanie przez nie z różnych form wsparcia. Dedykowane wyniki badania były prezento-



wane także m.in. na spotkaniu organizacji działających na terenach wiejskich w Marózie, na konferencji FAOO dotyczące filantropii oraz na konferencji organizowanej przez Punkt Kontaktowy Programu Europa dla Obywateli (o współpracy z samorządem).

Pozostałe badania:

- **Badanie OSP:** badanie sześciu Ochotniczych Straży Pożarnych i ich otoczenia (w sumie 42 wywiady indywidualne i 8 grupowych; 24 rozmowy); badanie ilościowe 170 OSP.
- **Badanie świąt lokalnych:** 35 obserwacji świąt (175 rozmów z uczestnikami; 15 wywiadów z organizatorami); badania organizatorów świąt: 372 NGO oraz 270 JST .
- **Badanie TechSoup:** 3 wywiady z odbiorcami; badanie ilościowe odbiorców TechSoup: 500 NGO.
- **Ewaluacja programu współpracy – Dolny Śląsk:** 23 wywiady z przedstawicielami NGO; 4 wywiady grupowe; badanie ilościowe 410 NGO.
- **2 raporty profilowane bazujące na wynikach „Kondycji...”:** raport dotyczący organizacji turystycznych oraz raport o sektorze pozarządowym w województwie podlaskim (opracowane na zamówienie zewnętrznych podmiotów, w ramach działalności gospodarczej).



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2016



Promocja i współpraca

Prowadziliśmy działania promocyjne
produktów i usług Stowarzyszenia
Klon/Jawor wśród różnych grup odbiorców.



Promocja
i współpraca

PROWADZONE DZIAŁANIA

Materiały i akcje promocyjne ngo.pl

Dystrybuowaliśmy materiały promocyjne ngo.pl (m.in. ponad 1500 ulotek portalu ngo.pl oraz poradnik.ngo.pl trafiło do pełnomocników ds. NGO, na lokalne i regionalne spotkania). Powstał kalendarz na 2017 r. oraz ulotka dla nowo powstałych organizacji (dystrybucja pocztowa do ok. 600 podmiotów). 100 wielkoformatowych infografik poradniczo-promocyjnych trafiło do organizacji wspierających. Powstały elektroniczne materiały edukacyjno-promocyjne (m.in. seria o faktach i mitach dotyczących organizacji pozarządowych).

Przeprowadziliśmy 2 akcje contentowe promujące treści ngo.pl: serię wakacyjnych quizów poradnikowych oraz zapraszaliśmy do przesyłania filmów pod hasłem: „Czy społecznik ma wakacje?”.

Prowadziliśmy mailingi promocyjne do różnych grup odbiorców m.in. promujące: bazy regionalne OPP (do ok. 3 000 pełnomocników), serwis warszawa.ngo.pl (do wszystkich stołecznych NGO i urzędników), serwis poradnik.ngo.pl oraz zmiany w prawie do pełnomocników ds. organizacji.

Promowaliśmy serwis warszawa.ngo.pl. W ramach projektu partnerskiego SCWO zrealizowaliśmy mailingi do NGO i urzędników, przygotowaliśmy materiały promocyjne (ulotki, plakat, niezbędnik dla NGO, materiał poradniczy dotyczący realizacji dotacji, kalendarz warszawski). Byliśmy obecni podczas lokalnych pikników i spotkań społeczników. Przyznaliśmy nagrodę w konkursie UM na warszawską inicjatywę S3KTOR oraz współorganizowaliśmy wydanie edukacyjno-promocyjne dla warszawskich organizacji.

