



Stowarzyszenie Klon/Jawor
ul. Szpitalna 5/5
00-031 Warszawa
tel. 022 828 91 28
fax 022 828 91 29
e-mail: klon@klon.org.pl
www.klon.org.pl

Raport roczny

Sprawozdanie z działalności Stowarzyszenia Klon/Jawor

ngo.pl



www.ngo.pl



gazeta.ngo.pl



bazy.ngo.pl



wydawnictwa.ngo.pl



informatorium.ngo.pl



free.ngo.pl



badania.ngo.pl

W
2008

Nazwa: Stowarzyszenie Klon/Jawor
Siedziba: Warszawa ul. Szpitalna 5/5
Data wpisu do rejestru: 02/08/2000
Nr w rejestrze:0000031549

Członkowie Zarządu: Urszula Krasnodębska-Maciula – prezes
Alina Gałązka, Marta Gumkowska, Renata Niecikowska, Grzegorz Kowalczyk, Jakub Wygnański
Komisja Rewizyjna: Marzena Mendza-Drozd, Agnieszka Mazur Barańska, Paweł Stankiewicz
Działalność gospodarcza: sprzedaż wydawnictw, sprzedaż reklam

Stowarzyszenie Klon/Jawor powstało w 2000 r. Wcześniej działaliśmy jako Bank Informacji o Organizacjach Pozarządowych Klon/Jawor, który powstał w roku 1990 przy Fundacji „Bez Względu na Niepogodę”.

Celem Stowarzyszenia Klon/Jawor jest rozwój tolerancyjnego, aktywnego, twórczego, samoorganizującego się społeczeństwa.

Działania polegają na wspieraniu organizacji pozarządowych i nieformalnych ruchów obywatelskich poprzez:

- zbieranie, tworzenie, dostarczanie informacji związanych z organizacjami pozarządowymi i innymi ruchami obywatelskimi,
- tworzenie i udostępnianie narzędzi technologicznych oraz innych sposobów przekazywania informacji,
- wzmacnianie współpracy w samym sektorze organizacji pozarządowych oraz z innymi sektorami: w tym administracji, biznesu i mediów,
- inicjowanie debat i tworzenie przestrzeni do analiz i rozważań nad sprawami ważnymi dla społeczeństwa obywatelskiego.

Nasze działania, realizujemy poprzez 3 Programy:

- I. Program Portal
- II. Program Informacja Społeczna
- III. Program Badania

Organizacje pozarządowe, które są silne i kompetentne, umożliwiają samodzielne rozwiązywanie problemów przez ludzi oraz odpowiadają naturalnej potrzebie samorealizacji i przez to wpływają na poprawę jakości życia całego społeczeństwa

Sponsorzy 2008:

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności
Urząd m.st. Warszawa
Fundusz Inicjatyw Obywatelskich MPIPS
Fundusz dla Organizacji Pozarządowych – Fundacja Fundusz Współpracy
Program Środki Przejściowe 2005 - Fundacja Fundusz Współpracy
Europejski Fundusz Społeczny – Inicjatywa Wspólnotowa EQUAL
Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych PFRON
Departament Pożytku Publicznego MPiPS
Mechanizm Finansowy Europejskiego Obszaru Gospodarczego oraz Norweski Mechanizm Finansowy
Trust for Civil Society in Central and Eastern Europe
Fundacja im. Stefana Batorego

ZESPÓŁ – realizujący działania w 2008 roku

Ula Krasnodębska - Dyrektor

Krzysztof Śliwiński – księgowy

PROGRAM PORTAL WWW.NGO.PL

Alina Gałązka - koordynatorka, redaktor naczelna

Iza Dembicka - promocja

Magda Dobranowska - redaktorka, dziennikarka

Magda Bogdaniuk - redaktorka

Paulina Capała - dziennikarka

Piotr Plenik - informatyk

PROGRAM INFORMACJA SPOŁECZNA

Renata Niecikowska - koordynatorka

Monika Chrzczonowicz - Informatorium

Aneta Krawczyk - Informatorium

Lena Kosowska - Informatorium

Wojciech Lipiński - bazy danych

Beata Kwiatkowska – Informatorium, bazy danych

Rafał Kowalski - redaktor serii "Poznaj Swoje Prawa" (PSP)

PROGRAM BADANIA III SEKTORA

Marta Gumkowska - koordynatorka,

Maja Mozga-Górecka – civicpedia

Jan Herbst - członek zespołu badawczego

Kuba Wygnański - ekspert programu badania

STALE WSPÓŁPRACUJĄ Z NAMI

Aneta Krawczyk – Informatorium

Ewa Woldan – Informatorium

Patryk Szajer - Program Portal www.ngo.pl

Dariusz Mól – dziennikarz

Marian Maciuła – redaktor

Rafał Krzewski - Caltha

I. PROGRAM PORTAL

Działania prowadzone w ramach Programu Portal przekładają się na rozwijanie możliwości funkcjonowania organizacji pozarządowych: dostarczają praktycznych porad, rozwiązań, informują o codziennym życiu III sektora w sposób rzeczowy, kompleksowy, ciekawy i bezstronny. Usługi portalu istnieją na pozarządowym rynku od wielu lat, przez ten czas zyskały dobrą renomę. Stale są rozwijane, aby nadążać za potrzebami odbiorców oraz tendencjami technicznymi.

I.1. portal organizacji pozarządowych www.ngo.pl

a) oglądalność portalu

Oglądalność portalu stale rośnie aczkolwiek mniej dynamicznie niż w latach ubiegłych. Spowodowane jest to zmniejszającą się liczbą nowopowstałych organizacji i powolnym „wysycaniem” rynku:

- w 2008 roku odnotowaliśmy ponad 1,6 miliona wizyt więcej niż w 2007
- miesięcznie notujemy blisko 1 350 000 wizyt więcej niż w 2007
- wzrosła średnia dzienna wizyt: w 2007 roku dla 12 miesięcy wynosiła ponad 21 000 wizyt, a w 2008 roku ponad 25 000 (wzrost o 4 000 wizyt dziennie). Jedynie poza sierpniem w każdym miesiącu średnia dzienna liczba wizyt przekroczyła 20 000 (z dniami weekendowymi)
- przybyło użytkowników portalu: obecnie odwiedza nas ponad milion użytkowników więcej niż w 2007 roku
- od 2008 roku rozpoczęliśmy analizowanie średniej dziennej liczby wizyt w dni robocze; wyniosła ona w skali roku średnio ponad 30 000 wizyt dziennie w dni robocze

Maksymalna liczba wizyt dziennie wyniosła 41000 w lutym 2008.

Nasi użytkownicy zaczęli „równiej” korzystać z portalu – w minionych latach byli aktywni od poniedziałku do wtorku, a potem ich zainteresowanie spadało. W tym roku nastąpiło wyrównanie oglądalności między poniedziałkiem a czwartkiem.

miesiąc	wizyty			odsłony	użytkownicy
	suma	średnia	Średnia w dni robocze	suma	suma
styczeń	835 413	26 948	31 909	3 242 704	567 687
luty	848 969	29 274	34 313	3 531 409	585 084
marzec	857 811	27 671	34 180	3 599 745	594 652
kwiecień	972 786	32 426	36 991	4 301 930	675 343
maj	694 570	22 405	24 463	2 402 156	471 803
czerwiec	693 910	23 130	27 999	2 515 450	464 662
lipiec	653 334	21 075	25 249	2 272 569	429 514
sierpień	606 546	19 556	24 598	2 096 022	407 649
wrzesień	773 780	25 792	30 447	2 646 909	515 699
październik	836 311	26 977	31 441	2 827 529	555 947
listopad	817 259	27 242	33 826	2 645 229	558 841
grudzień	729 899	23 545	30 443	2 327 783	503 852
razem	9 320 588	25 503	30 488	34 409 435	6 330 733

Dane dla portalu ngo.pl za 2008 rok na podstawie statystyk Gemius.

