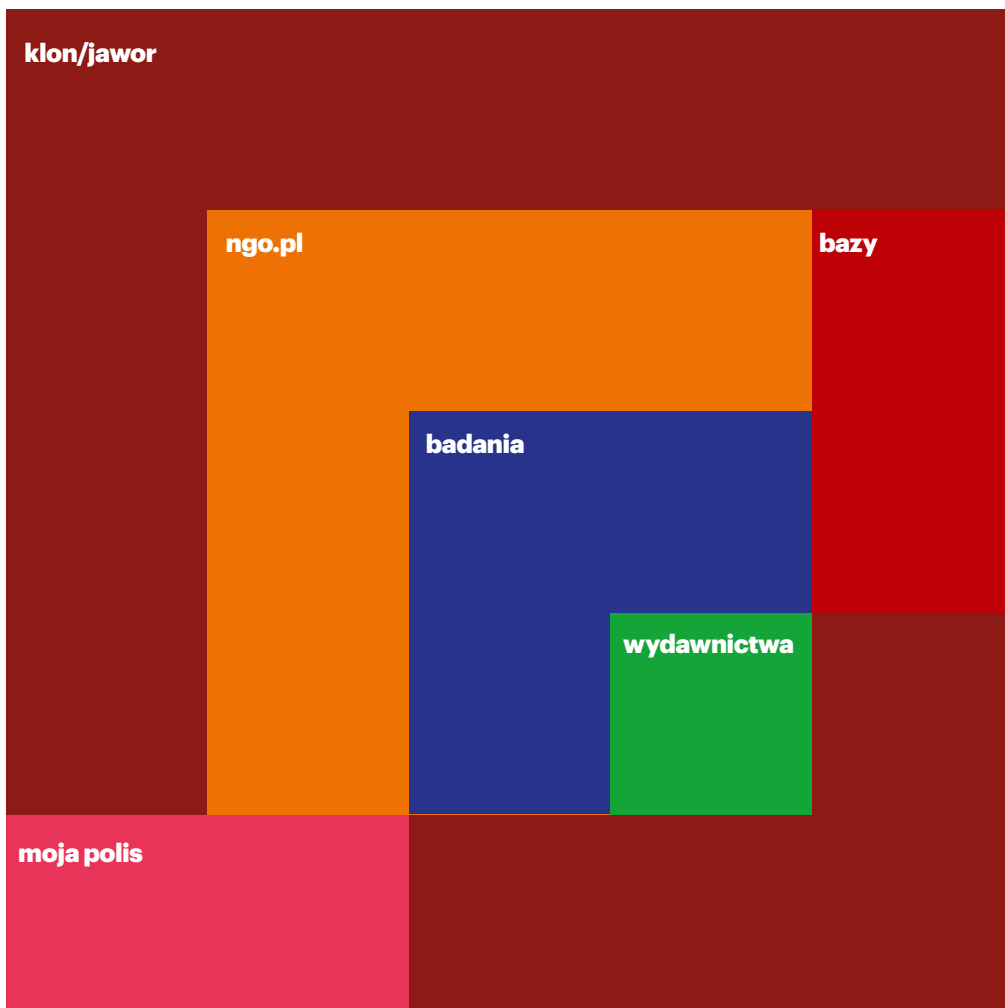


STOWARZYSZENIE KLON/JAWOR

RAPORT ROCZNY 2014



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

DANE ORGANIZACYJNE

nazwa:

Stowarzyszenie Klon/Jawor

siedziba:

Warszawa, ul. Szpitalna 5/5

data wpisu do rejestru:

02/08/2000

KRS:

0000031549

Członkowie i Członkinie Zarządu:

Urszula Krasnodębska-Maciuta (prezeska)

Izabela Dembicka-Starska

Alina Gałązka

Marta Gumkowska

Grzegorz Kowalczyk

Renata Niecikowska

Jakub Wygnański

Członkowie i Członkinie Komisji Rewizyjnej:

Marcin Dadel

Katarzyna Sekutowicz

Marek Rymsza

MISJA I DZIAŁANIA

Stowarzyszenie Klon/Jawor istnieje od 2000 r. i kontynuuje działalność Banku Informacji o Organizacjach Pozarządowych Klon/Jawor, który powstał w 1990 r. przy Fundacji „Bez Względu na Niepogodę”.

Stowarzyszenie Klon/Jawor jest organizacją niezależną, apolityczną i nienastawioną na zysk, której celem jest rozwój tolerancyjnego, aktywnego, twórczego, samoorganizującego się społeczeństwa, dającego równe szanse wszystkim obywatelom i obywatelkom.

Stowarzyszenie wspiera organizacje pozarządowe i inne inicjatywy obywatelskie poprzez:

- zbieranie, tworzenie, upublicznianie informacji i danych o organizacjach i inicjatywach obywatelskich oraz działaniach im służących;
- dostarczanie wiedzy niezbędnej do funkcjonowania i rozwoju organizacji pozarządowych oraz innych inicjatyw obywatelskich;
- wzmacnianie realizacji zasady pomocniczości oraz partnerstwa, a także współpracy między organizacjami pozarządowymi oraz z sektorami: administracji, biznesu i mediów i ośrodkami akademickimi;
- tworzenie i udostępnianie narzędzi technologicznych oraz innych sposobów przekazywania informacji i upubliczniania danych społeczno-ekonomicznych;
- inicjowanie debat, wyrażanie opinii oraz tworzenie przestrzeni do analiz, ekspertyz i dyskusji w zakresie spraw ważnych dla społeczeństwa obywatelskiego;
- wzmacnianie wizerunku organizacji pozarządowych w społeczeństwie.

Organizacje i inne ruchy obywatelskie, które są silne oraz kompetentne, mają możliwość samodzielnego i oddolnego rozwiązywania problemów społecznych, a ich działania są często wynikiem potrzeby samorealizacji. Wpływają na poprawę jakości życia całego społeczeństwa i współtworzą dobro wspólne.

Jesteśmy członkiem Sieci SPLOT
oraz Ogólnopolskiej Federacji Organizacji Pozarządowych.



NASZE PRODUKTY I USŁUGI

1. portal organizacji pozarządowych ngo.pl oraz poradnik.ngo.pl
2. bazy danych organizacji pozarządowych i instytucji bazy.ngo.pl
3. badania aktywności obywatelskiej
4. serwis mojapolis.pl
5. serie wydawnicze:
3w* Warto Wiedzieć Więcej oraz ABC III Sektora



Portal organizacji pozarządowych



Badania Stowarzyszenia Klon/Jawor



Wydawnictwa Stowarzyszenia Klon/Jawor



Bazy Stowarzyszenia Klon/Jawor



Serwis mojapolis.pl

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA:

sprzedaż wydawnictw
sprzedaż reklam

ZESPÓŁ

W realizację
działań w 2014 r.
zaangażowani
byli:

Urszula Krasnodębska-Maciula – dyrektorka
Krzysztof Śliwiński – księgowy, doradca poradnik.ngo.pl

Alina Gałązka – redaktorka naczelna ngo.pl
Magda Bogdaniuk – redaktorka prowadząca ngo.pl
Magda Dobranowska-Wittels – redaktorka ngo.pl, dziennikarka
Ignacy Dudkiewicz – redaktor działu opinii ngo.pl, dziennikarz
Radosław Wałkuski – redaktor warszawa.ngo.pl

Ewa Kolankiewicz – koordynatorka poradnik.ngo.pl
Renata Niecikowska – redaktorka poradnik.ngo.pl, koordynatorka
ds. działalności gospodarczej, koordynatorka projektu
Internetowe Centrum Wsparcia
Rafał Kowalski – redaktor poradnik.ngo.pl;
specjalista ds. obsługi klientów
Monika Chrzczonowicz – doradczynie poradnik.ngo.pl
Aneta Krawczyk – doradczynie poradnik.ngo.pl
Ewa Woldan-Jakubczyk – doradczynie poradnik.ngo.pl
Lena Kosowska – doradczynie Informatorium

Wojciech Lipiński – administrator baz danych

Agata Miazga – koordynatorka mojanapolis.pl
Piotr Teisseyre – redaktor mojanapolis.pl

Marta Gumkowska – koordynatorka programu badania
Piotr Adamiak – starszy specjalista ds. badań i analiz
Beata Charycka – specjalistka ds. badań i analiz

Izabela Dembicka-Starska – koordynatorka ds. współpracy i rozwoju
Dorota Setniewska – specjalistka ds. promocji i współpracy
z mediami

Stale
współpracują:

Małgorzata Borowska – dziennikarka ngo.pl
Jan Herbst – ekspert zespołu badawczego
Aneta Krzewińska – ekspertka zespołu badawczego
Rafał Krzewski – informatyk, Caltha
Marian Maciula – redaktor ngo.pl
Klara Sołtan-Kościelecka – dziennikarka warszawa.ngo.pl
Patryk Szajer – administrator sieci
Łukasz Urbański – informatyk, Caltha
Marcela Wasilewska – opiekunka ue.ngo.pl
Jakub Wygnański – ekspert zespołu badawczego
Książki i Strony – projekty graficzne
oraz ok. 10 autorów i autorek tekstów, redaktorów

