



Stowarzyszenie Klon/Jawor
ul. Szpitalna 5/5
00-031 Warszawa
tel. 022 828 91 28
fax 022 828 91 29
e-mail: klon@klon.org.pl
www.klon.org.pl

Raport roczny

Sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia Klon/Jawor

ngo.pl



www.ngo.pl



gazeta.ngo.pl



bazy.ngo.pl



wydawnictwa.ngo.pl



informatorium.ngo.pl



free.ngo.pl



badania.ngo.pl

W 2009

Nazwa: Stowarzyszenie Klon/Jawor
Siedziba: Warszawa ul. Szpitalna 5/5
Data wpisu do rejestru: 02/08/2000
Nr w rejestrze:0000031549

Członkowie Zarządu: Urszula Krasnodębska-Maciula – prezes
Alina Gałązka, Marta Gumkowska, Grzegorz Kowalczyk, Renata Niecikowska, Jakub Wygnański, Izabela Dembicka-Starska (od grudnia 2009),

Komisja Rewizyjna: Marzena Mendza-Drozd, Agnieszka Mazur-Barańska, Paweł Stankiewicz (do grudnia 2009), Marcin Dadel (od grudnia 2009),

Działalność gospodarcza: sprzedaż wydawnictw, sprzedaż reklam

Stowarzyszenie Klon/Jawor powstało w 2000 r. Wcześniej działaliśmy jako Bank Informacji o Organizacjach Pozarządowych Klon/Jawor, który powstał w roku 1990 przy Fundacji „Bez Względu na Niepogodę”.

Celem Stowarzyszenia Klon/Jawor jest rozwój tolerancyjnego, aktywnego, twórczego, samoorganizującego się społeczeństwa.

Działania polegają na wspieraniu organizacji pozarządowych i nieformalnych ruchów obywatelskich poprzez:

- zbieranie, tworzenie, dostarczanie informacji związanych z organizacjami pozarządowymi i innymi ruchami obywatelskimi,
- tworzenie i udostępnianie narzędzi technologicznych oraz innych sposobów przekazywania informacji,
- wzmacnianie współpracy w samym sektorze organizacji pozarządowych oraz z innymi sektorami: w tym administracji, biznesu i mediów,
- inicjowanie debat i tworzenie przestrzeni do analiz i rozważań nad sprawami ważnymi dla społeczeństwa obywatelskiego.

Nasze działania, realizujemy poprzez **3 Programy:**

- I. Program Portal
- II. Program Informacja Społeczna
- III. Program Badania

Organizacje pozarządowe, które są silne i kompetentne, umożliwiają samodzielne rozwiązywanie problemów przez ludzi oraz odpowiadają naturalnej potrzebie samorealizacji i przez to wpływają na poprawę jakości życia całego społeczeństwa

Sponsorzy 2009:

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności
Urząd m.st. Warszawa

Fundusz dla Organizacji Pozarządowych
Fundacja im. Stefana Batorego

Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweski Mechanizm Finansowy

Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe

Program Operacyjny Kapitał Ludzki Priorytet V. Dobre Rządzenie Działanie 5.4 Rozwój potencjału trzeciego sektora Poddziałanie 5.4.2 Rozwój dialogu obywatelskiego Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

ZESPÓŁ realizujący działania w 2009 roku:

Urszula Krasnodębska-Maciula – dyrektorka
Krzysztof Śliwiński – księgowy

PROGRAM PORTAL

Alina Gałazka – koordynatorka, redaktorka naczelna
Magda Bogdaniuk – redaktorka
Paulina Capała – dziennikarka (do września 2009)
Izabela Dembicka-Starska – promocja, współpraca
Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka, dziennikarka
Piotr Plenik – informatyk (do marca 2009)

PROGRAM INFORMACJA SPOŁECZNA

Renata Niecikowska – koordynatorka
Monika Chrzczonowicz – Informatorium
Lena Kosowska – Informatorium
Rafał Kowalski – redaktor serii "Poznaj Swoje Prawa" (PSP)
Aneta Krawczyk – Informatorium
Beata Kwiatkowska – bazy danych
Wojciech Lipiński – bazy danych

PROGRAM BADANIA

Marta Gumkowska – koordynatorka
Jan Herbst – członek zespołu badawczego
Przemysław Radecki – członek zespołu badawczego (od października 2009)
Klara Sołtan-Kościelecka – koordynatorka Projektu „Od informacji do partycypacji”
Jakub Wygnański – ekspert programu badania

STALE WSPÓŁPRACUJĄ Z NAMI:

Ewa Kolankiewicz – program europejski Federacji Centrum Szpitalna
Rafał Krzewski – Caltha
Łukasz Urbański – Caltha
Marian Maciula – redaktor
Dariusz Mól – dziennikarz
Patryk Szajer – administrator sieci
Marcela Wasilewska – program europejski Federacji Centrum Szpitalna
Ewa Woldan – Informatorium
oraz ok. 20 autorów i autorek tekstów

I. PROGRAM PORTAL

Działania prowadzone w ramach Programu Portal przekładają się na profesjonalizowanie i rozwijanie organizacji pozarządowych, dostarczają praktycznych porad, rozwiązań, informują o codziennym życiu III sektora w sposób rzeczowy, kompleksowy i bezstronny. Są rozwijane, aby nadążać za potrzebami odbiorców oraz zmianami na rynku internetowym.

