



Stowarzyszenie Klon/Jawor
ul. Szpitalna 5/5
00-031 Warszawa
tel. 022 828 91 28
fax 022 828 91 29
e-mail: klon@klon.org.pl
www.klon.org.pl

Raport roczny

Sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia Klon/Jawor

ngo.pl



www.ngo.pl



gazeta.ngo.pl



bazy.ngo.pl



wydawnictwa.ngo.pl



informatorium.ngo.pl



free.ngo.pl



badania.ngo.pl

w 2010 r.

Nazwa: Stowarzyszenie Klon/Jawor

Siedziba: Warszawa ul. Szpitalna 5/5

Data wpisu do rejestru: 02/08/2000

KRS:0000031549

Członkowie i Członkinie Zarządu: Urszula Krasnodębska-Maciula – prezeska

Izabela Dembicka-Starska, Alina Gałązka, Marta Gumkowska, Grzegorz Kowalczyk, Renata Niecikowska, Jakub Wygnański

Komisja Rewizyjna: Marcin Dadel, Agnieszka Mazur-Barańska, Marzena Mendza-Drozd

Działalność gospodarcza: sprzedaż wydawnictw, sprzedaż reklam

Stowarzyszenie Klon/Jawor powstało w 2000 r. Wcześniej działaliśmy jako Bank Informacji o Organizacjach Pozarządowych Klon/Jawor, który powstał w roku 1990 przy Fundacji „Bez Względu na Niepogodę”.

Celem Stowarzyszenia Klon/Jawor jest rozwój tolerancyjnego, aktywnego, twórczego, samoorganizującego się społeczeństwa.

Działania polegają na wspieraniu organizacji pozarządowych i nieformalnych ruchów obywatelskich poprzez:

- zbieranie, tworzenie, dostarczanie informacji związanych z organizacjami pozarządowymi i innymi ruchami obywatelskimi,
- tworzenie i udostępnianie narzędzi technologicznych oraz innych sposobów przekazywania informacji,
- wzmacnianie współpracy w samym sektorze organizacji pozarządowych oraz z innymi sektorami: w tym administracji, biznesu i mediów,
- inicjowanie debat i tworzenie przestrzeni do analiz i rozważań nad sprawami ważnymi dla społeczeństwa obywatelskiego.

Nasze działania, realizujemy udostępniając **produkty i usługi:**

1. portal organizacji pozarządowych ngo.pl
2. bazy danych organizacji pozarządowych i instytucji bazy.ngo.pl
3. informatorium dla organizacji pozarządowych
4. drukowane wydawnictwa: seria Warto Wiedzieć Więcej 3w*, seria Poznaj Swoje Prawa PSP, dwumiesięcznik gazeta.ngo.pl
5. badania organizacji pozarządowych i ich otoczenia
6. serwis mojanpolis.pl

Organizacje pozarządowe, które są silne i kompetentne, umożliwiają samodzielne rozwiązywanie problemów przez ludzi oraz odpowiadają naturalnej potrzebie samorealizacji i przez to wpływają na poprawę jakości życia całego społeczeństwa

Jesteśmy członkiem Sieci SPLOT oraz Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych

Sponsorzy 2010:

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności

Urząd m.st. Warszawa

Program Operacyjny Fundusz Inicjatyw Obywatelskich 2010

Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweski Mechanizm Finansowy Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe

Program Operacyjny Kapitał Ludzki: działanie 5.4.1 PO KL „Wsparcie systemowe dla trzeciego sektora” (projekt systemowy „Model Współpracy”) oraz poddziałanie 5.4.2 „Rozwój dialogu obywatelskiego”

ZESPÓŁ realizujący działania w 2010 roku:

Urszula Krasnodębska-Maciula – dyrektorka
Krzysztof Śliwiński – księgowy

Alina Gałązka – redaktorka naczelna ngo.pl
Magda Bogdaniuk – redaktorka prowadząca ngo.pl
Izabela Dembicka-Starska – promocja, współpraca
Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka ngo.pl, dziennikarka

Renata Niecikowska – redaktorka wydawnictw 3w*, gazeta.ngo.pl
Rafał Kowalski – redaktor serii „Poznaj Swoje Prawa” (PSP), sklep.ngo.pl

Monika Chrzczonowicz – Informatorium
Lena Kosowska – Informatorium
Aneta Krawczyk – Informatorium
Ewa Woldan – Informatorium

Beata Kaczmarek – bazy danych
Wojciech Lipiński – bazy danych

Marta Gumkowska – koordynatorka zespołu badawczego
Jan Herbst – członek zespołu badawczego
Jadwiga Przewłocka – specjalistka ds. badań (od listopada 2010)
Przemysław Radecki – członek zespołu badawczego (do sierpnia 2010)
Klara Sołtan-Kościelecka – koordynatorka mojanapolis.pl
Jakub Wygnański – ekspert programu badania

STAŁE WSPÓŁPRACUJĄ Z NAMI:

Ewa Kolankiewicz – program europejski Federacji Centrum Szpitalna
Rafał Krzewski – Caltha
Marian Maciula – redaktor
Dariusz Mól – dziennikarz
Patryk Szajer – administrator sieci
Łukasz Urbański – Caltha
Marcela Wasilewska – program europejski Federacji Centrum Szpitalna
oraz ok. 10 autorów i autorek tekstów

I. DZIAŁALNOŚĆ MERYTORYCZNA

1. portal organizacji pozarządowych ngo.pl

To największy w Polsce portal, przeznaczony dla organizacji pozarządowych, instytucji i aktywnych obywateli. Składa się z serwisów aktualności, tematycznych, regionalnych. W 2010 roku prowadziliśmy stałe działania informacyjne, rozwijaliśmy narzędzia, promowaliśmy działalność społeczną. Działania te przekładają się na rozwijanie organizacji pozarządowych, dostarczają im praktycznych porad, rozwiązań, informują o codziennym życiu III sektora w sposób rzeczowy, kompleksowy i bezstronny. Są rozwijane, aby nadążać za potrzebami odbiorców oraz zmianami na rynku internetowym.