Patronaty medialne

Portal ngo.pl w 2016 r. objął patronatem medialnym 53 inicjatywy społeczne, w tym ważne sektorowe wydarzenia ogólnopolskie, m.in. gala konkursu Dobroczynca Roku, konkurs Kampania Społeczna Roku, konferencję Sektor 3.0, konkurs „Odkryj e-wolontariat”, II edycja projektu „Rozwijamy Skrzydła Polski Lokalnej”, gala Super Samorząd 2016, Recykling Rejs, Równać Szanse 2016, projekt FISE – „Watch it!” (wspieranie kampanii społecznych OPP), Małopolskie Wektory Współpracy, cykl spotkań „Nowe technologie dla III sektora”, akcja Masz Głos. Patronatem serwisu warszawa.ngo.pl obejmowaliśmy też akcje i wydarzenia warszawskie (np. konkurs S3KTOR, II Festiwal Aktywnych Mieszkańców, Warszawski Dzień Sąsiada).

Media społecznościowe

Rozwijaliśmy funpage ngo.pl w serwisie Facebook – „lubi” go ponad 44 000 fanów. Tym kanałem chętnie udostępniają oni materia-



Promocja
i współpraca

ty promocyjne i poradnicze. Materiały edukacyjne oraz promocyjne odnotowały na naszym kanale Youtube ponad 63 000 wyświetleń.

Udział w ważnych wydarzeniach sektorowych

Byliśmy obecni na 9 ważnych sektorowych wydarzeniach, m.in.: Konferencji Sektor 3.0, Spotkaniu Organizacji w Marózie, gdzie prezentowaliśmy wyniki badań III sektora oraz zasoby poradnik.ngo.pl; na warszawskiej gali dla organizacji S3KTOR oraz na współorganizowanych przez nas seminarium dla organizacji wspierających oraz wydarzeniu edukacyjno-promocyjnym dla warszawskich NGO; Gali Dobroczynca Roku; Ogólnopolskim Forum Pełnomocników. Uczestniczyliśmy w konferencji „Rok przed OFIP” oraz w pracach nad Strategiczną Mapą Drogową.

Seminaria regionalne ngo.pl

Kontynuowaliśmy realizację seminariów regionalnych ngo.pl. We współpracy m.in. z ośrodkami Działaj Lokalnie, pełnomocnikami ds. NGO w samorządach odbyło się 8 seminariów: w Bydgoszczy, Mszanie, Wrocławiu, Grójcu, Zgierzu, Lublinie, Szadkowie i Rzecznowie. Łącznie w spotkaniach wzięło udział ponad 130 przedstawicieli lokalnych organizacji oraz społeczników. Podczas seminariów przedstawiciele redakcji ngo.pl prezentowali ofertę portalu, zbierali informacje zwrotne o potrzebach i oczekiwaniach użytkowników, a także prowadzili warsztaty z umiejętności promocyjnych. Ofertę seminariów stacjonarnych wzbogaciliśmy testowo o webinaria promocyjne online, które służyły prezentowaniu oferty ngo.pl. Odbyły się 2 takie webinaria (160 uczestników) – jedno poświęcone ciekawemu opowiadaniu o działaniach społecznych, drugie dotyczące korzystania z poradnik.ngo.pl w prowadzeniu organizacji.

Współpraca z mediami, pełnomocnikami

Współpracowaliśmy z pełnomocnikami ds. NGO z całego kraju. Za ich pośrednictwem dostarczaliśmy organizacjom materiały informacyjne i promocyjne. Szczególnym zainteresowaniem cieszyły się materiały omawiające zmiany w prawie.

Wysłaliśmy do mediów informacje prasowe (24) prezentujące wyniki badań oraz komunikujące sektorowe tematy i wydarzenia. Byliśmy cytowani ok. 126 razy miesięcznie (ponad 1 513 w ciągu roku).

