



stowarzyszenie
klon / jawor

ul. Szpitalna 5/5
00-031 Warszawa
tel. 22 828 91 28
fax 22 828 91 29
e-mail: klon@klon.org.pl
www.klon.org.pl

Raport roczny

Sprawozdanie

z działalności

Stowarzyszenia

Klon/Jawor

w 2011 r.

Nazwa: Stowarzyszenie Klon/Jawor

Siedziba: Warszawa ul. Szpitalna 5/5

Data wpisu do rejestru: 02/08/2000

KRS:0000031549

Członkowie i Członkinie Zarządu: Urszula Krasnodębska-Maciula – prezeska

Izabela Dembicka-Starska, Alina Gałązka, Marta Gumkowska, Grzegorz Kowalczyk, Renata Niecikowska, Jakub Wygnański

Komisja Rewizyjna: Marcin Dadel, Agnieszka Mazur-Barańska (do czerwca 2011), Marzena Mendza-Drozd

Działalność gospodarcza: sprzedaż wydawnictw, sprzedaż reklam

Stowarzyszenie Klon/Jawor powstało w 2000 r. Wcześniej działaliśmy jako Bank Informacji o Organizacjach Pozarządowych Klon/Jawor, który powstał w roku 1990 przy Fundacji „Bez Względu na Niepogodę”. **Celem Stowarzyszenia Klon/Jawor jest rozwój tolerancyjnego, aktywnego, twórczego, samoorganizującego się społeczeństwa.**

Działania polegają na wspieraniu organizacji pozarządowych i aktywności obywatelskiej poprzez:

- zbieranie, tworzenie, dostarczanie informacji o organizacjach i inicjatywach obywatelskich oraz działaniach im służących
- tworzenie i udostępnianie narzędzi technologicznych oraz innych sposobów przekazywania informacji
- wzmacnianie współpracy między organizacjami pozarządowymi a sektorami: administracji, biznesu i mediów
- inicjowanie debat i tworzenie przestrzeni do analiz i rozważań nad sprawami ważnymi dla społeczeństwa obywatelskiego.

Nasze działania realizujemy udostępniając **produkty i usługi:**

1. portal organizacji pozarządowych ngo.pl
2. bazy danych organizacji pozarządowych i instytucji bazy.ngo.pl
3. informatorium dla organizacji pozarządowych
4. drukowane wydawnictwa: seria Warto Wiedzieć Więcej 3w*, seria Poznaj Swoje Prawa PSP, seria ABC Organizacji, kwartalnik Poradnik Pozarządowy
5. badania organizacji pozarządowych i ich otoczenia
6. serwis mojapolis.pl

Organizacje pozarządowe, które są silne i kompetentne, umożliwiają samodzielne rozwiązywanie problemów oraz odpowiadają naturalnej potrzebie samorealizacji i przez to wpływają na poprawę jakości życia całego społeczeństwa

Jesteśmy członkiem Sieci SPLOT oraz Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych

Projekty i Sponsorzy 2011:

*Towarzystwo Wzajemnej Informacji, Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności
warszawa.ngo.pl, Urząd m.st. Warszawa*

ngo.pl dla profesjonalizacji organizacji, Program Operacyjny FIO 2010

*Moja Polis..., Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweski
Mechanizm Finansowy*

ngo.pl 2.0, Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe

*Prowadzenie i rozbudowa portalu mojanpolis.pl gromadzącego dane na temat działań
administracji i samorządu lokalnego oraz opracowanie diagnozy i rekomendacji dotyczących
otwartości instytucji publicznych pod względem dostępu do danych, Fundacja im. Stefana
Batorego*

*Dane Debata Demokracja – 3D, Szwajcarsko-Polski Program Współpracy Fundusz dla
Organizacji Pozarządowych*

*Model współpracy administracji publicznej i organizacji pozarządowych – wypracowanie
i upowszechnienie standardów współpracy, Program Operacyjny Kapitał Ludzki*

Od informacji do partycypacji, Program Operacyjny Kapitał Ludzki

Prowadzenie serwisu prezydentja.ngo.pl, Ministerstwo Spraw Zagranicznych

Prowadzenie serwisu EKK, Narodowy Instytut Audiowizualny

ZESPÓŁ realizujący działania w 2011 roku:

Urszula Krasnodębska-Maciula – dyrektorka
Krzysztof Śliwiński – księgowy

Alina Gałazka – redaktorka naczelną ngo.pl
Magda Bogdaniuk – redaktorka prowadząca ngo.pl
Izabela Dembicka-Starska – promocja, współpraca
Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka ngo.pl, dziennikarka

Renata Niecikowska – redaktorka wydawnictw 3w*, Poradnik Pozarządowy
Rafał Kowalski – redaktor serii „Poznaj Swoje Prawa” (PSP), sklep.ngo.pl

Monika Chrzczonowicz – Informatorium
Lena Kosowska – Informatorium
Aneta Krawczyk – Informatorium
Ewa Woldan – Informatorium

Beata Kaczmarek – bazy danych
Wojciech Lipiński – bazy danych

Marta Gumkowska – koordynatorka zespołu badawczego
Jadwiga Przewłocka – specjalistka ds. badań
Klara Sołtan-Kościelecka – koordynatorka mojapolis.pl

STALE WSPÓŁPRACUJĄ Z NAMI:

Jan Herbst – ekspert zespołu badawczego
Ewa Kolankiewicz – program europejski Federacji Centrum Szpitalna
Rafał Krzewski – Caltha
Marian Maciula – redaktor
Patrik Szajer – administrator sieci
Łukasz Urbański – Caltha
Marcela Wasilewska – program europejski Federacji Centrum Szpitalna
Jakub Wygnański – ekspert zespołu badawczego
oraz ok. 10 autorów i autorek tekstów

I. DZIAŁALNOŚĆ MERYTORYCZNA

1. Portal organizacji pozarządowych ngo.pl

Portal organizacji pozarządowych ngo.pl to największy w Polsce portal, przeznaczony dla organizacji pozarządowych, instytucji i aktywnych obywateli. Składa się z serwisów aktualności, tematycznych, regionalnych. W 2011 roku prowadziliśmy stałe działania informacyjne, rozwijaliśmy narzędzia, promowaliśmy działalność społeczną.

W portalu w 2011 roku odnotowano 11 499 915 wizyt (dziennie średnio 31 500, w dni robocze 38 000), odwiedziło go 9 866 072 użytkowników (dziennie średnio ok. 27 400), z czego liczba unikalnych użytkowników wyniosła 7 306 061 (średnio miesięcznie 608 000). Łączna liczba odsłon przekroczyła 39 000 000. Oglądalność w 2011 roku nieznacznie wzrosła w stosunku do danych z 2010 roku w kategorii wizyt i użytkowników, na poziomie odsłon pozostała na stabilnym poziomie. W 2012 roku będzie ważne utrzymanie oglądalności.

Dzięki współpracy z firmą Gemius monitorujemy oglądalność ngo.pl: analizowaliśmy miesięczne i tygodniowe raporty, porównywaliśmy dane z innymi witrynami (wg badania Megapanel PBI/Gemius ngo.pl co miesiąc znajdowało się w pierwszej dziesiątce witryn publicznych pod względem liczby użytkowników). W IV kwartale zleciliśmy opracowanie raportu o profilu użytkowników i sposobie korzystania z ngo.pl. W 2011 wdrożyliśmy dodatkowy system statystyk Google Analytics, korzystanie z którego będzie rozwijane.

a) serwis wiadomosci.ngo.pl, ogłoszenia.ngo.pl, poradnik.ngo.pl, serwisy tematyczne oraz regionalne

Portal ngo.pl składa się z serwisów informacji bieżącej (wiadomości oraz ogłoszeń), serwisów regionalnych, serwisu poradniczego poradnik.ngo.pl oraz serwisów tematycznych.