Bieżące monitorowanie oglądalności i posiadanie aktualnych raportów jest możliwe dzięki kontynuacji współpracy z firmą Gemius, która realizuje dla nas GemiusTraffic (analiza oglądalności portalu ngo.pl). Co miesiąc otrzymujemy szczegółowe raporty, zawierające dane o naszych użytkownikach oraz o sposobach korzystania z portalu. Dodatkowo co tydzień otrzymujemy zestawienie najchętniej czytanych wiadomości w portalu, dzięki

czemu poznajemy potrzeby i oczekiwania naszych użytkowników. Zleciliśmy także Gemius'owi badanie dot. funkcjonalności portalu (tzw. Gemius Usability), które wskazały nam szereg miejsc wymagających zmian.

b) newsletter portalu

Popularność newslettera portalu z roku na rok rośnie, przybywa skrzynek pocztowych, na które dwa razy w tygodniu trafiają zestawy wiadomości portalu. Dużym zainteresowaniem cieszą się także prenumeraty tematyczne: poświęcone ekonomii społecznej i Unii Europejskiej. Na dzień 1 stycznia 2009 roku nasza prenumerata trafiała do 35520 skrzynek e-mail (czyli wzrost o ponad 7000 w skali roku).

newsletter	01.01.08	01.01.09
> najważniejsze wiadomości ngo.pl	3878	4769
> wszystkie wiadomości portalu ngo.pl	6547	7540
> dolnośląskie wiadomości portalu ngo.pl	963	1186
> kujawsko-pomorskie wiadomości portalu ngo.pl	507	633
> łódzkie wiadomości portalu ngo.pl	641	784
> lubelskie wiadomości portalu ngo.pl	752	887
> lubuskie wiadomości portalu ngo.pl	388	445
> małopolskie wiadomości portalu ngo.pl	1106	1372
> mazowieckie wiadomości portalu ngo.pl	2366	2808
> warszawskie wiadomości portalu ngo.pl		287
> opolskie wiadomości portalu ngo.pl	410	476
> podkarpackie wiadomości portalu ngo.pl	510	609
> podlaskie wiadomości portalu ngo.pl	432	505
> pomorskie wiadomości portalu ngo.pl	659	792
> śląskie wiadomości portalu ngo.pl	975	1201
> świętokrzyskie wiadomości portalu ngo.pl	379	446
> warmińsko-mazurskie wiadomości portalu ngo.pl	573	684
> wielkopolskie wiadomości portalu ngo.pl	791	945
> zachodniopomorskie wiadomości portalu ngo.pl	499	557
ekonomia społeczna	2599	3749
unia europejska	3198	4575
RAZEM:	28173	35520

c) narzędzia portalu, zasoby merytoryczne

Portal ngo.pl był stale rozwijany: z jednej strony zwiększano jego zasoby merytoryczne, z drugiej zaś usprawniano funkcjonalność i dostępność. Dzięki treściom o charakterze poradniczym, zebranych i aktualizowanym w serwisie poradnik.ngo.pl (nowy sposób na prezentowanie zasobów merytorycznych) umożliwiliśmy organizacjom pozarządowym poszerzenie wiedzy, niezbędnej do prowadzenia działań. W ten sposób przyczyniliśmy się do profesjonalizacji działań sektora. Gromadząc zasoby informacyjne (wiadomości o wydarzeniach, spotkaniach, itp.) i dystrybuując je do użytkowników portalu ułatwiliśmy dostęp do aktualności, zapobiegając tym samym zjawisku wykluczenia informacyjnego. Natomiast udostępniając i stale usprawniając takie narzędzia jak: formularze dodawania wiadomości/ogłoszeń, newslettera, system komentarzy, sondy, forum, a także usługę free.ngo.pl, pozwalaliśmy aktywnym organizacjom informować innych o prowadzonej działalności, szukać partnerów do wspólnych działań, funduszy itp., promować swoje osiągnięcia (również poprzez tworzenie stron www i dostęp do poczty elektronicznej), brać udział w ważnych dyskusjach i być na bieżąco z aktualnościami pozarządowymi.

Na początku 2008 nakreśliliśmy strategiczne cele rozwoju portalu ngo.pl na lata 2008-2010. Główne wytyczone kierunki to:

- a. ngo.pl (portal i wydawnictwa) jako narzędzie pracy dla organizacji pozarządowych (adresaci: III sektor)
- b. ngo.pl jako źródło wiedzy o III sektorze oraz wsparcie dla współpracy z administracją (adresaci: administracja)

- c. promocja aktywności obywatelskiej i wartości demokratycznych (adresaci: „aktywni obywatele”, administracja, media)
- d. stale unowocześnianie narzędzi informatycznych (platformy cyklotron, usług free, baz danych)
- e. ekonomizacja części oferowanych produktów i usług (wprowadzani odpłatności)

Podjęmowane przez nas działania (zarówno stałe, jak i dodatkowe) wpisywały się w poszczególne kierunki.

W ciągu całego roku realizowaliśmy nasze podstawowe, stałe zadania: zbieranie, redagowanie i publikowanie sektorowych informacji (w ramach serwisów wiadomości.ngo.pl oraz ogłoszenia.ngo.pl), udostępnianie narzędzi komunikacyjnych użytkownikom (komentarze, sondy, newsletter) oraz powiększanie zasobów merytorycznych portalu (odświeżanie serwisów tematycznych, publikowanie tekstów itp.) – tak, aby kompleksowo udzielać informacji na ważne tematy pozarządowe. Została przeprowadzona aktualizacja serwisów: równość.ngo.pl, portal.ngo.pl (informacje autopromocyjne) i media.ngo.pl (serwis dla dziennikarzy i dziennikarek).

W ciągu 2008 roku użytkownicy dodali do portalu 11 354 wiadomości (średnio 45 dziennie) oraz 8 511 ogłoszeń drobnych (ok. 35 dziennie). Ponadto skomentowali 1004 wiadomości, pozostawiając 5688 komentarzy oraz w 15 sondach oddali łącznie 2800 głosów.

Stałym zadaniem było monitorowanie systemu Cyklotron i wprowadzanie bieżących poprawek (dzięki czemu redakcja sprawniej obsługiwała informacje) m.in. wprowadziliśmy nowy edytor wiadomości. Aktywnie pracowaliśmy nad umożliwieniem użytkownikom logowania do portalu i samodzielnej edycji informacji.

W portalu wprowadziliśmy również kilka zmian (merytorycznych i funkcjonalnych).

Zmieniliśmy wygląd głównej strony portalu oraz serwisu wiadomości, co wiązało się z wprowadzeniem zmian w logice prezentowania informacji (jakie wiadomości, gdzie i jak się pokażą) oraz „wewnątrz” systemu. Zmiana głównej strony budziła emocje odbiorców – część oceniła pozytywnie, część niezbyt; jednakże nie zaobserwowaliśmy spadku zainteresowania portalem.

Uruchomiliśmy nową odsłonę poradnika dla organizacji (poradnik.ngo.pl) – na razie w obszarze dot. współpracy z urzędem oraz zakładania organizacji. Była to zmiana zarówno w wyglądzie, jak i w sposobie prezentowania treści: z odpisywania w sposób ciągły – na pytania i odpowiedzi.

Uruchomiliśmy 3 nowe duże serwisy w portalu:

- dzialaj.ngo.pl (przeznaczony dla aktywistów i aktywistek, niekoniecznie związanych z organizacjami pozarządowymi, ale działającymi na rzecz zmiany; cykl tekstów związanych z demokracją)
- warszawa.ngo.pl (adresowany do warszawskich stowarzyszeń i fundacji)
- administracja.ngo.pl (dla urzędników, zajmujących się współpracą z ngo)

Udostępniliśmy forum dyskusyjne forum.ngo.pl, na którym użytkownicy mogą wypowiedzieć się na dowolne, pozarządowe tematy.