I.1. portal organizacji pozarządowych www.ngo.pl

a) serwis informacji bieżącej, ogłoszeń, serwisy tematyczne oraz regionalne

W portalu w 2009 roku odnotowano 11 668 596 wizyt (dziennie średnio 32 000 wizyt, w dni robocze 38 189 wizyt), odwiedziło go 7 869 242 użytkowników (dziennie średnio ok. 21 800). Łączna liczba odsłon przekroczyła 39 000 0000, a średnia dzienna wyniosła ok. 105 000. Oglądalność w 2009 roku wzrosła w stosunku do danych z 2008 roku o ok. 25% w kategorii wizyt i użytkowników, a ok. 15% w kategorii odsłon.

Bieżące monitorowanie oglądalności jest możliwe dzięki współpracy z firmą Gemius. W III kwartale 2009 prowadziliśmy zmiany w wewnętrznym panelu administrowania statystykami portalu (m.in. uaktualnienie nazewnictwa, poprawa skryptowania i systemu liczenia); dzięki temu poprawiła się jakość danych o oglądalności. W sierpniu 2009 zostało opublikowane badanie Megapanel PBI/Gemius, wg którego ngo.pl znalazło się na 1 miejscu w kategorii witryn publicznych pod względem liczby użytkowników. Do końca 2009 roku w tym cyklicznie powtarzającym badaniu portal znajdował się na 4-7 miejscu. Firma Gemius zrealizowała również na zlecenie (pod koniec 2009 roku) badania dot. użytkowników portalu.

2009	wizyty	odsłony	użytkownicy
miesiąc	suma	suma	suma
styczeń	1 058 432	3 530 786	723 512
luty	1 088 070	3 903 753	749 959
marzec	1 317 540	4 611 582	900 805
kwiecień	1 032 737	3 552 711	715 790
maj	1 037 897	3 133 570	704 227
czerwiec	922 404	2 905 725	623 784
lipiec	738 633	2 506 788	480 835
sierpień	752 371	2 491 167	500 382
wrzesień	942 769	3 100 525	626 142
październik	966 725	3 370 560	636 725
listopad	980 752	3 403 567	650 226
grudzień	830 276	2 776 428	556 855
razem	11 668 606	39 287 162	7 869 242

Roczna oglądalność ngo.pl wg danych GEMIUS

Portal ngo.pl składa się z serwisów informacji bieżącej (wiadomości oraz ogłoszeń), serwisów regionalnych oraz serwisów tematycznych.

W serwisie wiadomosci.ngo.pl (zawiera m .in. aktualności, zaproszenia, relacje, informacje prawne, księgowe itp.) w 2009 roku zostało opublikowanych 14 970 wiadomości (z czego ok. 11 000 przez użytkowników – blisko 80%). W serwisie ogloszenia.ngo.pl (zawiera ogłoszenia drobne od i dla organizacji pozarządowych m.in. o poszukiwaniu pracowników, wolontariuszy, lokali, usług itp.) opublikowano 9 399 ogłoszeń drobnych (wszystkie nadesłane przez użytkowników). Łącznie średnio w ngo.pl opublikowano 30% więcej informacji niż w 2008 roku, w dni robocze

były publikowane średnio 92 informacje (wiadomości i ogłoszenia), z czego ok. 77-80 było przysyłanych przez użytkowników.

W portalu są serwisy regionalne (16) i lokalne (2), administrowane przez ośrodki sieci SPLOT. W 2009 roku dokonano przeglądu serwisów i opracowano nową politykę redakcyjną wobec serwisów regionalnych – koncepcja została przedstawiona na spotkaniu zarządu sieci SPLOT i będzie stopniowo wdrażana (zmiana wyglądu serwisów, większy nadzór redakcji ngo.pl nad aktualnością). Prowadziliśmy i rozwijaliśmy pierwszy serwis lokalny warszawa.ngo.pl, a w IV kwartale uruchomiliśmy kolejny serwis lokalny wroclaw.ngo.pl, który jest prowadzony przez Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych z Wałbrzycha. Serwisy lokalne są nowym konceptem na docieranie do lokalnych pozarządowych odbiorców.

Ważną częścią portalu, dynamicznie rozwijaną w 2009 roku, jest serwis poradnik.ngo.pl, który spełnia rolę poradniczo-informacyjną. Jest on skonstruowany w systemie pytań i odpowiedzi na zagadnienia, które związane są z zakładaniem i prowadzeniem organizacji. W ciągu 2009 roku został bardzo rozwinięty pod względem merytorycznym; dodano lub zaktualizowano ok. 900 stron (pytań): udostępniono części tematyczne księgowość, zatrudnianie pracowników, promuje organizację, współpracę z biznesem, współpracę z mediami. Poradnik ma kompleksowy charakter i można w nim znaleźć informacje o niemal wszystkich aspektach działania organizacji. Będzie on stale rozwijanym i promowanym narzędziem dla organizacji. W poradniku działa opcja „zadaj pytanie”, za pomocą której można wysłać pytanie do Informatorium dla organizacji pozarządowych. W 2009 roku przesłano 270 pytań za pomocą formularza, a serwis odwiedziło 107 000 użytkowników, wykonując ponad 156 000 wizyt.

Prowadziliśmy serwis administracja.ngo.pl, przeznaczony dla urzędników współpracujących z organizacjami, zawierający poradnicze informacje „jak współpracować z organizacjami”. W 2009 roku serwis był aktywnie promowany (wysyłka ulotki informacyjnej do urzędów w ramach badania Barometr, informacje w numerze specjalnym gazeta.ngo.pl dla urzędników), dodano i zaktualizowano w nim ok. 80 stron. Serwis ma miesięcznie średnio 3 000 wizyt.