W portalu w 2010 roku odnotowano 11 074 993 wizyt (dziennie średnio 30 500 wizyt, w dni robocze 36 2009 wizyt), odwiedziło go łącznie 9 110 000 użytkowników (dziennie średnio ok. 24 800). Łączna liczba odsłon przekroczyła 40 000 000. Oglądalność w 2010 roku nieznacznie wzrosła w stosunku do danych z 2009 roku w kategorii odsłon i użytkowników, natomiast na poziomie wizyt pozostała na stabilnym poziomie. W kolejnym roku zwiększenie oglądalności będzie dla nas istotne.

Dzięki współpracy z firmą Gemius na bieżąco monitorujemy oglądalność ngo.pl: miesięczne i tygodniowe raporty służą do wyciągania wniosków i wprowadzania zmian. W badaniu Megapanel PBI/Gemius, które dostarcza ogólnych danych o polskim internecie, co miesiąc ngo.pl znajdowało się w pierwszej dziesiątce witryn (pod względem liczby użytkowników). W I kwartale 2010 analizowaliśmy raporty dot. profilu użytkowników, sposoby korzystania z witryny, a w IV kwartale przeprowadziliśmy badanie fokusowe użytkowników w serwisie warszawa.ngo.pl.

2010	wizyty	odsłony	użytkownicy
miesiąc	suma	suma	suma
styczeń	1 106 090	3 945 274	724 581
luty	1 087 661	4 039 893	717 212
marzec	1 236 341	4 544 270	1 076 917
kwiecień	995 593	3 644 537	869 557
maj	921 951	3 182 399	798 563
czerwiec	893 395	2 928 518	727 286
lipiec	728 596	2 682 205	620 286
sierpień	747 300	2 946 394	636 972
wrzesień	830 138	3 005 635	714 393
październik	872 714	3 149 598	752 631
listopad	901 201	3 387 862	778 204
grudzień	807 913	2 799 245	693 810
razem	11 074 893	40 255 830	9 110 412

Roczna oglądalność ngo.pl wg danych GEMIUS

Portal ngo.pl składa się z serwisów informacji bieżącej (wiadomości oraz ogłoszeń), serwisów regionalnych, serwisu poradniczego poradnik.ngo.pl oraz serwisów tematycznych.

a) serwis wiadomosci.ngo.pl, ogłoszenia.ngo.pl, poradnik.ngo.pl, serwisy tematyczne oraz regionalne

Prowadziliśmy serwis wiadomosci.ngo.pl (zawiera m.in. aktualności, zaproszenia, relacje, informacje prawne, księgowe itp.), w którym w 2010 roku zostało opublikowanych 16 803 wiadomości, z czego 80% (ok. 13 500) to treści nadesłane przez użytkowników. W serwisie ogłoszenia.ngo.pl (ogłoszenia drobne od i dla organizacji pozarządowych m.in. o poszukiwaniu pracowników, wolontariuszy, lokali, usług itp.) opublikowano 10 483 ogłoszeń drobnych (wszystkie nadesłane przez użytkowników). W 2010 roku opublikowano w ngo.pl ok. 15% więcej informacji niż w 2009 roku, w dni robocze było publikowane średnio 107 informacji. Stale monitorujemy czytelność wiadomości (między innymi dzięki tygodniowym raportom Gemius), stąd wiemy, że najchętniej czytane są informacje o konkursach dotacyjnych, poradnikowe, a w drugiej połowie roku wysoką oglądalnością cieszyły się te związane ze zmianami w Ustawie o pożytku. Analiza wpływa na zamawiane teksty oraz ich pozycjonowanie na stronach portalu.

Były prowadzone i rozwijane serwisy regionalne (16) i lokalne (2), administrowane w większości przez Ośrodki Sieci SPLOT. W 2010 roku został zmieniony i ujednoczony wygląd wszystkich serwisów (wdrożenie rekomendacji z badań dot. spójności wizualnej i nawigacyjnej ngo.pl), wprowadzono zmiany w uprawnieniach redaktorów regionalnych (zwiększając samodzielność tym najbardziej zaangażowanym). Rozwijał się serwis wroclaw.ngo.pl (nowe sekcje, obejmowanie lokalnych wydarzeń patronatami) oraz warszawa.ngo.pl (aktywna współpraca z Urzędem Miasta w zakresie rozwoju treści). Przeszkoliliśmy opiekunów 4 serwisów, którzy korzystają z zaawansowanych narzędzi do zarządzania treścią. Serwisy lokalne i regionalne to ważne źródło informacji dla organizacji i aktywistów działających „w terenie”.

Serwis poradniczy poradnik.ngo.pl to bardzo mocno rozwijana część tematyczna portalu, która spełnia rolę poradniczo-informacyjną dla organizacji i osób planujących rozpoczęcie działalności społecznej. W 2010 dodano lub zaktualizowano 850 stron (pytań), treści zostały odświeżone w związku z nowelizacją ustawy o pożytku publicznym, udostępniono część tematyczną „pakiet startowy”, adresowaną do nowo zarejestrowanych stowarzyszeń i fundacji. Za pomocą interaktywnego formularza przesłano do Informatorium 689 pytań; serwis odwiedziło 467 000 użytkowników (o 350 000 więcej niż w 2009 roku), wykonując ponad 570 000 wizyt.

Prowadziliśmy i rozwijaliśmy serwis administracja.ngo.pl, przeznaczony dla urzędników współpracujących z organizacjami: w 2010 roku pojawiły się nowe części w wyniku współpracy z siecią SPLOT przy projekcie systemowym „Model współpracy”, serwis był promowany podczas spotkań z pełnomocnikami w całym kraju. Rośnie jego oglądalność: w 2010 roku odnotowano w nim miesięcznie średnio 4 800 wizyt (o blisko 2 000 więcej niż rok wcześniej).