PROJEKTY I GRANTODAWCY W 2014 ROKU

PROJEKT	GRANTODAWCA
Towarzystwo Wzajemnej Informacji – rozwój systemu informacyjnego ngo.pl	POLSKO-AMERYKAŃSKA FUNDACJA WOLNOŚCI
warszawa.ngo.pl	URZĄD MIASTA STOŁECZNEGO WARSZAWA
Prowadzenie i rozwój serwisu mojapolis.pl	FUNDACJA IM. STEFANA BATOREGO
Serwis edukacyjno-poradniczy: e-przewodnik obywatelski (projekt partnerski ze Związkiem Biur Porad Obywatelskich)	SZWAJCARSKO-POLSKI PROGRAM WSPÓŁPRACY FOP
Badania – Wiedza – Rozwój III sektora	PROGRAM FIO 2014
Pozarządowe Centrum Informacji, Wiedzy i Opinii ngo.pl	OBYWATELE DLA DEMOKRACJI, FUNDUSZE EOG
Internetowe Centrum Wsparcia	PO KL
Standardy w organizacjach pozarządowych (projekt partnerski z Federacją Centrum Szpitalna)	PO KL

POLSKO-AMERYKAŃSKA
FUNDACJA WOLNOŚCI



POLISH-AMERICAN
FREEDOM FOUNDATION

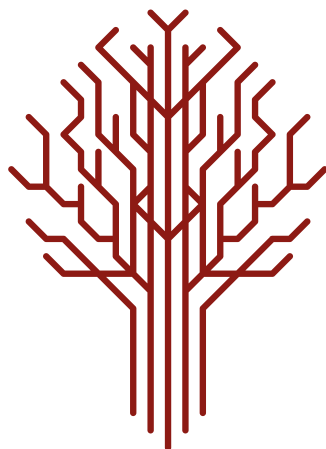


Miasto
Stołeczne
Warszawa



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI





**Stowarzyszenie
Klon/Jawor
2014**



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2014

ngo.pl

Portal organizacji pozarządowych

ngo.pl to największy w Polsce portal dla organizacji pozarządowych i aktywistów. Składa się z serwisu poradniczego [poradnik.ngo.pl](#) oraz serwisów: aktualności, tematyczne, regionalne, ogłoszenia. ngo.pl pozwala stowarzyszeniom i fundacjom profesjonalizować działania, a aktywistom umożliwia włączanie się w działalność społeczną. Korzystanie z portalu jest bezpłatne.

ngo.pl w 2014 r. to:

ponad

28 500

opublikowanych informacji

17 329 wiadomości

11 309 ogłoszeń

40 700

wizyt w dni robocze

łącznie

10 200 000 wizyt

31 000 000 odsłon

ponad

60 000

odbiorców newslettera

12

debat na sektorowe tematy

moje.ngo.pl

nowy serwis do zarządzania własnymi informacjami
przez użytkowników

PROWADZONE DZIAŁANIA

W 2014 r. prowadziliśmy regularne działania informacyjne i rozwijaliśmy zasoby portalu. W portalu odnotowano ok. 10 200 000 wizyt (w dni robocze średnio dziennie 40 700 wizyt), odwiedziło go blisko 5 500 000 użytkowników (wg Gemius). Według danych Google Analytics w ngo.pl odnotowano w 2014 r. 10 400 000 wizyt, 5 280 000 użytkowników portalu i ponad 2 480 000 użytkowników bazy danych.

Prowadziliśmy serwis **wiadomosci.ngo.pl** (zawiera aktualności, zaproszenia, relacje, informacje prawne, księgowie itp.), w którym opublikowano 17 329 wiadomości. W serwisie **ogloszenia.ngo.pl** znalazło się 11 309 ogłoszeń drobnych. W dni robocze było publikowanych średnio 113 informacji łącznie (wiadomości i ogłoszeń). Od lat najpopularniejsze są informacje o konkursach grantowych oraz aktualności formalno-prawne.

poradnik

opinie

ludzie

fundusze

bazy

wiadomości

Dwa razy w tygodniu wysyłaliśmy newsletter, ułatwiający bieżący dostęp do informacji. W końcu 2014 r. trafił do 60 780 odbiorców (w ciągu roku przybyło ok. 8 000 nowych). W portalu opublikowano łącznie 598 postów na forum oraz 1 570 komentarzy; do materiałów na profilu na Facebooku dodano 2 350 komentarzy.

Publikowaliśmy bieżące informacje związane m.in. ze zmianami przepisów, sylwetkami ludzi sektora, ważnymi działaniami organizacji pozarządowych i administracji. Angażowaliśmy się w kluczowe sektorowe tematy: prace nad nową strategią III sektora, 10. rocznicę wejścia Polski do UE, 25. rocznicę odzyskania demokracji, nowelizację prawa o stowarzyszeniach, wybory do komitetów monitorujących, konsultacje rozporządzenia dot. rozliczania za rezultaty. Stale współpracujemy z Ministerstwem Pracy i Polityki Społecznej oraz Kancelarią Prezydenta: uczestniczymy w spotkaniach, informujemy o inicjatywach w zakresie zmiany przepisów. W związku ze zmianą przepisów o zbiórkach publicznych przygotowaliśmy informacje o nowych zasadach, doradzaliśmy użytkownikom oraz komentowaliśmy zmianę w mediach. Przy treściach poradniczych promujących nowe rozwiązania prawne aktywnie współpracowaliśmy z Ministerstwem Administracji i Cyfryzacji. Przygotowaliśmy infografiki objaśniające formalne zagadnienia, animacje, a w gorących okresach (m.in. składania sprawozdań) udostępnialiśmy praktyczne zestawy najważniejszych informacji. Przeprowadziliśmy 12 debat na ważne pozarządowe tematy m.in. o stowarzyszeniach, działalności gospodarczej, wizerunku organizacji, jawności. Udostępnialiśmy łamy ngo.pl na streamingu wydarzeń m.in. VII OFIP, Targi CSR, podpisanie programu współpracy z organizacjami w MPIPS.

Redakcja portalu aktywnie uczestniczyła w VII OFIP: wspieraliśmy wydarzenie komunikacyjnie przed i w trakcie, zapewniliśmy streaming i relacje z konferencji.

Były prowadzone serwisy regionalne (16) i lokalne (3), będące źródłem informacji dla organizacji i aktywistów działających lokalnie. W lipcu 2014 r. uruchomiliśmy nowy serwis lokalny **lublin.ngo.pl**, który powstał we współpracy z UM Lublin.

Prowadziliśmy i aktualizowaliśmy serwisy tematyczne m.in.: **administracja.ngo.pl**, **obywatelskieinfo.ngo.pl**, **ludziesektora.ngo.pl**, **pozytek.ngo.pl**, **wolontariat.ngo.pl**, **civicpedia.ngo.pl**, **fundusze.ngo.pl**, **szkolenia.ngo.pl**, **mediateka.ngo.pl**, **media.ngo.pl**. We współpracy ze Stoczną powstał serwis **konsultacje.ngo.pl**. We współpracy z Siecią SPLOT powstały sekcje poświęcone: tworzeniu strategii sektora pozarządowego **nowastrategiasektora.ngo.pl** oraz lokalnym radom pożytku **radypozytku.ngo.pl**.

We współpracy z FRŚI prowadzono serwis **technologie.ngo.pl**, który odnotował wzrost oglądalności – wg Gemius miał średnio miesięcznie 15 700 wizyt (w 2013 r. ok. 5 800), odwiedzało go średnio miesięcznie 8 500 użytkowników (rok wcześniej ok. 3 600). Kontynuowaliśmy prowadzenie serwisów **ue.ngo.pl** i **fs.ngo.pl**, poświęconych tematyce europejskiej.

Na podstawie przyjętych kryteriów zamykania serwisów i analiz oglądalności zdecydowaliśmy się na zamknięcie serwisu pomocspoleczna.ngo.pl.

Intensywnie pracowaliśmy nad usprawnieniami związanymi ze zwiększeniem samodzielności użytkowników: wdrożono serwis **moje.ngo.pl**. Pozwala on zalogowanym użytkownikom na zarządzanie swoimi treściami, ułatwia dodawanie plików. Uruchomienie moje.ngo.pl było dużą zmianą w zarządzaniu zasobami informacyjnymi portalu.

Prowadziliśmy prace nad nową makietą ngo.pl: przeprowadzono analizy oglądalności i popularności treści, konsultacje z ekspertami oraz użytkownikami, uporządkowano serwisy. W efekcie opracowano nowe makiety od strony informatycznej i graficznej. Rozpoczęto proces ich wdrażania, kontynuowany w 2015 r.