Często kontaktowali się z nami dziennikarze prosząc nas o informacje o organizacjach (np. statystki, wyniki naszych badań dotyczące organizacji) lub prosząc o ekspercki komentarz do wydarzeń i informacji medialnych związanych z III sektorem. Szczególnie intensywny był koniec 2016 roku, gdy angażowaliśmy się w działania medialne związane z atakami na NGO w mediach publicznych. Tłumaczyliśmy w mediach zasadę działania III sektora, przygotowaliśmy szereg ma-



Promocja
i współpraca

teriałów edukacyjnych (m.in. infografiki, obrazki), które były chętnie wykorzystywane przez media oraz użytkowników Internetu.

Zachęcaliśmy do przekazywania 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego:

- aktualizowaliśmy bazę OPP oraz serwis pozytek.ngo.pl,
- udostępniliśmy bazę na płycie dołączanej do „Gazety Wyborczej”,
- udzielaliśmy mediom bieżących informacji,
- promowaliśmy regionalne bazy OPP (baner reklamowy, reklamy Google Adwords, mailing do 3000 pełnomocników).

Współpraca z partnerami

Współpracowaliśmy z partnerami, m.in. z: Ogólnopolską Federacją Organizacji Pozarządowych (w zakresie upowszechniania informacji związanych z dostępem do funduszy europejskich 2014-2020), Siecią SPLOT (w ramach partnerstw tematycznych Strategicznej Mapy Drogowej, podczas Walnych Zebrań); Fundacją Stocznia (wspólny projekt badawczy), Instytutem Spraw Publicznych (działania badawcze, dyskusja o kondycji III sektora); Fundacją TechSoup, FISE (wzajemny udział w lokalnych spotkaniach z organizacjami i wymiana materiałów promocyjnych). Realizowaliśmy projekt partnerski Stołeczne Centrum Wspierania Organizacji, obejmujący wsparcie dla warszawskich NGO.

Przedstawiciele Stowarzyszenia brali udział w pracach m.in.:

- zespołu pracującego nad Programem Rozwoju Współpracy m.st. Warszawy,
- stołecznych Komisjach Dialogu Społecznego, partnerstwach tematycznych Strategicznej Mapy Drogowej,
- konsultacjach dotyczących obszarów i zasad nowych funduszy norweskich w Polsce,
- Komisji ds. Kampanii Społecznych przy TVP (dwie przedstawicielki Stowarzyszenia).

Konsultacje, komentowanie ważnych dla III sektora tematów

Skonsultowaliśmy 6 aktów prawnych/dokumentów (regulamin FIO, fundusze norweskie, wzór rozporządzenia o sprawozdaniach i dotacjach, nowelizacja ustawy o pożytku, zmiany w ustawie o rachunkowości, ustawa o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności).

Monitorowaliśmy zmiany dotyczące III sektora proponowane przez nowy rząd, w tym plany powołania NCRSO.

Podpisaliśmy apel organizacji o przyjęcie paktu dla mediów publicznych, a w IV kwartale 2016 r. angażowaliśmy się w akcje organizacji przeciwstawiających się nieprzychylnym działaniom mediów publicznych oraz władz centralnych wobec organizacji pozarządowych.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2016



Pozyskiwanie środków i działalność ekonomiczna

Stowarzyszenie Klon/Jawor pozyskuje pieniądze na działania z wniosków grantowych na realizację merytorycznych projektów oraz z działalności ekonomicznej.



Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna

DOTACJE

W 2016 r. realizowaliśmy 7 projektów finansowanych z różnych źródeł. W tabeli znajduje się wykaz projektów wraz z kwotami przeznaczonymi na ich realizację.

Otrzymaliśmy dotację z MKiDN na realizację dwóch projektów badawczych (badanie Ochotniczych Straży Pożarnych, głównie ich funkcji kulturowej oraz badanie dotyczące działań najczęściej podejmowanych przez organizacje kulturalne – organizowania świąt lokalnych). Zakończyliśmy realizację projektu systemowego Pozarządowe Centrum Informacji, Wiedzy i Opinii ngo.pl, finansowanego z Programu Obywatele dla Demokracji EOG oraz projekty związane z MojaPolis.