Prowadziliśmy inne serwisy tematyczne m.in. pomocspoleczna.ngo.pl (650 000 wizyt rocznie), ludziesektora.ngo.pl, pozytek.ngo.pl, które są stale aktualizowane o bieżące zagadnienia. Gruntownie odświeżyliśmy w IV kwartale 2 serwisy: wolontariat.ngo.pl oraz fundusze.ngo.pl. Ważną i stale rozwijaną częścią portalu jest serwis ue.ngo.pl, poświęcony tematyce unijnej, prowadzony przez Federację Centrum Szpitalna. W 2010 roku w związku z małą oglądalnością zdecydowaliśmy się zamknąć serwis dzialaj.ngo.pl – treści, które były najchętniej czytane w tej części (opisy sylwetek działaczy i działaczek oraz przykłady

inicjatyw) są dostępne w tematycznym serwisie ludzie.sektora.ngo.pl oraz na głównej stronie portalu.

W związku z powodzią w 2010 roku, w maju współtworzyliśmy serwis powodz.ngo.pl, który służył wymianie informacji między osobami i instytucjami poszkodowanymi, a tymi, którzy zaoferowali swoją pomoc. Serwis był współprowadzony przez porozumienie kilkunastu organizacji pozarządowych, działających na rzecz usuwania skutków powodzi.

W 2010 roku współpracowaliśmy z zespołem około 10 dziennikarzy i dziennikarek: przysyłali swoje autorskie teksty lub zlecaliśmy im tematy. Współpracę będziemy rozwijać w kolejnych latach.

b) interaktywne narzędzia dla użytkowników i użytkowniczek portalu

Ważnym elementem filozofii portalu ngo.pl jest jego interaktywność – umożliwianie użytkownikom dodawania informacji, korzystania z nich, zabierania głosu w sektorowych sprawach. Realizujemy te założenia poprzez udostępnianie i rozwijanie interaktywnych narzędzi portalu.

Użytkownicy korzystają z [formularza dodawania wiadomości i ogłoszeń](#) (w 2010 roku użytkownicy dodali do portalu 80% informacji: 10 483 ogłoszeń drobnych oraz ok. 13 500 wiadomości na 16 800 wszystkich). Każda informacja, dodawana przez użytkowników, jest redagowana, kategoryzowana i publikowana w portalu; redakcja zwraca uwagę na zgodność informacji z profilem portalu oraz standardy dot. publikowania treści. Wprowadzony w 2009 roku system logowania i edytowania wiadomości przez użytkowników był w 2010 monitorowany pod kątem funkcjonalności. Zostały wdrożone kolejne usprawnienia w narzędziu do zarządzania informacjami przez zewnętrznych redaktorów: wszystko po to, aby zwiększać ich samodzielność i zapewnić lepszy przepływ zasobów informacyjnych między częściami portalu. W IV kwartale 2010 rozpoczęliśmy wdrażanie synergii zasobów ngo.pl: m.in. opracowaliśmy i wdrożyliśmy mechanizm, który pozwala użytkownikom dodającym wiadomości do portalu automatycznie przesłać aktualne dane adresowe swojej organizacji do bazy ngo.pl.

Użytkownicy mogą zamieszczać [komentarze do wiadomości](#) – w 2010 roku dodali 3 337 komentarzy do ponad 1 500 wiadomości. Dużą aktywnością czytelników cieszyły się informacje związane m.in. z nowelizowanymi zapisami ustawy o pożytku. Prowadzimy [forum internetowe forum.ngo.pl](#), na którym zamieszczono 1 100 wypowiedzi w blisko 500 wątkach (dot. różnych aspektów związanych z organizacjami: pozyskiwania środków, współpracy z władzami, księgowości itp.). Forum jest moderowane przez redaktorę portalu.

Dwa razy w tygodniu wysyłaliśmy [newsletter](#) z wiadomościami ngo.pl – który umożliwia bieżący dostęp do informacji. Istnieje możliwość zamówienia newslettera regionalnego. Na dzień 01.01.11 był wysyłany do 48 361 skrzynek (przybyło ok. 6 000 odbiorców).

newsletter	01.01.10	01.01.11
> najważniejsze wiadomości ngo.pl	6713	8122
> wszystkie wiadomości portalu ngo.pl	7465	7529
> dolnośląskie wiadomości portalu ngo.pl	1409	1544
> kujawsko-pomorskie wiadomości portalu ngo.pl	778	861
> łódzkie wiadomości portalu ngo.pl	951	1058
> lubelskie wiadomości portalu ngo.pl	1043	1153

> lubuskie wiadomości portalu ngo.pl	512	548
> małopolskie wiadomości portalu ngo.pl	1648	1838
> mazowieckie wiadomości portalu ngo.pl	3167	3419
> warszawskie wiadomości portalu ngo.pl	923	1430
> wrocławskie wiadomości portalu ngo.pl	ndot.	248
> opolskie wiadomości portalu ngo.pl	556	604
> podkarpackie wiadomości portalu ngo.pl	696	753
> podlaskie wiadomości portalu ngo.pl	589	643
> pomorskie wiadomości portalu ngo.pl	962	1094
> śląskie wiadomości portalu ngo.pl	1432	1580
> świętokrzyskie wiadomości portalu ngo.pl	503	567
> warmińsko-mazurskie wiadomości portalu ngo.pl	801	875
> wielkopolskie wiadomości portalu ngo.pl	1176	1331
> zachodniopomorskie wiadomości portalu ngo.pl	665	737
ekonomia społeczna	4844	5763
unia europejska	5782	6664
RAZEM:	42615	48361

Dla skuteczności i efektywności rozwoju technologicznego systemu informatycznego portalu Cyklotron, była rozwijana stała współpraca z firmą Caltha.

W wyniku szczegółowej analizy korzystania z usług, technologicznej i ekonomicznej oraz rynkowej podjęliśmy decyzję o zaprzestaniu świadczenia usług free.ngo.pl dla nowych klientów. Do końca 2012 roku będziemy utrzymywać usługi dla obecnych użytkowników. Powodami tej decyzji było m.in.:

- wysokie koszty rozwoju i obsługi narzędzi tak, aby były atrakcyjne i dopasowane do trendów na rynku informatycznym
- rosnąca popularność serwisów społecznościowych, które przejmują rolę tradycyjnych stron www i narzędzi komunikacyjnych (np. Facebook, gmail, Google)
- niskie przychody z odpłatnych usług, przy dość wysokich kosztach obsługi klienta
- mała liczba aktywnych klientów – bardzo duża grupa organizacji po założeniu konta korzystała z niego krótko (rok-dwa lata), a następnie w związku z rozwojem swoich działań korzystała z rynkowych, rozwiniętych aplikacji.