Dla aktywnych obywateli i obywaterek udostępniliśmy serwis dzialaj.ngo.pl, który prezentuje ciekawe inicjatywy i liderów, omawia zagadnienia związane z demokracją, obywatelskością. W 2009 roku opublikowano w nim 6 000 wiadomości oraz odnotowano 25 000 wizyt.

Ponadto prowadziliśmy serwisy tematyczne m.in. pomocspoleczna.ngo.pl (580 000 wizyt rocznie), rownosc.ngo.pl (10 000 wizyt rocznie), pozytek.ngo.pl (130 000 wizyt). Ważną częścią tematyczną portalu jest serwis ue.ngo.pl, poświęcony tematyce unijnej, prowadzony przez organizację partnerską – Federację Centrum Szpitalna. W celu rozwoju treści merytorycznych poszczególnych serwisów prowadziliśmy współpracę z periodykami branżowymi „Gazeta Samorządu i Administracji” oraz „Rachunkowość non-profit”, polegającą na wymianie tekstów. Fachowe opracowania stanowiły cenne wzbogacenie posiadanych zasobów.

W ciągu 2009 roku pracowaliśmy nad jakością przekazywanych informacji i treści. Szczególną uwagę zwracaliśmy na zarządzanie informacjami i częstotliwość publikacji (m.in. zmiana wiadomości na głównych stronach serwisów informacyjnych co 2-3 dni; planowanie cykli tematycznych). Istotny był dla nas rozwój jakościowy tekstów – dużo pracy zostało poświęcone na zbudowanie stałego zespołu współpracujących autorów i autorek tekstów oraz zdjęć. W wyniku dyskusji redakcyjnych, analizy zmian zachodzących w internecie oraz tematyki najchętniej czytanych informacji, wprowadziliśmy kilka zmian. Zdecydowaliśmy się wzbogacać zasoby o pliki multimedialne – dokładaliśmy starań, aby informacje redakcyjne miały atrakcyjne zdjęcia, prowadziliśmy cykl fotofelietonów warszawskich, a w IV kwartale 2009 roku uruchomiliśmy nowy serwis mediateka.ngo.pl (narzędzie do prezentowania plików multimedialnych – filmów, nagrań, zdjęć – wzbogacających zasoby portalu). Ze względu na

wysokie zainteresowanie użytkowników sylwetkami liderów i liderek sektora, również w IV kwartale uruchomiliśmy serwis ludziesektora.ngo.pl.

b) interaktywne narzędzia dla użytkowników i użytkowniczek portalu

Istotnym elementem filozofii portalu ngo.pl jest jego interaktywność – umożliwianie użytkownikom dodawania informacji, samodzielnego korzystania z nich, zachęcanie do wypowiedzania się i zabierania głosu w sektorowych sprawach. Realizujemy te założenia poprzez udostępnianie i rozwijanie interaktywnych narzędzi portalu.

Użytkownicy korzystają z dostępnego on-line formularza dodawania wiadomości i ogłoszeń (w 2009 roku 80% informacji opublikowanych w ngo.pl pochodziło od użytkowników). Uruchomiony został system logowania do portalu, dzięki któremu użytkownicy mogą samodzielnie dodawać wiadomości, dołączać do nich pliki, a także wprowadzać zmiany we wcześniej dodanych informacjach oraz śledzić stan publikacji swoich wiadomości. Przełożyło się to na mniejsze obciążenie redakcji drobnymi korektami w treści informacji oraz na monitorowanie aktywności użytkowników portalu. Możliwość samodzielnej edycji informacji spotkała się z dużym zainteresowaniem odbiorców. W ciągu 2009 roku użytkownicy dodali do portalu 9 399 ogłoszeń drobnych oraz ok. 11 000 wiadomości (na ponad 14 000 wszystkich).

Użytkownicy mogą komentować zamieszczone informacje – w 2009 roku dodali 4 411 komentarzy do ponad 1 600 wiadomości oraz dyskutować na forum.ngo.pl (zamieszczono 1200 wypowiedzi w ponad 400 wątkach, dot. różnych aspektów aktywności obywatelskiej: możliwości włączenia się w nią, prowadzenia organizacji, pozyskiwania środków, współpracy z władzami itp.).

Dwa razy w tygodniu był wysyłany elektroniczny newsletter z wiadomościami ngo.pl – to narzędzie pozwalające na regularny dostęp do informacji na swojej skrzynce pocztowej. Istnieje możliwość zamówienia newslettera regionalnego. Na dzień 31.12.09 był wysyłany do 42 615 skrzynek (w ciągu roku przybyło 6 500 odbiorców).

newsletter	01.01.09	31.12.09
> najważniejsze wiadomości ngo.pl	4769	6713
> wszystkie wiadomości portalu ngo.pl	7540	7465
> dolnośląskie wiadomości portalu ngo.pl	1186	1409
> kujawsko-pomorskie wiadomości portalu ngo.pl	633	778
> łódzkie wiadomości portalu ngo.pl	784	951
> lubelskie wiadomości portalu ngo.pl	887	1043
> lubuskie wiadomości portalu ngo.pl	445	512
> małopolskie wiadomości portalu ngo.pl	1372	1648
> mazowieckie wiadomości portalu ngo.pl	2808	3167
> warszawskie wiadomości portalu ngo.pl	287	923
> opolskie wiadomości portalu ngo.pl	476	556
> podkarpackie wiadomości portalu ngo.pl	609	696
> podlaskie wiadomości portalu ngo.pl	505	589
> pomorskie wiadomości portalu ngo.pl	792	962
> śląskie wiadomości portalu ngo.pl	1201	1432
> świętokrzyskie wiadomości portalu ngo.pl	446	503
> warmińsko-mazurskie wiadomości portalu ngo.pl	684	801
> wielkopolskie wiadomości portalu ngo.pl	945	1176
> zachodniopomorskie wiadomości portalu ngo.pl	557	665
ekonomia społeczna	3749	4844
unia europejska	4575	5782
RAZEM:	35250	42615

Prowadziliśmy [sklep internetowy sklep.ngo.pl](http://sklep.ngo.pl) – narzędzie do zamawiania płatnych publikacji stowarzyszenia. W 2009 roku zostało złożonych 1060 zamówień on-line.