PROJEKT	GRANTODAWCA	CZAS REALIZACJI	WARTOŚĆ (2016)
Towarzystwo Wzajemnej Informacji – rozwój systemu informacyjnego ngo.pl	Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności	01.02.2016 – 31.01.2017	1 010 000,00 zł
warszawa.ngo.pl	Urząd Miasta Stołecznego Warszawa	1.01.2015– 31.12.2015	521 360,00 zł
W poszukiwaniu kulturowego potencjału świąt lokalnych	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego	1.04.2016- 31.03.2017	91 042,00 zł
OSP – lokalne centra kultury	Po Obserwatorium Kultury Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego	1.03.2016- 31.12.2016	115 420,99 zł
Pozarządowe Centrum Informacji, Wiedzy i Opinii ngo.pl	Obywatele dla Demokracji, Fundusze EOG	1.04.2014- 31.03.2016	87 826,88 zł
„Mam Prawo Wiedzieć i MojaPolis w roku wyborów...” (projekt partnerski ze Stowarzyszeniem 61)	Stowarzyszenie 61 Obywatele dla Demokracji, Fundusze EOG	1.03.2015 – 30.04.2016	22 202,38 zł
Badanie organizacji – Dolny Śląsk	Dolnośląski Urząd Marszałkowski		39 770,00 zł



Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

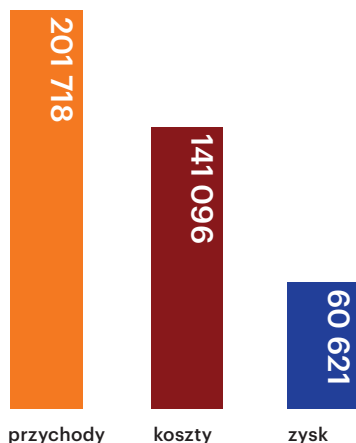
Przedmiotem działalności ekonomicznej Stowarzyszenie Klon/Jawor jest:

- sprzedaż drukowanych wydawnictw (serie 3w* i ABC III SEKTORA) i produktów z logo ngo.pl za pośrednictwem sklepu internetowego sklep.ngo.pl,
- sprzedaż usług reklamowych i prowadzenie stron internetowych,
- badania wykonywane na zlecenie zewnętrznych podmiotów.

W strategii Stowarzyszenia Klon/Jawor rozwój działalności gospodarczej jest strategicznym obszarem rozwoju i wzmocnienia w najbliższych latach. Jej rozwój ma zapewnić większą stabilność finansową oraz niezależność od dotacji. W 2016 r.:

- wprowadzono nowe produkty w sklep ngo.pl (4 nowe tytuły wydawnictw oraz koszulki z logo ngo.pl),
- opracowano plan nowych usług dla organizacji pozarządowych i zaczęto wdrażać ich realizację w życie (narzędzia do wplaty darowizn online oraz program księgowy).

Przychody, koszty, zysk z działalności gospodarczej





Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna

Działalność gospodarcza w 2016 r. to:

ponad

201 000 zł

przychodu

8

tytułów z serii 3w*

4

tytuły z serii ABC III SEKTORA w sklep.ngo.pl

9

tytułów z serii 3w* i ABC III SEKTORA
w formacie e-booków (ePUB, Mobi, pdf online)

3 789

sprzedanych publikacji

31

zrealizowanych kampanii reklamowych

opracowana oferta badań prowadzonych na zlecenie

rozpoczęcie prac nad nową usługą wpłat darowizn
on-line oraz programem księgowym dla organizacji
pozarządowych



Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna



Wydawnictwa
Stowarzyszenia
Klon/Jawor



ABC III sektora



Porady dla
organizacji
pozarządowych

Wydawnictwa

W 2016 r. w sprzedaży znajdowało się 8 tytułów z serii 3w* (w tym jedno nowe wydanie) oraz 4 tytuły z serii ABC III SEKTORA (w tym 2 nowe). Były one dostępne w druku oraz w formatach e-booków (ePUB, mobi, pdf online).