Prowadziliśmy sklep internetowy sklep.ngo.pl, w którym można zamawiać płatne publikacje Stowarzyszenia Klon/Jawor. Stale monitorowaliśmy wydajność sklepu, wprowadzaliśmy bieżące usprawnienia (zarządzanie zamówieniami, łączenie z systemem księgowym). W 2010 roku zostało złożonych 1 377 zamówień o średniej wartości 97 zł każde.

c) serwis rus.ngo.pl

Był utrzymywany serwis rosyjskojęzyczny rus.ngo.pl (informacje pochodziły od użytkowników oraz zespołu współpracowniczek). Pomimo wielomiesięcznych prób, nie udało się przekazać prowadzenia serwisu innej organizacji, specjalizujące się w tej tematyce. Poszukiwania partnerskiej organizacji będą kontynuowane.

2. Baza danych organizacji pozarządowych i instytucji bazy.ngo.pl

Baza danych to największy zbiór danych o organizacjach pozarządowych i współpracujących z nimi instytucjach w Polsce. Jest on stale aktualizowany, dostępny bezpłatnie on-line w portalu ngo.pl.

Stan bazy na koniec 2010 roku wyniósł 143 000 rekordów. W 2010 roku podejmowane były działania aktualizujące dane w bazie. Potwierdzona została zgodność danych z KRS dla 72 703 organizacji; dodano 6 876 nowych rekordów; w wyniku m.in. kontaktów z organizacjami zaktualizowano 6 100 rekordów. Aktualizacje są dokonywane na podstawie weryfikacji bazy z rejestrami (KRS, REGON), bezpośrednich kontaktów z organizacjami, wysyłek ankiet papierowych, on-line oraz aktualizacji telefonicznej. Trudnością, z którą w 2010 roku się spotkaliśmy, była niechęć KRS do współpracy przy aktualizacji danych, z czego wynikały trudności w dostępie do danych. Ogólna liczba rekordów w bazie zmniejszyła się w wyniku przeprowadzonych prac związanych z czyszczeniem bazy (m.in. weryfikacji oddziałów lokalnych dużych organizacji sieciowych, usunięciem starych rekordów które nie miały odzwierciedlenia w REGON).

W IV kwartale 2010 roku została rozpoczęta aktualizacja danych o podmiotach wspierających inne organizacje pozarządowe: wysłano prośbę o aktualizację do ponad 1 200 organizacji i instytucji. Baza organizacji wspierających będzie aktywnie rozwijana i promowana w kolejnym roku. We współpracy z FISE aktualizowaliśmy dane o organizacjach i instytucjach, zajmujących się tematyką bezrobocia.

Kontynuowano we współpracy z MPiPS badanie stanu współpracy urzędów z organizacjami, dzięki czemu aktualizowano dane o jednostkach samorządu terytorialnego w bazie Barometr. W bazie Barometr zgromadzono blisko 9 000 dokumentów, w tym m.in.: 5 705 programów współpracy z organizacjami pozarządowymi z lat 2005-2010; 1 513 zestawień organizacji pozarządowych, którym samorzady przekazywały w kolejnych latach środki finansowe oraz 1 444 lokalnych programów rozwiązywania problemów społecznych, promocji zatrudnienia, działań na rzecz osób niepełnosprawnych itp.

Średnia miesięczna oglądalność bazy danych była niższa niż w roku poprzednim i wyniosła 330 000 wizyt, natomiast w okresie styczeń-kwiecień 2010, ze względu na oglądalność bazy OPP, średnio miesięcznie notowano ponad 440 000 wizyt. Spadek oglądalności jest spowodowany m.in. zmianami związanymi z przekazywaniem 1% na rzecz OPP: baza nie jest już jedynym źródłem informacji (obowiązuje urzędowy wykaz), organizacje docierają bezpośrednio do podatników, którzy nie poszukują już informacji w internecie. Zostały podjęte działania, które, mamy nadzieję, wpłyną na zwiększenie oglądalności bazy danych. W ciągu roku trwały intensywne prace nad odświeżeniem strony graficznej bazy danych: w IV kwartale zaprezentowano nową szatę baz, która jest przyjaźniejsza dla użytkowników, spójna z grafiką portalu. Ważnym elementem nowego wyglądu jest pokazywanie przy rekordach organizacji wiadomości z ngo.pl, dotyczących tej organizacji. To bardzo ważny element wdrażania synergii zasobów, która będzie kontynuowana w 2011 roku.

Ważnym elementem była promocja bazy OPP uprawnionych do otrzymywania 1% podatku: została m.in. wykorzystana w programie do rozliczania PIT-ów, ukazującym się na CD jako dodatek do Gazety Wyborczej (styczeń i kwiecień 2010). Dane z bazy są również stale prezentowane w portalach gazeta.pl, bankier.pl, podatki.pl. Profilowane, tematyczne bazy organizacji i instytucji pokazywane są w serwisach regionalnych ngo.pl, portalach: gazeta.pl, ekonomiaspoleczna.pl, bezrobocie.org.pl. Dane adresowe organizacji wykorzystywane były do wysyłki bezpłatnych wydawnictw Stowarzyszenia Klon/Jawor oraz informacji o możliwościach korzystania z zasobów portalu ngo.pl.

3. Informatorium dla organizacji pozarządowych z Infolinią

Informatorium dla organizacji pozarządowych prowadziło w 2010 roku regularne działania polegające na udzielaniu porad i informacji organizacjom, instytucjom oraz osobom indywidualnym. W 2010 roku udzielono 4 556 porad, w tym: 2 041 telefonicznie, 671 w trakcie bezpośrednich spotkań, 1 305 za pomocą e-maila oraz 539 w inny sposób (listy, faksy, porady łączone itp.).

W ciągu roku 45% porad to kontakty z organizacjami pozarządowymi, 19% z nowopowstającymi organizacjami, a 22% ze zgłaszającymi się osobami indywidualnymi. Pozostałą grupą klientów są przedstawiciele administracji, mediów, biznesu oraz różnych instytucji. Najczęściej kierowane pytania dotyczyły: uprawnień i problemów prawnych (27%), portalu ngo.pl (17%), KRS i zakładania organizacji (14%) tematyki związanej z OPP (10%), poszukiwania adresu organizacji, instytucji (8%).