Korzystaliśmy ze skanera stron internetowych (który przeszukuje „zadane” strony www i informuje o zmianach na nich) – dzięki czemu na bieżąco pojawiały się aktualności o funduszach, konkursach i ważnych wydarzeniach.

Ważnym zadaniem było budowanie zespołu współpracujących autorów i autorek tekstów (do portalu i do miesięcznika): wiązało się to z bardzo dużą pracą redakcyjną, czytaniem nadsyłanych tekstów, udzielaniem informacji zwrotnych, redakcją itp.

Istotne było również prowadzenie i rozwijanie sklepu internetowego sklep.ngo.pl, w którym prowadzona jest sprzedaż wydawnictw oraz prenumeraty miesięcznika.

d) **współpraca z administratorami portalu**

Na portalu działa 16 serwisów regionalnych, prowadzonych przez ośrodki Sieci Splot. Największym wyzwaniem było uporządkowanie spraw i nawiązanie stabilnej i efektywnej współpracy z częścią ośrodków. Niektóre z nich rozpoczęły tworzenie własnych portali internetowych. W związku z tym postanowiliśmy zmienić wobec nich politykę ngo.pl, która będzie szła w trzech kierunkach: a) zwiększenia uprawnień i samodzielności części serwisów regionalnych, które dobrze się rozwijają b) większej pomocy słabym serwisom c) rozwiązania

współpracy z ośrodkami, które nie są zainteresowane kontynuacją współpracy.

Kontynuowaliśmy rozmowy z administratorami serwisów tematycznych – niektórzy zrezygnowali ze współpracy, niektóre serwisy sami postanowiliśmy wyłączyć. W dużej mierze wynika to z przedstawionej powyżej polityki porządkowania zasobów portalu i adresowania ich do konkretnych grup odbiorców.

e) **warszawa.ngo.pl**

W II połowie roku, powstał serwis warszawa.ngo.pl – odpowiadający na potrzeby warszawskiej pozarządówki. Znajdują się w nim informacje o współpracy z samorządem warszawskim, prezentacje ciekawych warszawskich inicjatyw, sylwetki aktywistów i aktywistek oraz aktualności. Serwis ma również swój newsletter, który cieszy się dużym zainteresowaniem. Po uruchomieniu serwisu przeprowadziliśmy jego kampanię promocyjną.

f) **rus.ngo.pl**

W 2008 kontynuowaliśmy prace nad serwisem rus.ngo.pl – przeznaczonym dla polskich i wschodnich organizacji, zamierzających nawiązać współpracę. Ukonstytuował się zespół zajmujący się serwisem, została opracowana i wdrożona grafika serwisu, powstały i były dystrybuowane materiały promocyjne.

g) **ekonomiaspoleczna.pl**

Do czerwca 2008 roku redakcja portalu ngo.pl prowadziła (w ramach projektu „W poszukiwaniu polskiego modelu ekonomii społecznej”, realizowanego w ramach Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL) portal poświęcony zagadnieniom ekonomii społecznej (www.ekonomiaspoleczna.pl). Portal powstał na platformie Cyklotron. W 2008 roku powstały materiały promocyjne portalu (ulotka, torba), które były dystrybuowane podczas Spotkań Ekonomii Społecznej w Gdańsku oraz wśród partnerów.

Przy okazji tych działań promowaliśmy również portal ngo.pl przy: wraz z wysyłką ok. 5000 materiałów do podmiotów związanych z ekonomią społeczną wysyłaliśmy różne materiały o ngo.pl (portal, miesięczniku, wydawnictwach). Logo ngo.pl było obecne na materiałach promocyjnych (ulotki, torby reklamowe); teksty pochodzące z portalu (m.in. broszura 3w* „Jak założyć spółdzielnię socjalną” oraz oferta dla urzędników) ukazały się na płycie wydanej w ponad 400 tys. egz. (w ramach projektu PROMES). Tytuły 3w* były obecne na Gdańskiej Konferencji Ekonomii Społecznej.

W drugiej połowie roku, administrowanie portalem przekazaliśmy Fundacji Inicjatyw Społeczno-Ekonomicznych.

I.2. miesięcznik gazeta.ngo.pl

W 2008 roku ukazały się wszystkie zaplanowane numery gazety (12 kolejnych, w tym podwójny wakacyjny), numer specjalny poświęcony ekonomii społecznej (marzec) oraz numer specjalny na V Ogólnopolskie Forum Inicjatyw Pozarządowych. Gazeta.ngo.pl umacnia swój poziom, rozwija zespół współpracujących ekspertów oraz autorów. W 2008 roku rozchodziła się w nakładzie 1500 egzemplarzy. Aktywnie promowaliśmy prenumeratę miesięcznika: wysłaliśmy informacje w newsletterze, aktualizowaliśmy treści promocyjne na stronie miesięcznika, emitowaliśmy baner reklamowy na portalu. Wysłaliśmy mailingi do prenumeratorów, organizacji współpracujących, urzędników zajmujących się współpracą z organizacjami, inkubatorów dla ngo, klientów sklepu. Reklamowaliśmy prenumeratę na łamach portalu, w I kwartale powstała nowa reklama (ulotka papierowa), która była wysyłana przy okazji różnych wysyłek (ok. 900 ulotek). W IV kwartale główne działania promocyjne były połączone z informacjami o zmianie cyklu wydawniczego; przygotowaliśmy nowe komunikaty, baner promocyjny, wysłaliśmy informacje do urzędów.

W związku z przyczynami organizacyjnymi oraz ekonomicznymi, podjęliśmy decyzję o zmianie cyklu wydawniczego – od początku 2009 gazeta.ngo.pl ukazuje się jako dwumiesięcznik.

I.3. usługi internetowe free.ngo.pl

Usługi free.ngo.pl umożliwiają organizacjom założenie prostych stron www w internecie, posiadanie skrzynek e-mail itp. Ze względu na różne potrzeby organizacji, oferujemy 3 pakiety usług free.ngo.pl. Dzięki temu, każda organizacja może sama wybrać to, czego potrzebuje. W pakiecie bezpłatnym (freeStart) organizacja otrzymuje skrzynkę email (o pojemności 30 MB), domenę free.ngo.pl, 50MB na stworzenie strony internetowej, panel administracyjny, odbiór poczty przez www.

Łączna liczba użytkowników usług free wyniosła w 2008 roku - 2253 użytkowników.

W 2008 roku zaczęliśmy udostępniać na szerszą skalę kreator stron www (darmowe narzędzie do stworzenia

prostej strony internetowej) – w ciągu roku skorzystało z niego ponad 150 organizacji.

Prowadziliśmy również aktywną promocję usług: opracowaliśmy nową ulotkę free.ngo.pl (została dostarczona do 4000 odbiorców – nowopowstałych organizacji z małych miejscowości), zamieszczaliśmy informacje w miesięczniku gazeta.ngo.pl, banery na portalu ngo.pl, informacje na portalu oraz w newsletterze. W 2008 roku z usług free skorzystało 278 organizacji (z płatnych i bezpłatnych).

W celu poprawienia jakości obsługi przeprowadziliśmy badanie opinii użytkowników free oraz odbiorców materiałów promocyjnych. Usługi zostały dobrze ocenione, podkreślano gł. ich bezpłatność oraz przydatność. Szczegółowe wnioski będą wprowadzane stopniowo w życie.

Podjęliśmy decyzję o zamknięciu systemu grup engo.pl. Pozostawimy je dotychczasowym klientom, ale nie będą rozwijane i udostępniane nowym. Wynika to z tego, że na rynku jest dużo dostępnych bezpłatnych narzędzi (np. grupy Google), które mają bardzo duże możliwości.