SPRZEDAŻ WYDAWNICTW w 2016 r.	
3w* Ustawa o działalności pożytku publicznego	
3w* Organizacje pożytku publicznego	
3w* Jak założyć spółdzielnie socjalną	
3w* Jak korzystać z inicjatywy lokalnej	
3w* Jak założyć stowarzyszenie i napisać jego statut <i>NOWE WYDANIE</i>	
3w* Jak założyć fundację i napisać jej statut	
3w* O Projekcie i wniosku	
ABC III sektora. Mocni w promocji. Podręcznik	
ABC III sektora. Dotacja od administracji publicznej. Wniosek, umowa, sprawozdanie	
ABC III sektora. Działalność odpłatna organizacji pozarządowych. Praktyczny poradnik	
ABC III sektora. Pakiet startowy. Poradnik dla nowo powstałych organizacji pozarządowych	
e-booki (łącznie wszystkie tytuły)	
RAZEM sprzedanych egzemplarzy	3789

Wydawnictwa oraz materiały z logo ngo.pl były sprzedawane w sklep.ngo.pl. Nowością było wprowadzenie możliwości płatności online (75% klientów korzysta z tej formy płatności). Łącznie w sklep.ngo.pl zrealizowano 1098 zamówień (znaczący wzrost – w 2015 r. było ich 582).

Prowadzono regularną autopromocję poszczególnych tytułów na łamach ngo.pl. Publikowano wiadomości informujące o nowościach oraz wznowieniach, zamieszczano nagłówki w newsletterze, banery serii wydawniczych i konkretnych tytułów oraz usług reklamowych.



Reklamy

Zrealizowaliśmy 31 kampanii reklamowych na łamach ngo.pl. Największym zainteresowaniem (zarówno pod względem liczby zamówień, jak i wartości sprzedaży) cieszył się baner w portalu. Poza tym reklamodawcy korzystali z też z innych form, np. ekspozycja informacji na stronie głównej lub regionalnej w ngo.pl, nagłówki w newsletterach, płatne mailingi. Przy przyjmowaniu reklam do realizacji decydującym czynnikiem jest ich treść. Ze względu na profil portalu, oczekiwania odbiorców oraz wymagania sponsorów, zamieszczamy reklamy, które są skierowane do osób z organizacji.

Tak jak w latach poprzednich zamieszczaliśmy reklamy Google Ad-sense w portalu ngo.pl. Ponadto w sierpniu 2016 r. wdrożono zmiany w internetowych reklamach google – rozpoczęliśmy współpracę z firmą zewnętrzną, która zapewnia nam optymalizację powierzchni reklamowej w ngo.pl.

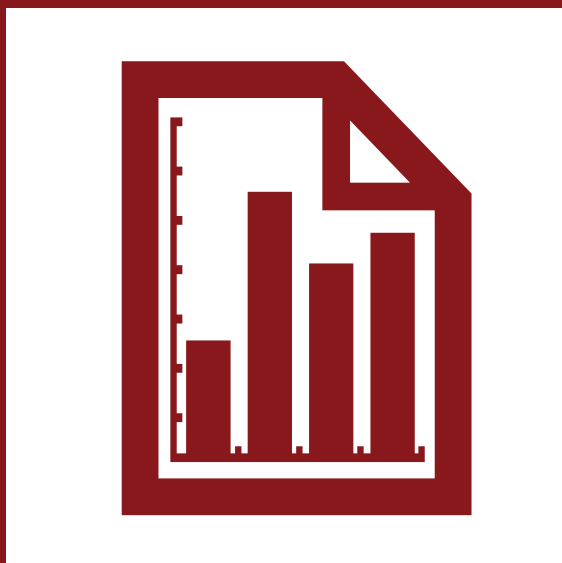
Badania

Na zamówienie zewnętrznych podmiotów, w ramach działalności gospodarczej, zostały opracowane 2 profilowane raporty bazujące na wynikach „Kondycji sektora organizacji pozarządowych 2015”. Jest to raport dotyczący organizacji turystycznych oraz raport o sektorze pozarządowym w województwie podlaskim.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2016