Średnia liczba kontaktów na miesiąc wyniosła 380. Jest to liczba porównywalna z 2009 rokiem. Wpływa na to m.in. zmiana specyfiki pytań i porad, trafiających do Informatorium (od około 2 lat obserwujemy zapytania złożone, nietypowe, wymagające specjalistycznych, długich konsultacji). Analizowaliśmy typy i rodzaje pytań, czego wynikiem jest wprowadzenie nowych rozwiązań (m.in. tygodnie tematyczne, stały dyżur w serwisie poradnik.ngo.pl).

Zespół Informatorium podnosił swoją wiedzę biorąc udział w szkoleniach (m.in. dot. ustawy o pożytku publicznym), seminariach tematycznych, konsultacjach projektów aktów prawnych (np. dot. ustawy Prawo o stowarzyszeniach, rozporządzeń do ustawy o pożytku publicznym). Ponadto doradczynie aktualizowały treści broszur 3w* oraz w oparciu o praktyczne przypadki organizacji współtworzyły teksty do serwisu poradnik.ngo.pl i gazeta.ngo.pl.

Informatorium jest prowadzone we współpracy z Federacją Centrum Szpitalna.

4. Drukowane wydawnictwa: seria Warto Wiedzieć Więcej (3w*), seria Poznaj Swoje Prawa (PSP), dwumiesięcznik gazeta.ngo.pl

Drukowane wydawnictwa (seria 3w*, PSP oraz dwumiesięcznik gazeta.ngo.pl) pozwalają przekazać treści tym, którzy nie korzystają z internetu lub wolą informacje „na papierze”. Służą też pomocą w pracy urzędników i doradców w organizacjach wspierających.

Oprócz regularnych serii (opisanych poniżej) w 2010 roku została przygotowana „wyprawka” dla nowo zarejestrowanych organizacji, która jest zestawem podręcznych, praktycznych wskazówek istotnych na początku funkcjonowania stowarzyszenia i fundacji (na bazie nowej części poradnik.ngo.pl – pakiet startowy).

Zdecydowano się poszerzyć ofertę wydawniczą o kolejną serię – opracowano koncepcję nowej serii poradnikowej (książki poświęcone kompleksowo wybranym aspektom prowadzenia organizacji) oraz treść jednego tytułu (poświęcony działalności ekonomicznej organizacji).

a) seria Warto Wiedzieć Więcej 3w*

Seria 3w* to wydawane od lat tytuły przeznaczone dla organizacji pozarządowych, pomocne w zakładaniu i codziennym prowadzeniu stowarzyszenia czy fundacji. Ich treści są stale aktualizowane. Broszury stanowią narzędzie pracy doradczyń w Informatorium oraz są

dostępne odpłatnie w sklepie internetowym sklep.ngo.pl.

W ciągu roku zostały zaktualizowane i dodrukowane następujące tytuły z serii 3w* w łącznym nakładzie 20 500 egzemplarzy:

- Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (dwukrotny dodruk)
- Podstawy zarządzania finansami w organizacjach nieprowadzących działalności gospodarczej
- Krajowy Rejestr Sądowy a fundacje i stowarzyszenia
- O projekcie i wniosku
- Jak założyć stowarzyszenie?
- Jak napisać statut stowarzyszenia?
- Jak napisać statut fundacji? (dwukrotny dodruk)
- Jak założyć spółdzielnię socjalną? (dwukrotny dodruk)

Ponadto we współpracy z Centrum PISOP (ośrodek Sieci SPLOT z Wielkopolski) i na potrzeby ich projektu została wydana w serii 3w* publikacja „Jak zaplanować i przeprowadzić ewaluację w organizacji pozarządowej?”. Trafiła ona bezpłatnie do odbiorców projektu Centrum PISOP.

b) seria Poznaj Swoje Prawa PSP

Poznaj Swoje Prawa to informacje o uprawnieniach różnych grup społecznych w postaci drukowanych broszur oraz informacji w Telegazecie. Broszury sprzedawane są w sklepie internetowym sklep.ngo.pl. W 2010 roku były dostępne następujące tytuły:

- Kto i kiedy może otrzymać zasiłek z pomocy społecznej
- Kto może otrzymać dodatek mieszkaniowy
- Niepełnosprawni – podstawowe uprawnienia i ulgi
- Niepełnosprawni – orzecznictwo rentowe i pozarentowe
- Niepełnosprawni – podatki 2009
- Bezrobotni – pomoc, rejestracja, uprawnienia
- Obywatel w urzędzie
- Wykluczeni społecznie z rynku pracy – podstawowe uprawnienia
- Świadczenia rodzinne

Regularnie prowadzony był monitoring zmian w prawie istotnych dla tekstów opracowań z serii PSP (przegląd prasy prawniczej i codziennej, stron internetowych ministerstw i strony sejmowej, ujednocianie aktów prawnych). Codziennie przeglądana była: Rzeczpospolita, Gazeta Prawna, serwisy internetowe MPiPS, MRR, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów oraz serwis ZUS, GUS, Sejmu i Senatu. Efektem monitoringu był spisywany codziennie dokument – prasówka prawna – zawierający opis znalezionych artykułów (zmiany w prawie pomocy społecznej i w regulacjach ważnych dla trzeciego sektora).

W trakcie planowania strategicznego, podjęta została decyzja o zmniejszeniu ilości dotychczas aktualizowanych i wydawanych tytułów z serii PSP (o połowę – do 4/5) w 2011 r. Punktem wyjścia do podjęcia takiej decyzji był spadek sprzedaży broszur z serii - szczególnie brak zainteresowania urzędów (ośrodków pomocy społecznej, centrów pomocy rodzinie i urzędów pracy) dużymi zamówieniami, porównywalny z poprzednimi latami.