Nawiązano stałą współpracę z firmą Caltha dzięki czemu na bieżąco jest monitorowany system Cyklotron (stworzony przez firmę Caltha) i wprowadzane są poprawki, usprawnienia i rozwijane nowe funkcjonalności (dzięki czemu redakcja sprawniej obsługiwała informacje).

c) serwis rus.ngo.pl

Był prowadzony i rozwijany serwis rus.ngo.pl – przeznaczony dla polskich i wschodnich organizacji, zamierzających nawiązać współpracę. Zajmował się nim zespół współpracowniczek.

W 2009 roku, podczas realizacji projektu „**Portal rosyjskojęzyczny rus.ngo.pl”** osiągnięto następujące rezultaty:

- Upowszechnienie wiedzy o istnieniu i funkcjonalności portalu i docieranie z informacją o współpracy pozarządowej do szerokiego grona odbiorców (poprzez instrument newslettera)
- Wzrost świadomości o istnieniu portalu oraz uznania dla jego istnienia (o czym świadczy fakt zapraszania redakcji do organizowania spotkań z grupami międzynarodowymi, jak i prowadzenia zajęć na międzynarodowych szkołach)
- Zwiększenie interaktywnego charakteru portalu i włączenie w proces jego tworzenia samych odbiorców (zarówno polskich jak i zagranicznych)
- ok.420 opublikowanych wiadomości, z czego ponad ¼ pochodziła od użytkowników portalu, wśród których około połowy stanowiły ogłoszenia o poszukiwaniu partnera.
- liczba użytkowników strony – częstotliwość wejść na stronę portalu zwiększyła się w ciągu roku – 16 tyś. użytkowników, przy średniej liczbie użytkowników na miesiąc rzędu 1600 osób, średnia miesięczna oglądalność portalu ponad 2,5 tys. wizyt, przy liczbie odsłon bliskiej 7 tys. na miesiąc.
- Stworzenie i uruchomienie prenumeraty newslettera (cotygodniowego biuletynu informacyjnego), który pod koniec 2009 roku trafiał do ok.110 użytkowników portalu
- Zaktualizowana baza organizacji zawierająca 470 rekordów
- dystrybucja ulotek – w ilości 4000 egzemplarzy - dystrybucja zarówno wśród polskich organizacji, jak i przedstawicieli organizacji wschodnich – tak w Polsce jak i zagranicą
- stworzenie 4 banerów reklamowych i ich dystrybucja wśród organizacji partnerskich
- przeprowadzenie ok.30 spotkań i prezentacji portalu dla grup rosyjskojęzycznych – tak w Polsce, jak i w krajach regionu

I.2. dwumiesięcznik gazeta.ngo.pl

Gazeta.ngo.pl to dwumiesięcznik organizacji pozarządowy, który jest dostępny w płatnej prenumeracie. Zawiera teksty publicystyczne (wywiady, analizy ważnych sektorowych tematów), opisy ciekawych inicjatyw oraz artykuły poradnicze.

W 2009 roku zaplanowano i wydano 7 numerów gazeta.ngo.pl: 6 regularnych, każdy w nakładzie 1 500 egzemplarzy, oraz 1 numer specjalny (w nakładzie 3 000 egzemplarzy), poświęcony współpracy organizacji z samorządem. Bieżące numery dotyczyły takich tematów jak m.in.: wykorzystanie nowych technologii w pracy organizacji, organizacje kulturalne, 20-lecie sektora. W każdym numerze znajdowała się część poradnicza i księgową, poświęconą prowadzeniu organizacji. Gazeta.ngo.pl była dostępna w prenumeracie - wysyłana pocztą co dwa miesiące.

Prenumerata tytułu była aktywnie promowana na łamach portalu ngo.pl, podczas wysyłek do partnerów, za pomocą mailingów i dystrybucji materiałów promocyjnych

I.3. usługi internetowe free.ngo.pl

Usługi internetowe free.ngo.pl to oferta dla organizacji pozarządowych, umożliwiająca im dostęp do internetu. W podstawowej bezpłatnej wersji stowarzyszenia i fundacje, mogą skorzystać z pakietu freeStart, który pozwala im założyć skrzynkę e-mail i korzystać z poczty elektronicznej oraz stworzyć prostą stronę www, korzystając z darmowego kreatora stron internetowych. Wraz z rozwojem swoich potrzeb, organizacja może skorzystać z płatnych pakietów, uzyskując m.in. większą przestrzeń na strony oraz pojemność skrzynki.

W 2009 roku z bezpłatnych usług free skorzystało 280 nowych organizacji, a blisko 250 stworzyło stronę za pomocą kreatora. Serwis free.ngo.pl odwiedziło 71 000 użytkowników wykonując ponad 100 000 wizyt. Zapewniamy help-desk (telefoniczny i e-mail) do usług free.ngo.pl – w 2009 roku zanotowano ponad 500 kontaktów. Łączna liczba kont zarejestrowanych w systemie wynosi 2 540.