I.4. promocja

Działania promocyjne portalu ngo.pl (oraz miesięcznika, wydawnictw) były prowadzone w sposób planowy i regularny. Na początku roku na podstawie strategii promocji, został opracowany plan na 2008 rok (w oparciu o najważniejsze planowane działania we wszystkich programach). Do zaplanowanych działań promocyjnych, w trakcie roku dochodziły kolejne, wynikające z nowych lub zmienionych przedsięwzięć (np. promocja serwisu warszawa.ngo.pl). W 2008 roku podjęliśmy szereg działań promocyjnych, dotyczących różnych obszarów – opis najważniejszych przedstawiamy poniżej.

W celu lepszego planowania i realizowania działań promocyjnych analizowaliśmy również dane z badania „Kondycja organizacji pozarządowych w Polsce” pod kątem znajomości przez organizacje produktów ngo.pl (46,9% organizacji zna portal), korzystania z nich oraz oceny; zaplanowaliśmy również proste działania ewaluacyjne portalu, które w kolejnym roku będziemy kontynuować (wystaliśmy m.in. do 90 użytkowników portalu maila z prośbą o ocenę funkcjonalności ngo.pl, badaliśmy użytkowników free.ngo.pl).

a) patronaty medialne

Dzięki patronatom medialnym zyskujemy bardzo dużą możliwość promowania ngo.pl wśród potencjalnych grup odbiorców (poprzez obecność logo na różnych materiałach, możliwość dystrybucji materiałów promocyjnych itp.).

W ciągu całego 2008 roku patronatem medialnym portalu ngo.pl zostało objętych: 69 nowych inicjatyw, z czego 9 było kontynuowanych z 2007 roku (20 będzie kontynuowanych w 2009 roku). W III i IV kwartale szczególną uwagę zwracaliśmy na patronaty dot. działań rzeczniczych organizacji oraz poświęconych współpracy między administracją a organizacjami. Opracowaliśmy stały wzór umowy patronackiej oraz uaktualniliśmy zasady udzielania patronatów, co bardzo ułatwiło sposób zarządzania nimi.

Wybrane patronaty z 2008 roku to:

Fundacja Batorego	monitoring obietnic wyborczych
Szkoła liderów	XVI SLSO
Fundacja partnerstwo dla środowiska	dni partnerstwa lokalnego
Towarzystwo Interwencji Kryzysowej	porozmawiaj z nią
Stowarzyszenie przyjaciół Integracji	Kampania parkingowa
Federacja MAZOWIA	Mazowiecki FIP
Fundacja Batorego	Kampania „Masz głos masz wybór 2008”
Newsweek	Konkurs dla OPP na najlepszą kampanię 1%
fundacja autonomia	bezprzedzen.org (milczenie nie jest złotem)
Forum Darczyńców	konkurs dla biznesu 'liderzy filantropii'
Stowarzyszenie na rzecz FIP	V OFIP
grupa nieformalna madeinpoznan.org	madeinpoznan.org
fundacja nasza Ziemia	Ziemia w twoich rękach
Forum Odpowiedzialnego Biznesu	Targi Dobrych Praktyk
Towarzystwo Inicjatyw Twórczych E	Młodzi menedżerowie kultury
FRDL	nagroda FRDL
Willa Decjusza	Akademia Treningu Antydyskryminacyjnego
Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce	Kampania „Zysk z dojrzałości”

Fundacja Ekologiczna Arka	Dzień Dobrych Uczynków
Gdańska Fundacja Ekologiczna	Moving Baltic Sea – projekt ekologiczny
Klub Myśli Społecznej Inicjatywy	Razem dla Regionu
publiczni.pl	Konferencja Publiczni.pl

b) współpraca z partnerami

W 2008 roku kontynuowaliśmy współpracę z dotychczasowymi partnerami (częściowo ją redefiniując), pozyskaliśmy kilku nowych partnerów spoza sektora pozarządowego. Nawiązując relacje z partnerami staraliśmy się docierać dzięki nim do nowych, interesujących dla nas, grup odbiorców i skupiać się na strategicznych kontaktach.

W zakresie pozyskiwania zasobów informacyjnych współpracowaliśmy z Federacją Centrum Szpitalna (która w związku z zamknięciem Programu Europejskiego FIP stała się partnerem o dużym znaczeniu – kontynuuje zadania z dziedziny europejskiej, stanowiące bardzo istotną część zasobów informacyjnych ngo.pl), Stowarzyszeniem na rzecz FIP (działania związane z V OFIP), Centrum Wolontariatu, ośrodkami Sieci Splot, oraz ISP (Program Kompas i informacje prawne)

Współpracowaliśmy z naszym brytyjskim partnerem (Merseyside Network for Europe z Liverpool'u). We wrześniu organizowaliśmy wizytę studyjną – przedstawiciel MNE wziął udział w spotkaniach podczas OFIP oraz spotkał się z nami w celu ustalenia dalszych działań partnerskich. Utrzymywaliśmy kontakt e-mail.

Nawiązaliśmy współpracę z serwisem wiadomosci24.pl (serwis dziennikarstwa obywatelskiego), dotyczącą wzajemnej wymiany treści (zamieściliśmy na ich łamach ok. 17 naszych informacji promujących sektor, aktywność obywatelską, oraz ciekawe osoby). Współpraca zaowocowała wspólną realizacją konkursu Działacz Obywatelski 2008. Redakcja wiadomosci24.pl, która od kilku lat nagradza dziennikarzy piszących o sprawach społecznych, postanowiła rozszerzyć kategorię i nagrodzić również aktywistów i aktywistki.

Uzyskaliśmy zgodę na korzystanie z tekstów zamieszczanych w serwisie samorzad.pap.pl – co wzbogaciło nasz zasób artykułów poświęconych współpracy ngo-administracja.

Nawiązaliśmy współpracę z redakcją dwutygodnika Gazeta Samorządu i Administracji, polegającą na wymianie tekstów. W periodyku GSiA ukazało się kilka naszych artykułów opisujących mechanizmy i praktyki współpracy ngo-urzędy. Redakcja ngo.pl korzystała z fachowych opracowań GSiA podczas uzupełniania serwisu administracja.ngo.pl, przeznaczonego dla urzędników. Współpraca będzie kontynuowana w kolejnym roku.

Kontynuowaliśmy współpracę z periodykiem „Rachunkowość Non-Profit”, wydawanym przez INFOR, polegającą na wymianie tekstów.

Wspólnie z portalem bankier.pl na początku 2008 wydaliśmy kolejną edycję raportu o ofercie banków dla organizacji pozarządowych. W IV kwartale rozpoczęliśmy pracę nad kolejnym raportem.

W I połowie roku współpracowaliśmy z Gazetą Wyborczą oraz gazetą.pl w związku z akcją promocyjną 1% podatku dla OPP (m.in. płyta do rozliczeń podatkowych z bazą opp z ngo.pl). Przy okazji tych działań współpracowaliśmy z wieloma innymi instytucjami, mediami itp., udostępniając linki do bazy itp.

Byliśmy obecni podczas V OFIP. Stowarzyszenie Klon/Jawor włączyło się w pracę Komitetu Organizacyjnego, Ulotki promocyjne ngo.pl były dostępne w materiałach konferencyjnych, podczas wydarzeń Tygodnia Obywatelskiego; został wydany specjalny numer miesięcznika gazeta.ngo.pl poświęcony OFIPowi, materiały promocyjne oraz wydawnictwa były dostępne podczas Targów na stoisku sieci SPLOT oraz w księgarni FRSO.

Współpracę z partnerami w 2008 roku uważamy za udaną, aczkolwiek dostrzegamy potrzebę pozyskania kolejnych, dużych, rozpoznawalnych partnerów strategicznych (np. Polityka itp.). Działania związane z tym obszarem będą kontynuowane w kolejnym roku.

c) współpraca z mediami

Prowadziliśmy regularny monitoring mediów (za pośrednictwem firmy Press Service) – stale obserwujemy informacje o ngo.pl i Stowarzyszeniu zamieszczane w mediach w całym kraju. **W 2008 roku pojawiły się 173 wzmianki o ngo.pl (185 w 2007) w mediach w całym kraju, 77 wzmianek o Stowarzyszeniu Klon/Jawor (54 w 2007)**. Aktualizowaliśmy bazę dziennikarzy związanych z tematyką społeczną (obecnie mamy kontakty do ok. 250 dziennikarzy i dziennikarek).