Był aktualizowany blok PSP w Telegazecie (Program II TVP): ok. 35-40 ekranów teletekstu opisujących uprawnienia różnych grup społecznych (m.in. niepełnosprawnych, ubogich). Łącznie w 2010 r. wymieniono 205 „teleekranów” tekstu.

c) dwumiesięcznik gazeta.ngo.pl

gazeta.ngo.pl to dwumiesięcznik, który był dostępny w płatnej prenumeracie: zawierał teksty publicystyczne (wywiady, analizy ważnych sektorowych tematów), opisy ciekawych inicjatyw, artykuły poradnicze.

W 2010 roku ukazało się 7 numerów (6 regularnych oraz 1 specjalny). Prenumerata docierała do blisko 1 500 odbiorców. Numery regularne były poświęcone: działaniom adresowanym do dzieci i młodzieży, Europejskiemu Rokowi Walki z Ubóstwem, tworzeniu ustawy medialnej, wyborom samorządowym, działalności społecznej za granicą, inicjatywom pozarządowym na wsi i na rzecz wsi. Numer specjalny, wydany we współpracy z Siecią SPLOT, był poświęcony dostępnym dla organizacji fundusze europejskim. W ramach projektu „Model współpracy” (również we współpracy z Siecią Splot) w gazeta.ngo.pl (w dziale „Współpraca z administracją”) ukazywały się tematyczne artykuły poświęcone różnym zagadnieniom związanym ze współpracą organizacji pozarządowych z administracją publiczną. Treści były też publikowane na łamach ngo.pl.

W wyniku przeprowadzonej ewaluacji oraz analizy czytelności, zdecydowaliśmy się na zmianę formuły wydawanego dwumiesięcznika – od 2011 gazeta.ngo.pl została zastąpiona kwartalnikiem „Poradnik Pozarządowy”, który skupia się przede wszystkim na tematyce współpracy organizacji z administracją.

5. Badania

Działalność badawcza obejmuje swoim zasięgiem inicjatywy, prowadzące do zanalizowania i opisanego III sektora oraz jego otoczenia. Należą do nich m.in.: badania opisujące stowarzyszenia i fundacje w Polsce „Kondycja III sektora”, wyniki prowadzonych od 1997 roku badań o współpracy pomiędzy sektorem pozarządowym i administracją oraz raporty dotyczące wolontariatu, filantropii. Prowadzone regularnie, profesjonalnie i od wielu lat dają rzetelny i prawdziwy obraz tego, jak funkcjonuje i rozwija się sektor pozarządowy w Polsce. W 2010 roku przeprowadzono trzy projekty badawcze:

Badanie „Monitoring współpracy urzędów z sektorem pozarządowym 2009” – obejmujące wszystkie urzędy administracji samorządowej w Polsce, od 2008 roku prowadzone w partnerstwie z Departamentem Pożytku Publicznego MPiPS. Wysyłano do urzędów ankietę dotyczącą współpracy finansowej i pozafinansowej, rocznego programu współpracy, wolontariatu w urzędzie, na którą odpowiedziało ok. 85% urzędów. Na podstawie wyników przygotowano ranking „Przyjazny samorząd”: każdy z urzędów został oceniony ze względu na 4 aspekty relacji z organizacjami i otrzymał od 0 do 5 gwiazdek. Wyniki rankingu są w bazie danych urzędów w bazy.ngo.pl i w serwisie mojapolis.pl.

Badanie wolontariat, filantropia, 1% – jak w poprzednich latach, zrealizowane przez firmę SMG/KRC A Millward Brown Company. Wyniki opracowano w formie krótkich komunikatów, które opublikowano w portalu ngo.pl oraz rozesłano do mediów, co spotkało się ze sporym odzewem (ok. 250 wzmianek i artykułów nt wyników badań).

Kondycja sektora organizacji pozarządowych 2010 – prowadzone co 2 lata ogólnopolskie badanie kondycji sektora. Podjęto w tym zakresie współpracę z Instytutem Spraw Publicznych: dzięki połączeniu sił na przełomie 2010 i 2011 roku przeprowadzono badanie na reprezentatywnej próbie 3700 organizacji – jest to przedsięwzięcie na skalę unikalną w Polsce, a nawet w Europie.

Pod koniec roku rozpoczęto przygotowania do **badania kondycji organizacji warszawskich** prowadzonego we współpracy z Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu m.st. Warszawy (to już drugie tego typu przedsięwzięcie, poprzednie miało miejsce na przełomie 2008 i 2009 roku).

6. Serwis mojapolis.pl

mojapolis.pl to „najmłodszy” produkt Stowarzyszenia Klon/Jawor, który był rozwijany w latach 2008-2010. To serwis internetowy, który ułatwia obywatelom, organizacjom, samorządom, mediom dostęp do danych publicznych (i innych interesujących danych opisujących terytoria) poprzez tworzenie narzędzi prezentujących je w ciekawy, przyjazny i zrozumiały sposób, np. na mapach i wykresach. W 2010 roku gromadzone były dane publiczne (nawiązano kontakt z kilkunastoma instytucjami centralnymi, wysłano prośbę o dane do urzędów na poziomie lokalnym), które następnie wprowadzono do serwisu, by na ich podstawie stworzyć wskaźniki rozwoju lokalnego. Ponadto opracowano i udostępniono ostateczną wersję „wizytówek” jednostek administracyjnych, w których prezentowane są podstawowe informacje, a także ciekawostki na ich temat. W wizytówkach opublikowano „Bilans kadencji” – opracowany dla każdej gminy zestaw danych, ukazujących przemiany, jakie zaszły w ciągu poprzedniej kadencji samorządu (lata 2006-2010). Uwzględnione w bilansie wskaźniki opisują zarówno zmiany, które wiążą się z działalnością samorządu, jak i takie, na które miała ona tylko pośredni wpływ. Bilans kadencji dostępny jest także w formie krótkiego raportu PDF. W czasie poprzedzającym wybory samorządowe prowadzono kampanię społeczną „świadomy wyborca”, której celem było zwrócenie uwagi na potrzebę dostępu do rzetelnych informacji podczas podejmowania decyzji wyborczych oraz wypromowanie „Bilansu kadencji” i serwisu mojapolis.pl jako miejsca, w którym te informacje można znaleźć. Kampania była prowadzona na Facebooku, w ngo.pl oraz ogólnopolskich mediach. Pod koniec roku serwis mojapolis.pl odwiedzało średnio ok. 8 tys. użytkowników miesięcznie. W kolejnych latach serwis będzie rozwijany.