Prowadziliśmy serwis wiadomosci.ngo.pl (m.in. aktualności, zaproszenia, relacje, informacje prawne, księgowe itp.), w którym w 2011 roku zostało opublikowanych 18 152 wiadomości, z czego 81% (ok. 14 800) zostało dodanych samodzielnie przez użytkowników. W serwisie ogłoszenia.ngo.pl opublikowano 10 289 ogłoszeń (nadesłane przez użytkowników). W 2011 roku opublikowano w ngo.pl ok. 5% więcej informacji niż w 2010 roku, w dni robocze było publikowanych średnio 113 wiadomości i ogłoszeń. Największą popularnością cieszą się informacje o konkursach grantowych, aktualności formalno-prawne.

W III kwartale uruchomiliśmy dział „Debaty i opinie”, który przedstawia różne punkty widzenia na kluczowe dla sektora tematy: prezentowaliśmy dyskusję o dostępie do informacji publicznej oraz o pomysłach wprowadzenia wolontariatu do szkół.

Były prowadzone serwisy regionalne (16) i lokalne (2), administrowane głównie przez ośrodki sieci SPLOT. Serwisy to ważne źródło informacji dla organizacji i aktywistów działających „w terenie”. Rozwijał się serwis lokalny warszawa.ngo.pl (przebudowa graficzna i nawigacyjna, prowadzenie współpracy z Urzędem Miasta w zakresie wymiany informacji).

Intensywnie rozwijaliśmy serwis poradnik.ngo.pl: w 2011 roku dodano lub zaktualizowano blisko 350 zagadnień (m.in. związanych ze sprawozdawczością, OPP, zakładaniem organizacji). Serwis odwiedziło 960 000 użytkowników (dwukrotnie więcej niż w 2010), wykonując ponad 1 000 000 wizyt, co czyni z poradnika jedną z popularniejszych części ngo.pl. W poradniku jest dostępny formularz, za pomocą którego można wysłać pytanie do Informatorium: w 2011 roku przesłano 1 050 pytań (o 400 więcej niż w 2010).

Był prowadzony serwis administracja.ngo.pl, adresowany do urzędników współpracujących z organizacjami: w wyniku współpracy z siecią SPLOT przy projekcie systemowym „Model

współpracy”, pojawiły się nowe sekcje, a serwis był promowany podczas spotkań z pełnomocnikami w całym kraju. Wzrosła oglądalność serwisu: w 2011 roku odnotowano w nim miesięcznie średnio 7 000 wizyt (o ponad 2 000 więcej niż rok wcześniej).

Prowadziliśmy serwisy tematyczne m.in. pomocspoleczna.ngo.pl, ludziesektora.ngo.pl, pozytek.ngo.pl, wolontariat.ngo.pl, które były aktualizowane o bieżące zagadnienia. Został gruntownie odświeżony serwis osektoze.ngo.pl. Rozwijane były we współpracy z Federacją Centrum Szpitalna serwisy poświęcone tematyce europejskiej: ue.ngo.pl, prezydencja.ngo.pl oraz ekk.ngo.pl.

W 2011 roku współpracowaliśmy z zespołem około 10 dziennikarzy i dziennikarek: przysyłali autorskie teksty, fotofelietony oraz zlecaliśmy im tematy do opracowania.

b) interaktywne narzędzia

Istotnym elementem filozofii ngo.pl jest jego interaktywność: umożliwianie użytkownikom dodawania informacji, korzystania z nich, zabierania głosu w sektorowych sprawach.

Użytkownicy korzystają z formularza dodawania wiadomości i ogłoszeń: w 2011 roku dodali ponad 85% informacji (10 289 ogłoszeń oraz 14 838 wiadomości na ponad 18 100 opublikowanych). Każda informacja jest redagowana, kategoryzowana i publikowana w portalu, a redakcja zwraca uwagę na zgodność z profilem ngo.pl oraz standardy publikowania. Był aktualizowany i rozwijany mechanizm, pozwalający użytkownikom dodającym wiadomości automatycznie przesyłać aktualne dane swojej organizacji do bazy.ngo.pl.

Dwa razy w tygodniu wysyłaliśmy newsletter ngo.pl: na dzień 31.12.11 był wysyłany do 53 364 skrzynek (w ciągu roku przybyło ok. 4 000 odbiorców).

Użytkownicy mogą komentować wiadomości (w 2011 roku dodali 3 163 komentarze do ponad 1 500 wiadomości) oraz dyskutować na forum internetowym forum.ngo.pl (1 400 wypowiedzi związanych z organizacjami: współpracy z władzami, księgowości itp.). Forum jest moderowane przez redaktorkę portalu.

Nowością, którą wprowadziliśmy w 2011 roku, było transmitowanie na łamach ngo.pl na żywo ważnych sektorowych wydarzeń: można było obejrzeć on-line konferencję VI OFIP, dwie debaty w Kancelarii Prezydenta (o wolontariacie i finansowaniu organizacji pozarządowych), Galę Wolontariatu. W ten sposób umożliwiamy społecznikom z całej Polski dostęp do istotnych wydarzeń, odbywających się w Warszawie.

W serwisie poradnik.ngo.pl zostały wprowadzone nowe narzędzia edukacyjne: udostępiliśmy 8 filmików: 7 animacji, ilustrujących wypełnienie wybranych formularzy KRS i 1 film (prezentację z głosem, pokazującą jak zostać organizacją pożytku publicznego). Animacje w praktyczny sposób pokazują trudne, ale ważne zagadnienie dla organizacji, umożliwiając samodzielne zdobywanie umiejętności. Zdobyły również uznanie odbiorców, którzy chwalą sobie taką formę nabywania wiedzy. Będziemy rozwijać te narzędzia.

c) usprawnienia technicznej strony funkcjonowania portalu

Bardzo ważną zmianą była przebudowa strony głównej ngo.pl oraz serwisu wiadomości (wdrożone w sierpniu 2011 roku). Zmianom graficznym towarzyszyły modernizacje funkcjonalności, związanych z zarządzaniem zasobami (m.in. wprowadzenie galerii oraz działu debat na główną stronę, zmiany w systemie logowania, wprowadzenie nowego edytora dodawania informacji, udostępnienie możliwości oceny poszczególnych wiadomości). Uruchomiono nowe narzędzie do zbierania podpisów pod listami, petycjami oraz aplikację do odtwarzania na żywo transmisji oraz filmów. Ponadto została odświeżona jedna

z najpopularniejszych aplikacji w portalu: kalendarz.ngo.pl (nowy wygląd, nowe mechanizmy sortowania i prezentacji danych).

Narzędzie techniczne (system Cyklotron), obsługujące ngo.pl jest stale rozwijane, aby zapewnić komfort i efektywność użytkownika. Odbył się szereg spotkań strategicznych z firmą informatyczną Caltha obsługującą portal oraz z Fundacją Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych (o wspólnych zasobach informacyjnych).

2. Baza danych organizacji pozarządowych i instytucji bazy.ngo.pl

Baza danych to największy, stale aktualizowany i dostępny bezpłatnie on-line, zbiór danych o organizacjach pozarządowych i współpracujących z nimi instytucjach w Polsce. Oglądalność bazy.ngo.pl w 2011 roku wzrosła: średnio miesięcznie notowano 346 000 wizyt (łącznie ponad 4 150 000) w porównaniu do 330 000 wizyt w 2010.

W 2011 aktualizacje danych (łącznie zaktualizowano 87 175 rekordów) były dokonywane w oparciu o porównanie bazy z rejestrami (KRS, REGON), kontakty z organizacjami, wysyłki ankiet (papierowych, on-line). Potwierdzona została zgodność danych z KRS dla 79 200 organizacji oraz dodano 7 400 nowych rekordów. Samodzielnie zaktualizowało się w bazie 5 000 organizacji.