Prowadzimy serwis dla dziennikarzy i dziennikarek media.ngo.pl.

Wysyłaliśmy informacje prasowe dot. tematyki społecznej – w 2008 roku były to komunikaty o wynikach badań dot. wolontariatu, filantropii, 1%, serwisie warszawa.ngo.pl oraz cyklu 5 komunikatów o kondycji III sektora 2008. Łącznie wysłaliśmy 9 informacji.

Zestawienia monitoringu mediów 2008				
miesiąc	Stowarzyszenie Klon/Jawor		www.ngo.pl	
	ogółem	kontekst	ogółem	kontekst
sty-08	6	4-badanie filantropia 2-badanie 1%	21	9-pozytek, baza opp 6-portal, serwisy 4-domena 2-raport banki
lut-08	8	3-ISO07 1-badanie filantropia 3-badanie wolontariat 1-klon	34	2-domena 6-portal 14-baza opp 12-pozytek.ngo.pl
mar-08	7	3-badanie filantropia 2-badanie 1% 2-klon	32	18-baza opp 9-domena 5-portal
kwi-08	4	4-klon	31	15-portal 3-domena 13-bazy, pozytek
maj-08	3	1-badania 2-klon	9	3-portal 4-domena 2-bazy, pozytek
cze-08	3	2-badania 1-klon	8	4-domena 4-portal
lip-08	3	3-klon	4	3-domena 1-patronat
sie-08	6	6-klon	9	2-bazy 6-portal 1-domena
wrz-08	4	3-klon 1-badania	5	4-portal 1-domena
paź-08	5	2-klon 1-barometr 2-badania	7	2-patronat, portal 3-domena 2-bazy
lis-08	2	1-ISO 1-badania	6	2-portal, pomoc społ. 2-domena 1-bazy
gru-08	26	2-klon kuba 23-bad. wolont, filantr. 1-barometr	7	3-serwis, portal 2-domena 2-bazy
	77		173	

d) usługi reklamowe

W dalszym ciągu oferowaliśmy korzystanie z usług reklamowych ngo.pl. W 2008 roku reklamowali się na łamach portalu i gazety: Bank Ochrony Środowiska, wydawnictwo Verlag Dashofer, Agora, Infor, Wiedza i Praktyka, a także dużo organizacji pozarządowych, które w ten sposób wzmacniały swój komunikat. Warto podkreślić, że portal ngo.pl nie przyjmuje do realizacji wszystkich zleceń reklamowych – odrzucamy te, które nie dotyczą w żaden sposób organizacji, które budzą wątpliwości dot. jakości reklamowych produktów czy usług.

e) materiały promocyjne, kampanie reklamowe

Wydaliśmy nowe ulotki promocyjne: o sklepie internetowym sklep.ngo.pl., serwisie działaj.ngo.pl, serwisie warszawa.ngo.pl., usługach free.ngo.pl oraz adresowaną do urzędników o serwisie administracja.ngo.pl oraz bazie Barometr. Odświeżyliśmy także ulotkę produktów ngo.pl. Wyprodukowaliśmy 10 banerów internetowych, promujących różne produkty i usługi ngo.pl. Po raz kolejny powstał kalendarz ngo.pl na 2009 rok, na którym znalazły się informacje o najważniejszych produktach.

Dystrybuowaliśmy materiały promocyjne – w ciągu 2008 roku rozdaliśmy ponad 30000 sztuk materiałów promocyjnych ngo.pl (ulotki o poszczególnych produktach). Trafiły one m.in. do prenumeratorów miesięcznika gazeta.ngo.pl, organizacji infrastrukturalnych, uczestników Szkoły Inicjatyw Strażniczych oraz współpracujących ze Stowarzyszeniem Liderów Lokalnych Grup Obywatelskich, organizacji zaangażowanych w akcję Masz Głos, Masz wybór, do ośrodków sieci SPLOT, do różnych organizacji i instytucji, nad którymi objęliśmy patronat, a także do wielu miejsc w całej Polsce.

W IV kwartale przeprowadziliśmy kampanię promującą nowy serwis warszawa.ngo.pl: w 4 warszawskich gazetach ukazały się reklamy serwisu, wysłaliśmy informację prasową do mediów, powstały 2 banery reklamowe, emitowane na ngo.pl, zorganizowaliśmy akcję wysyłkową ulotki do 2000 organizacji. Ważnym elementem tych działań była indywidualna praca i „marketing szeptany” wśród zaprzyjaźnionych organizacji i instytucji.

Aktywnie promowaliśmy ngo.pl (serwis administracja ngo.pl oraz baza barometr) wśród urzędników współpracujących z organizacjami: przeprowadziliśmy wysyłkę promocyjną ulotki do 3000 urzędów, zrealizowaliśmy mailingi informacyjne do wielu urzędów – przełożyło się to na aktualizację bazy oraz zwiększenie liczby udostępnionych nam dokumentów.

f) 1%

Stałym zadaniem (głównie na początku i końcu roku) jest zajmowanie się 1% podatku na rzecz OPP: aktualizowanie i eksponowanie bazy opp uprawnionych do zbierania 1% podatku, monitorowanie zmian w prawie i informowanie o tym organizacji, promowanie wśród mediów i aktywnych obywateli mechanizmu 1%.

Promocja 1% objęła: promocję serwisu pozytyw.ngo.pl oraz bazy.ngo.pl, kontakty z mediami (udzielenie ok. 10 wypowiedzi), współpracę z OFOP przy kampanii interwencyjnej dot. 1%, obecność bazy pożytku na płytach dodawanych do Gazety Wyborczej (I kwartał), promocję portalu ngo.pl w spotach telewizyjnych (w ramach kampanii OFOP). Monitorowaliśmy media pod kątem informowania o 1% (ukazało się w 2008 roku 2142 artykułów/wzmianek o 1%, a 1890 o OPP). Efektem tych działań była duża liczba wizyt w bazach danych (1 359 736 wizyt w okresie luty-kwiecień 2008 – jest to ok. 50% wszystkich wizyt w portalu) oraz duże czytelnictwo informacji o 1% „jak przekazać” (32 050 wizyt w okresie marzec-kwiecień 2008).

Redakcja ngo.pl zorganizowała również debatę z zaproszonymi dziennikarzami, pracownikami Urzędów Skarbowych i organizacji o 1%.

II. PROGRAM INFORMACJA SPOŁECZNA

Program Informacja Społeczna, składa się z szeregu działań (serie wydawnicze 3w* i PSP, Informatorium, bazy danych), podejmowanych na rzecz jak najlepszego docierania ze specjalistyczną wiedzą i informacją. Działania wpływają na upowszechnianie praktycznej wiedzy w zakresie zakładania i prowadzenia organizacji pozarządowych oraz na dostarczaniu informacji potrzebującym (o różnorodnych uprawnieniach). Ich wartością jest aktualność, profesjonalne, merytoryczne przygotowanie oraz docieranie do dużej grupy odbiorców.

II.1. Informatorium dla organizacji pozarządowych z Infolinią (0 801 646 719)

Poradnictwo w Informatorium umożliwia poszerzenie wiedzy działaczy i działaczek pozarządowych w sposób najbardziej indywidualny i bezpośredni. Zespół Informatorium dba o to, aby stale uzupełniać swoją wiedzę – w ten sposób podnosi się poziom udzielanego poradnictwa. Informatorium to dla wielu organizacji z całego kraju główne miejsce, w którym uzyskują odpowiedź na różne pytania związane z zakładaniem i prowadzeniem organizacji.