Ważnym aspektem prowadzenia usług było stałe monitorowanie wydajności technologicznej oraz wprowadzenie w IV kwartale narzędzi monitorujących sposób oraz częstotliwość korzystania z usług.

I.4. promocja, współpraca

Portal ngo.pl obejmował patronatem medialnym inicjatywy różnych organizacji pozarządowych. Dzięki patronatom wspieramy promocyjnie różnorodne społeczne przedsięwzięcia, a jednocześnie docieramy z informacją i materiałami do nowych odbiorców. W ciągu 2009 roku objęliśmy patronatem 69 inicjatyw, rozdaliśmy ponad 6 000 szt. materiałów promocyjnych.

Monitorowaliśmy obecność portalu i Stowarzyszenia w mediach – wzmianki o ngo.pl pojawiły się 264 razy, o Stowarzyszeniu 109 razy. Wysyłaliśmy informacje prasowe, głównie prezentujące nowe wyniki badań – to właśnie ich efektem jest wysoka liczba wzmianek w mediach.

Prowadziliśmy bieżące działania informacyjno-promocyjne:

- na łamach portalu ngo.pl publikowaliśmy cykl tekstów związanych z 20-leciem sektora i demokracji w Polsce; zebraliśmy wypowiedzi znanych społeczników oraz społeczniczek, a także podsumowaliśmy zmiany jakie zaszły przez 20 lat w środowisku pozarządowym
- w związku z powołaniem Rady Działalności Pożytku Publicznego III kadencji przedstawialiśmy w portalu i w gazeta.ngo.pl sylwetki członków i członkiń RDPP
- byliśmy zaangażowani w kampanię 1% podatku na rzecz OPP: aktualizowaliśmy i promowaliśmy bazę OPP, zamieszczaliśmy informacje w specjalnej sekcji portalu pozytek.ngo.pl; w styczniu i kwietniu 2009 ukazała się płyta Gazety Wyborczej z bazą OPP
- wspólnie z portalem bankier.pl zrealizowaliśmy i promowaliśmy kolejną edycję badania oferty banków dla ngo'sów
- we współpracy z serwisem wiadomosci24.pl zrealizowaliśmy konkurs Działacz Obywatelski 2008
- współpracowaliśmy z tytułami Gazeta Samorządu i Administracji oraz Rachunkowość non-profit, wymieniając się tekstami oraz wzajemnie promując
- odwiedziliśmy organizację partnerską w Liverpoolu, gdzie podczas tygodniowej wizyty studyjnej nawiązywaliśmy kontakty z brytyjską pozarządówką i samorządem

Realizowaliśmy również różnorodne działania promocyjne, których celem było zwiększanie zainteresowania portalem i wydawnictwami, pozyskiwanie nowych odbiorców. W ramach działań

promocyjnych m.in.:

- opracowaliśmy i wydrukowaliśmy zaktualizowaną ulotkę o ngo.pl, poradnik.ngo.pl oraz administracja.ngo.pl; ulotki były rozdawane w ramach działań patronackich, wysyłane do prenumeratorów oraz ośrodków sieci SPLOT
- wydrukowaliśmy i wysłaliśmy kalendarz ngo.pl do partnerów i prenumeratorów (nakład 1 500 egz.) oraz papier firmowy i koperty
- zrealizowaliśmy kampanię reklamową serwisu warszawa.ngo.pl (reklama w internecie i mediach drukowanych, udział w Dniach Warszawskich Organizacji Pozarządowych, dystrybucja ulotek i naklejek)
- prezentowaliśmy portal podczas BridgeCamp (spotkanie dot. nowych technologii w pracy organizacji) oraz dla studentów ścieżki pozarządowej na ISNS
- promowaliśmy prenumeratę gazeta.ngo.pl oraz tytuły z serii 3w* (działania autopromocyjne w portalu)
- zrealizowaliśmy kampanię Google adWords, promującą ngo.pl, serwis warszawski oraz dla urzędników

Bardzo ważnym obszarem działania była współpraca z ośrodkami sieci SPLOT (korzystanie z materiałów, udział w projektach sieciowych itp.) oraz z Federacją Centrum Szpitalna (współpraca przy serwisie europejskim oraz przy Inkubatorze dla organizacji pozarządowych). Pracownicy organizacji brały również aktywny udział w pracach Komisji Dialogu Społecznego w Warszawie.

Oferowaliśmy również usługi reklamowe ngo.pl. W 2009 roku reklamowali się na łamach portalu i gazety m.in.: Bank Ochrony Środowiska, BZWBK, wydawnictwo Verlag Dashofer, Infor, Lefthand, a także dużo organizacji pozarządowych. Redakcja ngo.pl nie przyjmuje do realizacji wszystkich zleceń reklamowych – odrzucamy te, które nie dotyczą w żaden sposób organizacji, które budzą wątpliwości dot. jakości reklamowych produktów czy usług.

II. PROGRAM INFORMACJA SPOŁECZNA

Program Informacja Społeczna, składa się z szeregu działań (serie wydawnicze 3w* i PSP, Informatorium, bazy danych), podejmowanych na rzecz jak najlepszego docierania ze specjalistyczną wiedzą i informacją. Działania wpływają na upowszechnianie praktycznej wiedzy w zakresie zakładania i prowadzenia organizacji pozarządowych.

II.1. Informatorium dla organizacji pozarządowych z Infolinią (0 801 646 719)

Informatorium dla organizacji pozarządowych prowadziło w 2009 roku stałe działania udzielając porad i informacji organizacjom, instytucjom oraz osobom indywidualnym.