Prowadzono prace nad aktualizacją i rozwojem poszczególnych baz tematycznych:

- upubliczniono zaktualizowaną bazę organizacji wspierających z wyszukiwarką umożliwiającą przeszukiwanie po ich ofercie
- aktualizowano bazę OPP w związku z okresem rozliczeniowym i możliwością przekazywania 1% podatku (pierwszy i czwarty kwartał 2011) oraz wysłano mailing z informacją o terminie dostosowania statutów OPP do wymogów ustawy o pożytku
- została uruchomiona angielska wersja bazy (databases.ngo.pl) oraz baza organizacji zajmujących się kulturą w 2 wersjach językowych (z wyszukiwarką umożliwiającą przeszukiwanie po rodzajach działań), dostępna w serwisie ekk.ngo.pl
- trwały prace nad bazą podmiotów ekonomii społecznej (we współpracy z FISE), w wyniku których w portalu ekonomiaspoleczna.pl powstała mapa podmiotów ekonomii społecznej, zasilana danymi z bazy.ngo.pl
- do bazy „Barometr” dodaliśmy 1 179 programów współpracy urzędów z organizacjami pozarządowymi na 2010 r. i 798 list organizacji dotowanych w 2010 r.; w bazie jest już zgromadzonych ponad 10 000 tego typu dokumentów

Współpracowaliśmy z administracją rządową: w marcu 2011 na prośbę MPiPS zrealizowano mailing do 5 000 OPP dot. terminów sprawozdawczości; na prośbę MSZ przesłaliśmy do OPP pytanie, dotyczące wykorzystania środków z 1% podatku w 2010 roku na realizację projektów pomocowych w krajach rozwijających się (dane zostały włączone przez MSZ do sprawozdań dla DAC OECD); zawarliśmy porozumienie z Referatem Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi, dotyczące wymiany danych teleadresowych organizacji i działań służących aktualizowaniu danych w bazie.

Dane adresowe organizacji wykorzystywane były do wysyłki bezpłatnych wydawnictw Stowarzyszenia Klon/Jawor oraz informacji o możliwościach korzystania z zasobów ngo.pl.

Z serwisem platine.pl podpisaliśmy umowę o współpracy (udostępnianie danych i promowanie idei finansowego wspierania ich działalności przez użytkowników serwisu). Kontynuowaliśmy współpracę z Gazetą Wyborczą, przy udostępnianiu bazy OPP na płytach do rozliczeń podatkowych.

Prowadzono prace nad usprawnieniami nawigacji bazy: wprowadzono przełączanie między wersjami językowymi polską i angielską, umożliwiono powrót do wyników wyszukiwania z widoku pojedynczej organizacji. Zostały upublicznione zasady korzystania z bazy.ngo.pl (m.in. ograniczenia związane z kopiowaniem i wykorzystywaniem danych) oraz uruchomiono nowy mechanizm zapobiegający nieuprawnionemu masowemu kopiowaniu zawartości bazy.

Równolegle opracowano koncepcję funkcjonalną i technologiczną nowej bazy, która ma w dużym stopniu łączyć zasoby baz i portalu, a pod koniec 2011 roku wybrano wykonawcę nowej aplikacji.

3. Informatorium dla organizacji pozarządowych z Infolinią

Informatorium dla organizacji pozarządowych prowadziło w 2011 roku regularne działania: udzielanie porad i informacji organizacjom, instytucjom oraz osobom indywidualnym. Udzielono 5 096 porad, w tym: 2 109 telefonicznie, 2 087 za pomocą e-maila, 509 w trakcie spotkań, oraz 391 w inny sposób (listy, faksy, porady łączone itp.). Z tej liczby 781 porad to wsparcie dla nowych organizacji. Średnia miesięczna liczba porad wyniosła ponad 420 i jest większa niż w 2010 roku.

W ciągu roku 61% porad to kontakty z organizacjami pozarządowymi, a 15% z nowopowstającymi podmiotami (co daje 76%, podczas gdy w 2010 roku takich kontaktów było 64%). 15% to kontakty z osobami indywidualnymi. Pozostali klienci to przedstawiciele administracji, mediów, biznesu oraz innych instytucji. Najczęściej pytania dotyczyły: uprawnień i problemów prawnych (33%), portalu ngo.pl (10%), KRS i zakładania organizacji (5%), tematyki związanej z OPP (4%), poszukiwania adresu organizacji, instytucji (8%).

Do dotychczasowej oferty Informatorium zostały wprowadzone nowe formy poradnictwa:

- tematyczne Tygodnie Poradnicze (skoncentrowanie się w jednym tygodniu na wybranym temacie i udzielanie w tym zakresie kompleksowego wsparcia: publikacja cyklu tekstów w portalu, przeprowadzenie seminarium, mailingi, tematyczne porady). W 2011 roku odbyło się 5 Tygodni Poradniczych, poświęconych: OPP, sprawozdawczości, czytaniu sprawozdań finansowych przez członków zarządów, włączaniu się w aktywność obywatelską. Nowa forma sprawdziła się i będzie kontynuowana.
- opracowywanie praktycznych przypadków (case'ów) i publikowanie na łamach ngo.pl;
- przygotowanie filmów instruktażowych, poświęconych m.in. wypełnianiu formularzy KRS i udostępnienie ich w serwisie poradnik.ngo.pl.

W połowie roku przeprowadzono akcję promującą Informatorium: emisja banerów reklamowych, mailingi, udział w Społecznościowych Targach Przedsiębiorczości (doradczynie udzielały porad dot. organizacji i promowały Informatorium) oraz w Tygodniu Obywatelskim VI OFIP (m.in. punkt informacyjny w kawiarni Nowy Wspaniały Świat).

Zespół Informatorium podnosił swoją wiedzę biorąc udział w szkoleniach, spotkaniach, seminariach (m.in. dot. ustawy o pożytku, ustawy o zrzeczeniach, podatku VAT, inicjatywy lokalnej, prawa autorskiego), przygotowując artykuły do Poradnika Pozarządowego oraz aktualizując treści poradnik.ngo.pl oraz broszur 3w*.

Informatorium jest prowadzone we współpracy z Federacją Centrum Szpitalna.

4. Drukowane wydawnictwa: seria Warto Wiedzieć Więcej (3w*), seria Poznaj Swoje Prawa (PSP), kwartalnik Poradnik Pozarządowy, inne publikacje

Drukowane publikacje to przekazanie treści tym, którzy nie korzystają z internetu lub wolą informacje „na papierze”. Są przydatne w pracy urzędników i doradców w organizacjach wspierających, a także wykorzystywane w pracy Informatorium. Są również przedmiotem działalności ekonomicznej Stowarzyszenia (dostępne odpłatnie w sklep.ngo.pl).

a) seria Warto Wiedzieć Więcej 3w*

Seria 3w* to wydawane od lat, stale aktualizowane publikacje dla organizacji pozarządowych, pomocne w ich zakładaniu i codziennym prowadzeniu.

W 2011 roku zostało zaktualizowanych i wydrukowanych 11 tytułów (w tym 2 nowe) w łącznym nakładzie 18 000 egzemplarzy:

- „Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie”
- „Podstawy zarządzania finansami w organizacjach pozarządowych nieprowadzących działalności gospodarczej” (dwukrotny dodruk i aktualizacja)
- „O projekcie i wniosku”
- „Jak założyć stowarzyszenie”
- „Jak założyć fundację (dwukrotny dodruk i aktualizacja)
- „Kontrola, nadzór i sprawozdawczość organizacji pozarządowych”
- „Jak założyć spółdzielnię socjalną”
- „Organizacje pożytku publicznego – uzyskanie statusu OPP, przywileje, obowiązki, kontrola” (nowy tytuł, który zyskał bardzo dużą popularność)
- „Jak korzystać z inicjatywy lokalnej” (nowy tytuł, omawiający rozwiązania ze znowelizowanej ustawy o pożytku)

Nawiązaliśmy współpracę z Grupą Zagranica w sprawie udostępnienia treści dotyczących zakładania fundacji i stowarzyszeń w Polsce oraz dostosowania ich do potrzeb cudzoziemców zakładających organizację w Polsce. Efektem tego będzie poradnik dostępny w internecie w języku białoruskim.

b) seria Poznaj Swoje Prawa PSP

Poznaj Swoje Prawa to informacje o uprawnieniach różnych grup społecznych w postaci drukowanych broszur oraz informacji w Telegazecie.