Na bieżąco monitorowaliśmy oglądalność ngo.pl korzystając z systemów Gemius oraz Google Analytics. Na początku 2014 r., w związku ze spadkiem oglądalności, zlecono pogłębione analizy oglądalności. Opracowano plan naprawczy, obejmujący działania techniczne i promocyjne m.in. wdrożono zmiany dotyczące widoczności treści przez wyszukiwarki (indeksowanie, słowa kluczowe, SEO). Od września 2014 r. zanotowaliśmy wzrost liczby użytkowników i odwiedzin.

Przeanalizowano zgromadzone w ciągu dwóch lat dane i rekomendacje dot. silnika portalu ngo.pl (m.in. z audytu technologicznego). W oparciu o nie przygotowano plan prac nad nowym narzędziem obsługującym portal ngo.pl.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2014

poradnik

W 2014 r. zostały połączone dwa produkty związane ze zwiększaniem wiedzy i doradztwem dla organizacji pozarządowych: poradnik.ngo.pl oraz Informatorium z infolinią. Zapewniają one organizacjom pozarządowym, urzędnikom, aktywistom dostęp do specjalistycznej wiedzy on-line oraz umożliwiają kontakt z doradcami.

poradnik.ngo.pl w 2014 r. to:

2 360 000

wizyt w ciągu roku

ponad

200 000

użytkowników więcej niż w 2013 r.

blisko

5 500

udzielonych porad

2 256 telefonicznie

2 572 e-mailowo

243 spotkania

366 listów, porad za pomocą skype'a i GG

1 310

porad dla nowo powstających organizacji
(24% wszystkich porad)

bogata oferta poradnicza:

GG, skype, doradztwo długofalowe, forum

8 lekcji on-line

10 filmów instruktażowych (41 tys. wyświetleń!)

12 nowych infografik poradniczych

uruchomiony newsletter poradniczy



KALKULATORY



FORMULARZE



INSTRUKCJE



LEKCJE



STANDARDY



KALENDARZ



SŁOWNIK



AKTY PRAWNE

PROWADZONE DZIAŁANIA

Rozwijaliśmy serwis poradnik.ngo.pl:

- dodaliśmy treści dotyczące m.in. danych osobowych i polityki bezpieczeństwa, stowarzyszeń ogrodowych, zarządzania zasobami ludzkimi, zatrudniania niepełnosprawnych oraz wprowadziliśmy bieżące aktualizacje dotyczące np. SMS charytatywnych, zamówień publicznych, zmian w formularzach KRS, sprawozdawczości i CIT-8;
- udostępniliśmy 8 lekcji on-line (w tym nową lekcję „Jak rozpocząć działalność społeczną”) pod adresem **lekcje.poradnik.ngo.pl**. Skorzystało z nich ponad 700 użytkowników;
- przygotowaliśmy 10 nowych filmów – instrukcji poradniczych o wypełnianiu formularzy, np. KRS-W20, NIP-8, NIP-2. Wszystkie filmy poradnicze są dostępne na kanale YouTube: <https://www.youtube.com/user/KlonJawor>, odnotowały one 41 tys. wyświetleń w tym okresie sprawozdawczym (dwukrotnie więcej niż w roku poprzednim!). Przygotowaliśmy nową prezentację o tym, jak samodzielnie napisać statut stowarzyszenia. Opracowaliśmy praktyczne liczydła do samodzielnego obliczania m.in. urlopów, diet zagranicznych, kilometrówki, składek ZUS. Przygotowaliśmy 12 nowych infografik poradniczych, a kilka zostało zaktualizowanych w związku ze zmianami w procedurach rejestracyjnych KRS. Infografiki (oraz inne formy poradnictwa) cieszą się popularnością wśród użytkowników: są chętnie udostępniane na FB oraz drukowane na spotkania informacyjne;
- odbył się tydzień poradniczy on-line, poświęcony sprawozdawczości oraz udzielaliśmy porad na forum.ngo.pl;
- uruchomiliśmy newsletter poradniczy z aktualnościami formalno-prawnymi, który zyskał bardzo dużą popularność: w krótkim czasie ponad 1 600 subskrybentów.

Serwis poradnik.ngo.pl odwiedziło ponad 1 800 000 użytkowników (o ponad 200 000 więcej niż rok wcześniej), co czyni z niego jedną z popularniejszych części ngo.pl.

Trwały intensywne prace związane z opracowaniem i wdrożeniem nowej wersji serwisu.

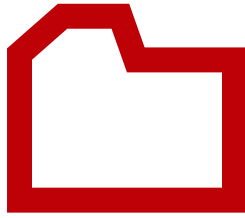
Były prowadzone regularne działania poradnicze i informacyjne. Udzielono 5 437 porad w tym: 2 256 telefonicznie, 2 572 za pomocą e-maila i formularza on-line, 243 w trakcie bezpośrednich spotkań, 238 za pomocą GG oraz 128 w inny sposób (listy, skype itp.) Z tej liczby 1 310 porad (ok. 24%) to wsparcie dla rejestrujących się organizacji. Porady najczęściej dotyczyły: pieniędzy w organizacji (w tym działalności gospodarczej, odpłatnej i źródeł finansowania), zakładania organizacji, spraw związanych z KRS, ze sprawozdawczością w tym konsultowaniem sprawozdań finansowych, merytorycznych i CIT. Skonsultowano również 289 statutów organizacji.

Doradczynie poradnik.ngo.pl przygotowały 17 artykułów poradniczych (case'y) do portalu ngo.pl, konsultowały treści lekcji, infografik, filmów oraz aktualizowały treści poradnicze.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2014



Bazy Stowarzyszenia Klon/Jawor

Baza danych bazy.ngo.pl
to największy w Polsce, regularnie
aktualizowany i dostępny bezpłatnie on-line,
zbiór danych o organizacjach pozarządowych
i współpracujących z nimi instytucjach.



Bazy
Stowarzyszenia
Klon/Jawor

bazy danych w 2014 r. to:

150 000

organizacji i instytucji w bazie
(dane zgodne z rejestrem REGON)

około

10 500

nowych rekordów

3 200 000

wizyt w bazie w ciągu całego roku

aktualizacja danych:

12 000 wysłanych maili

6 000 wyszukiwań w internecie

potwierdzenie zgodności danych dla

86 000 organizacji

intensywne prace nad nową bazą danych



PROWADZONE DZIAŁANIA

W bazie danych znajdują się informacje o ok. 150 000 organizacjach pozarządowych i instytucjach. W 2014 r. aktualizowano dane w oparciu o informacje z rejestrów (KRS, REGON), kontakty z organizacjami, monitoring internetu: potwierdzono zgodność danych łącznie 86 000 rekordów, dodano 10 479 nowych (w tym nowo zarejestrowane organizacje z KRS); samodzielnie zaktualizowało się w bazie 3 562 organizacji. Wysłano ponad 12 000 maili aktualizacyjnych, wyszukano w internecie i na profilach FB dane dla ok. 6 000 organizacji.

Aktualizowaliśmy bazy tematyczne m.in.: bazę organizacji pożytku publicznego uprawnionych do otrzymywania 1% podatku; bazę centrów wsparcia i organizacji wspierających (dwukrotnie) oraz bazę warszawskich organizacji pozarządowych.

Średnio miesięcznie w bazie notowano ponad 250 000 wizyt (łącznie w 2014 r. ok. 3 200 000 wizyt).

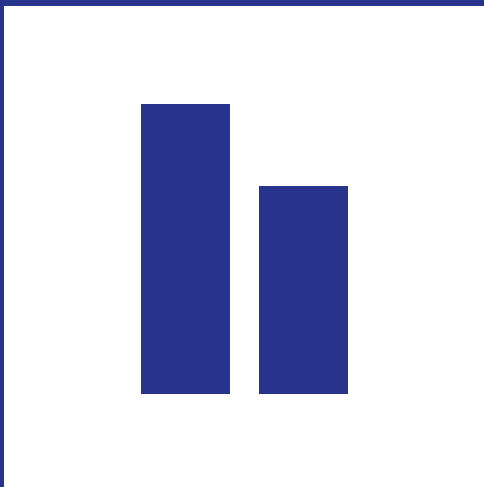
Ulepszyliśmy zabezpieczenia przed masowym kopiowaniem danych z bazy oraz wprowadziliśmy zmiany w wyszukiwarce bazy (ograniczenie liczby pokazywanych wyników).

Kontynuowano prace związane z nową bazą: w związku z migracją danych usunięto część rekordów (m.in. spółdzielnie mieszkaniowe), porządkowano opisy celów i obszary działań organizacji, pracowano nad serwisem logowania.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2014



Badania Stowarzyszenia Klon/Jawor

Stowarzyszenie Klon/Jawor prowadzi działania badawcze opisujące kondycję stowarzyszeń i fundacji w Polsce oraz poświęcone zaangażowaniu Polaków w działalność społeczną. Realizowane profesjonalnie i regularnie od kilkunastu lat dają rzetelny obraz funkcjonowania sektora pozarządowego oraz jego najbliższego otoczenia.