II. PROMOCJA

Niezwykle istotnym obszarem promocyjnym były obchody 10-lecia ngo.pl i Stowarzyszenia Klon/Jawor. W czerwcu 2010 roku uruchomiliśmy profil ngo.pl w serwisie społecznościowym Facebook (facebook.com/ngopl), który bardzo dynamicznie się rozwijał (w grudniu 2010 mieliśmy już ponad 7 000 fanów i fanek, co jest bardzo dobrym wynikiem, świadczącym o dobrej rozpoznawalności marki przez internautów). Dla użytkowników i użytkowniczek portalu przeprowadziliśmy akcję „ngo.pl ma 10 lat”, w ramach której: prowadziliśmy serwis 10.lat.ngo.pl, zorganizowaliśmy konkursy (na hasło promujące ngo.pl, na historię z portalem w tle oraz na zdjęcie społeczne) oraz sondy z wiedzy o portalu. Przygotowaliśmy okolicznościowe materiały: liście klonowe, kalendarze, torbę filcową, torbę papierową, ulotki informacyjne, naklejki. Zorganizowaliśmy wysyłkę informacji prasowych oraz okolicznościowych materiałów do 150 redakcji z całej Polski. Do ponad 200 organizacji, urzędów i instytucji wysłaliśmy urodzinowe prezenty i podziękowania za współpracę. Dla szczególnie bliskich partnerów zostały przygotowane specjalne podziękowania. Zorganizowaliśmy spotkanie z opiekunami serwisów regionalnych, które było okazją do podziękowania za wkład w tworzenie i rozwój ngo.pl.

Na bieżąco monitorowaliśmy obecność ngo.pl i Stowarzyszenia w mediach – wzmianki o ngo.pl pojawiły się 471 razy, o Stowarzyszeniu 362 razy. Do dziennikarzy z bazy danych mediów wysłaliśmy informacje prasowe omawiające wyniki badań – dzięki nim osiągamy wysoką liczbę publikacji w mediach.

Realizowaliśmy bieżące działania informacyjne:

- zapewnialiśmy informacyjną obsługę najważniejszych dla sektora procesów legislacyjnych: monitorowaliśmy zmiany w Ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie – pisaliśmy o wszystkich etapach nowelizacji na łamach ngo.pl; śledziliśmy przygotowania do zmiany Ustawy o zrzeszeniach; na bieżąco sprawozdawaliśmy spotkania Rady Działalności Pożytku Publicznego; włączyliśmy się w działania związane z przygotowaniem do polskiej prezydencji oraz Europejskiego Roku Wolontariatu 2011. Działania te służą zwiększaniu rozpoznawalności i budowania wizerunku.
- włączyliśmy się w działania promujące przekazywanie 1% podatku na rzecz OPP: aktualizowaliśmy i promowaliśmy bazę OPP; w styczniu i kwietniu 2010 ukazała się płyta Gazety Wyborczej z bazą OPP
- byliśmy obecni w działaniach koalicji organizacji pozarządowych na rzecz usuwania skutków powodzi, m.in. stworzyliśmy serwis informacyjny powodz.ngo.pl

Realizowaliśmy różnorodne działania promocyjne, których celem było zwiększanie zainteresowania produktami i usługami, pozyskiwanie nowych odbiorców. W ich ramach m.in.:

- dystrybuowaliśmy na bieżąco materiały promocyjne (ponad 6 200 sztuk)
- promowaliśmy prenumeratę gazeta.ngo.pl oraz tytuły 3w% wśród ośrodków sieci SPLOT oraz organizacji wspierających, reklamując m.in. w Kwartalniku III sektor.
- ngo.pl wspierał patronatem medialnym ok. 80 inicjatyw, docierając dzięki temu do nowych odbiorców.
- prezentowaliśmy portal ngo.pl podczas różnych wydarzeń: wizyt studyjnych, konferencji, spotkań sektorowych (np. BridgeCamp)
- przygotowaliśmy i przeprowadziliśmy kampanię reklamową serwisu mojobolis.pl (w związku z wyborami samorządowymi 2010)
- przeprowadziliśmy plebiscyt na miejsce Stołeczne-Społeczne w Warszawie, jednocześnie promując serwis lokalny warszawa.ngo.pl

III. WSPÓŁPRACA

Aktywnie współpracowaliśmy z Siecią Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT, której jesteśmy członkiem: współpracowaliśmy przy realizacji projektów sieciowych (dot. nowelizacji ustawy, promocji funduszy europejskich) oraz przy projekcie systemowym „Model współpracy” poświęconym współpracy ngo’ów z administracją. Na bieżąco utrzymywaliśmy kontakty z poszczególnymi Ośrodkami Sieci w zakresie dystrybucji broszur oraz materiałów promocyjnych.

Prowadziliśmy regularną współpracę z Federacją Organizacji Pozarządowych Centrum Szpitalna w ramach Programu Europejskiego (serwis ue.ngo.pl, e-Ulotka), dzięki której użytkownicy ngo.pl otrzymują aktualne i specjalistyczne informacje, związane z problematyką europejską. Współpraca będzie kontynuowana w 2011 roku przy okazji tworzenia i prowadzenia kolejnych 2 serwisów: prezydencja.ngo.pl (zlecony przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych) oraz poświęconego Europejskiemu Kongresowi Kultury (zlecony przez Narodowy Instytut Audiowizualny).

Nawiązaliśmy długofalową współpracę z Fundacją Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych FISE, w zakresie współpracy przy serwisach internetowych (bezrobocie.org.pl, ekonomiaspoleczna.pl).

Wspólne przedsięwzięcia w obszarze badań i rozwoju serwisu mojapolis.pl prowadziliśmy z Pracownią badań i innowacji społecznych Stocznia.

Braliśmy udział w pracach Międzysektorowego Zespołu Roboczego ds. Europejskiego Roku Wolontariatu 2011 (przy MPiPS), w konsultacji treści rozporządzeń do Ustawy o pożytku publicznym oraz w pracach nad Strategią Rozwoju Kapitału Ludzkiego.