W ciągu roku w ramach Informatorium udzielono 4 716 porad, w tym:

- 2 545 telefonicznie
- 523 w ramach bezpośrednich wizyt
- 1 282 za pośrednictwem kontaktów e-mailowych
- 271 pisemnie (listy)

W ciągu roku 46% kontaktów Informatorium stanowiły kontakty z organizacjami pozarządowymi, a 16% z nowopowstającymi organizacjami; 33% to kontakty ze zgłaszającymi się do nas osobami indywidualnymi. Najczęściej kierowane pytania dotyczyły: uprawnień i problemów prawnych, portalu ngo.pl, poszukiwania adresu organizacji, instytucji, KRS oraz zakładania organizacji. W 2009 roku została zaobserwowana zmiana rodzaju pytań, które trafiają do Informatorium: dużo częściej niż w latach ubiegłych kontaktujące się organizacje mają złożone, rozbudowane pytania, które wymagają od zespołu przygotowania specjalistycznych informacji (tym samym bardziej czasochłonnych).

Zespół Informatorium na bieżąco podnosił swoją wiedzę i kompetencje przez udział w seminariach, spotkaniach, szkoleniach, opracowanie materiałów poradnikowych do gazeta.ngo.pl i serwisu poradnik.ngo.pl (np. analiza przypadków różnych organizacji), pomoc w aktualizacji broszur z serii 3w* (np. „Krajowy Rejestr Sądowy a fundacje i towarzyszenia”), korzystanie z konsultacji specjalistów (np. księgowego).

Informatorium jest prowadzone we współpracy z Federacją Centrum Szpitalna.

II.2. seria 3w* Warto Wiedzieć Więcej

Seria 3w* to wydawane nieprzerwanie od lat tytuły przeznaczone dla organizacji pozarządowych, pomocne w zakładaniu i codziennym prowadzeniu stowarzyszenia czy fundacji. Ich treści są stale aktualizowane.

W ciągu roku zostało zaktualizowanych i dodrukowanych 10 tytułów z serii 3w* w łącznym nakładzie 11 000 egzemplarzy:

- „Podstawy zarządzania finansami”
- „Krajowy Rejestr Sądowy a fundacje i stowarzyszenia”
- „O projekcie i wniosku”
- „Kontrola, nadzór i sprawozdawczość organizacji”
- „Jak założyć stowarzyszenie”
- „Jak założyć fundację”
- „Jak napisać statut stowarzyszenia”
- „Jak napisać statut fundacji”

Broszury w części nakładu stanowiły narzędzie pracy Informatorium, ponadto były dostępne odpłatnie w sklepie internetowym sklep.ngo.pl.

II.3. Bazy organizacji pozarządowych

Baza danych umieszczona w portalu ngo.pl to największy zbiór danych o organizacjach pozarządowych i współpracujących z nimi instytucjach w Polsce. Jest on stale aktualizowany, dostępny bezpłatnie on-line.

Stan bazy na koniec 2009 roku wynosi 149 969 rekordów (w ciągu roku dodano około 6 000 rekordów). Średnia miesięczna oglądalność bazy danych wyniosła 393 000 wizyt. Należy przy tym uwzględnić, że w okresie styczeń – kwiecień 2009 ze względu na oglądalność bazy OPP średnio miesięcznie notowano ponad 505 000 wizyt. W ciągu całego roku trwały ponadto prace nad modyfikacją strony technicznej baz danych (stały monitoring wydajności oraz wprowadzanie bieżących usprawnień) oraz prace nad odświeżeniem strony graficznej bazy danych.

W ciągu całego roku podejmowane były działania służące aktualizacji danych gromadzonych w bazie. W wyniku wszystkich podjętych działań w 2009 roku zaktualizowano 45 976 rekordów, najważniejsze z nich to:

- przeszukiwanie internetu w celu aktualizacji/potwierdzenia danych organizacji (działania takie podjęto dla ok. 8 000 organizacji)
- wysyłka ankiety pocztowej (do ok. 7 000 organizacji)
- wysyłka maili zachęcających do zaktualizowania danych (do ok. 9 000 organizacji)
- wysyłka faksów zachęcających do zaktualizowania danych (do ok. 470 organizacji)

Ponadto prowadzona była weryfikacja i aktualizacja bazy na podstawie rejestrów. W kwietniu 2009 z Ministerstwa Sprawiedliwości uzyskano pełny rejestr stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz publicznych zakładów opieki zdrowotnej. Zawartość bazy została porównana z zawartością rejestru. Na tej podstawie zweryfikowano dane adresowe organizacji, dodano do bazy 2 600 nowopowstałych oraz oznaczono te, które zakończyły działalność. We wrześniu 2009, w wyniku zawartego porozumienia z Głównym Urzędem Statystycznym, uzyskano część rejestru REGON dotyczącą stowarzyszeń i fundacji. Udostępnione przez GUS dane, zaktualizowane przez urząd w ramach akcji przeklasyfikowania według PKD 2007 działalności podmiotów wpisanych do krajowego rejestru urzędowego podmiotów gospodarki narodowej REGON, pozwoliły na potwierdzenie/zaktualizowanie danych teleadresowych dla blisko 25 000 organizacji. Ponadto Główny Urząd Statystyczny wykorzystał dane z bazy do aktualizacji rejestru REGON, w ramach akcji przeklasyfikowania według PKD 2007 działalności podmiotów wpisanych do krajowego rejestru urzędowego podmiotów gospodarki narodowej REGON.