W 2011 roku były dostępne następujące tytuły (w sprzedaży w sklep.ngo.pl):

- „Świadczenia rodzinne” (aktualizacja ze względu na duże zmiany w prawie)
- „Zasiłek z pomocy społecznej”
- „Dodatek mieszkaniowy”
- „Niepełnosprawni – uprawnienia”
- „Niepełnosprawni – orzecznictwo”
- „Niepełnosprawni – podatki 2009”
- „Obywatel w urzędzie”
- „Usługi opiekuńcze”
- „Bezrobotni – pomoc, rejestracja, uprawnienia”

Broszury były również zamawiane hurtowo (po 1 000 egzemplarzy wybranych tytułów) przez ERKON Elbląg i PUP Staszów.

Ponadto treści z wybranych opracowań (m.in.: „Kto i kiedy może otrzymać zasiłek z pomocy

społecznej”, „Bezrobotni – pomoc, rejestracja, uprawnienia”, „Kto może otrzymać dodatek mieszkaniowy”, „Świadczenia rodzinne”, „Niepełnosprawni – orzecznictwo rentowe i pozarentowe”, „Obywatel w urzędzie”) zostały przygotowane i przekazane Polskiej Akcji Humanitarnej na potrzeby informatora dla uchodźców.

c) kwartalnik „Poradnik Pozarządowy”

W 2011 roku wydawaliśmy kwartalnik „Poradnik Pozarządowy” (dawniej gazeta.ngo.pl), dotyczący głównie przepisów regulujących współpracę organizacji pozarządowych z administracją i adresowany do urzędników. W ciągu roku ukazały się 4 numery regularne (poświęcone m.in. danym z badań o współpracy organizacji i samorządu, zmianom w przepisach, prezentacji dobrych praktyk) oraz 1 numer specjalny poświęcony wynikom projektu Model Współpracy (we współpracy z Siecią SPLOT). Treści kwartalnika były publikowane na łamach portalu ngo.pl. W wyniku analizy ekonomicznej zarząd Stowarzyszenia podjął decyzję o zakończeniu wydawania tytułu od 2012 roku.

d) inne publikacje

Oprócz powyższych tytułów poszerzyliśmy ofertę wydawnictw o serię ABC Trzeciego Sektora ukazała się książka pt. „Dotacja od administracji publicznej. Część I” oraz zostały opracowane 2 kolejne tytuły: część II o sprawozdaniu z realizacji dotacji oraz publikacja poświęcona komunikacji organizacji pozarządowych z otoczeniem (ukazą się drukiem w 2012 roku).

Ukazała się seria 4 bezpłatnych publikacji prezentujących wyniki badań Stowarzyszenia Klon/Jawor.

Ponadto została wydrukowana bezpłatna „wyprawka” dla nowo zarejestrowanych organizacji (zestaw praktycznych wskazówek istotnych na początku funkcjonowania stowarzyszenia lub fundacji), która trafiła pocztą do 3000 organizacji oraz 1000 placówek bibliotecznych.

We współpracy ze Stołecznym Centrum Współpracy Obywatelskiej (SCWO), ukazały się 2 numery periodyku „Kurier Obywatelski”, adresowane do stołecznych organizacji: jeden drukowany, prezentujący ofertę SCWO oraz dobre praktyki współpracy, drugi elektroniczny omawiający ofertę dotacji na 2012 rok.

5. Badania

Działalność badawcza Stowarzyszenia obejmuje: badania opisujące stowarzyszenia i fundacje w Polsce „Kondycja III sektora”, badania współpracy pomiędzy sektorem pozarządowym i administracją oraz raporty dotyczące wolontariatu i filantropii. Prowadzone regularnie, profesjonalnie i od lat dają rzetelny obraz funkcjonowania i rozwoju sektora pozarządowego.

a) stałe projekty badawcze

W 2011 roku kontynuowano projekty badawcze Stowarzyszenia:

- kondycja sektora organizacji pozarządowych 2010 – zakończono rozpoczęte w 2010 roku we współpracy z Instytutem Spraw Publicznych i prowadzone co 2 lata ogólnopolskie badanie kondycji sektora (na reprezentatywnej próbie 3700 organizacji)
- zrealizowano kolejną edycję badania kondycji organizacji warszawskich prowadzonego we współpracy z Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu m.st. Warszawy (na próbie 500 organizacji)
- badanie „Monitoring współpracy urzędów z sektorem pozarządowym 2010” – badanie on-line, obejmujące wszystkie urzędy administracji samorządowej, prowadzone w partnerstwie z Departamentem Pożytku Publicznego MPiPS; wysyłano do urzędów

ankietę dotyczącą współpracy finansowej i pozafinansowej, rocznego programu współpracy, wolontariatu w urzędzie, na którą odpowiedziało 86% urzędów

- badanie „Wolontariat, filantropia, 1%” – jak w ubiegłych latach, zrealizowane przez firmę SMG/KRC A Millward Brown Company na próbie 1000 dorosłych Polaków

b) raporty i publikacje

Zostały przygotowane i wydane raporty, prezentujące wyniki badań. W nowej serii „Badania aktywności obywatelskiej” ukazały się 3 obszernie publikacje:

- „Współpraca organizacji pozarządowych i administracji publicznej” (4000 egz.)
- „Zaangażowanie społeczne Polaków” (2500 egz.)
- „Podstawowe fakty o organizacjach pozarządowych w Polsce 2010” (1000 egz.)

Poza serią wydano raport „Organizacje pozarządowe 2010. Podstawowe pytania, najważniejsze fakty” (5000 egz.). Bezpłatne publikacje trafiły do samorządów i administracji centralnej, organizacji pozarządowych, dziennikarzy, organizacji infrastrukturalnych, uczestników Ogólnopolskiego Forum Inicjatyw Pozarządowych oraz bibliotek lokalnych.

Przygotowano na zamówienie Urzędu m. st. Warszawy raport w wersji elektronicznej „Podstawowe fakty o warszawskich organizacjach 2010”.

Na podstawie wyników badań przygotowano 31 artykułów, omawiających najważniejsze trendy, zmiany i prezentujących wnioski. Artykuły opublikowano w dziale aktualności w portalu ngo.pl oraz w serwisie tematycznym civicpedia.ngo.pl, który miesięcznie notował średnio 8 600 wizyt (przy zakładanych 8 000). Wyniki badań były też udostępniane dziennikarzom i zaowocowały 60 wzmiankami nt. badań w mediach drukowanych.

c) dodatkowe badania

Oprócz kolejnych edycji regularnych badań, zrealizowano dwa dodatkowe przedsięwzięcia:

- badanie jakościowych aspektów współpracy z organizacjami – on-line, badanie kompletne przedstawicieli urzędów gmin odpowiedzialnych za współpracę z organizacjami, zwrot na poziomie 47%
- badanie oczekiwań organizacji na temat wyzwań stojących przed nowym rządem przeprowadzone wspólne z instytutem Think Tank na jesieni 2011 roku – badanie on-line na reprezentatywnej próbie organizacji, zebrano dane od 411 organizacji; wyniki badań zostały opublikowane w magazynie Think Tank oraz na łamach ngo.pl

d) uczestnictwo w ważnych wydarzeniach związanych z badaniami sektora

Wyniki badań Stowarzyszenia Klon/Jawor były prezentowane na wielu konferencjach i seminariach m.in.: VI OFIP, Forum Pełnomocników, spotkanie z przedstawicielami Rad Miast, spotkanie Unii Metropolii Polskich, konferencja CivilSzemle w Budapeszcie, seminarium Fundacji Stocznia na temat wolontariatu.