Badania
Stowarzyszenia
Klon/Jawor

Badania Aktywności Obywatelskiej w 2014 r. to:

4

przeprowadzone badania

2

raporty:

Aktywność społeczna Polek i Polaków

*Przewodnik do autoewaluacji dla Rad Działalności
Pożytku Publicznego*

29

artykułów omawiających wyniki badań,
opublikowanych w ngo.pl

6

komunikatów prasowych,

omawiających najważniejsze fakty badawcze

około

300

cytowań

w mediach ogólnopolskich i regionalnych

12

wystąpień

w mediach i na konferencjach



PROWADZONE DZIAŁANIA

W 2014 r. zrealizowaliśmy cztery badania i opracowaliśmy dwa raporty badawcze.

badanie	metody	wyniki
badanie aktywności społecznej Polek i Polaków	Badanie zrealizowane w 2013 r.	Przygotowano: <ul style="list-style-type: none">• raport „Aktywność społeczna Polek i Polaków”• 4 artykuły w portalu ngo.pl
jakościowe badanie eksploracyjne rad działalności pożytku publicznego we współpracy z Siecią SPLOT	Zrealizowano 27 wywiadów w radach: <ul style="list-style-type: none">• 3 rady wojewódzkie (Lublin, Opole, Gdańsk)• 2 rady powiatowe (Żuromin, Tomaszów Mazowiecki)• 4 rady miejskie/gminne (Płużnica, Konin, Warszawa, Zakopane) <p>W każdej z Rad przeprowadzono po 3 wywiady z przedstawicielami organizacji oraz JST w radzie.</p>	Wnioski z wywiadów posłużyły do przygotowania publikacji „Przewodnik do autoewaluacji dla Rad Działalności Pożytku Publicznego”.
badanie „Kondycja sektora organizacji pozarządowych 2015”, moduł jakościowy „Ludzie III sektora”	Przeprowadzono jakościowe badanie służące lepszemu rozpoznaniu i zrozumieniu zagadnień dotyczących kapitału ludzkiego w organizacjach: zrealizowano 24 wywiady pogłębione z liderami i pracownikami organizacji z całej Polski.	Wyniki podsumowano w roboczym raporcie. Wykorzystaliśmy je przy tworzeniu kwestionariusza ilościowego modułu badania „Kondycja sektora organizacji pozarządowych 2015”. Będą także uwzględnione w raporcie podsumowującym całe badanie (powstanie w 2015 r.).
badanie „Wizerunek organizacji pozarządowych”	Opracowano koncepcję i zrealizowano nowe badanie: <ul style="list-style-type: none">• 6 wywiadów fokusowych;• sondaż na reprezentatywnej 1000 Polek i Polaków	Raport z badania powstanie w 2015 r.
badanie „Wolontariat, filantropia i 1% 2014”	Sondaż na reprezentatywnej próbie 1000 Polek i Polaków.	Przygotowano: <ul style="list-style-type: none">• infografikę i artykuł w ngo.pl o wolontariacie,• komunikat prasowy dot. wolontariatu. <p>W 2015 r. opublikowane zostaną artykuły na temat filantropii i 1%.</p>



Opublikowaliśmy raport „Aktywność społeczna Polek i Polaków”, z którego wnioski stały się inspiracją do pogłębienia zagadnienia wizerunku organizacji pozarządowych. Dzięki dotacji z Programu FIO 2014, przeprowadziliśmy jakościowe i ilościowe badania, w których staraliśmy się dowiedzieć na pytania: co Polacy wiedzą o organizacjach?, jakie mają wyobrażenia na temat funkcjonowania sektora?, co sądzą o działaniach organizacji?, czego od nich oczekują?, jakie emocje budzą w nich organizacje?, czy ufają stowarzyszeniom i fundacjom? Uzupełnieniem wizerunku sektora zrekonstruowanego na podstawie deklaracji Polaków jest analiza przekazów medialnych na temat organizacji. Wyniki badania opublikujemy w raporcie w 2015 r.

W połowie 2014 r. rozpoczęliśmy przygotowania do 7. edycji badania „Kondycja sektora organizacji pozarządowych 2015”. Podsumowane zostały potrzeby badawcze: ekspertów, przedstawicieli organizacji infrastrukturalnych, federacji, administracji centralnej. Na tej podstawie zdecydowano, że wiodącym tematem badania będzie zagadnienie kapitału ludzkiego. W związku z tym, przeprowadzono jakościowe badanie eksploracyjne (24 wywiady pogłębione z liderami i pracownikami organizacji), którego wyniki pomogły opracować część poświęconą tym zagadnieniom w kwestionariuszu do badania ilościowego. Pod koniec 2014 r. zakończono pracę nad założeniami metodologii badania (konstrukcja próby, metody badania) oraz podstawową wersją kwestionariusza. Nowe rozwiązania metodologiczne (wprowadzenie badań quasi-panelowych i podjęcie próby zbierania danych metodą on-line) stanowią element nowej metodologii badań Stowarzyszenia Klon/Jawor, której ostateczny kształt dopracujemy w 2015 r.

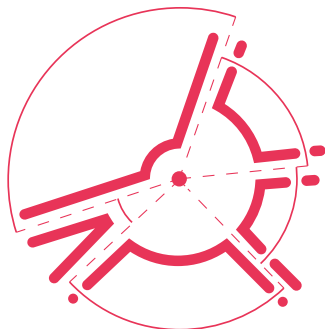
W portalu ngo.pl publikowane były artykuły na podstawie wyników badań: „Kondycja sektora organizacji pozarządowych 2012”; współpracy między organizacjami a urzędem M. St. Warszawy; aktywności społecznej Polek i Polaków. Wyniki prezentowaliśmy także w mediach oraz w trakcie różnych wydarzeń, m.in. konferencja Narodowego Instytutu Dziedzictwa w Sandomierzu – wyniki dotyczące współpracy między organizacjami a samorządem w obszarze kultury, konferencja w Trebnitz – dane na temat finansowania polskich organizacji, sesja plenarna VII OFIP – podstawowe fakty o trzecim sektorze.

Od połowy 2014 r. zespół badań liczy trzy osoby – do zespołu wróciła Marta Gumkowska i dołączyła Beata Charycka. W sposób regularny współpracujemy z ekspertami Janem Herbstem i Anetą Krzewińską.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2014



MOJA POLIS

Serwis mojapolis.pl

Serwis internetowy mojapolis.pl umożliwia obywatelom, organizacjom, samorządom i mediom dostęp do danych publicznych o społeczno-ekonomicznej kondycji gmin, powiatów i województw poprzez pokazywanie oraz omawianie ich w przyjazny sposób.



Serwis
mojapolis.pl

mojapolis.pl w 2014 r. to:

1 000

wskaźników społeczno-ekonomicznych

w tym

171

nowych wskaźników

35

opracowań

4 500

wizyt miesięcznie

2 700

fanów na Facebooku

nowe podstrony

(wykresy, miejsca)

oraz funkcjonalność pobierania danych



Serwis
mojapolis.pl

PROWADZONE DZIAŁANIA

W serwisie mojapolis.pl jest dostępnych ok. 1 000 wskaźników społeczno-ekonomicznych. Dane pochodzą m.in. z: Głównego Urzędu Statystycznego, Komendy Głównej Policji, Ministerstw: Edukacji Narodowej, Finansów, Pracy i Polityki Społecznej, Infrastruktury i Rozwoju, Sprawiedliwości, Zdrowia, Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, Państwowej Komisji Wyborczej. W 2014 r. pozyskaliśmy nowe dane z Komendy Głównej Policji, GUS, PKW, Związku Banku Polskich, MEN i MF i opracowaliśmy na ich podstawie 171 nowych wskaźników. Ponadto zaktualizowaliśmy 468 dotychczasowych wskaźników.

Opublikowaliśmy w serwisie 35 opracowań tematycznych, były cytowane w regionalnych i ogólnokrajowych mediach ponad 100 razy.

W 2014 r. intensywnie pracowaliśmy nad rozwojem i usprawnieniem mojapolis.pl. Udostępniliśmy w pełni funkcjonalną i stabilną nową wersję serwisu m.in.: nowe wykresy, eksport danych w formatach edytowalnych, a także zestawienia kluczowych wskaźników dla gmin, powiatów i województw w formie interaktywnych infografik.

Ważnym momentem dla mojapolis.pl były jesienne wybory samorządowe, na które przygotowaliśmy interaktywny „Bilans kadencji” oraz cykl tekstów analitycznych, podsumowujący ostatnie 4 lata w samorządach. Działania promocyjne wpłynęły na znaczący wzrost oglądalności i rozpoznawalności serwisu.