Istotnym elementem była promocja bazy organizacji pożytku publicznego. Baza OPP uprawnionych do otrzymywania 1% podatku została wykorzystana w programie do rozliczania PIT-ów, ukazującym się na CD jako dodatek do Gazety Wyborczej (luty i kwiecień 2009). Dane z bazy są również stale prezentowane w portalach gazeta.pl i podatki.pl, a sama baza promowana w serwisie pozytek.ngo.pl.

Profilowane, tematyczne bazy organizacji i instytucji pokazywane są w portalach: gazeta.pl, podatki.pl, ekonomiaspoleczna.pl, bezrobocie.org.pl. Dane adresowe organizacji wykorzystywane były do wysyłki bezpłatnych wydawnictw Stowarzyszenia Klon/Jawor oraz informacji o możliwościach korzystania z zasobów portalu ngo.pl.

W 2009 roku, w ramach badania przeprowadzonego we współpracy z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej, uzyskano dane na temat stanu współpracy organów administracji lokalnej z organizacjami pozarządowymi dla 2 250 urzędów. Dane te zasiliły bazę Barometr (bazę informującą o stanie współpracy między organizacjami a administracją). Dodatkowo, w ramach

badania uzyskano 620 dokumentów dotyczących współpracy (m. in. programy współpracy, listy dotowanych organizacji).

II.4. Poznaj Swoje Prawa

Poznaj Swoje Prawa to informacje o uprawnieniach różnych grup społecznych: w postaci drukowanych broszur, plakatów, serwisu internetowego, monitoringu zmian prawnych oraz informacji w Telegazecie.

W 2009 roku zaktualizowano i wydrukowano 3 tytuły broszur z serii PSP w łącznym nakładzie 7000 egzemplarzy.

1. Kto i kiedy może otrzymać zasiłek z pomocy społecznej
2. Niepełnosprawni – orzecznictwo rentowe i pozarządowe
3. Bezrobotni – pomoc, rejestracja, uprawnienia

Ponadto dostępne były aktualne tytuły:

1. Niepełnosprawni – podstawowe uprawnienia i ulgi
2. Niepełnosprawni – rehabilitacja zawodowa i społeczna
3. Niepełnosprawni – podatki 2009
4. Obywatel w urzędzie
5. Wykluczeni społecznie z rynku pracy – podstawowe uprawnienia
6. Świadczenia rodzinne

Regularnie prowadzony był monitoring zmian w prawie istotnych dla tekstów opracowań z serii PSP (czytanie prasy prawniczej i codziennej, przeglądanie stron internetowych ministerstw i strony sejmowej, ujednocianie aktów prawnych). Codziennie przeglądana była: Rzeczpospolita, Gazeta Prawna, serwisy internetowe Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów oraz serwis Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Głównego Urzędu Statystycznego, Sejmu i Senatu RP. Efektem monitoringu był spisywany codziennie dokument – prasówka prawna – zawierający opis znalezionych artykułów (zmiany w prawie pomocy społecznej i w regulacjach ważnych dla trzeciego sektora). Rozesłano łącznie 211 prasówek w ciągu roku. Informacje były publikowane także w serwisie pomocspoleczna.ngo.pl. Łącznie w 2009 r. w serwisie opublikowanych zostało 1278 wiadomości. Rozpoczęliśmy pracę nad nową koncepcją prezentacji zasobów serwisu pomoc społeczna. Do tej pory oparte one były o podział tematyczny z broszur „Poznaj Swoje Prawa” i prezentowane w sposób „książkowy” (w oparciu o rozdziały). W nowej koncepcji (robocza nazwa GPS pomocowy) prezentacja zasobów ma być oparta o system pytań/ odpowiedzi (ok. 70-80 na początek) i intuicyjny podział na: rodzaje trudnych sytuacji, formy pomocy i systemy świadczeń.

Oglądalność serwisu pomoc społeczna wyniosła w 2009 roku:

- wizyty – średnio miesięcznie 48 000
- odsłony – średnio miesięcznie 110 000

Blok PSP w Telegazecie (Program II TVP), czyli blok tematyczny Poznaj Swoje Prawa od str. 175 do str. 184, to ok. 35-40 ekranów teletekstu opisujących uprawnienia różnych grup społecznych (m.in. niepełnosprawnych, ubogich). Blok w Telegazecie był aktualizowany średnio co miesiąc (łącznie wymieniono 210 „teleekranów” tekstu).

W 2009 roku nie udało się pozyskać środków na działania związane z tematyką pomocy społecznej: aplikowaliśmy do FIO (dwuletni projekt 2009/2010 „GPS pomocowy”) oraz w ramach Europejskiego Roku Wykluczonych projekt „Nie (wy)klucz – sprawdź!”. Na oba projekty nie otrzymaliśmy dofinansowania.

III. Program Badania

Program Badania obejmuje swoim zasięgiem wiele inicjatyw, prowadzących do jak najlepszego zanalizowania i opisanego III sektora oraz jego otoczenia. Należą do nich m.in.: badania opisujące stowarzyszenia i fundacje w Polsce „Kondycja III sektora”, wyniki międzynarodowych badań kondycji społeczeństwa obywatelskiego, wyniki prowadzonych od 1997 roku badań na temat współpracy pomiędzy sektorem pozarządowym i administracją państwową oraz raporty dotyczące wolontariatu, filantropii, a także mechanizmu przekazywania 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego. Prowadzone regularnie, profesjonalnie i od wielu lat dają rzetelny i prawdziwy obraz tego, jak funkcjonuje i rozwija się sektor pozarządowy w Polsce.