6. Serwis mojanolis.pl

Serwis internetowy mojanolis.pl ułatwia obywatelom, organizacjom, samorządom, mediom dostęp do danych publicznych (i innych interesujących danych opisujących terytoria) poprzez tworzenie narzędzi pokazujących je w przyjazny sposób, np. na mapach i wykresach.

a) zasoby serwisu

W 2011 roku pozyskiwane były dane publiczne, które następnie wprowadzono do serwisu. Wysłano (drogą mailową) wnioski o udostępnienie informacji publicznej do 110 instytucji publicznych (m.in.: Policji, Ministerstwa Edukacji Narodowej, Państwowej Agencji

Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, Centralnej Komisji Egzaminacyjnej, 16 Regionalnych Izb Obrachunkowych, 16 Urzędów Wojewódzkich). Udało się pozyskać dane z 12 instytucji (Policja, PARPA, GDDKiA, 8 OKE i AMiR), które zostaną opublikowane w serwisie.

Gorsze rezultaty przyniósł monitoring instytucji regionalnych. Instytucje, które odmówiły udostępnienia danych, decyzję swym tłumaczyły faktem, iż nie dysponują one danymi w podziale na gminy: ustawy nie nakładają takiego sposobu dokumentowania danych, zobowiązują jedynie do tworzenia zbiorczych zestawień; te zaś, w przypadku serwisu mojapolis.pl, w którym dane łączymy z terytorium, są nieprzydatne.

Oprócz wnioskowania o dane publiczne prowadziliśmy także kwerendę w internecie (strony BIP poszczególnych instytucji). W jej wyniku pozyskano m.in. dane dotyczące wykorzystania funduszy europejskich w latach 2007-2010.

Na koniec 2011 roku w serwisie znajdują się:

- 283 wskaźniki w działach: gospodarka (5), jakość życia (3), mieszkańcy (34), kultura (53), o programach rządowych i UE (63), obywatele (102), inne (23)
- 5 opracowań
- raporty pdf. podsumowujące Bilans Kadencji: opracowany dla każdej gminy zestaw danych, ukazujących przemiany, jakie zaszły w kadencji samorządu 2006-2010

Istotnym elementem poszerzania zasobów było podpisanie umowy z Narodowym Centrum Kultury (NCK) na współpracę przy tworzeniu zasobów serwisu.

b) rozwój technologiczny serwisu

Wprowadzono nowe narzędzia (sondy i ankiety on-line) oraz odświeżono panel administracyjny; wdrożono nową nawigację i wyglądy. Nowa szata graficzna jest bardziej przejrzysta i spójna wizualnie, a zmiany w nawigacji (m.in. nowa logika strony głównej) mają ułatwić korzystanie z podstawowych funkcji serwisu i przeszukiwanie jego zasobów. Przygotowano również instrukcje do podstawowych funkcjonalności serwisu.

Serwis został umieszczony na stronie NCK

c) promocja serwisu

W serwisie Facebook prowadzony był fanpage mojapolis.pl – ma ponad 850 fanów.

Przygotowano i wyprodukowano materiały promocyjne serwisu (ulotki, teczki, notesy, naklejki, ołówki, zakładki do książek, torby papierowe), które były dystrybuowane w trakcie konferencji i w ramach wysyłek wydawnictw.

Zorganizowano konferencję podsumowującą projekt i promującą jego rezultaty (we współpracy z DPP MPiPS oraz Pracownią badań i innowacji społecznych „Stocznia”) „Obywatelska polityka: partnerstwo rządu, samorządu i obywateli w budowaniu polityk publicznych”, w ramach której odbyło się seminarium „Polityka wysokiej rozdzielczości: mechanizmy polityki opartej o dowody i partycypacji obywatelskiej w procesach zarządzania publicznego”, w trakcie którego zaprezentowano serwis mojapolis.pl i dyskutowano o jego roli w procesach zarządzania publicznego.

Przetłumaczono i wydano podręcznik „Obywatele jako partnerzy. Podręcznik OECD na temat informowania, konsultowania i udziału społeczeństwa w podejmowaniu decyzji politycznych”, który trafił do przedstawicieli samorządu lokalnego, administracji publicznej i organizacji pozarządowych.

W kolejnych latach serwis mojapolis.pl będzie rozwijany.

II. PROMOCJA

Działania informacyjne i promocyjne służą zwiększaniu zainteresowania portalem ngo.pl, bazą danych, ofertą informatorium i wydawnictwami oraz przyczyniają się do pozyskiwania nowych odbiorców.

W ich ramach w 2011 roku m.in.:

- portal ngo.pl obejmował patronatem medialnym działania organizacji pozarządowych, wspierając ich realizację oraz docierając do nowych odbiorców: w 2011 roku objęliśmy patronatem 74 inicjatywy
- dystrybuowaliśmy na bieżąco materiały promocyjne (w wersji drukowanej, elektronicznej)
- promowaliśmy prenumeratę Poradnika Pozarządowego oraz tytuły 3w* wśród ośrodków sieci SPLOT oraz organizacji wspierających
- prezentowaliśmy portal ngo.pl podczas wydarzeń: wizyt studyjnych, konferencji, spotkań (np. Konferencja Sektor 3.0, Małopolskie Forum Organizacji Pozarządowych itp.)
- przeprowadziliśmy II edycję plebiscytu na miejsce Stołeczne-Społeczne w Warszawie, jednocześnie promując serwis lokalny warszawa.ngo.pl z okazji jego trzecich urodzin
- prowadziliśmy fanpage ngo.pl w serwisie Facebook – „lubi” go ponad 15 000 fanów; we wrześniu uruchomiliśmy profil serwisu warszawa.ngo.pl
- nawiązaliśmy współpracę z działem akcji społecznych Gazety Wyborczej, dotyczącą cyklu artykułów poświęconych działaniom społecznym (pierwszy ukazał się w październiku, kolejny z okazji Dnia Wolontariusza).
- intensywnie zaangażowaliśmy się w VI OFIP: od strony promocyjnej (nowe materiały promocyjne ngo.pl: kalendarze, notesy, obecność redakcji „na żywo” podczas konferencji), merytorycznej (udział i współprowadzenie sesji plenarnych, branżowych, prace w Komitecie Organizacyjnym), a także dziennikarskiej (transmisja obrad w portalu i na profilu Facebook). Podczas wydarzeń towarzyszących OFIP (m.in. Tydzień Obywatelski) intensywnie promowaliśmy serwis warszawa.ngo.pl (materiały informacyjne i promocyjne) oraz Informatorium.
- w październiku 2011 nawiązaliśmy współpracę z redakcją programu telewizyjnego pożyteczni.pl (TVP 2), który przygotowuje materiały o działaniach społecznych. Inspirowaliśmy i udostępnialiśmy materiały do kilku emisji, w każdym programie znajduje się odesłanie do ngo.pl, co wpływa pozytywnie na oglądalność portalu w IV kwartale.
- promowaliśmy serwis mojabolis.pl (powstały materiały promocyjne, serwis był promowany podczas wydarzeń tematycznych)

Realizowaliśmy istotne działania informacyjne:

- redakcja ngo.pl publikowała aktualności kluczowe dla III sektora, związane ze zmianami przepisów (m.in. kolejna nowelizacja ustawy o pożytku i powiązanych rozporządzeń, zmiany w zakresie dostępu do informacji publicznej) oraz z Europejskim Rokiem Wolontariatu 2011
- relacjonowaliśmy na bieżąco spotkania Rady Działalności Pożytku Publicznego oraz braliśmy udział w spotkaniach związanych z dostępem organizacji pozarządowych do mediów publicznych
- istotne były działania związane z promocją przekazywania 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego: aktualizacja bazy OPP oraz serwisu pozytek.ngo.pl, udostępnienie bazy na płycie dołączanej do Gazety Wyborczej oraz w serwisie bankier.pl, udzielanie bieżących informacji do mediów
- bardzo ważnym przedsięwzięciem było VI Ogólnopolskie Forum Inicjatyw Pozarządowych: włączyliśmy się w przygotowania prowadzone w ramach komitetu

organizacyjnego, a przede wszystkim w promowanie OFIP i relacjonowanie go na żywo dla tych, którzy do Warszawy nie mogli przyjechać. Relacja wymagała technicznych i merytorycznych przygotowań i pokazała ważny kierunek rozwoju zasobów informacyjnych. Została doceniona przez użytkowników: pozytywne komentarze w portalu i na Facebook'u, ponad 1000 wyświetleń informacji.