Nawiązaliśmy stałą współpracę z mediami (m.in. serwis biqdata.pl, „Wspólnota”, Portal samorządowy) i poprawiliśmy rozpoznawalność serwisu wśród dziennikarzy. Aktywnie działaliśmy na Facebooku, co przyniosło wzrost liczby (o ok. 1000) i aktywności naszych fanów. Uruchomiliśmy Twittera mojapolis.pl.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2014



Promocja i współpraca

Prowadziliśmy działania promocyjne produktów i usług Stowarzyszenia Klon/Jawor oraz współpracowaliśmy z partnerami.



Promocja
i współpraca

PROWADZONE DZIAŁANIA

MATERIAŁY PROMOCYJNE NGO.PL

Powstały nowe materiały promocyjne: notesy, infografiki o portalu, długopisy i pendrive'y, banery internetowe, teczki, roll-up, kalendary. Dystrybuowaliśmy je podczas sektorowych wydarzeń, w wysyłkach pocztowych do ok. 4 000 organizacji (w tym przez regionalnych operatorów grantów FIO) oraz przy wykorzystaniu dystrybucji wirusowej w internecie (m.in. FB, mailingi). Opracowaliśmy materiał poradniczo-promocyjny serwisu **warszawa.ngo.pl** dla organizacji, które otrzymały dotacje z urzędu m.st. Warszawy – „10 wskazówek dla organizacji realizujących projekty”. Materiał w nakładzie 3 000 egzemplarzy był dodawany jako załącznik do umów dotacyjnych.

AKCJE I KONKURSY DLA UŻYTKOWNIKÓW NGO.PL

Latem ogłosiliśmy w portalu akcję „Społeczna pocztówka”, na którą nadesłano kilkanaście fotoreportaży z wakacyjnych działań organizacji. Zwycięskie zdjęcia ukazały się na portalu.

Po raz kolejny przeprowadziliśmy konkurs na zdjęcia pokazujące działania warszawskich organizacji pozarządowych. Wybrane fotografie znalazły się w kalendarzu na 2015 r. promującym serwis **warszawa.ngo.pl**, który trafił do instytucji, organizacji i miejsc społecznych.

Realizowane były mailingi promocyjne do różnych grup odbiorców m.in. związane ze standardami formalno-prawnymi; zachęcający do udziału w konkursie warszawskim, promujące przepisy o zbiorach publicznych i inne zasoby portalu i poradnika.

Serwis **warszawa.ngo.pl** był jednym z partnerów akcji „Szpitalna Łączy” (13-15 czerwca). Wraz z organizacjami pozarządowymi, które mają swoje siedziby przy ul. Szpitalnej, organizowaliśmy różne aktywności, przedstawiające i promujące nasze działania oraz aktywność społeczną. Wydarzenia miały charakter otwarty. Redakcja serwisu przygotowała stoisko z poradami i warsztaty z dziennikarstwa obywatelskiego.

Patronowaliśmy konkursowi S3KTOR 2013 na najlepszą stołeczną inicjatywę, organizowanym przez urząd m.st. Warszawy. Przedstawialiśmy inicjatywy nominowane do nagrody mieszkańców. W czerwcu podczas Gali wręczyliśmy nagrodę specjalną (tablet i pakiet promocyjny) inicjatywie, którą wybrało kolegium redakcyjne **warszawa.ngo.pl**.



Promocja
i współpraca

PATRONATY MEDIALNE

Portal **ngo.pl** w 2014 r. objął patronatem medialnym 83 inicjatywy, w tym ważne sektorowe wydarzenia ogólnopolskie, m.in. galę konkursu Dobroczyńca Roku, konkurs Kampania Społeczna Roku, konferencję Sektor 3.0, VII OFIP, Ogólnopolskie Forum Pełnomocników, Kongres Bibliotek, a także akcje i wydarzenia warszawskie (patronat serwisu **warszawa.ngo.pl**): konkurs S3KTOR, Podwórkowe Gwiazdki, Dzień Sąsiada itp. W ramach tych działań bezpośrednio dotarliśmy do ok. 2 tysięcy odbiorców.

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Prowadziliśmy aktywnie profil portalu ngo.pl na Facebooku – w 2014 r. liczba fanów przekroczyła 37 000. Publikowane materiały edukacyjne cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem użytkowników. Popularnością cieszył się także kanał w serwisie Youtube oraz konto na Twitterze.

Współpracowaliśmy przy wymianie treści z wieloma serwisami internetowymi – ponad 30 witryn korzysta z naszych informacji i odsyła do zasobów ngo.pl.

UDZIAŁ W WAŻNYCH WYDARZENIACH SEKTOROWYCH

Byliśmy obecni podczas ważnych spotkań i konferencji, m.in.:

- Konferencja Sektor 3.0 – podczas konferencji poświęconej Nowym Technologiom przygotowaliśmy stoisko ngo.pl. Odwiedziło je ponad 100 osób. Rozmawialiśmy o zasobach ngo.pl, udzielaliśmy porad oraz zbieraliśmy opinie o portalu.
- VII Ogólnopolskie Forum Inicjatyw Pozarządowych – w trakcie OFIPu, na terenie Uniwersytetu Warszawskiego, zorganizowaliśmy „mobilną redakcję ngo.pl”. Stanowisko, obsługiwane przez niemal cały zespół redakcji, było miejscem rozmów, spotkań i porad. Dodatkowo, uczestnicy OFIPu mogli zostać sfotografowani na „ściance” ngo.pl, a potem obejrzeć swoje zdjęcie w portalu. Wszyscy uczestnicy konferencji otrzymali także materiały promocyjne portalu. Dotarliśmy w ten sposób do ok. 1000 osób.
- Braliśmy udział w pracach koalicji Razem’89, która wypracowywała i prowadziła całoroczne działania z okazji obchodów 25-lecia demokracji w Polsce. W czerwcu zrealizowaliśmy konkurs na zdjęcie, związane z hasłem WOLNOŚĆ, a 4 czerwca zmieniliśmy stronę główną portalu na ngo.pl.



Promocja
i współpraca

WSPÓŁPRACA Z PEŁNOMOCNIKAMI DS. ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

W 2014 r. wzmacnialiśmy relacje z najbardziej aktywnymi pełnomocnikami ds. organizacji pozarządowych z całego kraju. Zrealizowaliśmy 6 mailingów, z treściami informacyjnymi i edukacyjnymi dla fundacji i stowarzyszeń. Byliśmy obecni na Ogólnopolskim Forum Pełnomocników, gdzie prezentowaliśmy portal oraz przekazaliśmy materiały promocyjne. Uczestniczyliśmy także w części Regionalnych For Inicjatyw Pozarządowych (przekazaliśmy materiały promocyjne), w Kielcach przedstawicielka portalu wzięła udział w debacie i prowadziła warsztat o promocji. Przesłaliśmy pocztą do ok. 300 pełnomocników kalendarze promocyjne na 2015 r. Na zaproszenie przedstawicieli UM Szczecina zorganizowaliśmy w listopadzie 2014 r. warsztat promocyjny dla ok. 50 organizacji ze Szczecina i okolic.

WSPÓŁPRACA Z MEDIAMI

Przygotowaliśmy 15 komunikatów prasowych, głównie na podstawie wyników badań Stowarzyszenia Klon/Jawor, które zostały rozesłane do dziennikarzy z bazy mediów. Liczba cytowań wyniosła 1285 (wzrosła o ponad 30% w stosunku do 2013 r.). Byliśmy cytowani w związku m.in. z „sezonem” jednoprocentowym, badaniami wolontariatu i filantropii. Dziennikarze kontaktowali się z nami jako źródłem wiedzy o organizacjach, a także prosząc o ekspercki komentarz do okółosektorowych wydarzeń.

Tradycyjnie udostępniliśmy bazę organizacji pożytku publicznego uprawnionych do otrzymania 1% podatku na płycie do rozliczeń podatkowych Gazety Wyborczej.

Wspólnie z Gazetą Wyborczą w grudniu 2014 r., pod hasłem „Pomoc ma Moc”, powstał cykl 4 tekstów promujących działania społeczne i przybliżających działania organizacji pozarządowych. Przy każdym tekście znajdowały się odnośniki do treści w portalu.

SEMINARIA REGIONALNE NGO.PL

W 2014 r. rozpoczęliśmy realizację seminariów regionalnych ngo.pl. Idea spotkań wypracowana została we współpracy z Polsko-Amerykańską Fundacją Wolności. Głównym celem było dotarcie bezpośrednio do lokalnych organizacji pozarządowych z praktycznymi poradami i informacjami na temat korzystania z portalu, przedstawienie jego możliwości, a także wzmocnienie kompetencji w zakresie promocji i komunikacji. Ważnym celem było też zebranie opinii, postulatów, komentarzy do rozwoju ngo.pl – pod kątem istniejących treści i ich użyteczności, ale też braków, jakie widzi ta grupa użytkowników.