W 2008 roku łączna liczba klientów Informatorium wyniosła 5629. Najczęściej do Informatorium trafiały osoby w następujących sprawach:

- z problemami prawnymi (2447 razy)
- w poszukiwaniu adresów innych organizacji (1003 razy)
- w sprawie publikacji tzw. wydanie materiałów (1043 razy)
- zakładanie organizacji (890 razy)
- sprawy związane z KRS (859 razy)
- księgowość (712 razy)

Natężenie poszczególnych tematów jest różne w zależności od kwartału, a tym samym „wiodącego tematu” dla organizacji w danym okresie. W I kwartale (w związku z okresem sprawozdawczym) dużo spraw dotyczyło sprawozdań rocznych organizacji, w II kwartale (nadal w związku z okresem sprawozdawczym) dużo spraw dotyczyło sprawozdań rocznych organizacji i upływających terminów złożenia sprawozdań do KRS i US. W III kwartale dominowały sprawy związane z KRS (opłatami, wypełnianiem formularzy KRS). IV kwartał to pytania dotyczące gł. KRS oraz zakładania organizacji.

Zespół Informatorium na bieżąco podnosił swoją wiedzę i kompetencje przez udział w seminariach, spotkaniach, szkoleniach, opracowanie materiałów poradnikowych do gazeta.ngo.pl i portalu ngo.pl (np. analiza przypadków różnych organizacji), korzystanie z konsultacji specjalistów (księgowego i prawnika). W I kwartale Informatorki przygotowały i przeprowadziły szkolenie z zasad działania i prowadzenia organizacji dla zespołu Programu grantowego „Fundusz dla organizacji pozarządowych FOP”, które spotkało się z bardzo pozytywnym odzewem. W swojej pracy zespół Informatorium korzysta z bezpłatnych egzemplarzy 3w* (zarówno posiłkując się w udzielaniu informacji, jak i oferując je klientom).

Specjalistki z Informatorium są autorkami tekstów poradniczych zamieszczanych w gazeta.ngo.pl oraz na portalu ngo.pl. W 2008 kontynuowane były prace nad tekstami do serwisu poradnik.ngo.pl oraz kolejnymi aktualizacjami wydawnictw 3w*.

II.2. seria 3w* Warto Wiedzieć Więcej

Seria 3w* to wydawane nieprzerwanie od lat tytuły przeznaczone dla organizacji pozarządowych, pomocne w zakładaniu i codziennym prowadzeniu stowarzyszenia czy fundacji. Ich treści są stale aktualizowane.

a) tytuły 3w*

W 2008 roku wydaliśmy następujące broszury z serii „Warto Wiedzieć Więcej” w łącznym nakładzie 32 000 egz.:

1. Jak założyć spółdzielnię socjalną

2. Zatrudnianie pracowników w organizacjach pozarządowych
3. O projekcie i wniosku
4. Działalność nieodpłatna, odpłatna i gospodarcza stowarzyszeń oraz fundacji
5. Jak napisać statut stowarzyszenia? (aktualizacja)
6. Jak założyć fundację? (aktualizacja)
7. Jak zostać organizacją pożytku publicznego? (aktualizacja)
8. Ustawa o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (aktualizacja)
9. Podstawy zarządzania finansami (aktualizacja treści)
10. jak napisać statut fundacji (aktualizacja)

Zaktualizowaliśmy stronę www.wydawnictwa.ngo.pl

b) sprzedaż i promocja

W 2008 roku tytuły z serii 3w* były dostępne głównie odpłatnie (poza kilkoma tytułami wydrukowanymi z myślą o rozdawnictwie oraz pulą przeznaczoną na potrzeby Informatorium). W wersji elektronicznej w dalszym ciągu wszystkie tytuły udostępniamy bezpłatnie na stronie www.wydawnictwa.ngo.pl. Tytuły są dostępne w sklepie internetowym sklep.ngo.pl, można je też zamówić za pomocą formularzy papierowych. Zasady sprzedaży są poddawane w każdym roku ocenie i ewentualnym zmianom. Bardzo ważne jest to, że zasady zostały opracowane wspólnie w zespole.

II.3. bazy organizacji pozarządowych

Bardzo istotnym elementem portalu są bazy danych o organizacjach pozarządowych i instytucjach. Zawierają informacje o ponad 143 000 organizacji i wybranych instytucji. W 2008 roku zaktualizowano lub potwierdzono informacje o 19 742 podmiotach, w tym 16 238 to organizacje pozarządowe.

Bazy dostępne są pod adresem bazy.ngo.pl. Średnia miesięczna liczba wizyt baz w 2008 roku wyniosła użytkowników ok. 350 000. Rekordowa oglądalność przypadła na kwiecień 2008 (blisko 500 000 wizyt).

a) aktualizacja danych

Najważniejsze działania podjęte w 2008 roku, służące aktualizacji bazy to:

Kontaktowanie się bezpośrednio z organizacjami – jak co roku podejmowane były próby bezpośredniego kontaktowania się z organizacjami i uzyskiwania informacji o ich działalności:

- telefoniczne aktualizowanie danych – podjęto próbę kontaktu telefonicznego z 7 318 organizacjami
- wysyłka pocztowa ankiet aktualizacyjnych – do 3 250 organizacji
- wysyłka maili przypominających o konieczności aktualizacji danych – do 4 539 organizacji

Aktualizacja bazy na podstawie rejestrów REGON i KRS – na potrzeby bazy zakupione zostały dane z rejestru REGON o 422 nowozarejestrowanych podmiotach i 152 wyrejestrowanych w tym samym okresie. Z Krajowego Rejestru Sądowego udało się uzyskać podstawowe dane 64 062 stowarzyszeń i fundacji, zarejestrowanych i wyrejestrowanych w latach 2001-2008. Dzięki stałemu uzyskiwaniu danych z REGONU i KRS-u oraz porównywaniu ich z zawartością bazy, udało się utrzymać pełną jej zgodność z dostępnymi rejestrami, co podniosło jej znaczenie, aktualność i obszerność.

Aktualizacja bazy na podstawie wykazów organizacji prowadzonych przez starostwa powiatowe – w 2008 roku podjęta została próba uzyskania rejestrów stowarzyszeń zwykłych ze wszystkich starostw powiatowych. Uzyskano rejestry ze 108 powiatów.

Przeszukiwanie Internetu – w 2008 roku dla ponad 4500 organizacji podjęto próbę wyszukania w Internecie danych kontaktowych (telefon, e-mail) lub podstawowych informacji o prowadzonych działaniach.

b) bazy tematyczne

Bazy podzielone są na kilkanaście baz tematycznych; poniżej znajdują się informacje o najważniejszych zmianach z 2008 roku w wybranych bazach:

Baza organizacji pożytku publicznego (OPP) – zawiera informacje o wszystkich organizacjach posiadających status OPP i jest na bieżąco uzupełniana o nowe organizacje, które uzyskują status. Prowadzona jest od początku obowiązywania ustawy wprowadzającej możliwość przekazywania 1% podatku organizacjom. W 2008 roku zaktualizowano/potwierdzono dane dla 2908 tego typu organizacji. Baza została wykorzystana w programie do rozliczania PIT-ów m.in. Gazety Wyborczej, portali podatkowych itp.

Barometr – baza prezentująca współpracę organów administracji lokalnej z organizacjami pozarządowymi, prezentuje informacje o finansowej i pozafinansowej współpracy jednostek administracji lokalnej z trzecim sektorem oraz zbiera dokumenty (w postaci plików PDF.) regulujące ramy tej współpracy. W 2008 roku zasoby bazy powiększono o ponad 3600 dokumentów. Zgromadzono już w sumie 6618 dokumentów, w tym m.in.:

- 1104 programów współpracy urzędów z organizacjami pozarządowymi na 2005 rok
- 1160 programów współpracy urzędów z organizacjami pozarządowymi na 2006 rok
- 1107 programów współpracy urzędów z organizacjami pozarządowymi na 2007 rok
- 1207 programów współpracy urzędów z organizacjami pozarządowymi na 2008 rok
- 583 zestawień organizacji dotowanych przez urzędy w 2006 i 2007 roku
- 969 strategii rozwiązywania problemów społecznych
- 71 powiatowych programów promocji zatrudnienia oraz lokalnego rynku pracy
- 164 powiatowych programów działań na rzecz osób niepełnosprawnych.