III. WSPÓŁPRACA

We współpracy z Federacją Organizacji Pozarządowych Centrum Szpitalna były prowadzone serwisy o tematyce europejskiej: ue.ngo.pl (podstawowe, rozwijane od lat źródło informacji), prezydencja.ngo.pl (dotyczący pozarządowych aspektów polskiej prezydencji w UE) oraz ekk.ngo.pl i ecc.ngo.pl (wersja polsko i anglojęzyczna o Europejskim Kongresie Kultury). Ponadto z Federacją współpracujemy w innych obszarach tematycznych (m.in. związanych z doradztwem dla organizacji, standardami działań), co zaowocowało projektem partnerskim z PO KL o standardach formalno-prawnych, którego realizacja rozpocznie się w 2012 roku.

Współpracowaliśmy z Siecią Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT, której jesteśmy członkiem, przy projekcie systemowym „Model współpracy” poświęconym współpracy organizacji z administracją (m.in. rozwijając serwis tematyczny administracja.ngo.pl oraz upowszechniając dorobek projektu). Utrzymywaliśmy kontakty z ośrodkami Sieci w zakresie prowadzenia serwisów regionalnych, dystrybucji broszur oraz materiałów promocyjnych.

Współpracowaliśmy z Ogólnopolską Federacją Organizacji Pozarządowych w zakresie upowszechniania informacji o Komitetach Monitorujących Programy Operacyjne.

Przy rozwoju serwisu mojapolis.pl współpracowaliśmy z Fundacją „Stocznia”, a z Fundacją Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych przy projektach związanych z tematyką ekonomii społecznej. Nawiązaliśmy również współpracę ze Związkiem Biur Porad Obywatelskich, która być może zaowocuje wspólnym projektem w 2012 roku.

Przedstawicielki Stowarzyszenia angażowały się we współpracę stołecznej pozarządówki z samorządem, biorąc udział m.in. w pracach Komisji Dialogu Społecznego ds. organizacji wspierających oraz ds. kultury, w zespołach roboczych i opiniujących wnioski dotacyjne. Alina Gałązka jest członkinią Warszawskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego.

Braliśmy udział w pracach Międzysektorowego Zespołu Roboczego ds. Europejskiego Roku Wolontariatu 2011 (przy MPiPS), włączyliśmy się pod koniec roku w pracę przy obchodach Europejskiego Roku Aktywności Osób Starszych i Solidarności Międzypokoleniowej 2012.

Urszula Krasnodębska-Maciula, prezeska Stowarzyszenia, otrzymała z rąk Prezydenta RP Krzyż Kawalerski Odrodzenia Polski w uznaniu zasług w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

IV. POZYSKIWANIE ŚRODKÓW ORAZ DZIAŁALNOŚĆ EKONOMICZNA

1. Pozyskiwanie środków

W ciągu roku pozyskiwaliśmy środki na działalność organizacji tworząc projekty i aplikując o ich finansowanie z różnych źródeł oraz rozwijając działalność ekonomiczną.

W 2011 roku z sukcesem przygotowaliśmy wnioski i pozyskaliśmy środki:

- wspólnie z Federacją Centrum Szpitalna pozyskaliśmy środki na prowadzenie 2 serwisów tematycznych: prezydencja.ngo.pl (finansowany przez MSZ, 92 000 zł) oraz ekk.ngo.pl (serwis o Europejskim Kongresie Kultury finansowany przez Narodowy Instytut Audiowizualny, 45 000 zł)
- grant od CEE Trust na lata 2011-2012 na rozwój i prowadzenie ngo.pl oraz bazy danych (225 000 USD)
- kontynuowaliśmy realizację dwuletniego (2010-2011) projektu „ngo.pl dla profesjonalizacji organizacji”, finansowanego z PO FIO 2010 (dotacja 296 700 zł, z czego 197 800 zł na 2011 rok)
- kontynuowaliśmy realizację trzyletniego (2010-2012) projektu „warszawa.ngo.pl”, finansowanego ze środków UM Warszawy (dotacja roczna 130 000 zł)
- rozpoczęliśmy realizację dwuletniego (2011-2012) projektu poświęconego danym na temat działań administracji i samorządu lokalnego oraz opracowaniu diagnozy i rekomendacji dotyczących otwartości instytucji publicznych pod względem dostępu do danych (finansowany ze środków Fundacji im. Stefana Batorego, 194 000 zł)
- pozyskaliśmy dotację na realizację partnerskiego projektu „Dane Debata Demokracja – 3D” z Fundacją „Stocznia” ze środków Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy Fundusz dla Organizacji Pozarządowych 753 864 zł)

Ponadto zapewniliśmy środki na działania Stowarzyszenia w kolejnych latach:

- otrzymaliśmy dotację na lata 2012-2014 z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (EFS) na Internetowe Centrum Wsparcia (rozwój poradniczych treści ngo.pl; 1 872 821zł)
- otrzymaliśmy dotację na lata 2012-2014 z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (EFS) na upowszechnianie standardów formalno-prawnych organizacji pozarządowych (projekt partnerski z Federacją Centrum Szpitalna; 948 670 zł)

Złożyliśmy kilka wniosków, które nie otrzymały dofinansowania:

- wniosek do PO FIO 2011 na projekt dot. działalności ekonomicznej organizacji pozarządowych
- nie otrzymaliśmy dotacji z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (EFS) na projekt dot. wsparcia organizacji pozarządowych (projekt partnerski z Federacją Centrum Szpitalna)
- nie otrzymaliśmy dotacji z Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki (EFS) na projekt dot. standardów ewaluacji działań społecznych (projekt partnerski z Fundacją Stocznia)
- aplikowaliśmy do udziału w międzynarodowym programie ViabilityNet dla organizacji wspierających

2. Działalność ekonomiczna

Przedmiotem działalności ekonomicznej Stowarzyszenia jest sprzedaż wydawnictw w sklepie internetowym sklep.ngo.pl (Poradnik Pozarządowy, seria 3w*, seria PSP), usługi reklamowe portalu ngo.pl (banery, ekspozycja informacji itp.) oraz działalność badawcza.

W sklep.ngo.pl zostało złożonych ok. 1 100 zamówień, łącznie przychody ze sprzedaży wydawnictw wyniosły w 2011 roku ponad 120 000 złotych. Przyjęliśmy do realizacji ponad 50 zamówień usług reklamowych (o 20 zamówień więcej niż w 2010 roku), a przychody z reklam wyniosły ponad 100 000 złotych. Działalność ekonomiczna została wzbogacona od sierpnia 2011 (po zmianie graficznej portalu) o reklamy kontekstowe wprowadzone w części stron portalu, które przyniosły przychód ponad 8 000 zł.

Ważną charakterystyką działalności reklamowej (mającą wpływ na wysokość przychodów) jest to, że do realizacji przyjmujemy zlecenia związane z sektorem pozarządowym. Dbamy o naszych użytkowników, nie promując produktów czysto komercyjnych.

Jednocześnie analizowaliśmy na bieżąco inne możliwości pozyskiwania środków: przeprowadziliśmy wstępną analizę wdrożenia systemu mikropłatności za ogłoszenia, śledziliśmy trendy w europejskich serwisach informacyjnych, związane z częściową odpłatnością za informacje, prezentowaliśmy ofertę odpłatnej realizacji profilowanych badań organizacji (m.in. na spotkaniach Unii Metropolii oraz Forum Pełnomocników).

V. STRATEGIA NA LATA 2011-2013

2011 rok to pierwszy rok realizacji trzyletniej strategii Stowarzyszenia. Strategia jest wdrażana zgodnie z harmonogramami, a poziom osiągnięcia poszczególnych rezultatów i etapów jest monitorowany przez zarząd organizacji.