Promocja
i współpraca

Naszymi lokalnymi partnerami przy organizacji seminariów były Ośrodki Działaj Lokalnie i Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce. W 9 miejscowościach (Grodzisk Mazowiecki, Zawiercie, Dobrze Miasto, Sandomierz, Bytów, Gostyń, Białobrzegi, Zambrów i Radzyń Podlaski) odbyły się seminaria, w których w sumie wzięło udział ponad 200 osób.

Seminaria spotkały się z bardzo pozytywnym odbiorem, będą kontynuowane w 2015 r.

WSPÓŁPRACA Z PARTNERAMI

Współpraca z partnerami pozwala z jednej strony zwiększać rozpoznawalność produktów i usług Stowarzyszenia, z drugiej – łączyć działania różnych organizacji na rzecz spójnego wspierania organizacji pozarządowych i społeczników.

We współpracy z Federacją Organizacji Pozarządowych Centrum Szpitalna realizowaliśmy partnerski projekt *Standardy w organizacjach pozarządowych*, finansowany z PO KL.

Współpracowaliśmy z Ogólnopolską Federacją Organizacji Pozarządowych głównie w zakresie upowszechniania informacji o działaniach związanych z przygotowaniem do nowej edycji funduszy europejskich 2014-2020 oraz podczas przygotowań do VII OFIP.

W partnerstwie ze Związkiem Biur Porad Obywatelskich prowadziliśmy serwis **obywatelskieinfo.ngo.pl**, który zawiera informacje o uprawnieniach obywateli.

Wspólnie z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego prowadziliśmy serwis **technologie.ngo.pl**, będący przewodnikiem dla organizacji pozarządowych po świecie mobilnych i nowoczesnych rozwiązań technologicznych. W ramach programu *Nowe Technologie Lokalnie*, inkubowaliśmy grupę tworzącą projekt Social Cake – Pandalajka.

Współpracowaliśmy z Siecią SPLOT: utrzymywaliśmy kontakty z ośrodkami Sieci, powstały dwa nowe serwisy w portalu: **nowastrategiasektora.ngo.pl** oraz **radypozytku.ngo.pl**. Włączyliśmy się w proces powstawania i konsultacji Strategii Sektora Obywatelskiego.

W związku z rozpoczęciem realizacji projektu systemowego ze środków Programu Obywatele dla Demokracji nawiązaliśmy kontakt z innymi grantobiorcami: Fundacją Praesterno, Siecią SPLOT, Ośrodkiem Karta, Fundacją Pracownia Badań i Innowacji Społecznych (powstał nowy serwis **konsultacje.ngo.pl**).



Promocja
i współpraca

Przedstawicielki Stowarzyszenia uczestniczyły we współpracy warszawskiego sektora pozarządowego z administracją: pracowały w Komisjach Dialogu Społecznego ds. organizacji wspierających oraz ds. kultury, w zespołach roboczych i opiniujących wnioski dotacyjne. Alina Gałązka i Ewa Kolankiewicz były członkiniami Warszawskiej Rady Działalności Pożytku Publicznego.

Przedstawiciele Stowarzyszenia brali udział w wielu procesach legislacyjnych i konsultacyjnych m.in. w: konsultacjach Wieloletniego Programu Współpracy w Warszawie oraz Programu Współpracy MPiPS, pracach nad nowelizacją ustawy o działalności pożytku publicznego i Prawa o stowarzyszeniach; konsultacji strategii promocji Funduszy Europejskich na lata 2014-2020.

Redaktorka ngo.pl Magdalena Bogdaniuk podczas VII OFIP otrzymała Srebrny Krzyż Zasługi. Stowarzyszenie Klon/Jawor otrzymało od Rady Warszawy Nagrodę Miasta Stołecznego Warszawy.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2014



Pozyskiwanie środków i działalność ekonomiczna

Stowarzyszenie Klon/Jawor pozyskuje pieniądze na działania z wniosków grantowych na realizację merytorycznych projektów oraz z działalności ekonomicznej. Działalność ekonomiczna służy wyłącznie celom statutowym Stowarzyszenia.



Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna

DOTACJE

W 2014 r. realizowaliśmy 9 projektów finansowanych z różnych źródeł. W poniższej tabeli znajduje się wykaz projektów wraz z kwotami przeznaczonymi na ich realizację.

PROJEKT	GRANTODAWCA	CZAS REALIZACJI	WARTOŚĆ (2014)
Towarzystwo Wzajemnej Informacji – rozwój systemu informacyjnego ngo.pl	Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności	01.02.2014 – 31.01.2015	1 000 000,00 PLN
warszawa.ngo.pl	Urząd Miasta Stołecznego Warszawa	1.01.2014– 31.12.2014	130 000,00 PLN
Social Cake – PanDaLajka	Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności	20.02.2014 – 30.05.2014	40 590,00 PLN
Prowadzenie i rozwój serwisu www.mojapolis.pl	Fundacja im. Stefana Batorego	01.01.2014 – 31.03.2015	108 349,59 PLN
Internetowe Centrum Wsparcia	PO KL	1.01.2012 – 31.12.2014	590 182,11 PLN
Standardy w organizacjach pozarządowych (projekt partnerski z Federacją Centrum Szpitalna)	PO KL	1.04.2012 – 31.03.2014	124 379,79 PLN
Serwis edukacyjno-poradniczy: e-przewodnik obywatelski (projekt partnerski ze Związkiem Biur Porad Obywatelskich)	Szwajcarsko-Polski Program Współpracy FOP	1.04.2013 – 30.09.2014	50 287,00 PLN
Pozarządowe Centrum Informacji, Wiedzy i Opinii ngo.pl	Obywatele dla Demokracji, Fundusze EOG	1.04.2014-31.03.2016	317 411,72 PLN
Badania-Wiedza-Rozwój III Sektora	Program FIO 2014	1.06.2014-31.12.2015	250 000,00 PLN



Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna

DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA

Przedmiotem działalności ekonomicznej jest sprzedaż drukowanych wydawnictw (serie 3w* i ABC III sektora) za pośrednictwem sklepu internetowego sklep.ngo.pl oraz sprzedaż usług reklamowych i prowadzenie stron internetowych.

Działalność gospodarcza w 2014 r. to:

ponad

250 000 zł

zysku

7

tytułów 3w*

2

tytuły ABC III sektora

blisko

6 000

sprzedanych publikacji za

78 000 zł netto

50

zrealizowanych kampanii reklamowych

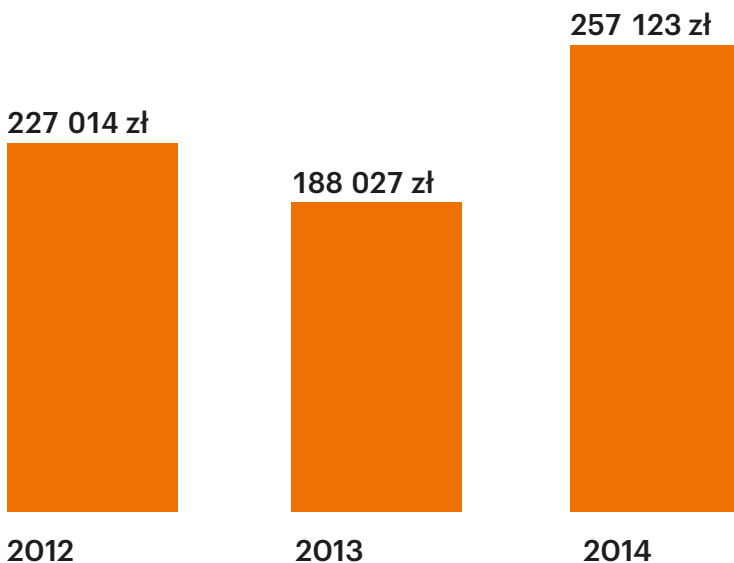
196 000 zł

przychodu z reklam

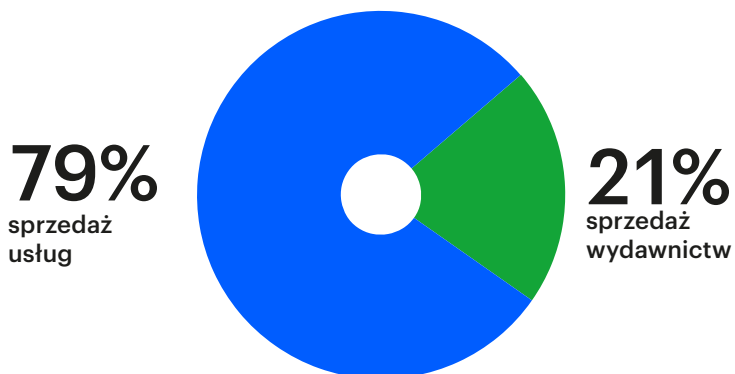


Osiągnięty w 2014 r. wynik na działalności gospodarczej (255 146,78 zł) był największy od początku jej prowadzenia (tj. od 2006 roku), przy czym znacząco wzrosła sprzedaż usług, zwłaszcza reklam.