III.1. Badania

a) Badanie wolontariat, filantropia, 1%

Badanie to, jak w poprzednich latach, zostało zrealizowane przez firmę SMG/KRC A Millward Brown Company. Wyniki badania z 2009 roku zostały zaprezentowane na konferencji prasowej z okazji Dnia Wolontariusza zorganizowanej przez Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu w Warszawie, a także w audycjach radiowych (m.in. TOK FM, PR 3, Radio Euro). Przygotowane zostały 2 komunikaty prasowe (nt. wolontariatu i filantropii), które rozesłano do dziennikarzy mediów ogólnopolskich i lokalnych.

b) Kondycja sektora organizacji pozarządowych

Ogólnopolskie badanie na reprezentatywnej próbie 1700 stowarzyszeń i fundacji. Badanie przeprowadzane jest co 2 lata (ostatnie w 2008 r.); w 2009 r. sukcesywnie były opracowywane dane z edycji 2008 (i publikowane w odcinkach na portalu), pod koniec roku rozpoczęły się przygotowania do badania 2010 r.

c) Badanie organizacji warszawskich – opracowanie narzędzia i metodologii

Zespół badawczy Stowarzyszenia Klon/Jawor na zlecenie Centrum Komunikacji Społecznej Urzędu m.st. Warszawy przeprowadził badanie organizacji warszawskich (zebranie najważniejszych danych o kondycji stołecznego sektora, jego potencjale i zasobach, a także relacjach z miastem, jego mieszkańcami i lokalnym samorządem). Badanie zostało zrealizowane na reprezentatywnej, losowo dobranej próbie 528 warszawskich organizacji pozarządowych na przełomie 2008 i 2009.

d) Badanie współpracy samorządu lokalnego i organizacji pozarządowych – „Barometr współpracy”

Coroczne badanie obejmujące wszystkie urzędy administracji samorządowej w Polsce. Od 2008 roku badanie prowadzone jest w partnerstwie z Departamentem Pożytku Publicznego Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej. W ramach badania do urzędów wysyłana jest ankieta dotycząca następujących obszarów współpracy z organizacjami pozarządowymi: współpraca finansowa, współpraca pozafinansowa, program współpracy, wolontariat. W 2009 r. zrealizowano kompleksowe badanie (opracowanie ankiety, wysyłka do urzędów, analiza danych), dot. współpracy za 2008 rok oraz rozpoczęto prace nad ankietą, która zostanie wykorzystana w badaniu 2010.

III.2. Projekty prowadzone w 2009 roku

a) Moja Polis – interaktywny system monitoringu partnerstwa lokalnego i rozwoju aktywnych społeczności lokalnych

Projekt realizowany ze środków Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego przez Stowarzyszenie Klon/Jawor od czerwca 2008 r., w partnerstwie z IS UW, FISE i DPP MPiPS. Celem projektu jest

wzmocnienie partnerstwa lokalnego oraz rozwój skutecznych mechanizmów partycypacji, w szczególności współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi a jednostkami samorządu terytorialnego. W 2009 r. prowadzono intensywne prace z firmą informatyczną nad ostatecznym kształtem serwisu mojapolis.pl, dookreślono jego funkcje (mapy, tabele, wykresy) oraz rozpoczęto pierwsze testy serwisu. Opracowano ponadto system wskaźników rozwoju lokalnego, które prezentowane są w serwisie, na bieżąco pozyskiwane są dane je zasilające.

b) Od informacji do partycypacji

Od września 2009 r. Stowarzyszenie Klon/Jawor realizuje, w ramach Priorytetu V Dobre Rządzenie PO KL, projekt „Od informacji do partycypacji”. Celem projektu jest zwiększenie poziomu partycypacji społecznej w decyzjach władzy lokalnej, poprzez promowanie idei świadomego obywatelstwa i dostarczenie społecznościom lokalnym, obywatelom i samorządowcom w całej Polsce narzędzi umożliwiających rzeczową debatę publiczną nad lokalnymi problemami i dedykowanymi im działaniami administracji. Podstawowym narzędziem, które w tym celu wykorzystamy, będzie serwis „Moja Polis”. W 2009 r. rozpoczęliśmy prace nad „Bilansem kadencji” (systemem wskaźników umożliwiających podsumowanie zmian w społeczno-ekonomicznej sytuacji gminy w czasie kadencji samorządu lokalnego), który przed wyborami samorządowymi prezentowany będzie w serwisie.

c) civicpedia.ngo.pl

Prowadziliśmy serwis www.civicpedia.ngo.pl, który był na bieżąco zasilany artykułami nt najnowszych wyników badań dotyczących kondycji społeczeństwa obywatelskiego w Polsce i na świecie (ok. 30 krótszych i dłuższych artykułów). W ciągu całego roku publikowano też notki na temat książek, raportów czy periodyków (dział „Biblioteka” – ok. 80 opracowań), a także prezentowano artykuły dotyczące tematów związanych z zagadnieniami obywatelskimi zamieszczane w polskiej prasie (dział „Z prasy” – ok. 10 informacji). Wzbogacono też bazę cytatów (dział „Cytaty” – ok. 20). W sumie opublikowano ok. 140 różnego rodzaju wiadomości przygotowanych przez opiekuna serwisu. Dodatkowo ukazywały się pasujące tematycznie materiały pochodzące z zasobów systemu wiadomości portalu ngo.pl. Serwis civicpedia.ngo.pl w 2009 roku odwiedziło 55 000 użytkowników, wykonując blisko 70 000 wizyt.