1. Podsumowanie wyzwań

W strategii został określony szereg wyzwań, z którymi Stowarzyszenie będzie się mierzyć w latach 2011-2013. Poniżej krótko je podsumowujemy, w perspektywie wydarzeń z 2011 roku.

1. **Zmiana sposobu przekazywania informacji i komunikacji; utrzymanie jakości informacji przy jednoczesnym zwiększaniu samodzielności użytkowników.**

Ważną zmianą było w wyniku analizy oglądalności, konsultacji z ekspertami oraz uwzględnienia trendów w przekazywaniu informacji przebudowanie strony głównej ngo.pl (m.in. wprowadzona większa liczba zdjęć i grafik, uporządkowane menu) oraz serwisu wiadomości.ngo.pl (wprowadzenie kategorii, inny układ prezentacji treści).

Odświeżono standard publikowanej informacji oraz zasad konstruowania tytułów i leadów.

Ujednolicono wygląd pojedynczej wiadomości oraz wprowadzono możliwość jej oceny, podzielenia się nią z wykorzystaniem popularnych serwisów (Facebook, Google).

W drugiej połowie roku przetestowano i transmitowano na żywo on-line sektorowe wydarzenia (m.in. OFIP i spotkania w Kancelarii Prezydenta).

Istotnym elementem jest regularna praca podczas cotygodniowych kolegiów redakcyjnych: analiza publikowanych informacji, omawianie obszarów do poprawy, wzajemne uczenie się zespołu.

2. **Atrakcyjność, innowacyjność form przekazywania treści.**

W serwisie poradnik.ngo.pl wprowadzono (oprócz opracowanych pytań) animacje instruktażowe do wypełniania wybranych formularzy KRS. To inny sposób przedstawienia wiedzy, której często szukają użytkownicy. W ciągu roku zamieszczono 8 animacji.

Nowością było wzbogacenie merytorycznych poradniczych opracowań o praktyczne analizy przypadków, które są atrakcyjniejszą formą zdobywania wiedzy.

Rozbudowano galerię zdjęć w portalu: oprócz słownych relacji, zachęcamy użytkowników do przedstawiania fotograficznego ważnych wydarzeń.

W działaniach promujących serwis warszawski wykorzystano technologię kodów QR, dzięki której treść serwisu była dostępna dla użytkowników telefonów komórkowych (dostęp do informacji po zeskanowaniu kodu widocznego m.in. na plakatach, ulotkach itp.)

3. Zwiększenie widoczności i rozpoznawalności produktów; utrzymanie stabilnej oglądalności.

Przygotowano poradniczo-promocyjny materiał (wyprawka), który wysłano do 3 000 nowo zarejestrowanych organizacji pozarządowych: specjalny dział dla nich przeznaczony w poradnik.ngo.pl, a promowany w tymże materiale miał oglądalność na poziomie ok. 1100 wizyt miesięcznie.

W celu docierania do nowych grup odbiorców współpracowaliśmy z partnerami: FRISI (dystrybucja materiałów do lokalnych bibliotek), ośrodki sieci SPLOT, OFIP. Promowaliśmy się intensywnie w serwisie Facebook.

Ważnym elementem była współpraca z mediami: pod koniec roku nawiązaliśmy współpracę z redakcją programu telewizyjnego pozyteczni.pl, i w każdym programie znajduje się odesłanie do ngo.pl, co przełożyło się na dużą oglądalność w listopadzie. Ponadto próbowaliśmy rozwinąć współpracę z działem akcji społecznych Gazety Wyborczej, która zaowocowała 2 tekstami popularyzującymi działalność społeczną i promującymi zasoby ngo.pl. Współpraca z dużymi mediami jest bardzo trudna (choć rozwojowa): redakcje chcą mieć albo wyłączność na materiały, albo mają liczne prawne utrudnienia przy promowaniu innych, nawet non-profit, marek.

4. Uwzględnienie w prowadzonych działaniach informacyjno-poradniczych różnic w potrzebach organizacji: w zależności od ich wieku, poziomu rozwoju, obszaru działania; dostarczanie specjalistycznych, dedykowanych informacji.

W celu uwzględnienia specyficznych potrzeb organizacji przygotowano specjalny pakiet dla nowo rejestrujących się stowarzyszeń i fundacji: specjalną sekcję „pakiet startowy” w poradnik.ngo.pl oraz drukowaną wyprawkę z najważniejszymi informacjami. Ułatwia to początkującym społecznikom dotarcie do wiedzy istotnej na początku działalności pozarządowej. W projektach dotyczących rozwoju poradnika uwzględniono profilowanie treści ze względu na branże.

5. Konkurencja: z administracją i biznesem, a także dużymi organizacjami, np. infrastrukturalnymi, podejmującymi działania bliźniacze do naszych produktów i usług.

Aby sprostać temu wyzwaniu stale dbaliśmy o jakość naszych produktów i usług oraz budowanie partnerstw.

Został zrealizowany wspólny projekt badawczy z Instytutem ThinkTank: dotyczył oczekiwań organizacji pozarządowych od nowego rządu, zaowocował raportem i spotkaniem eksperckim.

Dbaliśmy o obecność podczas ważnych wydarzeń z udziałem administracji publicznej: prezentowaliśmy wyniki badań, informowaliśmy o bazie danych oraz serwisie informacyjnym. Byliśmy obecni m.in. podczas forów pełnomocników, spotkań przedstawicieli lokalnych rad pożytku oraz unii metropolii.

Na zlecenie Ministerstwa Spraw Zagranicznych i Narodowego Instytutu Audiowizualnego zrealizowaliśmy tematyczne serwisy informacyjne: dzięki współpracy nie powstały kolejne oderwane witryny, adresowane do organizacji, ale udało się wykorzystać potencjał ngo.pl.

6. Wypracować nową lub zmodyfikować istniejącą metodologię badań organizacji; wzmocnić pozycję Stowarzyszenia Klon/Jawor jako ważnego ośrodka badawczego i instytucji o mocnym zapleczu eksperckim.

Został zrealizowany wspólny projekt badawczy z Instytutem ThinkTank: dotyczył oczekiwań organizacji pozarządowych od nowego rządu, zaowocował raportem i spotkaniem eksperckim. Wypracowany został cotygodniowy cykl publikowania teksów badawczych w portalu ngo.pl, w ramach którego od połowy 2011 roku przygotowanych i opracowanych zostało ok. 30 artykułów omawiających wyniki badań prowadzonych przez Klon. Podjęta została też strategiczna decyzja o zaangażowaniu w projekty badawcze dotyczące poszczególnych branż sektora pozarządowego i złożony został projekt do MKiDN w ramach którego planujemy przeprowadzić diagnozę potrzeb i barier w relacjach między organizacjami pozarządowymi działającymi w obszarze kultury i sztuki a JST oraz publicznymi instytucjami kultury.

W związku z rozwojem nowych produktów konieczne były zmiany w strukturze zespołu. Od końca 2011 roku koordynatorką programu Badania Aktywności Obywatelskiej (wcześniej: Badania III sektora) została Jadwiga Przewłocka. Marta Gumkowska, która wcześniej koordynowała badania i serwis mojanapolis.pl, zajmuje się obecnie przede wszystkim koordynacją i rozwojem serwisu.

7. Rozwój i upowszechnienie nowych produktów, w tym serwisu mojanapolis.pl; stworzenie strategicznego partnerstwa wokół serwisu.

Sukcesem było pozyskanie środków finansowych (Fundacja im. Stefana Batorego, Szwajcarsko-Polski Program Współpracy) na rozwój serwisu mojanapolis.pl. Dzięki nim możliwe jest w dłuższej perspektywie planowanie zmian w serwisie, powiększenie jego zasobów oraz promocja i zyskanie odbiorców. Prowadzono również merytoryczną współpracę z Narodowym Centrum Kultury przy rozwijaniu zasobów mojanapolis.pl. Partnerem serwisu jest też Fundacja Stocznia, w partnerstwie z którą realizujemy projekt "Dane, Debata, Demokracja" finansowany z Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy.