WYNIK – DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA



STRUKTURA SPRZEDAŻY





Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna

REKLAMY NA ŁAMACH NGO.PL

Zrealizowaliśmy 50 kampanii reklamowych na łamach ngo.pl na kwotę blisko 200 000 zł. Największym zainteresowaniem (zarówno pod względem liczby zamówień, jak i wartości sprzedaży) cieszył się baner w portalu. Przy przyjmowaniu reklam do realizacji decydującym czynnikiem jest ich treść: ze względu na profil portalu, oczekiwania odbiorców oraz wymagania sponsorów, zamieszczamy wyłącznie reklamy, które są w sposób wyróżniający skierowane do organizacji.

Tak jak w latach poprzednich zamieszczaliśmy reklamy Google Ad-sense w portalu ngo.pl (przychód blisko 28 000 zł).

W strategii Stowarzyszenia Klon/Jawor rozwój działalności gospodarczej został wskazany jako istotny obszar wzmocnienia w najbliższych latach, co ma zapewnić większą stabilność finansową oraz niezależność od dotacji. Plan rozwoju działalności ekonomicznej jest przedmiotem intensywnej pracy od początku 2015 r.



Pozyskiwanie
środków
i działalność
ekonomiczna



Wydawnictwa
Stowarzyszenia
Klon/Jawor



ABC III sektora



Porady dla
organizacji
pozarządowych

WYDAWNICTWA

W 2014 r. udostępnialiśmy w sprzedaży 9 publikacji: 7 tytułów z serii 3w* oraz 2 tytuły z serii ABC III sektora. W ofercie sklep.ngo.pl (pod koniec roku) pojawiły się nowości:

- dwa tytuły 3w* („Jak założyć stowarzyszenie i napisać jego statut” i „Ustawa o działalności pożytku publicznego”) w formatach e-booków (ePUB, mobi, pdf online),
- notesy ngo.pl oraz zeszyty poradnicze.

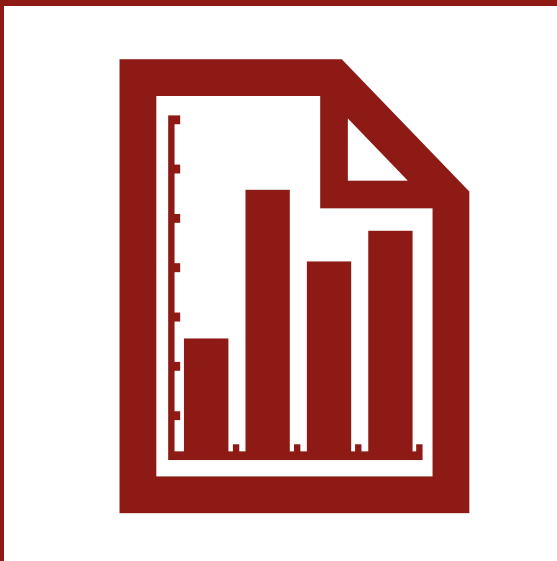
SPRZEDAŻ WYDAWNICTW w 2014 r.	egz.
3w* Ustawa o działalności pożytku publicznego	860
3w* Zarządzanie finansami w organizacjach pozarządowych	387
3w* Jak założyć spółdzielnie socjalną	419
3w* Jak korzystać z inicjatywy lokalnej	680
3w* Jak założyć stowarzyszenie i napisać jego statut	770
3w* Jak założyć fundację i napisać jej statut	696
3w* O Projekcie i wniosku	770
ABC III sektora. Mocni w promocji. Podręcznik	755
ABC III sektora. Dotacja od administracji publicznej. Wniosek, umowa, sprawozdanie	510
RAZEM sprzedanych egzemplarzy	5 847

Prowadzono regularną autopromocję tytułów na łamach ngo.pl: publikowano wiadomości informujące o nowościach oraz wznowieniach, nagłówki w newsletterze, banery serii i poszczególnych tytułów.



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2014



Strategia 2014-2018

W 2014 r. podsumowaliśmy dotychczasowe działania i pracowaliśmy nad Strategią na lata 2014-2018.



PRACE NAD STRATEGIĄ 2014-2018

Podczas wyjazdowego spotkania strategicznego całego zespołu pracowniczego (w styczniu 2014 r. w Badowie) dyskutowaliśmy nad misją i wizją Stowarzyszenia oraz kluczowymi założeniami strategicznymi.

Stowarzyszenie Klon/Jawor pozostaje wierne swej misji, jaką jest – w najkrótszym ujęciu – wspieranie rozwoju społeczeństwa obywatelskiego poprzez zajmowanie się szeroko pojmowaną informacją.

Nasze działania pełnią trzy funkcje: źródło informacji i danych, Internetowe Centrum Wsparcia oraz źródło opinii i analiz. Produkty oraz usługi Stowarzyszenia są skupione w trzech merytorycznych programach (działach): ngo.pl, badania, dane.

Cele strategiczne w odniesieniu do kluczowych funkcji to:

- wzmocnienie pozycji najlepszego w Polsce Internetowego Centrum Wsparcia, oferującego wiedzę formalno-prawną i poradnictwo dla organizacji pozarządowych;
- utrzymanie pozycji wiodącego źródła informacji o organizacjach pozarządowych i dla organizacji pozarządowych;
- wzmocnienie pozycji cenionego źródła opinii, badań i analiz służących kształtowaniu polityk publicznych i rozwojowi społeczeństwa obywatelskiego.

Powstały plany działania dotyczące poszczególnych obszarów tematycznych, produktów i usług.

Zarząd podsumował wyzwania, podjął decyzję o realizacji kluczowych 10 priorytetów na najbliższe dwa lata. Ważnym elementem, były prace dotyczące rozwoju instytucjonalnego organizacji: zmienił strukturę zespołu pracowniczego, odświeżono zasady funkcjonowania oraz zaplanowano działania zwiększające kompetencję pracowników i kadry zarządzającej.



REALIZACJA STRATEGII W 2014 R.

Poniżej znajduje się podsumowanie realizacji priorytetów i wskaźników strategicznych w 2014 r.

10 priorytetów na lata 2014-2015:

- 1. zatrzymanie spadku oglądalności ngo.pl:** w wyniku działań technicznych, merytorycznych i promocyjnych udało się zahamować spadek oglądalności w 2014 r., a od IV kwartału notowany jest nieznaczny wzrost
- 2. zmiana portalu ngo.pl, w tym zmiana poradnik.ngo.pl:** od połowy 2014 r. trwały intensywne prace nad nowym portalem i serwisem poradnik (konsultacje z ekspertami, projekty nowych makiet, wdrożenia informatyczne)
- 3. uruchomienie nowej bazy i jej promocja:** prace nad bazą są zaawansowane; przedłużyły się m.in. w związku z rozpoczęciem prac nad nowym portalem i koniecznością wdrożenia wspólnych mechanizmów do zarządzania zasobami informacyjnymi
- 4. nowa koncepcja badań (region, branże, relacja z GUS):** zostały wypracowane założenia do nowej metodologii badań organizacji pozarządowych; będą testowane podczas realizacji badania w 2015 r.
- 5. nowa formuła zarządzania mojapolis.pl (m.in. poszukiwanie partnerów):** prowadzono rozmowy z partnerami i analizowano możliwe rozwiązania formalne i merytoryczne
- 6. opracowanie koncepcji nowego silnika dla ngo.pl**
- 7. opracowanie i wdrożenie koncepcji połączenia Informatorium z poradnik.ngo.pl:** pierwsze kroki zostały zrobione (synergia prac zespołu, określenie celów i zasad pracy)
- 8. rozwój funkcji źródła opinii i komentarzy:** prowadzenie działań debat i opinii w portalu, budowanie koncepcji komentowania i opiniowania aktów prawnych, zmian i wydarzeń przez redakcję ngo.pl i przedstawicieli Stowarzyszenia
- 9. rozwój działalności gospodarczej:** analiza oferty, konsultacje z ekspertami i opracowanie założeń do planu ekonomicznego
- 10. rozwój instytucjonalny organizacji i zespołu:** konsultacje menedżerskie z ekspertem; uporządkowanie spraw organizacyjnych (struktura, zasady organizacyjne, regulamin wynagrodzeń) i pracowniczych (rozmowy okresowe i kontrakty, zasady rozwoju zawodowego)



REZULTATY I WSKAŹNIKI

Do każdego obszaru merytorycznego zostały przyporządkowane rezultaty i wskaźniki. W poniższej tabeli przedstawiamy stan ich realizacji na koniec 2014 r.