Baza organizacji infrastrukturalnych – przejrane zostały strony internetowe organizacji, w celu uzyskania /potwierdzenia adresu e-mail i telefonu oraz aktualności oferty.

Baza organizacji pozarządowych działających na rzecz osób bezrobotnych i świadczących usługi rynku pracy – podjęto próbę zaktualizowania całej bazy, poprzez monity telefoniczne i mailowe. Dotychczas zaktualizowano dane dla 729 organizacji.

W 2008 r. trwały prace związane ze zmianą wyglądu baz danych, spójną z linią graficzną portalu. Rozpoczęte zostały również prace związane z przeniesieniem bazy na nową platformę (MS SQL Server 2005) . Zaprojektowana została nowa struktura przechowywania danych, pozwalająca w bardziej efektywny sposób zarządzać danymi i wyszukiwać je. Zmiany zostaną wdrożone w 2009 roku.

c) promocja

Aktywnie prowadziliśmy działania promujące bazę Barometr: informacje na portalu, przygotowanie specjalnego wejścia z głównej strony, zamieszczenie informacji w newsletterze, niusy na portalu, ulotka do urzędników.

Bardzo dużo działań promocyjnych było związanych z bazą OPP (m.in.: wyszukiwarki regionalne, udostępnianie danych do programów rozliczeniowych itp.)

II.4. Poznaj Swoje Prawa

Poznaj Swoje Prawa to informacje o uprawnieniach różnych grup społecznych: w postaci drukowanych broszur, plakatów, serwisu internetowego, monitoringu zmian prawnych oraz informacji w Telegazecie.

a) tytuły PSP

W 2008 roku przygotowano i wydrukowano 12 tytułów broszur z serii PSP w łącznym nakładzie ponad 36 000 egzemplarzy.

1. Kto i kiedy może otrzymać zasiłek z pomocy społecznej
2. Kto może otrzymać dodatek mieszkaniowy
3. Niepełnosprawni – podstawowe uprawnienia i ulgi
4. Niepełnosprawni – orzecznictwo rentowe i pozarządowe
5. Niepełnosprawni – rehabilitacja zawodowa i społeczna
6. Niepełnosprawni – aktywne formy pomocy na rynku pracy
7. Niepełnosprawni – podatki 2008
8. Bezrobotni – pomoc, rejestracja, uprawnienia
9. Obywatel w urzędzie
10. Usługi opiekuńcze i specjalistyczne usługi opiekuńcze
11. Wykluczeni społecznie z rynku pracy – podstawowe uprawnienia
12. Świadczenia rodzinne

Dodatkowo ukazały się 2 tytuły plakatów (nakład 7 000) i powstała w internecie mapa/bibliografia, zawierająca wszystkie opracowania przygotowane w Stowarzyszeniu w 2008 r., 30 tekstów przygotowanych w innych organizacjach/instytucjach oraz opisy min. 12 wydawców (organizacje pozarządowe, instytucje) specjalizujących się w wydawaniu materiałów z zakresu informacji prawnej i poradnictwa.

b) dystrybucja i promocja

W 2008 roku zrealizowano 2 wysyłki broszur z serii PSP i 3w* m.in. do organizacji działających na rzecz niepełnosprawnych (ok. 600 odbiorców) oraz do blisko 4000 urzędów i placówek. Poza tym broszury z serii PSP były dostępne w serwisie pomocspoleczna.ngo.pl jako teksty na stronach oraz w formacie pdf.

Tytuły z serii PSP są również dostępne w sklepie internetowym.

Okolo 4500 broszur PSP zostało rozdanych za pośrednictwem Informatorium lub zamówionych przez indywidualnych klientów.

Opracowaliśmy ulotkę promocyjną PSP (z informacjami gdzie i jak można uzyskać wiedzę o uprawnieniach), ukazała się w nakładzie 3000 egzemplarzy. Trafiła poprzez wysyłki do zainteresowanych oraz była rozdawana m.in. na V OFIPie.

c) monitoring prawa i aktualizacja opracowań, serwis pomocspoleczna.ngo.pl

Regularnie prowadzony był monitoring zmian w prawie istotnych dla tekstów opracowań z serii PSP (czytanie prasy prawniczej i codziennej, przeglądanie stron internetowych ministerstw i strony sejmowej, ujednocianie aktów prawnych). Codziennie przeglądana była: Rzeczpospolita, Gazeta Prawna, serwisy internetowe Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej, Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Ministerstwa Gospodarki, Kancelarii Prezesa Rady Ministrów oraz serwis Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Głównego Urzędu Statystycznego, Sejmu i Senatu RP. Efektem monitoringu był spisywany codziennie dokument – prasówka prawna – zawierający opis znalezionych artykułów (zmiany w prawie pomocy społecznej i w regulacjach ważnych dla trzeciego sektora). Rozesłano łącznie ok. 270 prasówek w ciągu roku.

Informacje były publikowane także w serwisie pomocspoleczna.ngo.pl. Znalazła się w nim również mapa/bibliografia poradnictwa. Oglądalność serwisu wyniosła w 2008 roku średnio ponad 34 000 wizyt miesięcznie.

d) Telegazeta

Blok PSP w Telegazecie (Program II TVP), czyli blok tematyczny Poznaj Swoje Prawa od str. 175 do str. 184, to ok. 35-40 ekranów teletekstu opisujących uprawnienia różnych grup społecznych (m.in. niepełnosprawnych, bezrobotnych). Blok w Telegazecie był aktualizowany średnio co miesiąc (łącznie wymieniono 260 „teleekranów” tekstu).

III. Program Badania

Program Badania obejmuje swoim zasięgiem wiele inicjatyw, prowadzących do jak najlepszego zanalizowania i opisanego III sektora oraz jego otoczenia. Należą do nich m.in.: badania opisujące stowarzyszenia i fundacje w Polsce „Kondycja III sektora”, wyniki międzynarodowych badań kondycji społeczeństwa obywatelskiego, wyniki prowadzonych od 1997 roku badań na temat współpracy pomiędzy sektorem pozarządowym i administracją państwową oraz raporty dotyczące wolontariatu, filantropii, a także mechanizmu przekazywania 1% podatku na rzecz organizacji pożytku publicznego. Prowadzone regularnie, profesjonalnie i od wielu lat dają rzetelny i prawdziwy obraz tego, jak funkcjonuje i rozwija się sektor pozarządowy w Polsce.

a) publikacje badawcze

W 2008 roku wydaliśmy 12 publikacji badawczych, w łącznym nakładzie 16 000 egzemplarzy. Poza raportem „Wolontariat, filantropia..” wszystkie były dostępne bezpłatnie.