8. Duży stopień nieprzewidywalności, jakim są obciążone autorskie aplikacje programistyczne.

Wypracowano formułę współpracy z firmą Calthą - Regularnie odbywały się spotkania z Calthą (która obsługuje platformę informatyczną ngo.pl oraz bazy.ngo.pl), podczas których planowano rozwój narzędzi, analizowano konieczne zmiany oraz omawiano możliwe ryzyka. Podjęta została decyzja o wyborze firmy Caltha jako twórcy narzędzi nowej bazy danych – dzięki temu środki zostaną zainwestowane w rozwój systemu Cyklotron obsługującego portal.

9. Sprostanie oczekiwaniom, aby poza dostarczaniem informacji Stowarzyszenie stało się „rzecznikiem dla trzeciego sektora”, „reformatorem rzeczywistości” i wynikająca z tego zmiana roli ngo.pl (inicjowanie debat, podejmowanie działań rzeczniczych).

Redakcja ngo.pl zainicjowała debaty, poświęcone ważnym, aktualnym tematom sektorowym. W minionym roku na łamach portalu miały miejsce dyskusje m.in. o wolontariacie w szkole, dostępie do informacji publicznej. Do debat zapraszaliśmy przedstawicieli różnych spojrzeń na daną sytuację, a czytelników zachęcaliśmy do komentarzy. Staramy się brać udział we wszystkich ważnych sektorowych wydarzeniach.

10. Z refleksją nad rolą, jaką chcemy w sektorze pełnić, wiąże się kolejny dylemat („misja a poziom czytelnictwa”; „ngo.pl – prasa czy dostarczyciel platformy komunikacji”), jaki musimy rozwiązać. Czy w związku z tym zamknąć lub

zredukować działania, na które popyt jest stosunkowo mały, szukać innych form dla tych tematów, czy też jeszcze więcej wysiłku włożyć w działania służące wywołaniu/stworzeniu zapotrzebowania na tego typu informacje?

Najważniejsza jest dla nas misja. Nie rezygnujemy z tekstów autorskich, których czytelność jest mała. Wzbogacamy je o zdjęcia, dbamy o język, chwytliwy tytuł i promujemy tak by zwiększyć ich oglądalność. W związku z pracami nad nową bazą danych i stworzeniem jednego systemu logowania prowadzimy dyskusje jakie informacje zbierać, kiedy i jak odpowiadamy za informację itp.

- 11. Dostarczanie informacji oraz pogłębianie lub rozszerzanie oferty i towarzyszący temu rozwój nowych technologii wymagają coraz większej wiedzy, nowych kompetencji, szybkości działań i elastyczności. Aby poradzić sobie z tymi wyzwaniami, konieczne będą zmiany wewnętrzne: zmiana sposobu zarządzania zespołem, a także intensywny rozwój kompetencji pracowników.**

Istotnym elementem zmiany w codziennej pracy zespołu było odświeżenie relacji między poszczególnymi produktami, a tym samym zespołami za nie odpowiedzialnymi i określenie zależności i wpływu poszczególnych produktów na siebie (tzw. synergia). W wyniku tego określono przepływ informacji, regularne spotkania merytoryczne pomiędzy poszczególnymi zespołami.

- 12. Zdobyć stabilnych środków na finansowanie działalności; intensyfikacja działań, zmierzających do stopniowego uniezależnienia się od źródeł grantowych poprzez rozwój działalności ekonomicznej.**

Prowadziliśmy działalność ekonomiczną opartą o potencjał ngo.pl: pozyskiwanie reklam (o ok. 20 zamówień więcej niż w poprzednim roku), wprowadzenie nowych nośników reklamowych (zdobyć dzięki oglądalności nowego źródła przychodów).

Opracowano kalkulacje dla przygotowanych tytułów publikacji: dzięki czemu w sposób planowy możemy pozyskiwać środki z ich sprzedaży.

Oprócz rozwijania działalności ekonomicznej stale są pozyskiwane granty na realizację projektów.

2. Podsumowanie wskaźników

W poniższej tabeli znajduje się stan strategicznych wskaźników na 2011 rok (planowanych do osiągnięcia do końca 2013 roku).

| Funkcja | Wskaźnik | 2010 | 2011 | 2013 |
|------------|--|-------------------------------|--|-------------------------------|
| Wspieranie | poradnik.ngo.pl: wzrost oglądalności o ok. 20% | 560 tys. użytkowników rocznie | 960 tys. użytkowników rocznie | 680 tys. użytkowników rocznie |
| | poradnik.ngo.pl: zwiększenie zasobów o ok. 30% | 1000 podstron | 350 nowych i zaktualizowanych podstron | 300 nowych podstron |
| | informatorium: utrzymanie liczby udzielanych porad | 4500 rocznie | 5096 rocznie | 4500 rocznie |

| | | | | |
|--------------------------------|--|---|---|---|
| | wydawnictwa: liczba dostępnych tytułów | <ul style="list-style-type: none"> • 3w*: 10 tytułów • PSP: 5 tytułów • gazeta.ngo.pl: 6 numerów | <ul style="list-style-type: none"> • 3w*: 11 tytułów • ABC sektora: 1 tytuł • PSP: 9 tytułów • „Poradnik Pozarządowy”: 5 numerów (i rezygnacja od 2012) | <ul style="list-style-type: none"> • 3w*: 5-6 tytułów • ABC sektora: 4-5 tytułów • PSP: 4 tytuły (lub rezygnacja z serii) • „Poradnik Pozarządowy”: 4 numery (lub rezygnacja) • e-booki: min. 3 tytuły |
| Informacja | stabilna oglądalność ngo.pl | 7 mln użytkowników rocznie | 7 306 061 unikalnych użytkowników | 7 mln użytkowników rocznie |
| | ngo.pl utrzymuje się w czołówce witryn publicznych pod kątem oglądalności | w pierwszej 10 | w pierwszej 10 | w pierwszej 5 |
| | marka ngo.pl jest znana wśród innych mediów, organizacji i administracji | 55% organizacji zna ngo.pl | 55% organizacji zna ngo.pl | 60% organizacji zna ngo.pl |
| | ngo.pl jest źródłem informacji | ok. 27 tys. aktualności/rocznie | 28 441 aktualności (newsów i ogłoszeń) | ok. 30 tys. aktualności (newsów/ogłoszeń) rocznie |
| Badania i dane | upowszechnianie badań: liczba artykułów, komunikatów, raportów | | 31 artykułów, 5 raportów (4 drukowane, 1 elektroniczny) | 40 artykułów, komunikatów, raportów rocznie |
| | upowszechnianie badań: liczba informacji o wynikach badań Klon/Jawor w mediach | 70 wzmianek rocznie | 60 wzmianek rocznie | 120 wzmianek rocznie |
| | moja.polis.pl: wzrost liczby wskaźników o 100% | 200 | 283 | 400 |
| | oglądalność mojanpolis.pl: wzrost miesięcznej liczby wizyt | 7 tys. | 5 tys. | 30 tys. |
| | liczba strategicznych partnerów mojanpolis.pl | 1 | 2: NCK, Stocznia | 4 |
| Działalność ekonomiczna | % przychodów z działalności ekonomicznej w rocznym budżecie | 10% | 13% | min.20% |

PODSUMOWANIE

Działania prowadzone przez Stowarzyszenie Klon/Jawor przyczyniają się do większego dostępu organizacji pozarządowych, aktywistów, urzędników do dobrej jakości, kompletnych i bieżących aktualności, informacji poradniczych i publicystycznych. Różne formy poradnictwa pozwalają rozwiązywać problemy stowarzyszeń i fundacji, przyczyniając się do

ich efektywniejszej pracy. Sektor pozarządowy jest lepiej poinformowany i może się wszechstronnie rozwijać, a jego rozpoznawalność wśród obywateli wzrasta. Dzięki dostępnym i profesjonalnym danym z badań, aktualne wyniki są obecne w debacie publicznej. Działania będą kontynuowane i rozwijane zgodnie ze strategią organizacji na lata 2011-2013.