	REZULTATY	WSKAŹNIKI	REALIZACJA 2014
ŹRÓDŁO INFORMACJI I DANYCH	nowe ngo.pl (nowa nawigacja, architektura, grafika)	<ul style="list-style-type: none">zmieniona szata graficzna ngo.plnowa architektura informacji [nowe serwisy informacyjne i wyszukiwanie]opracowana strategia rozwoju platformy technicznejusunięcie starych/nieaktualnych serwisów	Intensywne prace nad nowym ngo.pl: analizy i konsultacje z ekspertami; ma-kiety, projekty graficzne, wdrożenie.
	wyeksponowane odrębne funkcje na stronie głównej ngo.pl	3 widoczne i odrębne funkcje na głównej ngo.pl: informacja, poradnictwo, opinie	Uwzględnione w projekcie nowego ngo.pl i architekturze portalu.
	co najmniej utrzymanie oglądalności ngo.pl	ok. 40 000 wizyt dziennie	<ul style="list-style-type: none">zatrzymany spadek oglądalności, od IV kwartału 2014 r. lekki wzrostw 2014 r. średnia ok. 40 700 wizyt w dni robocze
	regularnie aktualizowana baza danych	<ul style="list-style-type: none">co 3 miesiące dodawane nowo powstałe organizacje, a co 6 miesięcy porównywanie z danymi KRS lub REGONcorocznie zaktualizowane dane o wszystkich aktywnych organizacjach (minimum raz do roku aktualizacja mailowa) oraz o wybranych instytucjach, placówkach	Baza jest aktualizowana zgodnie z założonymi wskaźnikami (zasilona danymi z KRS i REGON).
	uruchomiona nowa baza	<ul style="list-style-type: none">udostępniona nowa baza, serwis logowanianowa polityka informacyjna dot. zarządzania treścią w profilach	Trwają prace nad uruchomieniem nowej bazy.
	opracowana nowa forma zarządzania serwisem mojapolis.pl	nowa forma zarządzania	Rozpoczęcie prac koncepcyjnych, spotkania z partnerami.
	udostępnienie mo-japolis.pl w pełnej funkcjonalności	nowy serwis w zmienionej szacie graficznej i ze wszystkimi funkcjonalnościami (2014)	Serwis został zmieniony.
	zwiększenie oglądalności mojapolis.pl	15 tys. wizyt miesięcznie w 2018 r.	Ponad 4,5 tys. wizyt miesięcznie.
	część danych w mo-japolis.pl jest rezultatem współpracy z ngo.pl, badaniami i bazą danych	mapa dotacji	Mapa dotacji jest w opracowaniu (dostępne dane od 4 z 5 grantodawców).



INTERNETOWE CENTRUM WSPARCIA	udostępnienie nowego serwisu poradnik.ngo.pl	zmieniona nawigacja, architektura; zmieniona grafika	Trwały intensywne prace nad nowym serwisem poradnik.ngo.pl: analizy i konsultacje z ekspertami; makiety, projekty graficzne, wdrożenie.
	utrzymana oglądalność poradnik.ngo.pl	ok. 120 tys. użytkowników miesięcznie	W 2014 r. średnio ok. 155 tys. użytkowników miesięcznie (google analytics).
	opracowane nowe sekcje poradnicze i wdrożone nowe formy przekazywania treści poradniczych	nowoczesne formy [lekcje, infografiki, animacje, filmy] 16/rok	Ponad 20 nowych form w 2015 r. (infografiki, instrukcje); aktualizacja i rozwój treści na bieżąco; dobra oglądalność filmów (ponad 40 tys. wyświetleń) i liczne udostępnienia.
	zintegrowane Informatorium z poradnikiem	rocznie ilość porad na poziomie ok. 5000 rocznie dla istniejących organizacji (docelowo więcej porad on-line), w tym wsparcie doradczo-informacyjne dla ok. 800 nowo powstałych organizacji, inicjatyw	Łącznie w 2014 r. udzielono 5500 porad, w tym wsparcia dla blisko 1300 nowo powstających organizacji.
ŹRÓDŁO OPINII I ANALIZ	szerokie upowszechnianie wiedzy o sektorze w postaci komunikatów, raportów, opinii	jeden pogłębiony raport podsumowujący każdy projekt badawczy, publikowany nie później niż 4 miesiące po zakończeniu badania w terenie; ok. 35 artykułów ngo.pl; rocznie: 10 komunikatów prasowych, 300 cytowań w prasie)	Artykuły z danymi ukazują się na bieżąco, m.in. powiązane z debatami komunikaty prasowe min. 1 miesięcznie; dużo cytowań: ok. 300 miesięcznie.
	przygotowanie danych służących inicjowaniu rozwiązań problemów III sektora lub sformułowaniu opinii	przygotowanie ok. 10 „zestawów” rocznie	
	wypracowana nowa metodologia badania III sektora	<ul style="list-style-type: none"> • nowe narzędzia badawcze • unowocześnienie metodologii badań 	Jest opracowana i testowana metodologia; realizacja badania „Kondycja 2015”.
	osobny dział debat i opinii, w którym regularnie pojawiają się nowe teksty	<ul style="list-style-type: none"> • nowe teksty w dziale ok. 2 razy na tydzień • inicjowanie debat sektorowych przez redakcję/z partnerami/ podczas wydarzeń (śr. 1/miesięcznie) 	Dział opinie w portalu rozwijał się dynamicznie. Odbywały się średnio 1-2 debaty miesięcznie, zbierano komentarze oraz łączono debaty z wynikami badań.
	udział w procesach legislacyjnych i konsultacyjnych dot. spraw III sektora	<ul style="list-style-type: none"> • skonsultowanie min. 2 aktów prawnych rocznie; • udział w pracach roboczych min. 2 zespołów 	Przedstawiciele Stowarzyszenia i ngo.pl brali aktywny udział w pracach: podkomisji sejmowej dot. nowelizacji ustawy o działalności pożytku publicznego, komisji sejmowej dot. nowelizacji ustawy o stowarzyszeniach, zespołu pracującego nad Programem Rozwoju Współpracy m.st. Warszawy i organizacji pozarządowych.



PROMOCJA	co najmniej utrzymanie oglądalności portalu	ok. 40 000 wizyt dziennie	W 2014 r. średnia wyniosła ok. 40 700 wizyt w dni robocze.
	zwiększenie rozpoznawalności ngo.pl wśród organizacji pozarządowych	rozpoznawalność ngo.pl 65%	Będzie to zbadane w badaniu „Kondycja 2015”.
	stała obecność w mediach	wysyłki 2 komunikatów prasowych, ok. 50 cytowań miesięcznie	Wysyłamy miesięcznie 1-2 komunikaty, średnio notujemy ok. 300 cytowań.
	pozycja eksperta i uczestnika ważnych wydarzeń sektorowych	aktywna obecność (prezentacja, udział w panelu) w 6 strategicznych wydarzeniach/10 komentarzy eksperckich w mediach rocznie	Udział m.in. w Kongresie Bibliotek, Konferencji Sektor 3.0, VII OFIP.
ROZWÓJ INSTYTUCJONALNY	nowy system zarządzania zespołem pracowniczym	<ul style="list-style-type: none"> • wypracowana nowa struktura organizacji • opracowany system motywacji i ocen • wypracowany system planowania rozwoju zawodowego 	Odbyły się eksperckie konsultacje menedżerskie dla członków zarządu. Została odświeżona struktura organizacji i zasady organizacyjne. Przeprowadzono rozmowy pracownicze i kontrakty określające zadania, priorytety i obszary rozwoju. Zaktualizowano regulamin wynagradzania oraz zasady wspierania rozwoju zawodowego.
DZIAŁALNOŚĆ GOSPODARCZA	opracowanie i wdrożenie planu działalności gospodarczej	plan uwzględnia zróżnicowaną ofertę dla różnych grup klientów (także biznesu i samorządu) oraz metody poszukiwania nowych klientów	Została wykonana analiza dotychczasowej działalności ekonomicznej; zebrano pomysły na jej rozwój; konsultowano poszczególne rozwiązania, szczególnie w zakresie rozwoju działalności reklamowej.
	stworzenie działu zajmującego się sprzedażą oraz marketingiem	funkcjonujący dział z podziałem obowiązków i przejrzystymi zasadami działania	
	zwiększenie przychodu z działalności gospodarczej	10% rocznie więcej w stosunku do przychodu z działalności gospodarczej roku poprzedniego	



Stowarzyszenie
Klon/Jawor

2014

Podsumowanie

Działania Stowarzyszenia Klon/Jawor zwiększają dostęp liderów i liderów organizacji pozarządowych, aktywistów oraz urzędników do dobrej jakości, kompletnych, informacji poradniczych i publicystycznych oraz aktualności. Rozwijane formy poradnictwa umożliwiają rozwiązywanie problemów stowarzyszeń i fundacji, tym samym przyczyniając się do efektywniejszej działalności i budowy społeczeństwa obywatelskiego. Dostępne, profesjonalne dane z badań i aktualne wyniki są obecne w debacie publicznej.

Dzięki produktom i usługom Stowarzyszenia Klon/Jawor sektor pozarządowy ma dostęp do informacji i wiedzy, może się rozwijać, a jego rozpoznawalność wśród obywateli wzrasta.

Działania będą kontynuowane i rozwijane zgodnie ze Strategią 2014-2018.