1. „III sektor dla zaawansowanych. Nowoczesne państwo i organizacje pozarządowe – wybór tekstów”
2. „Indeks społeczeństwa obywatelskiego 2007”
3. „Wolontariat, filantropia i 1% - raport z badań 2007” Anna Baczek, Agnieszka Ogrocka
4. „Od trzeciego sektora do przedsiębiorczości społecznej – wyniki badań ekonomii społecznej w Polsce” red. Justyna Szolajska
5. „Współpraca organizacji pozarządowych i administracji publicznej w Polsce 2008 – bilans czterech lat” Jan Herbst
6. „Społeczny kontekst rozwoju ekonomii społecznej w Polsce w latach 2005-2007. Raport z badań” Anna Baczek, Agnieszka Ogrocka
7. „Przedsiębiorstwo ekonomii społecznej w środowisku lokalnym” Marta Gumkowska, Ryszard Skrzypiec, Tomasz Kasprzak, Marcin Jewdokimow, Anna Biernat
8. „Zmierzyć, co niemierzalne, czyli o pomiarze oddziaływania społecznego. Poradnik dla organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych” Beata Juraszek-Kopacz, Joanna Tyrowicz
9. „Ekonomizacja organizacji pozarządowych. Możliwość czy konieczność” Jan Jakub Wygnański
10. „Inny trzeci sektor. Organizacje pozarządowe na terenach wiejskich” Jan Herbst (w „Wiejskie organizacje pozarządowe”, red. Maria Halamska, IRWiR PAN 2008)
11. „Najważniejsze pytania, podstawowe fakty. Polski sektor pozarządowy 2008”
12. „Trzeci sektor w Polsce i UE – źródła pozyskiwania danych oraz metodologia porównywania kondycji sektora pozarządowego w Polsce i UE w kontekście implementacji Polityki Spójności w perspektywie finansowej 2007-2013”

b) badania

„Wolontariat, filantropia i 1% 2008” – jak co roku zostało zrealizowane przez firmę SMG/KRC A Millward Brown Company. Wyniki badania z 2008 roku zostały zaprezentowane na konferencji prasowej z okazji Dnia Wolontariusza zorganizowanej przez Stowarzyszenie Centrum Wolontariatu w Warszawie. Przygotowane zostały 2 komunikaty prasowe (nt. wolontariatu i filantropii), które rozesłano do dziennikarzy mediów ogólnopolskich i lokalnych (ok. 200 adresów).

Kondycja sektora organizacji pozarządowych 2008 – ogólnopolskie badanie na reprezentatywnej próbie 1700 stowarzyszeń i fundacji. Kolejne z cyklicznie prowadzonych badań, które pokazują jak zmienia się sytuacja polskiej pozarządówki. W wyniku badania powstała publikacja „Najważniejsze pytania, podstawowe fakty. Polski sektor pozarządowy 2008”, omawiająca obecną kondycję i zmiany w polskim sektorze. Publikacja była dystrybuowana m.in. podczas V OFIPu. Na podstawie danych opracowaliśmy też cykl 5 komunikatów prasowych, które rozesłaliśmy do mediów, a miały na celu przybliżyć dziennikarzom i dziennikarkom tematykę III sektora.

Badanie organizacji warszawskich – opracowanie narzędzia i metodologii – zespół badawczy pod koniec 2008 roku, we współpracy z UM Warszawa, opracował metodologię badania warszawskich organizacji.

Efektom badań było ok. 10 wysłanych komunikatów prasowych, które zaowocowały ok. 60 wzmiankami w prasie oraz ok. 15 w radiu/telewizji.

c) serwis www.civicpedia.ngo.pl

W lutym 2008 roku uruchomiliśmy po blisko rocznych przygotowaniach nowy serwis – www.civicpedia.ngo.pl,

poświęcony badaniom społeczeństwa obywatelskiego, skierowany w szczególności do doktorantów nauk społecznych i studentów ostatnich lat. Ma charakter interaktywny, opiera się na wiedzy i aktywności użytkowników, których zainteresowania ogniskują się wokół różnych wymiarów społeczeństwa obywatelskiego. Zawiera informacje o badaniach podejmowanych w ramach wielu dyscyplin humanistyki (socjologii, psychologii, ekonomii, historii, zarządzania, politologii) i dotyczących różnych kwestii, takich jak aktywność polityczna, frekwencja w wyborach demokratycznych, rozwój lokalny, rozwój zrównoważony, ruchy społeczne, działalność organizacji pozarządowych, aktywność społeczna we wspólnocie lokalnej, kapitał społeczny, dobre rządzenie. Po uruchomieniu przeprowadziliśmy kampanię autopromocyjną na portalu ngo.pl (wiadomości, banery, newsletter). Oglądalność serwisu systematycznie rosła – w marcu 2008 było ich 1615 miesięcznie, a we wrześniu 3685.

d) Moja Polis

Od czerwca 2008 rozpoczęliśmy realizację projektu „Moja Polis – interaktywny system monitoringu partnerstwa lokalnego i rozwoju aktywnych społeczności lokalnych”, którego celem jest wzmocnienie partnerstwa lokalnego oraz rozwój skutecznych mechanizmów partycypacji, w szczególności współpracy pomiędzy organizacjami pozarządowymi a jednostkami samorządu terytorialnego. W projekcie podjęte będą następujące działania: stworzenie serwisu internetowego (mojapolis.pl), szkolenia dla 300 przedstawicieli samorządów, stworzenie narzędzi diagnostycznych do badań społeczności lokalnych, stworzenie podręczników partycypacji społecznej, zebranie danych statystycznych dotyczących współpracy JST i NGO, promocja dobrych praktyk w tym zakresie. Projekt ten realizujemy w partnerstwie z FISE, DPP MPiPS oraz UW.

e) Indeks Społeczeństwa Obywatelskiego 2007

Na początku 2008 roku kończyliśmy projekt ISO 2007. Na jego zakończenie odbyło się seminarium: „Indeks Społeczeństwa Obywatelskiego 2007. Jak tworzyć społeczeństwo obywatelskie we współczesnej Polsce?” organizowane we współpracy z Zakładem Społeczeństwa Obywatelskiego IFIS PAN, w którym wzięło udział 80 osób.

f) „W poszukiwaniu polskiego modelu ekonomii społecznej”

W I połowie roku kończyliśmy realizację wieloletniego partnerskiego projektu, poświęconego zagadnieniom ekonomii społecznej. W 2008 zrealizowaliśmy jeszcze: zakończyliśmy badanie 50 PES (przedsiębiorstw ekonomii społecznej), zrealizowaliśmy w 3 społecznościach badanie mieszkańców, badanie organizacji oraz badania jakościowe.

W ostatnim etapie projektu powstało również kilka publikacji poświęconych różnym aspektom ekonomii społecznej, m.in.: „Od trzeciego sektora do przedsiębiorczości społecznej – wyniki badań ekonomii społecznej w Polsce”, „Współpraca organizacji pozarządowych i administracji publicznej w Polsce 2008 – bilans czterech lat”, „Społeczny kontekst rozwoju ekonomii społecznej w Polsce w latach 2005-2007. Raport z badań”, „Przedsiębiorstwo ekonomii społecznej w środowisku lokalnym”, „Zmierzyć, co niemierzalne, czyli o pomiarze oddziaływania społecznego. Poradnik dla organizacji pozarządowych i przedsiębiorstw społecznych”, „Ekonomizacja organizacji pozarządowych. Możliwość czy konieczność”. Publikacje były dystrybuowane do naszych partnerów oraz zainteresowanych organizacji i instytucji.

g) PROMES

Po zakończeniu projektu „W poszukiwaniu...” realizowaliśmy przez 3 miesiące działania upowszechniające ekonomię społeczną w ramach projektu „PROMES”. Zorganizowaliśmy w czerwcu 2008, w ramach Gdańskiej Konferencji Ekonomii Społecznej seminarium międzynarodowe „Badania ekonomii społecznej w perspektywie europejskiej”, w którym w roli prelegentów udział wzięli: Mike Aiken (Open University), Karl Birkhölzer (EMES, Technical University of Berlin), Heike Birkhölzer (Technologie-Netzwerk Berlin e.V.), Valentin Burada (Civil Society Development Foundation), Tim Curtis (University of Northampton), Lisa Frobel (CIRIEC), prof. Jerzy Hausner (UE w Krakowie), Jan Herbst (Stowarzyszenie Klon/Jawor), Andrey Ivanow (UNDP), dr Tomasz Kaźmierczak (ISS UW), dr Sławomir Nałęcz (GUS), dr Barbara Worek (IS UJ) oraz Jakub Wygnański (FISE, Stowarzyszenie Klon/Jawor).