Przedstawicielki Stowarzyszenia były zaangażowane we współpracę między warszawskim środowiskiem pozarządowym a samorządem: pracują m.in. w Komisjach Dialogu Społecznego ds. organizacji wspierających oraz ds. kultury, w Forum Dialogu Społecznego i zespołach roboczych. Pozwala to rozwijać serwis lokalny, a także zdobywać praktyczne doświadczenie we współpracy międzysektorowej.

Z okazji 10-lecia Polsko-Amerykańskiej Fundacji Wolności otrzymaliśmy wyróżnienie za prowadzone działania.

IV. DZIAŁALNOŚĆ EKONOMICZNA

W ciągu roku pozyskiwaliśmy środki na działalność organizacji aplikując i tworząc projekty oraz rozwijając działalność ekonomiczną. W 2010 roku jej przedmiotem była sprzedaż wydawnictw (gazeta.ngo.pl, seria 3w*, seria PSP) prowadzona za pomocą sklepu internetowego sklep.ngo.pl (ponad 130 000 zł przychodów) oraz usług reklamowych (banerów, eksponowanych miejsc informacji, wysyłania informacji w newsletterze) w portalu ngo.pl (ponad 65 000 zł). Istotną charakterystyką działalności reklamowej jest to, że do realizacji przyjmujemy tylko część zleceń: te związane z sektorem, dbając w ten sposób o naszych użytkowników i nie promując produktów czysto komercyjnych, nie związanych z działalnością społeczną.

W ramach prac nad strategią zostały podsumowane dotychczas prowadzone działania ekonomiczne oraz wypracowano pomysły na rozwój: opracowanie modelu odpłatności (tzw. „mikropłatności”) za zamieszczanie wybranych ogłoszeń w portalu, wprowadzenie reklamy kontekstowej do części portalu, świadome i planowe pozyskiwanie klientów reklam, a także wprowadzenie do oferty odpłatnych opracowań i raportów z badań Stowarzyszenia.

V. STRATEGIA NA LATA 2011-2013

Bardzo ważnym obszarem w 2010 roku, były intensywne prace nad strategią działań: podsumowano strategię 2007-2010 (omówienie zrealizowanych działań, sukcesów i trudności), zanalizowano sytuację produktów i usług (analizy SWOT, macierz BCG), zlecono szereg badań, które pozwoliły zebrać opinie o naszych działaniach, m.in.:

- ewaluacja produktów i usług Stowarzyszenia (opinie ekspertów, użytkowników, potencjalnych odbiorców), zrealizowana przez Pracownię Badań i Innowacji Społecznych Stocznia
- analizę dostępności technologicznej ngo.pl (zrealizowana przez firmę Internet Designers)
- współpraca z doradcą ds. internetu, który opracował wskazówki dot. uspołnienienia nawigacji i wyglądu ngo.pl oraz modelu ekonomicznego
- badanie wizerunku sektora i ngo.pl wśród dziennikarzy (przygotowane i przeprowadzone przez firmę Klinika Dialogu)

- analizy oglądalności ngo.pl oraz ilościowe analizy dot. użytkowników poszczególnych produktów i usług
- moduł rozpoznawalności ngo.pl w badaniu „Kondycja III sektora”

Podjęto decyzje strategiczne:

- o zmianie formuły gazeta.ngo.pl w kwartalnik Poradnik Pozarządowy poświęcony głównie współpracy sektora pozarządowego z administracją (zmiana była podyktowana m.in. wskazówkami ekspertów o konieczności wypracowania wyraźnego profilu wydawniczego)
- o zamknięciu usług free.ngo.pl (zmiana wynikała z analiz technologicznych, konieczności bardzo mocnej inwestycji w rozwój narzędzi, jeśli chcemy posiadać produkt atrakcyjny i konkurencyjny oraz analizy rynku – bardzo dużej dostępności bezpłatnych rozwiązań)
- o opracowaniu i wdrożeniu synergii produktów i usług – systemowego połączenia różnych zasobów ngo.pl, wykorzystujących wzajemnie swój potencjał (m.in. rekordów w bazach danych z portalem ngo.pl, zasobów ngo.pl i mojej polis oraz wewnątrz ngo.pl)
- o opracowaniu kolejnej serii wydawniczej o charakterze książkowo-poradnikowym

Istotnym elementem prac strategicznych było odświeżenie standardów udostępniania produktów i usług Stowarzyszenia oraz struktury organizacyjnej. W wyniku tego oraz w związku ze zmianami merytorycznymi, które zaszły w obrębie poszczególnych działań, podjęliśmy decyzję o zastąpieniu 3 dotychczasowych Programów (Portal, Badania oraz Informacja Społeczna) 7 synergicznie powiązаныmi produktami (portal ngo.pl, poradnik.ngo.pl, bazy.ngo.pl, informatorium, wydawnictwa, badania, mojanpolis.pl). Każdy produkt ma swojego opiekuna/opiekunkę oraz zespół zaangażowany w jego rozwój i prowadzenie. Przygotowano również nową wizualizację graficzną Stowarzyszenia. Zespół wziął udział w badaniu poziomu partycypacyjnego zarządzania (Non-Profit Index).

W wyniku powyższych działań opracowano strategię na lata 2011-2013.

PODSUMOWANIE

Działania prowadzone przez Stowarzyszenie Klon/Jawor przyczyniły się do zwiększenia dostępu do dobrej jakości, kompletnych i bieżących aktualności, informacji poradniczych i publicystycznych wśród organizacji pozarządowych, aktywistów, urzędników. Różne formy poradnictwa pozwoliły na bieżąco rozwiązywać problemy stowarzyszeń i fundacji, przyczyniając się do ich efektywniejszej pracy. Pozarządowy sektor jest dzięki ngo.pl lepiej poinformowany i ma możliwość się rozwijać. Dzięki dostępnym i profesjonalnym danym z badań zasilamy debatę publiczną aktualnymi wynikami.

Działania będą kontynuowane i rozwijane zgodnie z nową strategią na lata 2011-2013.