Strategia 2014-2018



CELE STRATEGICZNE 2014-2018

DORADZAMY:

internetowe
centrum
wsparcia

Wzmocnienie pozycji najlepszego w Polsce internetowego centrum wsparcia, oferującego wiedzę formalno-prawną i poradnictwo dla organizacji pozarządowych

INFORMUJEMY:

źródło
informacji
i danych

Utrzymanie pozycji wiodącego źródła informacji o organizacjach pozarządowych i dla organizacji pozarządowych

„EKSPERTUJEMY”:

źródło
opinii
i analiz

Wzmocnienie pozycji cenionego źródła opinii, badań i analiz służących kształtowaniu polityk publicznych i rozwojowi społeczeństwa obywatelskiego

W 2016 r. prowadzone działania skupiały się na kilku kluczowych priorytetach strategicznych:

- SCWO (warszawa.ngo.pl) – start projektu i udana realizacja.
- Upowszechnianie wyników „kondycji”, wizja programu badania.
- Opublikowanie nowej bazy danych.
- Wzrost oglądalności ngo.pl, poradnik.ngo.pl.
- Pozyskiwanie środków (nowe projekty; rozwój działalności gospodarczej).
- Nowa formuła zarządzania mojapolis.pl.

Została wypracowana nowa formuła zarządzania mojapolis.pl. Serwis został przebudowany (m.in. nowa strona główna, opracowania). Poszukiwaliśmy partnerów wśród organizacji pozarządowych oraz instytucji publicznych (m.in. planowane wspólne projekty z Instytutem Rozwoju Miast). Podjęliśmy decyzję o rozwoju serwisu mojapolis.pl poza strukturą Stowarzyszenia Klon/Jawor m.in. ze względu na możliwość dotarcia do innych grup odbiorców. Nie udało się jednak znaleźć partnerów do współpracy i zrealizować tych planów. W związku z tym Zarząd Stowarzyszenia Klon/Jawor podjął decyzję o zamknięciu programu mojapolis.pl.

PRIORYTETY NA 2017 R.:

- Przeprowadzenie zmiany i wdrożenie usług cyfrowych ngo.pl.
- Wzrost oglądalności ngo.pl, poradnik.ngo.pl, bazy.ngo.pl.
- SCWO: większa rola Stowarzyszenia Klon/Jawor w projekcie, realizacja działań, promocja.
- Zwiększenie stabilności finansowej: rozwój działalności usługowej, nowe projekty, różnorodne źródła przychodu.
- Opracowanie i wdrożenie misyjno-usługowego modelu działania programu badania.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2016

Podsumowanie

Działania Stowarzyszenia Klon/Jawor zwiększają dostęp liderek i liderów organizacji pozarządowych, aktywistów oraz urzędników do dobrej jakości, kompletnych aktualności i publicystyki o tym, co jest niezwykle ważne dla funkcjonowania III sektora. Poradnictwo w różnych formach umożliwia rozwiązywanie problemów stowarzyszeń i fundacji, tym samym przyczyniając się do efektywniejszej ich działalności i budowy społeczeństwa obywatelskiego. Dostępne, profesjonalne, aktualne wyniki badań są obecne w debacie publicznej.

Dzięki produktom i usługom Stowarzyszenia Klon/Jawor sektor pozarządowy ma dostęp do informacji i wiedzy, może się lepiej rozwijać, a jego rozpoznawalność wśród obywateli wzrasta.

Działania w 2017 r. będą kontynuowane i rozwijane zgodnie ze Strategią Stowarzyszenia na lata 2014-2018.